

ZUMMA LC&S.

*IMPORTACIÓN DE CONFITERÍA POR PARTE
DE U.S.A. DESDE CENTROAMÉRICA.*



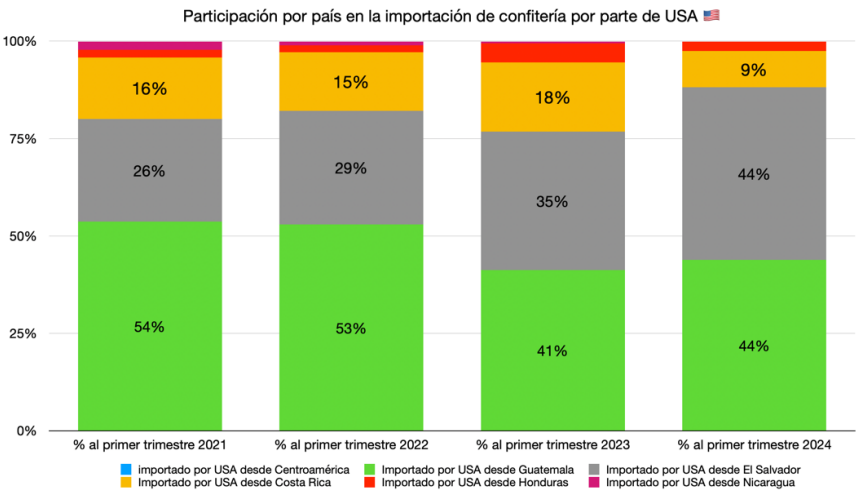
ZUMMA LEARNING, CONSULTING & SUSTAINABILITY.

Junio 2024.

Importación de confitería por parte de USA desde Centroamérica (primer trimestre 2021 - 2024).

Nos complace presentarles el análisis de las importaciones de confitería de azúcar sin cacao por parte de Estados Unidos desde Centroamérica para los primeros trimestres de 2021, 2022, 2023 y 2024. Este análisis proporciona una visión clara de las tendencias y dinámicas del mercado, destacando las oportunidades y desafíos para el sector.

El valor total importado por Estados Unidos desde Centroamérica fue de \$1,887,777 en el primer trimestre de 2021, aumentando a \$2,461,059 en el primer trimestre de 2022, lo que representa un incremento del 30%. En el primer trimestre de 2023, el valor importado ascendió a \$2,602,138, un crecimiento del 6%. En el primer trimestre de 2024, el valor total fue de \$2,557,940, lo que representa una disminución del 2%. En el primer trimestre de 2024, Guatemala tuvo un peso del 43.90%, El Salvador del 44.26%, Costa Rica del 9.37%, Honduras del 2.48%, y Nicaragua no registró saldos.



Guatemala:

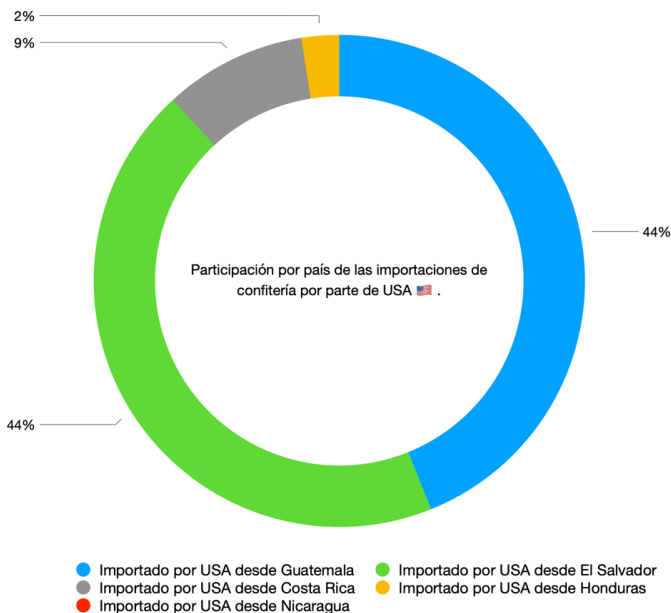
Guatemala ha sido consistentemente el principal proveedor de confitería de azúcar sin cacao hacia Estados Unidos. En el primer trimestre de 2021, el valor importado por parte de los Estados Unidos fue de \$1,013,489, representando el 53.69% del total regional. En 2022, el valor aumentó a \$1,303,510, un incremento del 29%, representando el 52.97% del total. En 2023, el valor disminuyó a \$1,074,960, una caída del 18%, representando el 41.31% del total. En 2024, el valor fue de \$1,122,817, un incremento del 4%, representando el 43.90% del total en Centroamérica. A pesar de las fluctuaciones, Guatemala mantiene una posición fuerte en el mercado.

El Salvador:

El Salvador ha mostrado un crecimiento sostenido en el comercio de confitería con los Estados Unidos. En el primer trimestre de 2021, el valor importado con los Estados Unidos fue de \$497,085, representando el 26.33% del total de la región. En 2022, el valor aumentó a \$717,848, un incremento del 44%, representando el 29.17% del total. En 2023, el valor creció a \$922,362, un incremento del 28%, representando el 35.45% del total. En 2024, el valor fue de \$1,132,020, un incremento del 23%, representando el 44.26% del total regional. El Salvador ha incrementado su participación de manera constante, lo cual es una señal positiva de su capacidad de comercialización y la calidad de sus productos.

Costa Rica:

Costa Rica, aunque muestra un crecimiento en 2023, enfrentó una disminución significativa en 2024. En el primer trimestre de 2021, el valor importado por parte de los Estados Unidos fue de \$299,122, representando el 15.85% del total regional. En 2022, el valor aumentó a \$369,025, un incremento del 23%, representando el 14.99% del total. En 2023, el valor aumentó a \$463,176, un incremento del 26%, representando el 17.80% del total. En 2024, el valor disminuyó a \$239,655, una caída del 48%, representando el 9.37% del total entre los países de la región. Esta disminución puede ser un área de preocupación y requiere análisis adicional.

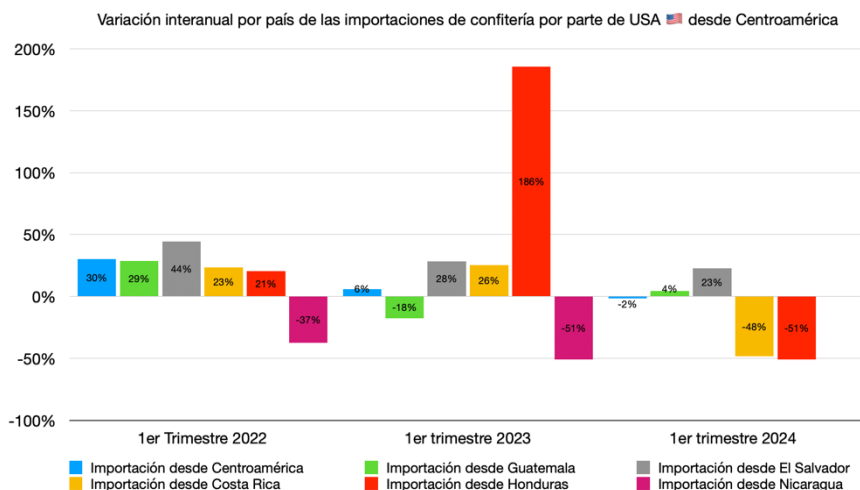


Honduras:

Honduras ha mostrado una tendencia volátil. En el primer trimestre de 2021, el valor importado por Estados Unidos fue de \$37,474, representando el 1.99% del total regional. En 2022, el valor aumentó a \$45,212, un incremento del 21%, representando el 1.84% del total. En 2023, el valor creció significativamente a \$129,156, un incremento del 186%, representando el 4.96% del total. En 2024, el valor disminuyó a \$63,448, una caída del 51%, representando el 2.48% del total centroamericano. Esta volatilidad podría estar vinculada a fluctuaciones en la producción o cambios en la demanda.

Nicaragua:

Nicaragua ha visto una disminución constante en el comercio de confitería con los Estados Unidos, no habiendo datos al primer trimestre de 2024. En el primer trimestre de 2021, el valor importado por Estados Unidos fue de \$40,607, representando el 2.15% del total en Centroamérica. En 2022, el valor disminuyó a \$25,464, una caída del 37%, representando el 1.03% del total. En 2023, el valor cayó a \$12,485, una disminución del 51%, representando el 0.48% del total. Esta tendencia decreciente indica posibles desafíos significativos en la capacidad industrial en este rubro por parte de Nicaragua.



En resumen, el análisis muestra fluctuaciones significativas en las importaciones de confitería de azúcar sin cacao por parte de Estados Unidos desde Centroamérica. Guatemala y El Salvador han mostrado incrementos en los valores importados, mientras que Costa Rica y Honduras han tenido caídas significativas en 2024. Nicaragua, por otro lado, ha visto una disminución constante, culminando en la ausencia de importaciones en 2024. Estas variaciones reflejan las dinámicas cambiantes del mercado y posiblemente factores específicos de cada país que afectan su capacidad exportadora.

Agradecemos su atención y esperamos que esta información sea útil para sus decisiones de inversión y comercialización con los Estados Unidos en el sector de confitería.

Datos tomados de USA CENSUS BUREAU

(<https://usatrade.census.gov>)

Texto desarrollado por IA y revisado por Zumma LC&S.

Somos Zumma LC&S y ESAN Perú para Centroamérica.

Formación Ejecutiva y Consultoría.

carlos.pastor@zummalcs.com

jandres@zummalcs.com

jackiedechacon@zummalcs.com

walteraguilar@zummalcs.com

www.zummalcs.com

