

Enero 2024 – Documento LXXIV



FINANCIAL BENCHMARK+: UNITED STATES CENSUS BUREAU\_EN QUÉ RUBROS DISMINUYÓ LA IMPORTACIÓN USA DESDE LATINOAMÉRICA?.

En Zumma Learning, Consulting & Sustainability, nos dedicamos a brindar la mejor formación ejecutiva en la región a través de la Alianza Comercial con ESAN Graduate School of Business(\*). Del mismo modo generamos el mayor valor agregado en consultorias especializadas, no tradicionales. 

(\*) ESAN Graduate School of Business es la 7ma mejor Escuela de Negocios en América Latina, de acuerdo al ranking de Financial Times.



Estadística de la variación porcentual anual respecto del valor económico de importación por parte de USA sobre los 10 principales rubros adquiridos en Latinoamérica. Datos al 31 de octubre 2023 versus octubre 2022

Data tomada de: United States Census Bureau.



# United States<sup>®</sup> Census Bureau

## U.S. Census Bureau at a Glance

### How well do you know the 50 states?

The Census Bureau is the federal government's largest statistical agency. We are dedicated to providing current facts and figures about America's people and economy. Federal law protects the confidentiality of all the information the Census Bureau collects.

### OUR STATISTICAL PROGRAMS

#### Censuses

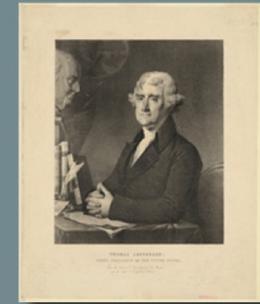
- The **Decennial Census** is the once-a-decade population and housing count required by the U.S. Constitution. The Census Bureau counts all 50 states, the District of Columbia, Puerto Rico, and the Island Areas. The results of the decennial census determine the number of seats for each state in the U.S. House of Representatives and are used to draw congressional and state legislative districts and to distribute hundreds of billions of dollars in federal funds each year.
- The **Economic Census** measures the nation's economy every 5 years, providing vital statistics for virtually every industry and geographic area in the country.
- The **Census of Governments** provides comprehensive data about the nearly 90,000 state and local governments in the nation every 5 years.

#### Surveys

- The **American Community Survey (ACS)** is an ongoing annual survey that shows what the U.S. population looks like and how it lives. The ACS helps communities decide where to target services and resources.
- **Demographic surveys** measure income, poverty, education, health insurance coverage, housing quality, crime victimization, computer usage, and many other subjects.
- **Economic surveys** are conducted monthly, quarterly, and annually. They cover selected sectors of the nation's economy and supplement the Economic Census with more frequent information about the dynamic economy. These surveys yield more than 400 annual economic reports, including principal economic indicators.
- **Sponsored surveys** are demographic and economic surveys that we conduct for other government agencies. They include the Current Population Survey, the National Health Interview Survey, and the National Survey of College Graduates.
- The **Small Business Pulse Survey** provides detailed information on the effect of the COVID-19 pandemic on small businesses as well as their participation in federal programs such as the Paycheck Protection Program.

### Our Mission

The U.S. Census Bureau's mission is to serve as the nation's leading provider of quality data about its people and economy.



### Our History

Thomas Jefferson directed the first census in 1790. As required by the U.S. Constitution, a census has been taken every 10 years thereafter. In 1840, the Census Act authorized the establishment of a centralized Census Office. In 1902, the Census Office became a permanent organization within the Department of Interior. A year later, it was renamed the Bureau of the Census and moved to the new Department of Commerce and Labor.

United States<sup>®</sup>  
Census  
Bureau

U.S. Department of Commerce  
U.S. CENSUS BUREAU  
[census.gov](https://www.census.gov)

June 2021



**En cuáles rubros disminuyó la compra los Estados Unidos de Norteamérica en cada uno de los países de América Latina?** A raíz de la desaceleración económica provocada por la inflación global, así como por el menor desempeño comercial en China y USA este último país ha importado una menor cuantía de productos desde la región latinoamericana. No se puede señalar un solo rubro de productos sino tal como se verá en la presentación la contracción va desde minerales, textiles, así como productos agroindustriales.

Los datos presentados provienen de la estadística comercial gestionada por el UNITED STATES CENSUS BUREAU. Se ha calculado la variación porcentual entre la información al mes de octubre 2023 versus similar período 2022.

Venezuela representó el 0.55% del total importado por USA desde Latinoamérica, sin embargo, el país sudamericano presentó un importante crecimiento en exportación de combustible. Ello se dio a raíz de los acuerdos bilaterales entre ambas naciones, los que incluyen aspectos de rebaja de sanciones comerciales, apertura económica así como acuerdos políticos.

Se incluye para cada país una breve descripción del último dato de la inflación anual publicada por Trading Economics.

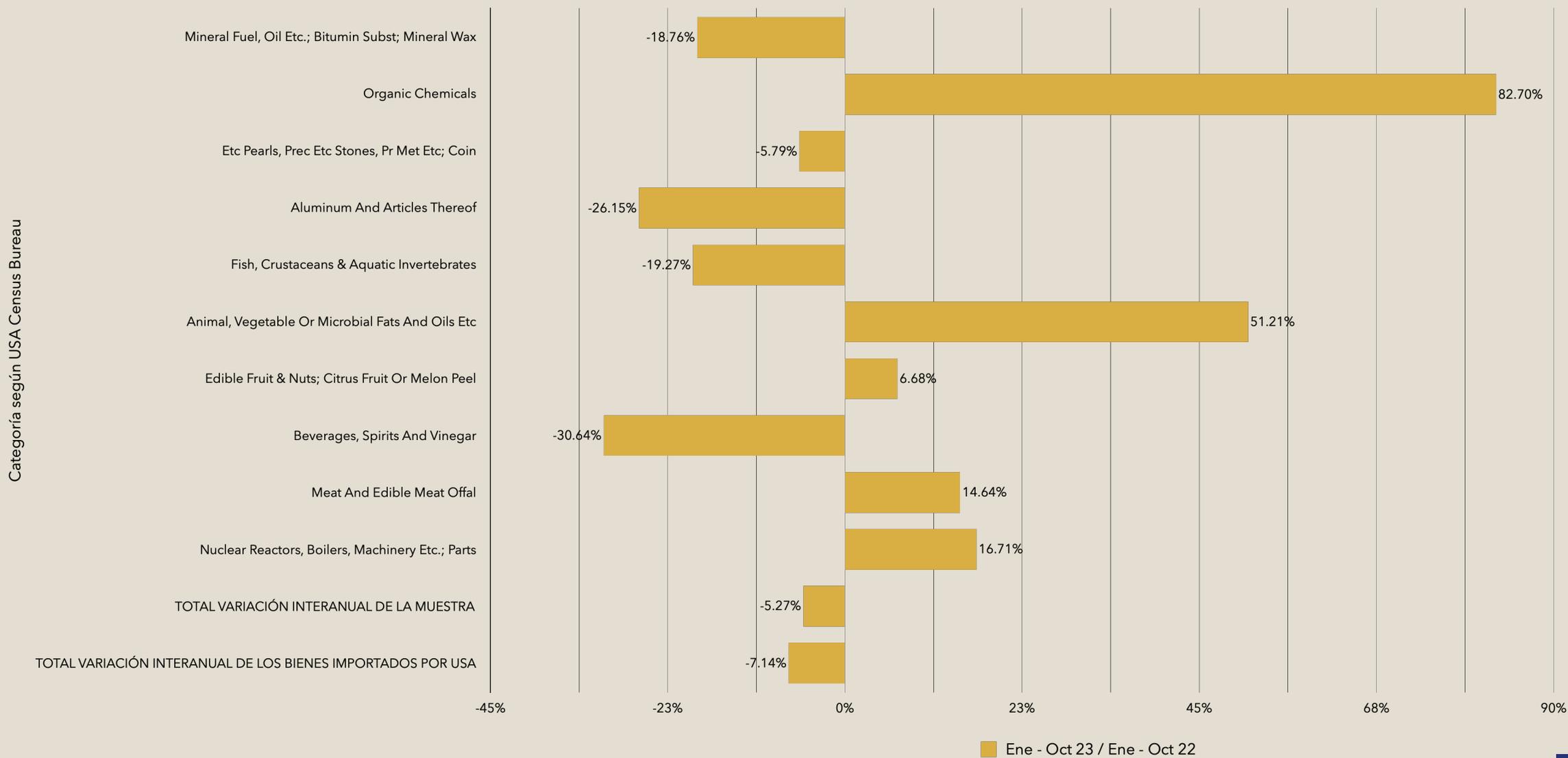
Carlos Pastor.

# ARGENTINA

<https://tradingeconomics.com/argentina/inflation-cpi>

La tasa de inflación en Argentina aumentó al 160,90 por ciento en noviembre desde el 142,70 por ciento en octubre de 2023. La tasa de inflación en Argentina promedió el 189,78 por ciento desde 1944 hasta 2023, alcanzando un máximo histórico de 20262,80 por ciento en marzo de 1990 y un mínimo histórico de -7,00 por ciento en febrero de 1954. Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Variación % del valor de las importaciones por USA desde Argentina.



<https://www.census.gov>

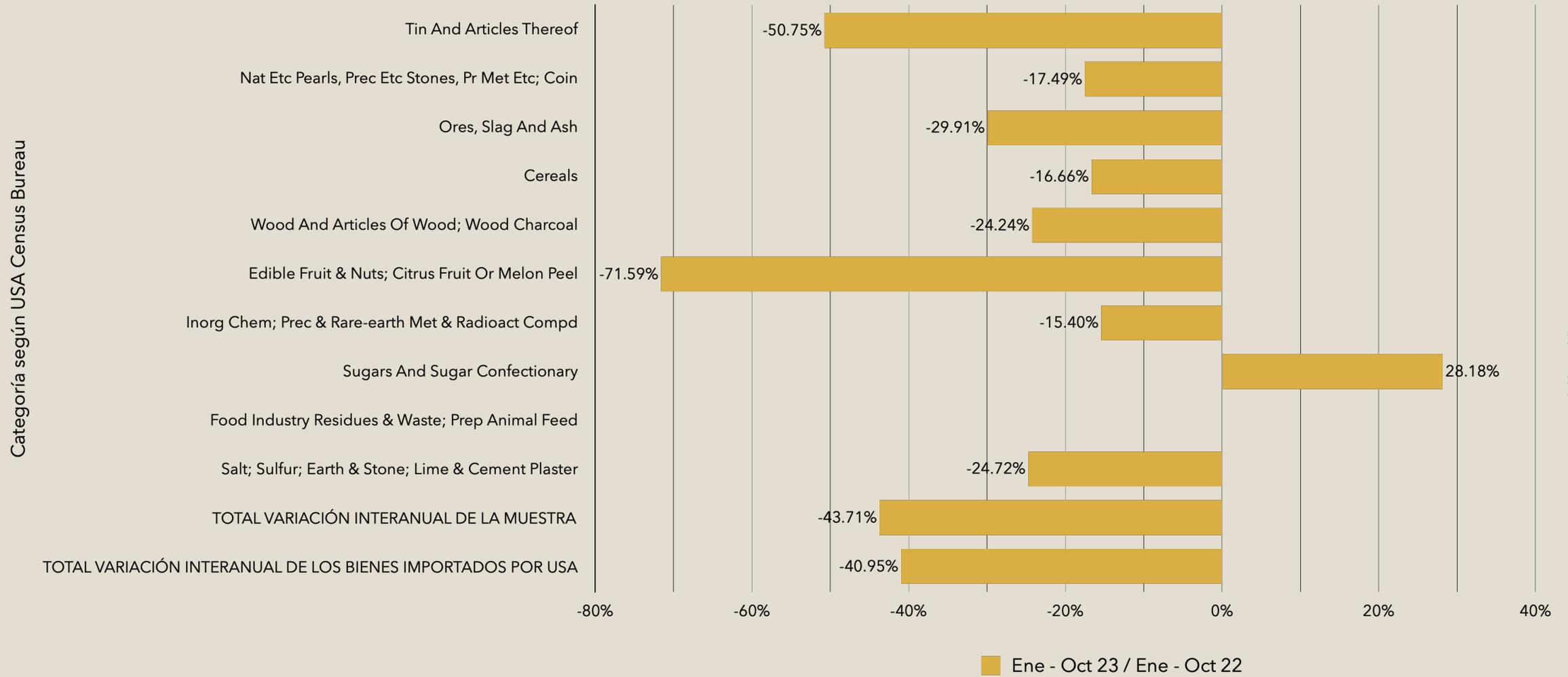


# BOLIVIA

<https://tradingeconomics.com/bolivia/inflation-cpi>

La tasa de inflación en Bolivia disminuyó al 1,59 por ciento en noviembre desde el 2,08 por ciento en octubre de 2023. La tasa de inflación en Bolivia promedió el 253,36 por ciento desde 1968 hasta 2023, alcanzando un máximo histórico de 23464,36 por ciento en septiembre de 1985 y un mínimo histórico de -1,27 por ciento en octubre de 2001. Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Bolivia

### Variación % del valor de las importaciones por USA desde Bolivia



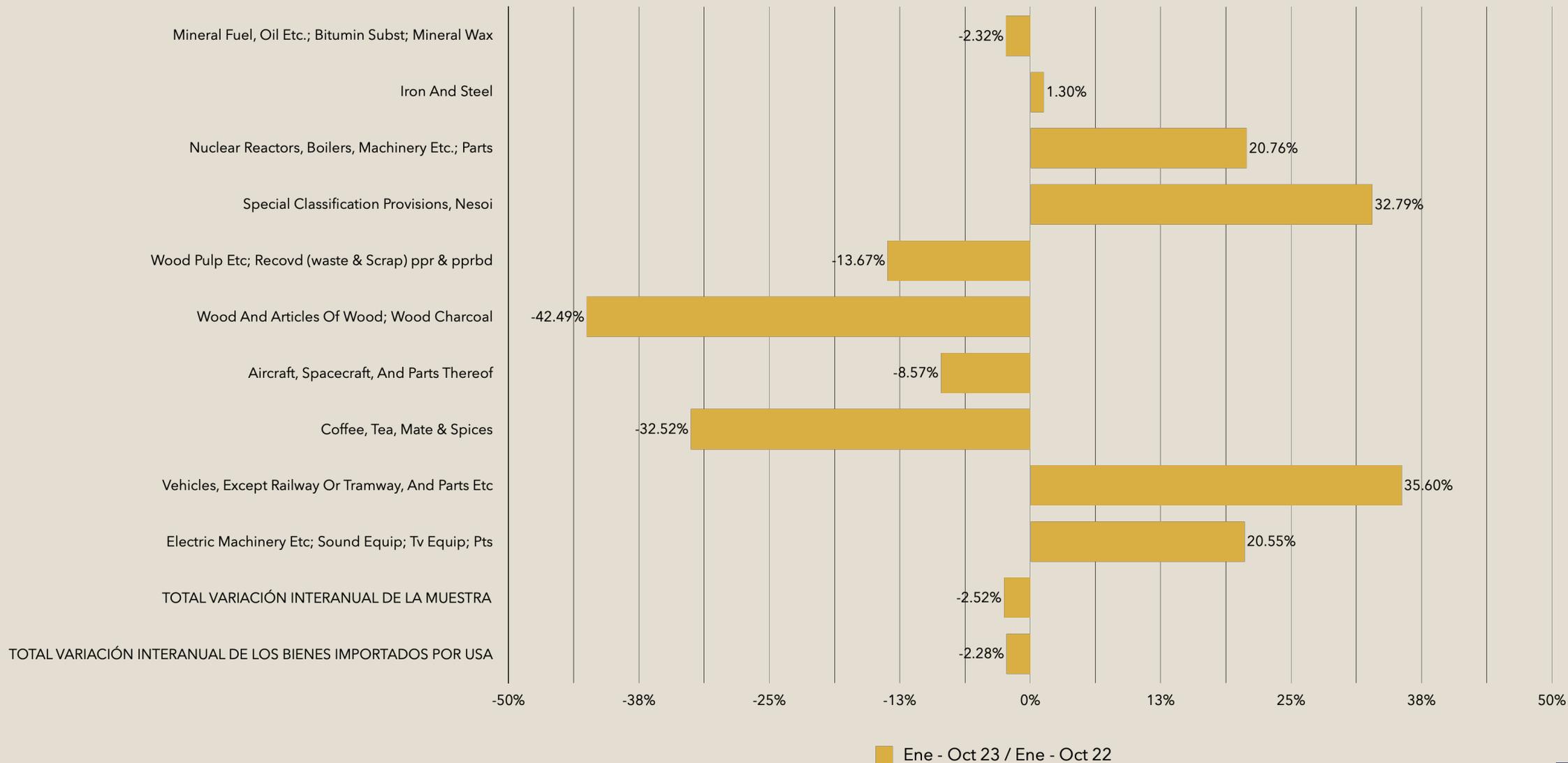
# BRASIL

<https://tradingeconomics.com/brazil/inflation-cpi>

La tasa de inflación anual en Brasil cayó al 4,68 % en noviembre de 2023 desde el 4,82 % del mes anterior, en línea con las expectativas del mercado del 4,7 %, y extendiendo la desaceleración de la inflación desde que alcanzó un máximo de siete meses en septiembre. El resultado marcó la convergencia de la tasa de inflación general en la banda superior del rango objetivo del banco central del 4,75%, alineándose con las previsiones del mercado de que es probable que la autoridad monetaria extienda su ciclo de recorte en su próxima reunión. Los precios al consumidor se desaceleraron para el transporte (6,85 % frente al 7,44 % en octubre), ya que la caída de los precios del petróleo durante el período redujo la inflación del combustible para motor (7,93 % frente al 13,27 %). Si bien se mantuvo por debajo de los máximos del año, el crecimiento de los precios se recuperó ligeramente para los alimentos y bebidas (0,57 % frente al 0,48 %), y se mantuvo relativamente estable para la vivienda y los servicios públicos (4,92 % frente al 4,95 %). Mensualmente, los precios al consumidor aumentaron un 0,28%. Fuente: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)

Variación % del valor de las importaciones por USA desde Brasil

Categoría según USA Census Bureau



<https://www.census.gov>

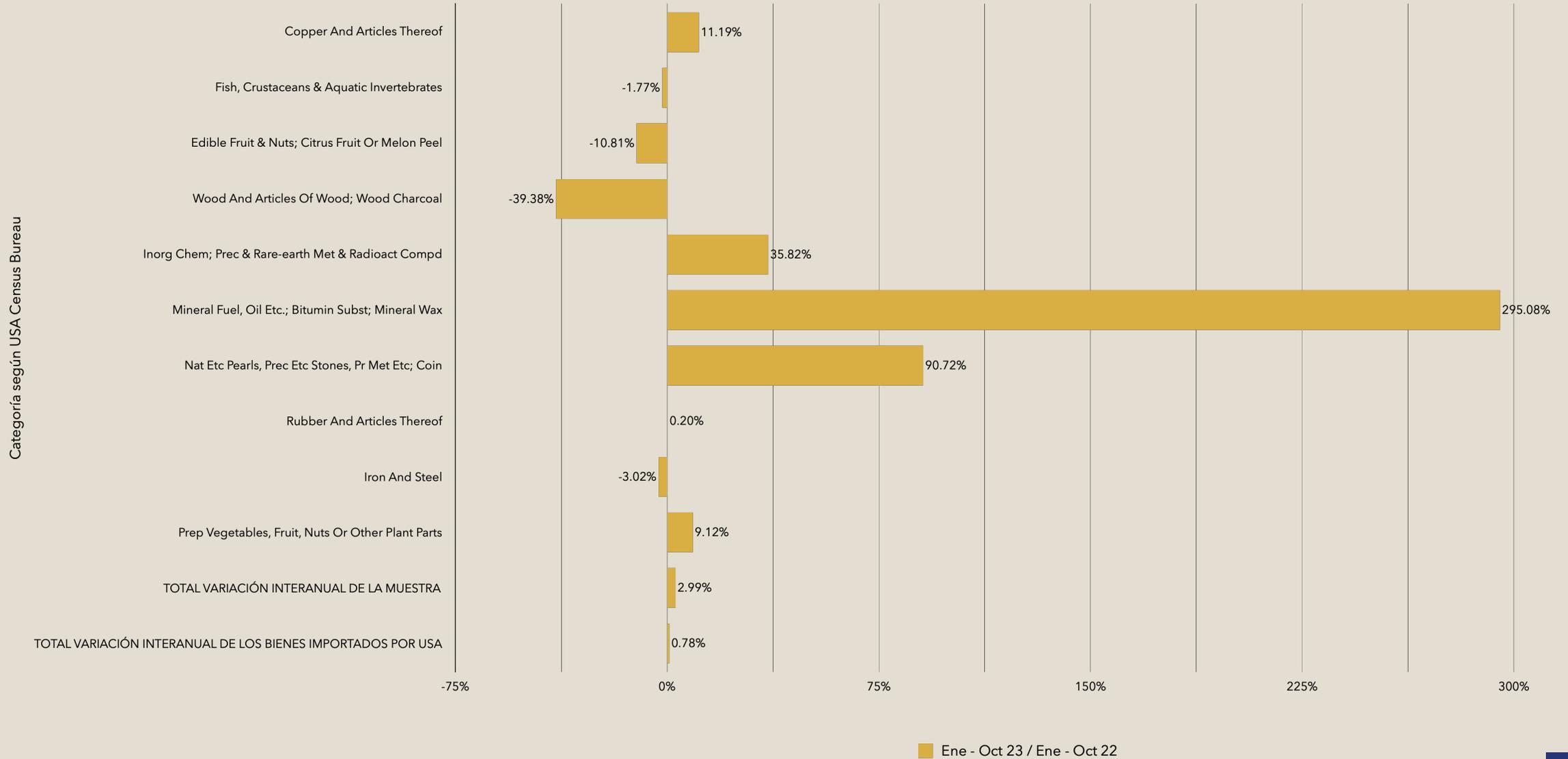


# CHILE

<https://tradingeconomics.com/chile/inflation-cpi>

La tasa de inflación anual de Chile cayó por 12o mes consecutivo al 4,8 % en noviembre de 2023, la más baja desde agosto de 2021, en comparación con el 5 % del mes anterior. Los precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas (7,3% frente al 8 % en octubre), bebidas alcohólicas y tabaco (6,1 % frente al 9,2 %), ropa y calzado (3,1 % frente al 4 %), vivienda y servicios públicos (4,5 % frente a 4,6 %), muebles y electrodomésticos (2 % frente a 2,3 %), restaurantes y hoteles (7,5 % frente a 8,6 %) y bienes y servicios diversos (4,6 % frente a 6,2 %). Además, los precios siguieron disminuyendo para el transporte (en -2,3%) y la comunicación (-0,9% frente a -3,6%). Mientras tanto, la inflación se mantuvo sin cambios para la salud (en un 6,4 %) y la educación (en un 11 %). Sobre una base mensual, los precios al consumidor subieron un 0,7 % en noviembre, después de un aumento del 0,4 % en el mes anterior y por encima de las previsiones de mercado de un aumento del 0,2 %. Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Chile

Variación % del valor de las importaciones por USA desde Chile



<https://www.census.gov>



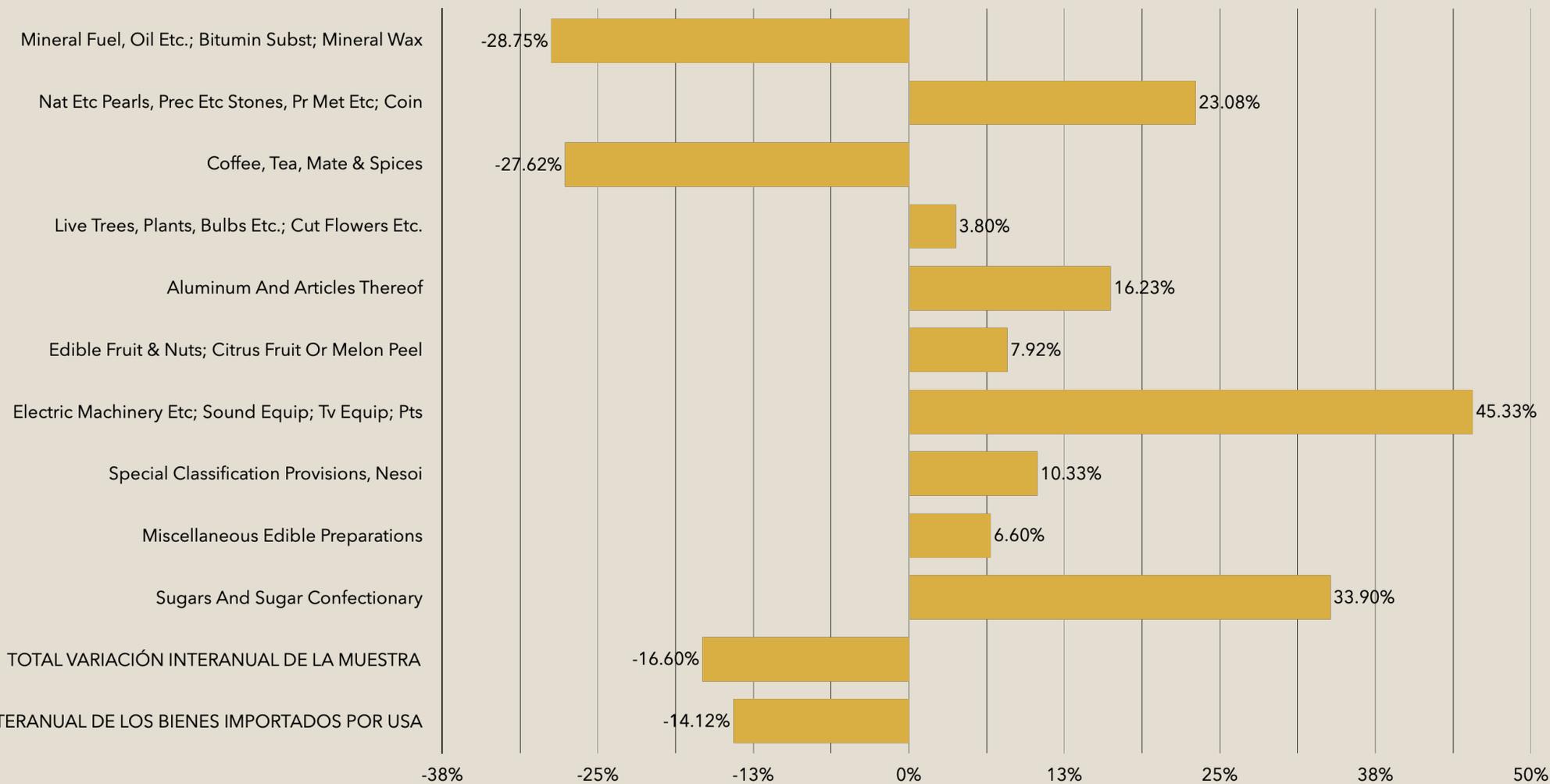
# COLOMBIA

<https://tradingeconomics.com/colombia/inflation-cpi>

La tasa de inflación anual en Colombia continuó disminuyendo por octavo mes consecutivo, alcanzando el 10,15 %, en comparación con el 10,48 % del mes anterior. Esto marcó la lectura más baja desde junio de 2022 y estuvo estrechamente alineada con las expectativas del mercado del 10,14 %. Los precios aumentaron a un ritmo más suave para los alimentos (8,25 % frente al 10,36 % en octubre); transporte (16,54 % frente al 17,26 %); muebles y equipos para el hogar (9,85 % frente a 10,56 %); restaurantes y hoteles (14,35 % frente al 14,74 %); salud (10,03 % frente al 10,0 %) y bebidas alcohólicas y tabaco (12,78 % frente a 13,27 %). Mientras tanto, el costo de la vivienda y los servicios públicos (8,75 % frente a 7,74 %) aumentó a un ritmo más rápido. Sobre una base mensual, los precios al consumidor se aceleraron un 0,47 %, después de ralentizarse a un mínimo de octubre de 2021 del 0,25 % en el mes anterior. . fuente: Dane, Colombia

### Variación % del valor de las importaciones por USA desde Colombia

Categoría según USA Census Bureau



Ene - Oct 23 / Ene - Oct 22

<https://www.census.gov>



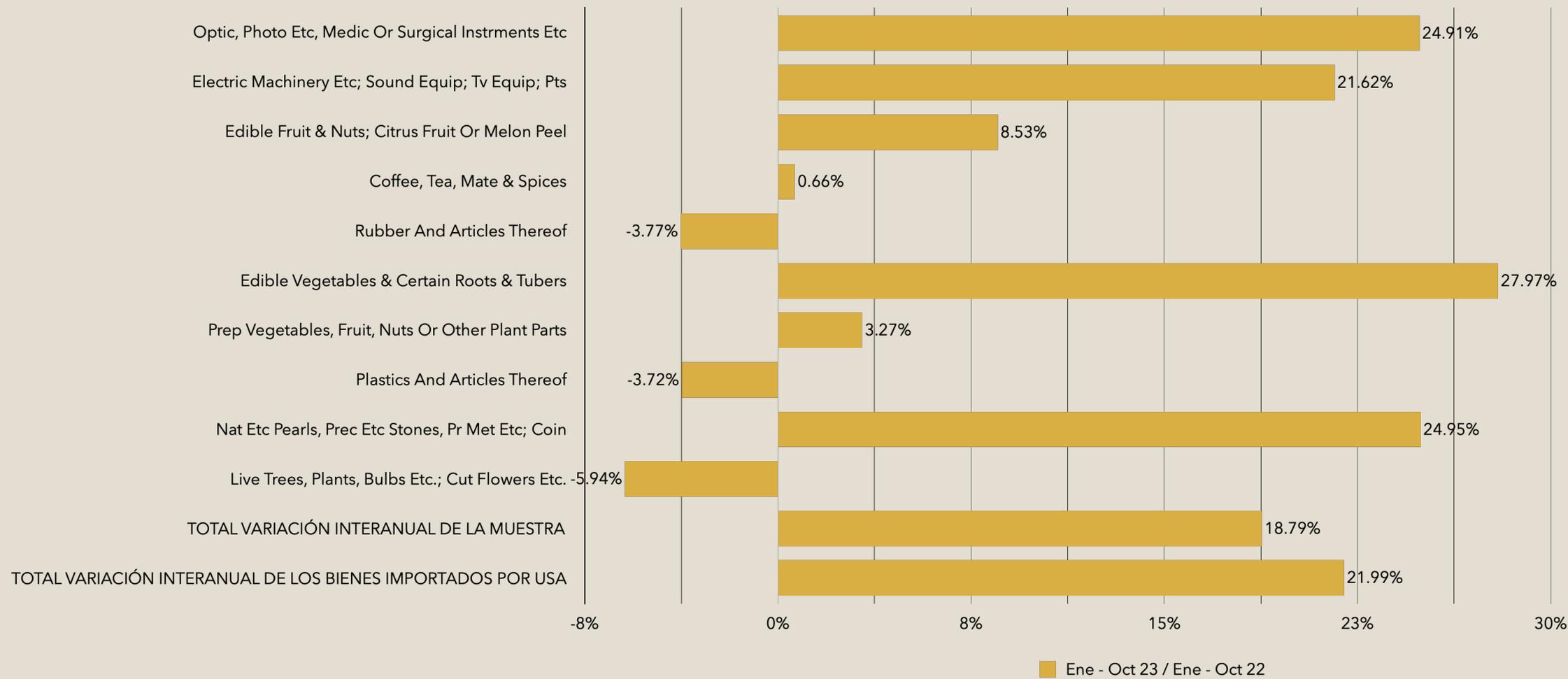
# COSTA RICA

<https://tradingeconomics.com/costa-rica/inflation-cpi>

La tasa de inflación anual en Costa Rica cayó un 1,65 por ciento en noviembre de 2023 después de una disminución del 1,27 por ciento en el mes anterior, marcando el sexto mes consecutivo de desinflación. En particular, los precios cayeron aún más para los alimentos y las bebidas no alcohólicas (-5,29 % frente al -3,62 % en octubre), muebles y equipos para el hogar (-0,49 % frente a -0,38 %), recreación y cultura (-1,40 % frente a -0,92 %) y bebidas alcohólicas y tabaco (-1,21 % frente a -0,41 %), mientras que los precios disminuyeron a un ritmo más lento para el transporte (-6,35 % frente a -7,64 %), ropa y calzado (-1,28 % frente a -1,53 %) y servicios financieros (-0,08 % frente a -0,31 %). Mientras tanto, los precios disminuyeron aún más para restaurantes y hoteles (2,46 % frente a 3,37%), comunicación (2,60 % frente a 2,84%), educación (3,15 % frente a 3,3 %) y salud (0,26 % frente a 0,78 %). Por el contrario, los costos de la vivienda y los servicios públicos se aceleraron (4,33 % frente al 3,88%). Mensualmente, los precios al consumidor bajaron un 0,23 %, marcando la primera caída después de dos meses consecutivos de aumentos. Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos de Costa Rica

### Variación % del valor de las importaciones por USA desde Costa Rica

Categoría según USA Census Bureau



<https://www.census.gov>



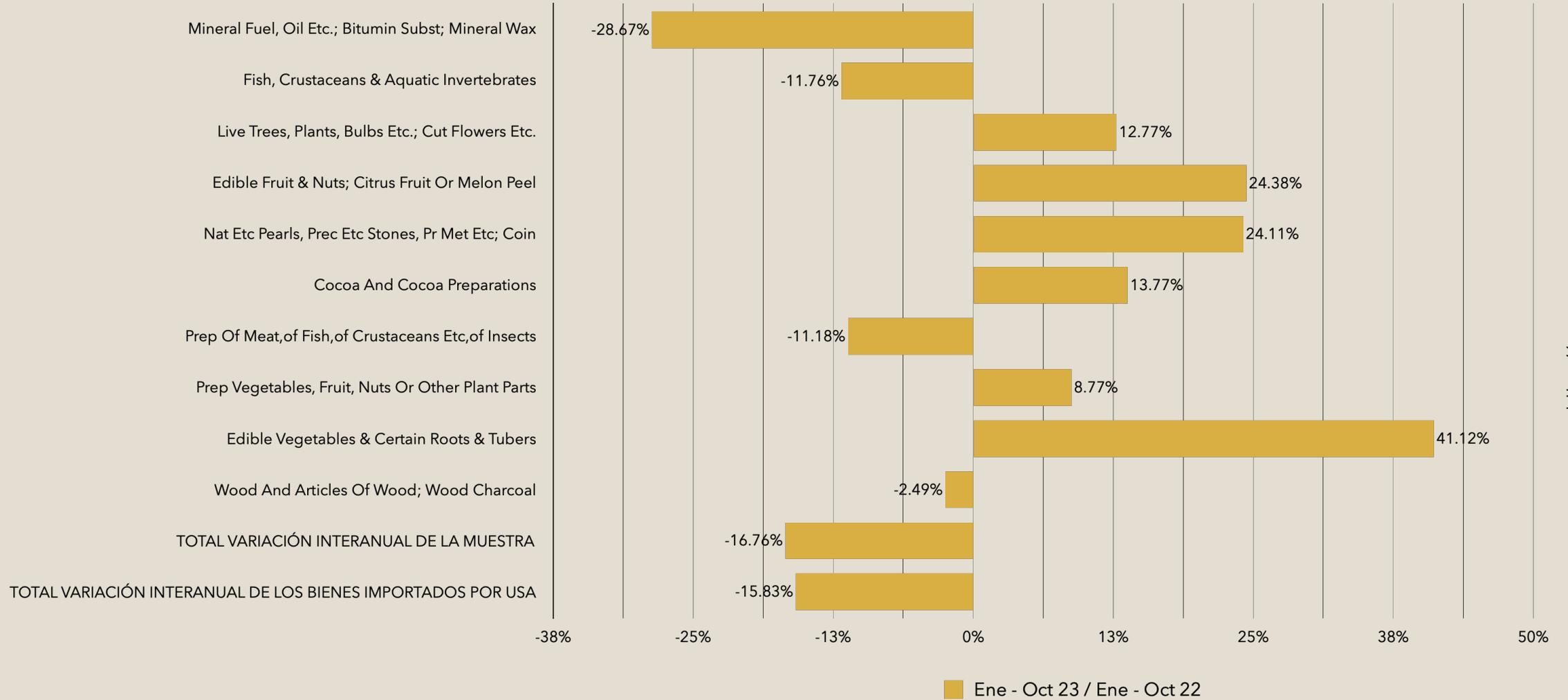
# ECUADOR

<https://tradingeconomics.com/ecuador/inflation-cpi>

La tasa de inflación anual en Ecuador se redujo al 1,53 % en noviembre de 2023, en comparación con el 1,93 % del mes anterior, marcando el cuarto mes consecutivo de desinflación. Esto se atribuyó principalmente a una desaceleración en los precios de los alimentos y las bebidas no alcohólicas (0,92 % frente al 5,94 % en octubre), restaurantes y hoteles (0,18 % frente al 2,85%), transporte (0,09 % frente a 0,72 %) y educación (0,07 % frente al 1,78 %). Además, los precios cayeron a un ritmo más lento para la ropa y el calzado (-0,03 % frente a -3,87 %), comunicaciones (-0 % frente a -0,52 %) y recreación y cultura (-0 % frente a -1,03 %). Mensualmente, los precios al consumidor disminuyeron un 0,4 %, por debajo de una disminución del 0,18 % en octubre. Fuente: INEC, Ecuador

### Variación % del valor de las importaciones por USA desde Ecuador

Categoría según USA Census Bureau



<https://www.census.gov>



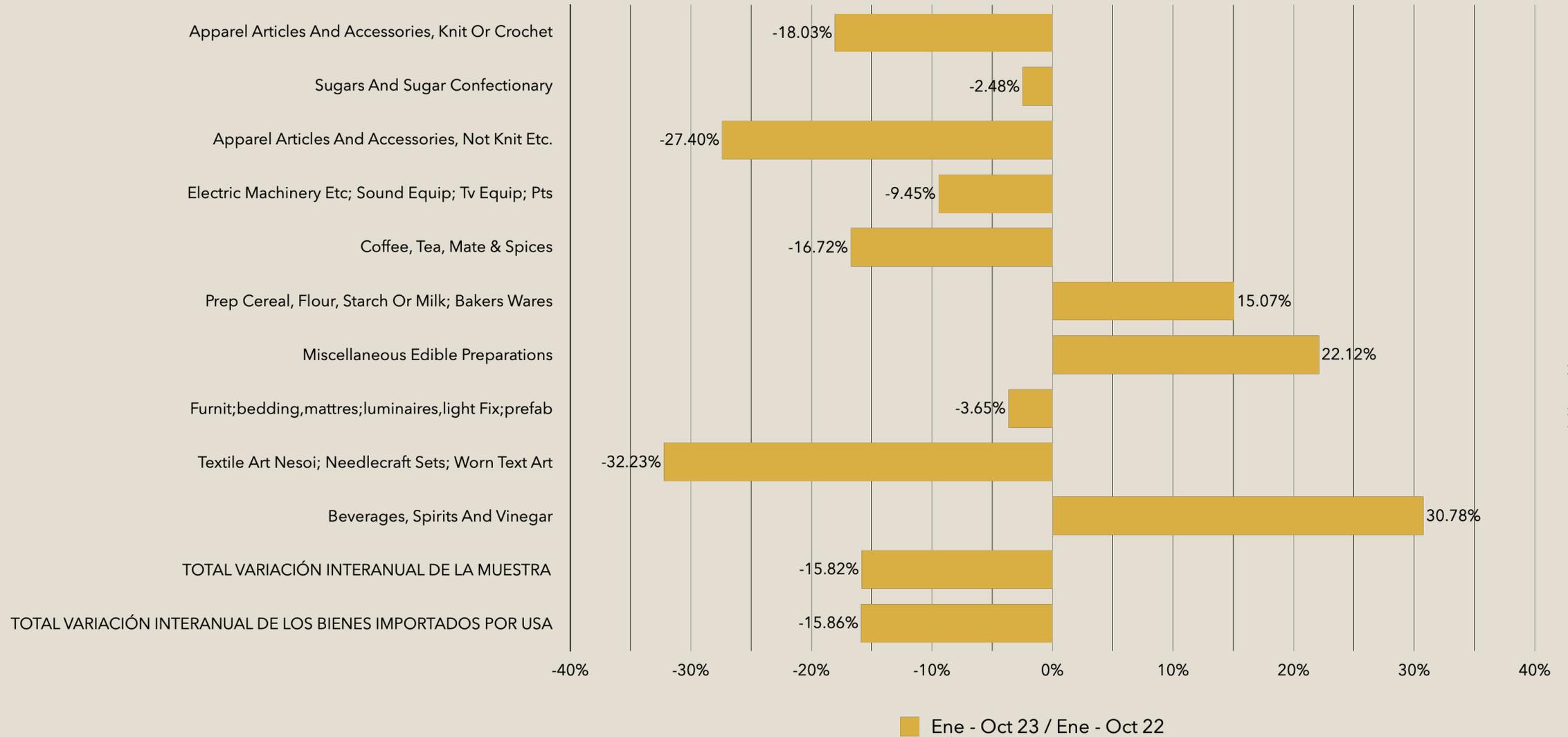
# EL SALVADOR

<https://tradingeconomics.com/el-salvador/inflation-cpi>

La tasa de inflación anual en El Salvador continuó cayendo por undécimo mes consecutivo al 2,11 % en noviembre de 2023, en comparación con el 2,66 % de octubre. Fue la lectura más baja desde marzo de 2021, impulsada principalmente por una desaceleración en los alimentos y las bebidas no alcohólicas (4,70 % frente al 5,91 % en octubre); bienes y servicios diversos (1,26 % frente al 2,37 %); vivienda y servicios públicos (0,41 % frente al 0,64 %), bebidas alcohólicas y tabaco (3,17 % frente al 3,50 %) y restaurantes y hoteles (6,60 % frente al 6,67 %). Mientras tanto, los precios cayeron aún más para las comunicaciones (-2,10% frente a -1,88%) y muebles y equipos domésticos (-1,08% frente a -1,03%). Sobre una base mensual, los precios al consumidor se ralentizaron al 0,14 %, después de un aumento del 0,36 % el mes anterior. Fuente: Dirección General de Estadística y Censos - DIGESTYC

### Variación % del valor de las importaciones por USA desde El Salvador

Categoría según USA Census Bureau



<https://www.census.gov>

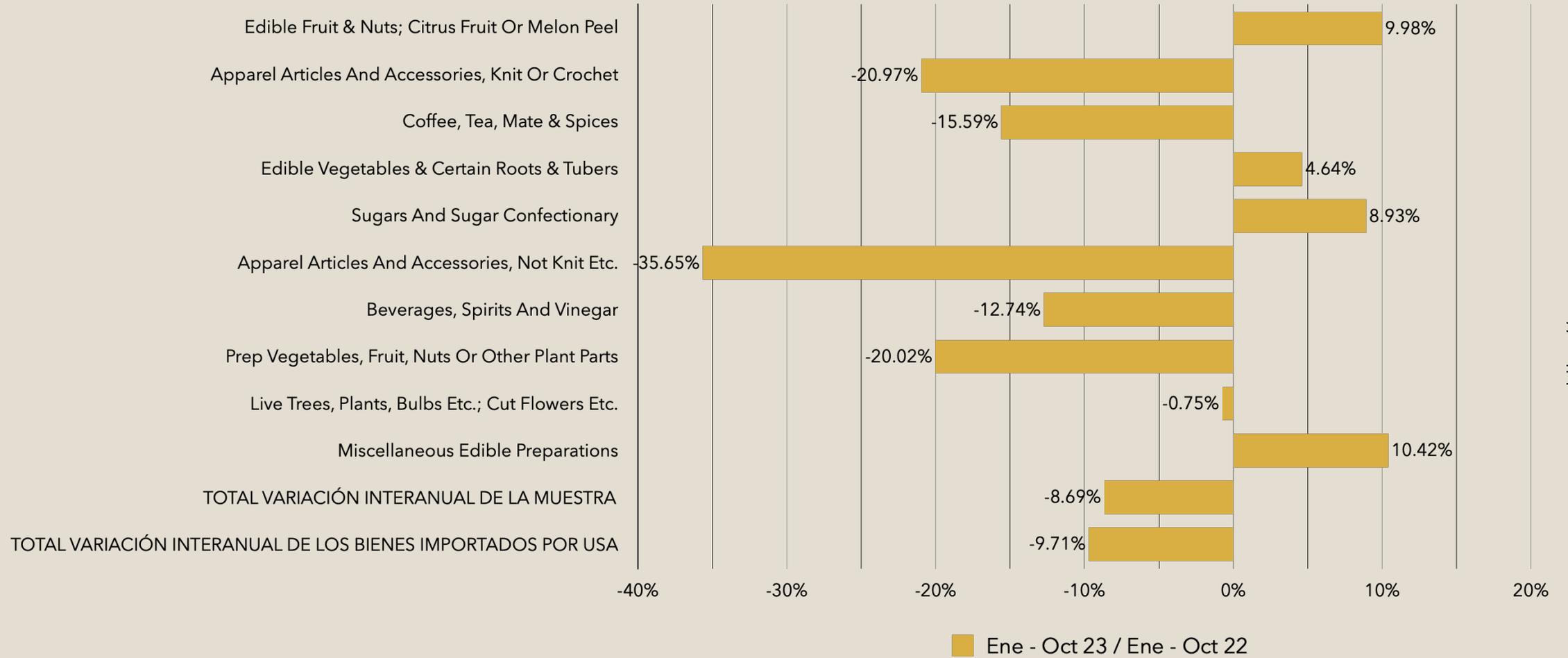
# GUATEMALA

<https://tradingeconomics.com/guatemala/inflation-cpi>

La tasa de inflación anual en Guatemala bajó al 4,3 % en noviembre de 2023 desde el 4,98 % del mes anterior. Los precios se moderaron principalmente para alimentos y bebidas no alcohólicas (8,47 % frente al 9,16 % en octubre), bebidas alcohólicas y tabaco (2,43 % frente al 3,3 %), y ropa y calzado (1,99 % frente al 2,37 %). Además, los costos de transporte continuaron cayendo (-11,3% frente a -7,26 %). Fuente: Banco de Guatemala

### Variación % del valor de las importaciones por USA desde Guatemala

Categoría según USA Census Bureau



<https://www.census.gov>



# HONDURAS

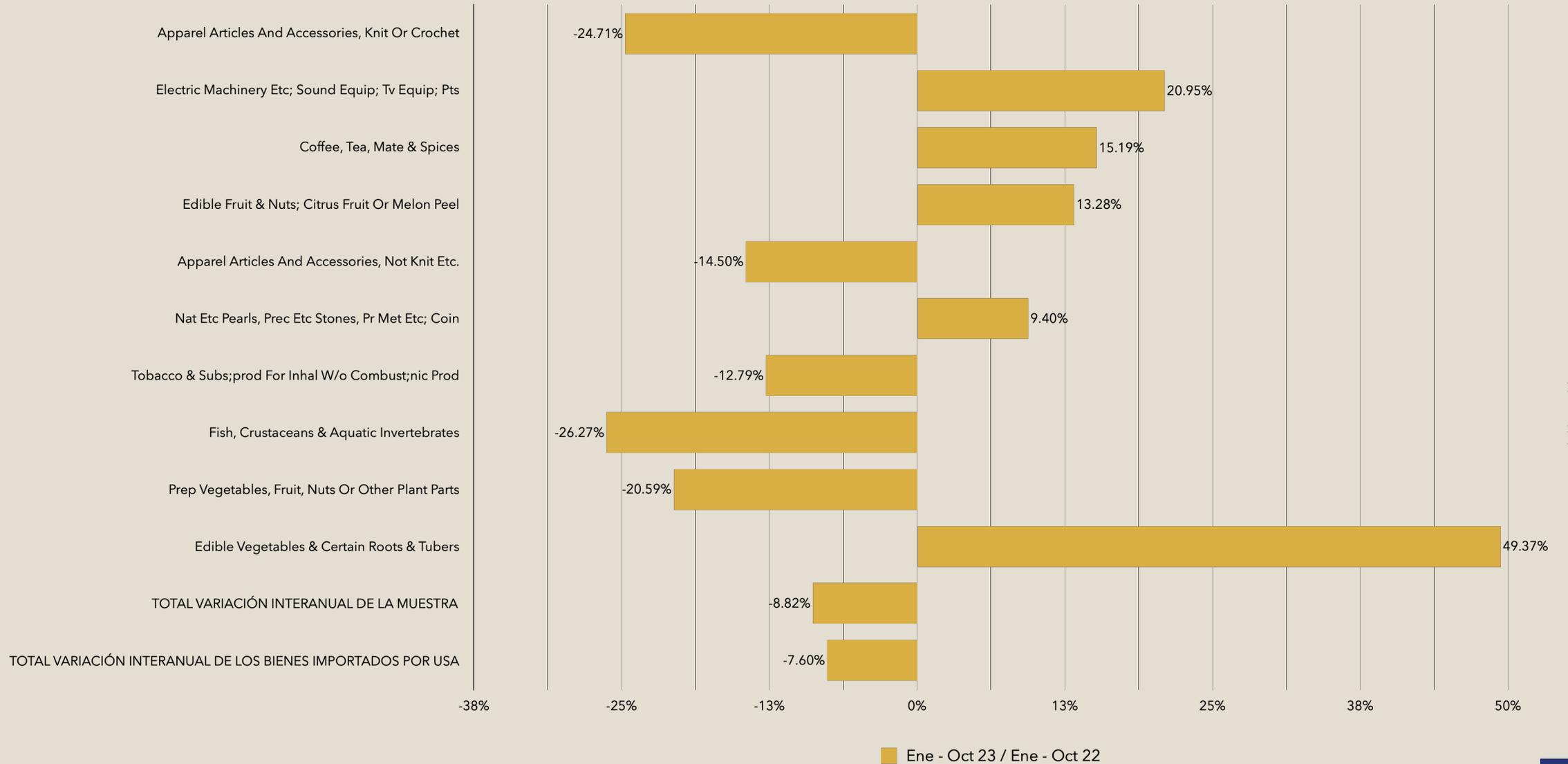
<https://tradingeconomics.com/honduras/inflation-cpi>

La tasa de inflación anual en Honduras bajó al 5,04 % en noviembre de 2023 desde el 5,84 % del mes anterior, principalmente debido a los aumentos más lentos de los precios de los alimentos y las bebidas no alcohólicas (6,87 % frente al 8,3 % en octubre) y el transporte (0,64 % frente al 3,5 %).

Fuente: Banco Central de Honduras

### Variación % del valor de las importaciones por USA desde Honduras

Categoría según USA Census Bureau



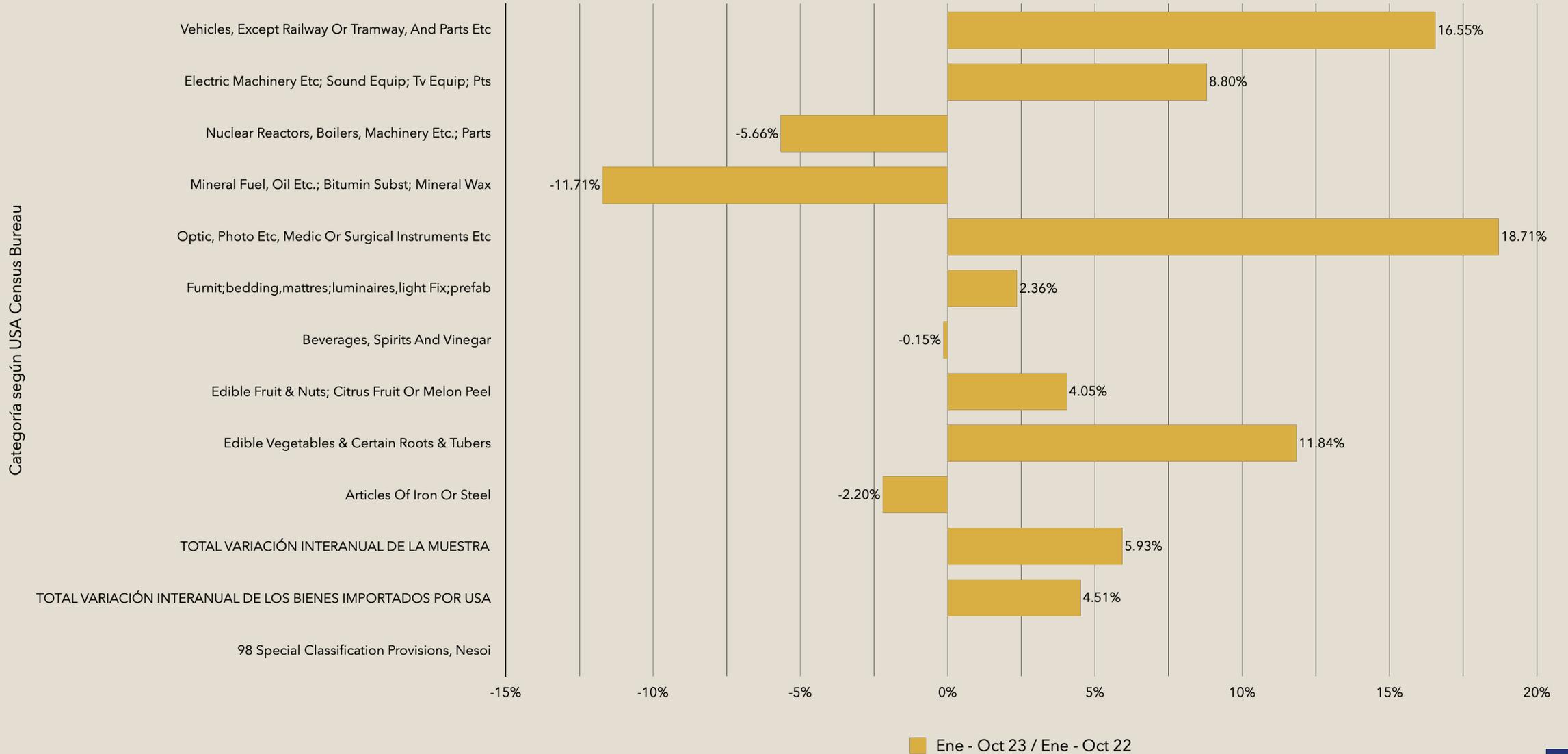
<https://www.census.gov>

# MEXICO

<https://tradingeconomics.com/mexico/inflation-cpi>

La tasa de inflación anual de México se disparó hasta el 4,32 % en noviembre de 2023 desde un mínimo de más de 2-1/2 años del 4,26 % en octubre, pero ligeramente por debajo de las expectativas del mercado del 4,40 %. Fue el primer aumento en la tasa anual desde enero, impulsado por el aumento de los precios de algunos artículos del IPC, como alimentos y bebidas no alcohólicas (5,29 % frente al 4,89 % en octubre); bebidas alcohólicas y tabaco (5,90 % frente al 5,85%); y restaurantes y hoteles (7,53 % frente al 7,83 %), entre otros. Además, los precios aumentaron aún más para la vivienda y los servicios públicos (1,45 % frente al 1,01 %), en medio de un aumento estacional en los precios de la electricidad debido al final de los subsidios de verano en algunas ciudades. La tasa anual de inflación básica disminuyó por décimo mes consecutivo al 5,30% en noviembre, el nivel más bajo desde octubre de 2021, desde el 5,50 % del mes anterior. Mensualmente, el IPC aumentó un 0,64 % en noviembre, el máximo en diez meses, después de un aumento del 0,38 % en octubre y en comparación con las previsiones del mercado del 0,72 %. La presión al alza vino principalmente de los costos de energía (3,89 %). Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

### Variación % del valor de las importaciones por USA desde Mexico



<https://www.census.gov>



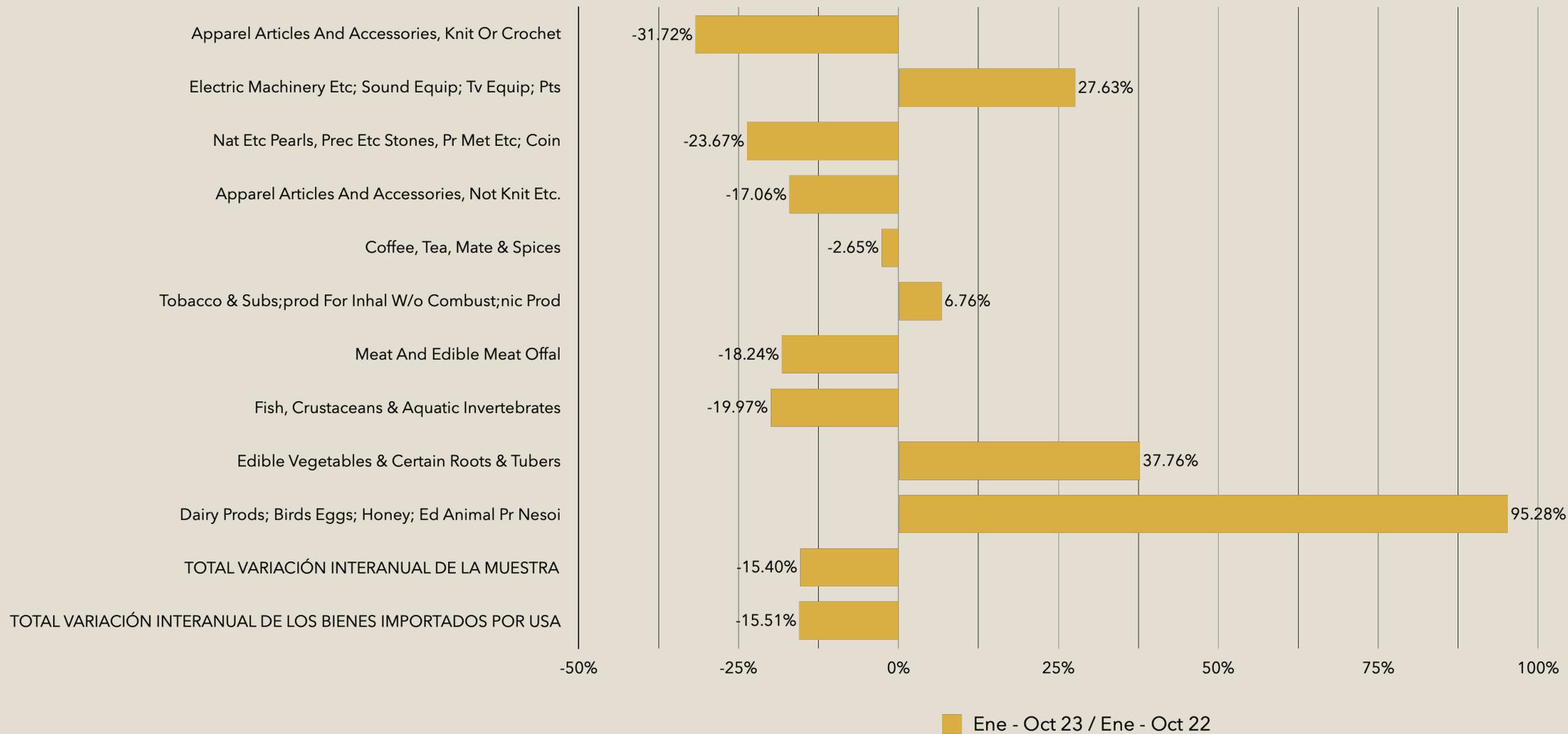
# NICARAGUA

<https://tradingeconomics.com/nicaragua/inflation-cpi>

La tasa de inflación en Nicaragua disminuyó al 5,65 por ciento en noviembre desde el 6 por ciento en octubre de 2023. La tasa de inflación en Nicaragua promedió el 8,33 por ciento desde 1993 hasta 2023, alcanzando un máximo histórico del 23,99 por ciento en septiembre de 1993 y un mínimo histórico de -0,12 por ciento en agosto de 2009. fuente: Banco Central de Nicaragua

### Variación % del valor de las importaciones por USA desde Nicaragua

Categoría según USA Census Bureau



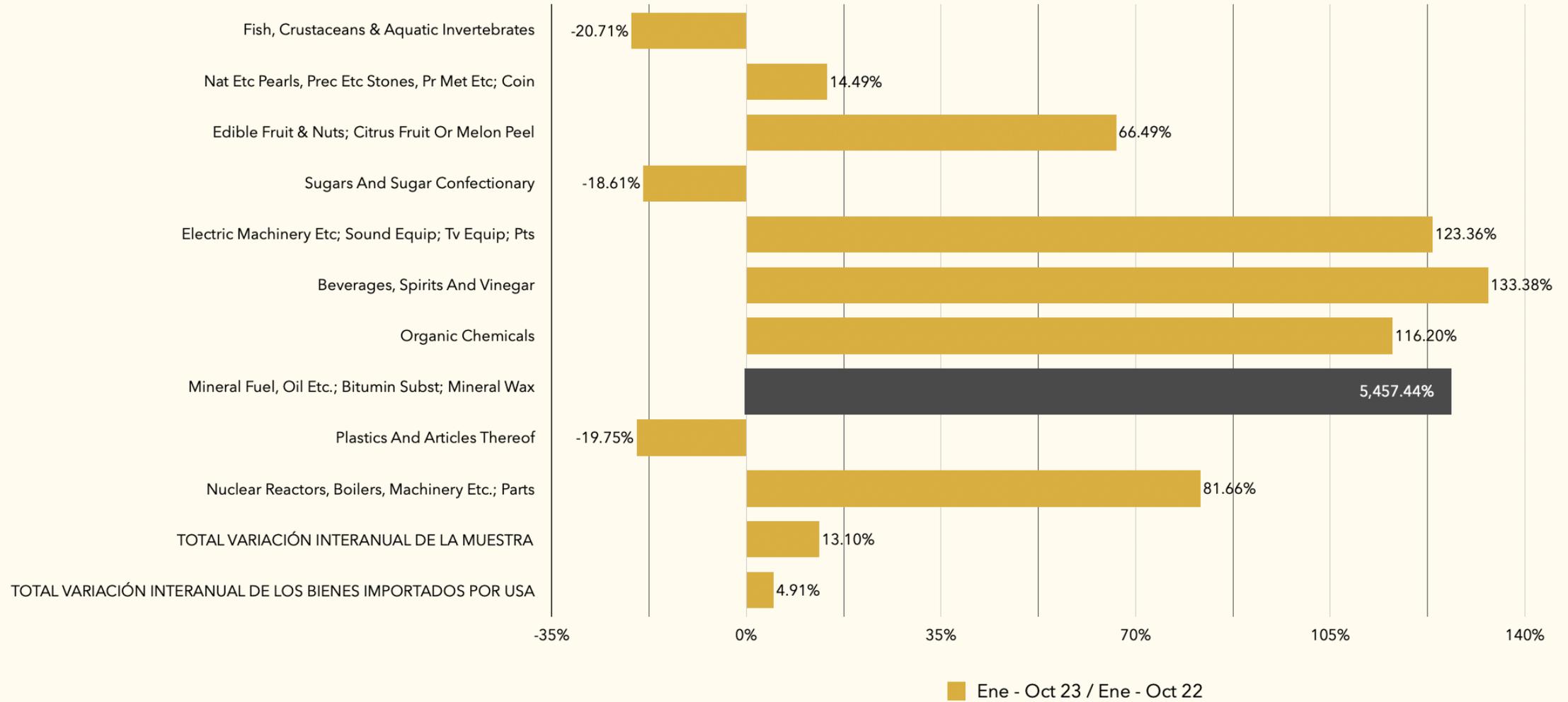
<https://www.census.gov>

# PANAMÁ

<https://tradingeconomics.com/panama/inflation-cpi>

La tasa de inflación en Panamá disminuyó al 2,01 por ciento en noviembre desde el 2,08 por ciento en octubre de 2023. La tasa de inflación en Panamá promedió el 2,51 por ciento desde 2008 hasta 2023, alcanzando un máximo histórico del 10,04 por ciento en septiembre de 2008 y un mínimo histórico del -2,50 por ciento en mayo de 2020. Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo - Panamá

Variación % del valor de las importaciones por USA desde Panamá

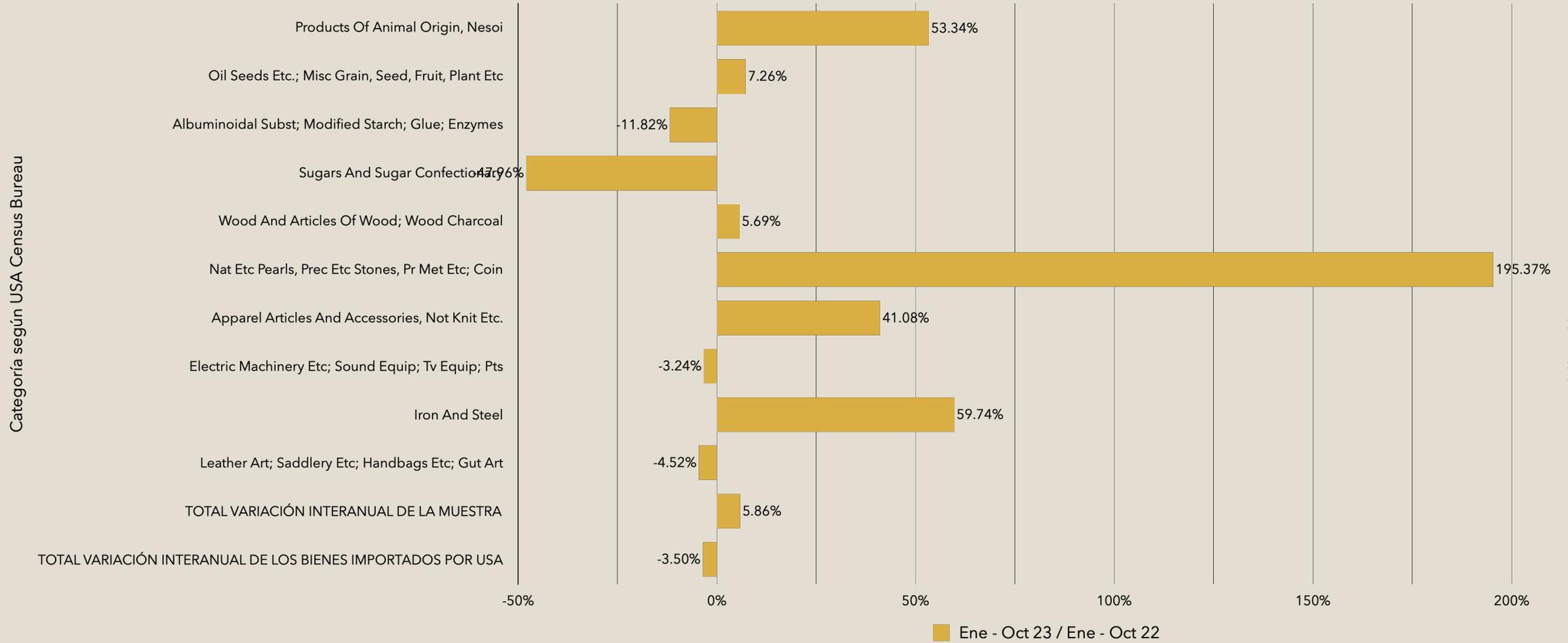


# PARAGUAY

<https://tradingeconomics.com/paraguay/inflation-cpi>

La tasa de inflación anual en Paraguay se aceleró al 3,7 % en diciembre de 2023, en comparación con el 3,2 % del mes anterior, marcando el nivel más alto desde junio de 2023. En particular, la inflación aumentó para los alimentos y las bebidas no alcohólicas (7,3% frente al 4,8 % en noviembre) y los restaurantes y hoteles (3,9 % frente al 3,8%), mientras que los precios aumentaron a un ritmo más lento para la ropa y el calzado (3,6 % frente al 3,9 %) y la recreación y la cultura (1,9 % frente al 2 %) y se mantuvieron constantes para la vivienda y los servicios públicos (4 % frente al 4 %). Por el contrario, los precios cayeron a un ritmo acelerado para el transporte (-2,4 % frente a -2,1 % en noviembre). Mensualmente, los precios al consumidor en Paraguay aumentaron un 0,3 % en comparación con noviembre. Fuente: Banco Central del Paraguay

### Variación % del valor de las importaciones por USA desde Paraguay



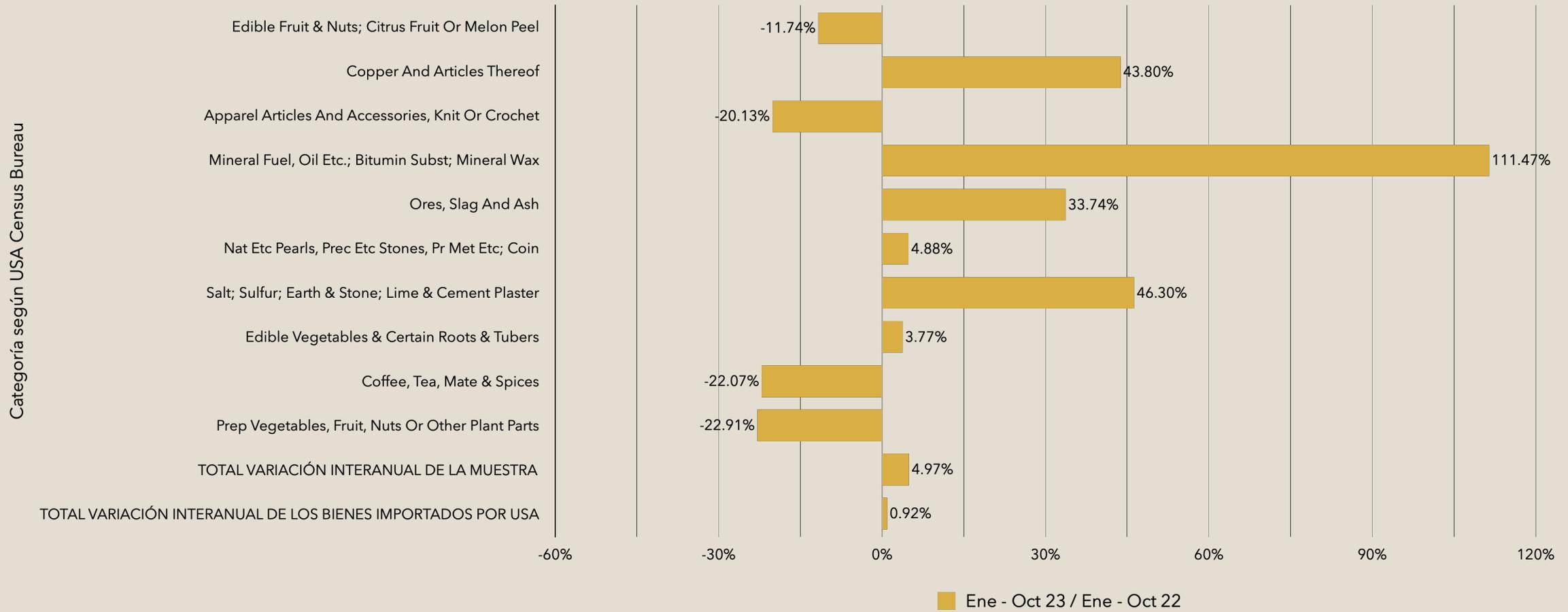
<https://www.census.gov>

# PERÚ

<https://tradingeconomics.com/peru/inflation-cpi>

La inflación anual de Perú disminuyó durante el décimo mes al 3,24 % en diciembre de 2023 desde el 3,64 % del mes anterior, lo que apunta al nivel más bajo desde mayo de 2021. El último resultado se produjo en medio de la moderación en el costo de los alimentos y las bebidas no alcohólicas (3,74 % frente al 6,79 % en octubre), el transporte (1,55 % frente al 2,06 %) y la recreación y la cultura (3,46 % frente al 4,49 %). Al mismo tiempo, los precios de la vivienda y los servicios públicos aumentaron un 1,91 %, rebotando de una caída del 2,16 % anterior. Las cifras se mantuvieron por encima del rango objetivo del 1%-3% del banco central durante el 29o mes consecutivo. Mensualmente, los precios al consumidor aumentaron un 0,41 %, la mayor cantidad desde abril, en comparación con las previsiones de mercado de un aumento del 0,31%. Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

Variación % del valor de las importaciones por USA desde Perú



<https://www.census.gov>



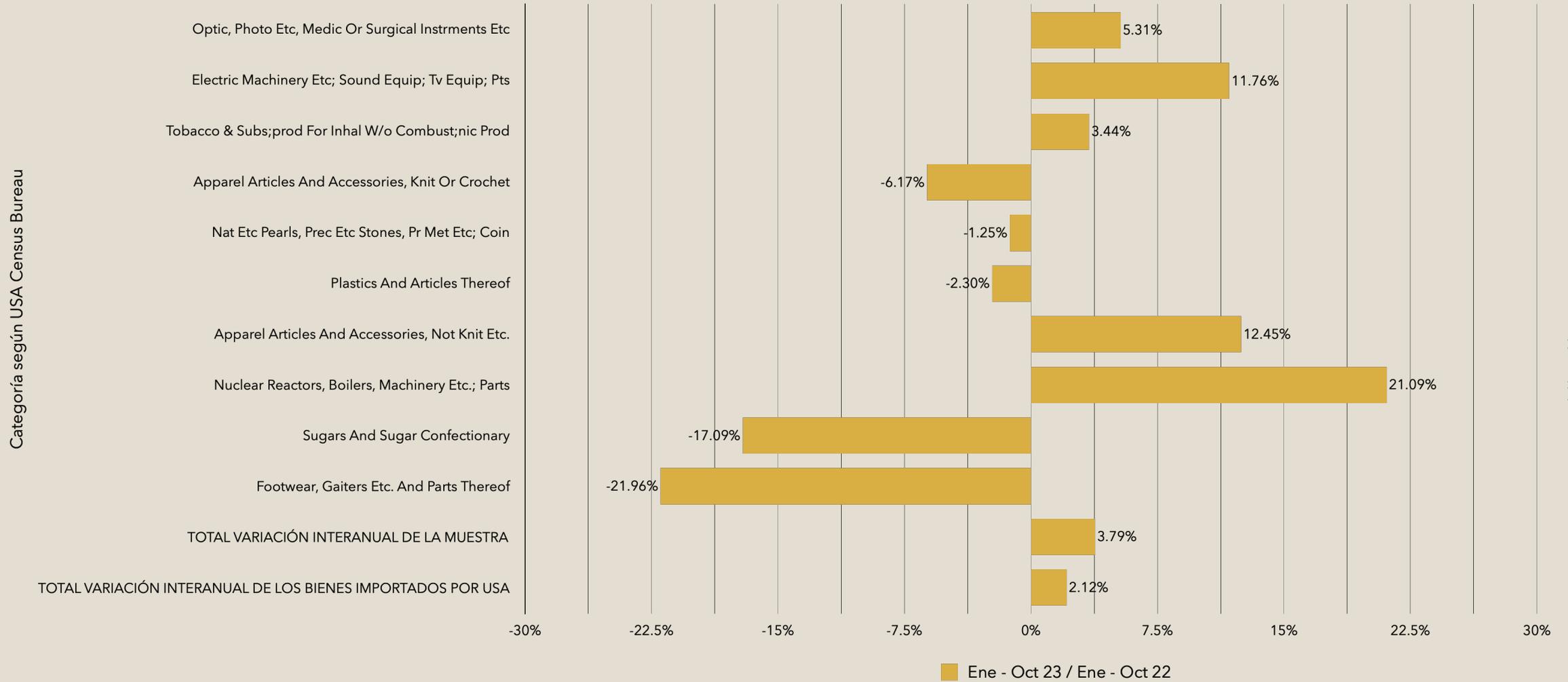
# REPÚBLICA DOMINICANA

<https://tradingeconomics.com/dominican-republic/inflation-cpi>

La tasa de inflación anual de la República Dominicana se redujo al 4 % en noviembre de 2023, marcando el nivel más bajo desde julio, desde el 4,35 % del mes anterior. Los precios se ralentizaron principalmente para alimentos y bebidas no alcohólicas (7,3% frente al 8,5% en octubre), bebidas alcohólicas y tabaco (3,4% frente al 4,8%), vivienda y servicios públicos (0,2% frente a 0,3%), muebles y artículos para el hogar (2,3% frente a 2,6%), y bienes y servicios diversos (7% frente a 7,2%). Además, los precios de la ropa y el calzado cayeron aún más (-1,5 % frente al -1,2 %) y la comunicación (-3,1 % frente al -3 %). Por el contrario, la inflación aumentó para la salud (5 % frente al 4,9 %), la recreación y la cultura (2,6 % frente al 2,5 %), y los restaurantes y los hoteles (7,3 % frente al 7,1 %).

Mensualmente, los precios al consumidor aumentaron un 0,14 % en noviembre, después de un aumento del 0,22 % en octubre. Fuente: Banco Central de la República Dominicana

### Variación % del valor de las importaciones por USA desde República Dominicana



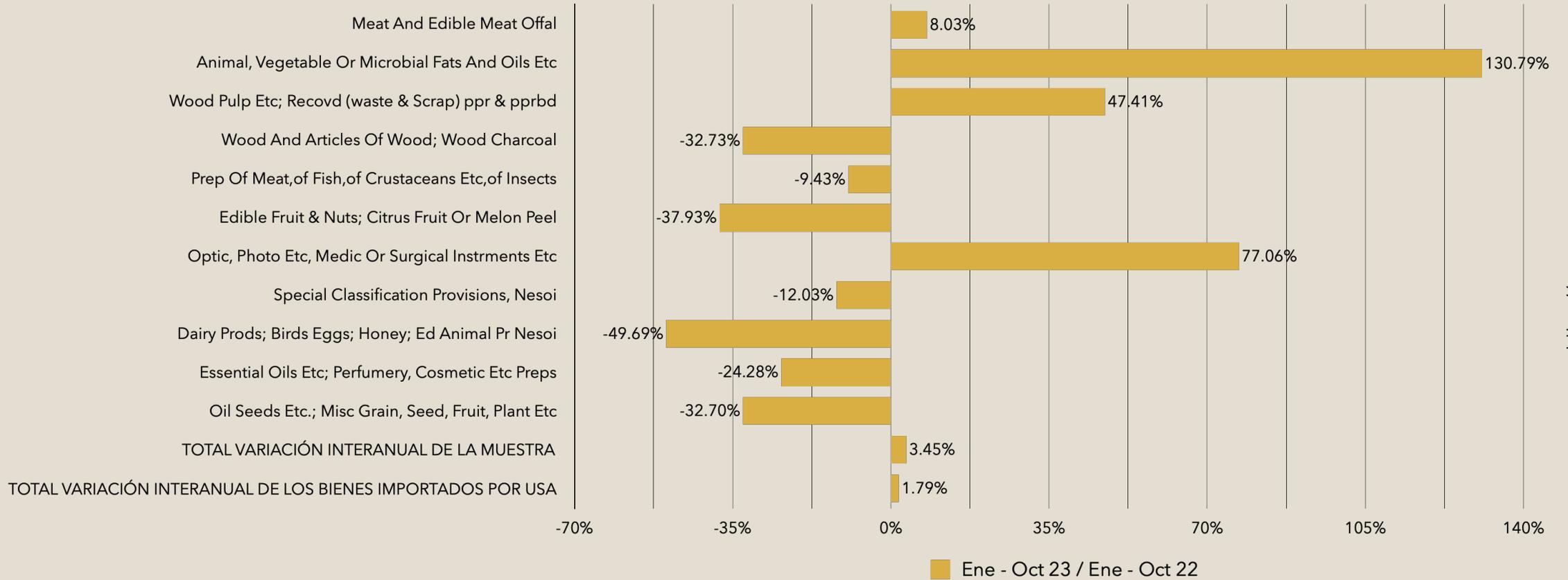
# URUGUAY

<https://tradingeconomics.com/uruguay/inflation-cpi>

La tasa de inflación anual en Uruguay se recuperó hasta el 5,11 % en diciembre de 2023, desde el 4,96 % del mes anterior. El IPC aumentó a un ritmo más rápido para los alimentos y las bebidas no alcohólicas (6,15 % frente al 5,87 % en noviembre); vivienda y servicios públicos (6,61 % frente al 5,89 %) y transporte (2,02 % frente al 2 %). Por otro lado, el costo cayó a un ritmo más lento para la ropa y el calzado (-5% frente a -5,03%).

Mensualmente, los precios al consumidor en Uruguay bajaron un 0,11 %. Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Uruguay

Variación % del valor de las importaciones por USA desde Uruguay

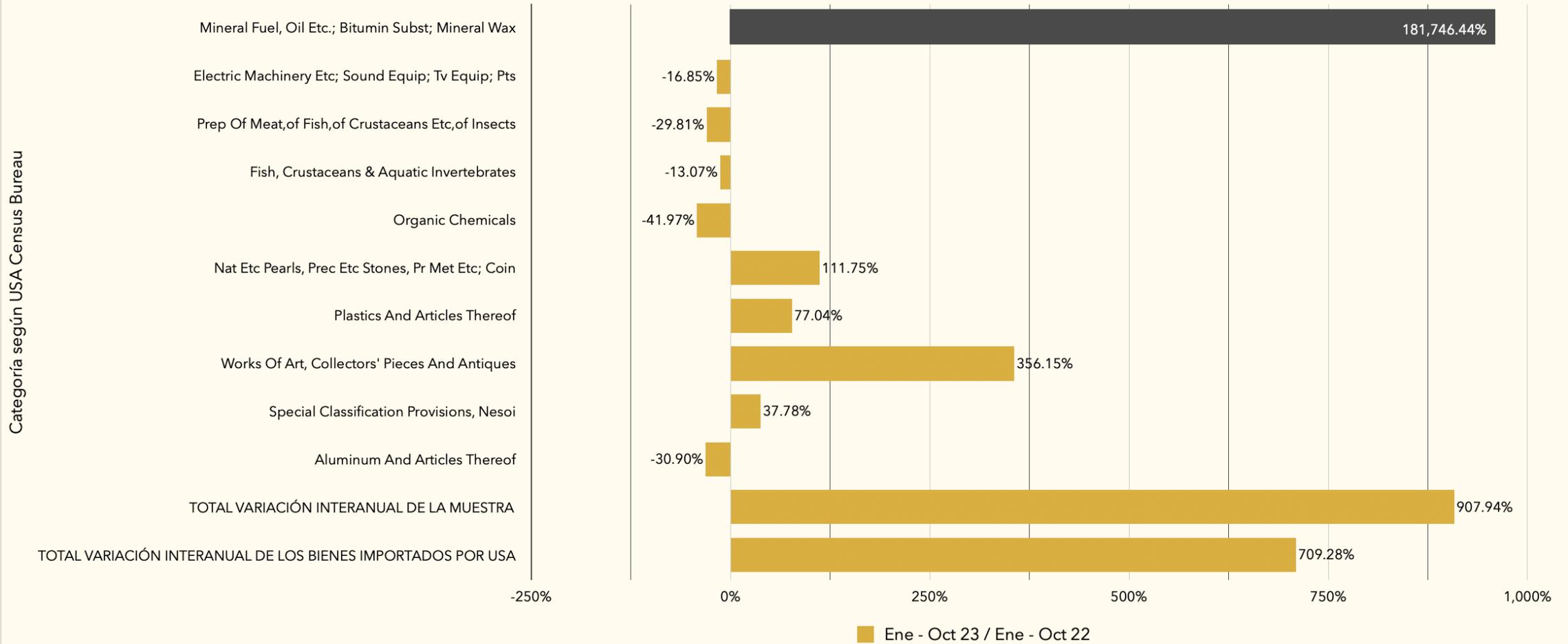


# VENEZUELA

<https://tradingeconomics.com/venezuela/inflation-cpi>

La tasa de inflación en Venezuela disminuyó al 282,80 por ciento en noviembre desde el 316,50 por ciento en octubre de 2023. La tasa de inflación en Venezuela promedió el 3622,87 por ciento desde 1973 hasta 2023, alcanzando un máximo histórico de 344509,50 por ciento en febrero de 2019 y un mínimo histórico del 3,22 por ciento en febrero de 1973. Fuente: Banco Central de Venezuela

Variación % del valor de las importaciones por USA desde Venezuela



# Acerca de ESAN y ZUMMA LC&S.

ESAN fue fundada el 25 de julio de 1963 como parte de un acuerdo entre los gobiernos de Estados Unidos y Perú. Su puesta en marcha e implementación fue confiada a la Escuela de Negocios para Graduados de la Universidad de Stanford, convirtiéndose en la primera escuela de negocios para graduados en el mundo de habla hispana. Con sus 60 años de labor académica, ESAN Graduate School of Business ofrece programas como el Doctoral Program in Business Administration; el Master in Business Administration - MBA; 13 Maestrías Especializadas divididas en 8 maestrías de las áreas funcionales de la empresa y 5 de los principales sectores económicos; así como sus programas de Educación Ejecutiva, que comprende programas de alta especialización de un año hasta programas de aplicación inmediata de dos meses, cursos y seminarios cortos; en adición se ofrecen programas cerrados para empresas y sector público. En la actualidad, la revista América Economía clasificó a nuestra escuela como la N<sup>o</sup>1 en Perú y TOP 5 entre las mejores escuelas de América Latina; QS Global MBA Rankings 2020 elaborado por Quacquarelli Symonds (QS), compañía británica especializada en el mercado internacional de educación superior, colocó a ESAN como la N<sup>o</sup>1 y TOP 3 entre las escuelas de negocios en Latinoamérica, además de obtener el primer puesto en retorno de la inversión; **Financial Times clasificó a ESAN como la escuela N<sup>o</sup> 1 en Perú y N<sup>o</sup> 7 en Latinoamérica.** ESAN también ha logrado acreditaciones internacionales como AACSB y AMBA; membresías internacionales EFMD, NIBES, CLADEA, PIM, PRME y UNICON.

ZUMMA LC&S inició operaciones el 3 de enero de 2023 constituyéndose en la primera institución en Centroamérica dedicada a la Formación Ejecutiva y Consultoría especializada en gestión de riesgos para el sector corporativo y sistema financiero (banca – seguros – pensiones – fondos de inversión), finanzas corporativas, estándares de contabilidad internacional (NIIF), así como gestión y diseño de procesos, entre otros temas relacionados con la administración de riesgos integrales. Los accionistas de ZUMMA LC&S cuentan con más de 25 años de experiencia en el Desarrollo del mercado de capitales en Perú y Centroamérica lo que otorga a ZUMMA LC&S de credibilidad, confianza en que el Desarrollo de los cursos, seminarios y consultorías se realizan cuidando el mejor estándar desde el proceso de diseño de las áreas a dictarse, la selección de catedráticos que reúnan experiencia en los principales mercados, así como se integren a los valores de ZUMMA LC&S, es decir, generar, compartir conocimiento y que el valor académico-profesional aportado a los participantes se encuentre por sobre la media de la región. Nuestro propósito es convertirnos en la mejor escuela de negocios de América.



Financial Benchmark+, es un producto de Zumma LC&S desarrollado con información económica, comercial, financiera de carácter público proveniente de las diferentes empresas e instituciones que generan datos en el mercado internacional.

Del mismo modo Zumma LC&S viene trabajando con software de Inteligencia Artificial, por lo que en dado caso se incluya información (IA) será señalado.

Atentamente.  
Carlos Pastor.



Conozca  
nuestros  
próximos  
seminarios,  
ingresando a  
la página  
web.

## LEARNING

INICIAR

## CONSULTING & SUSTAINABILITY

INICIAR

## SECTORIALES

INICIAR

# Alianza Comercial Estratégica para Centroamérica.



(\*) ESAN Graduate School of Business es la 7ma mejor Escuela de Negocios en América Latina, de acuerdo al ranking de Financial Times.



FINANCIAL BENCHMARK+: UNITED STATES CENSUS BUREAU\_EN QUÉ RUBROS DSIMINUYÓ LA IMPORTACIÓN USA DESDE LATINOAMÉRICA?.