

Zumma Learning, Consulting & Sustainability.



IMPORTACIÓN DE TEXTILES POR PARTE DE U.S.A. DESDE AMÉRICA CENTRAL. MAYO 2024.



PRÓLOGO.

Al mes de mayo de 2024, las compras de textiles por parte de Estados Unidos desde Centroamérica representaron el 8.2% del total de compras globales efectuadas por Estados Unidos. De manera similar, al mes de mayo de 2023, este porcentaje fue del 8.3%. Esto indica que, a pesar de las fluctuaciones en los valores absolutos de importación, la participación de Centroamérica en la importación global de textiles por parte de Estados Unidos se ha mantenido relativamente estable en torno al 8.2%-8.3%.

Es importante mencionar que para la mayoría de los países de Centroamérica, la exportación de textiles hacia Estados Unidos es su principal rubro comercial con este país. Sin embargo, Costa Rica es una excepción, ya que su principal rubro de exportación hacia Estados Unidos es instrumental médico. Este detalle subraya la diversificación de la economía costarricense en comparación con sus vecinos centroamericanos, quienes dependen en mayor medida del sector textil para sus exportaciones a Estados Unidos.

Carlos Pastor.

Zumma LC&S.

Julio 2024.

ZUMMA LC&S

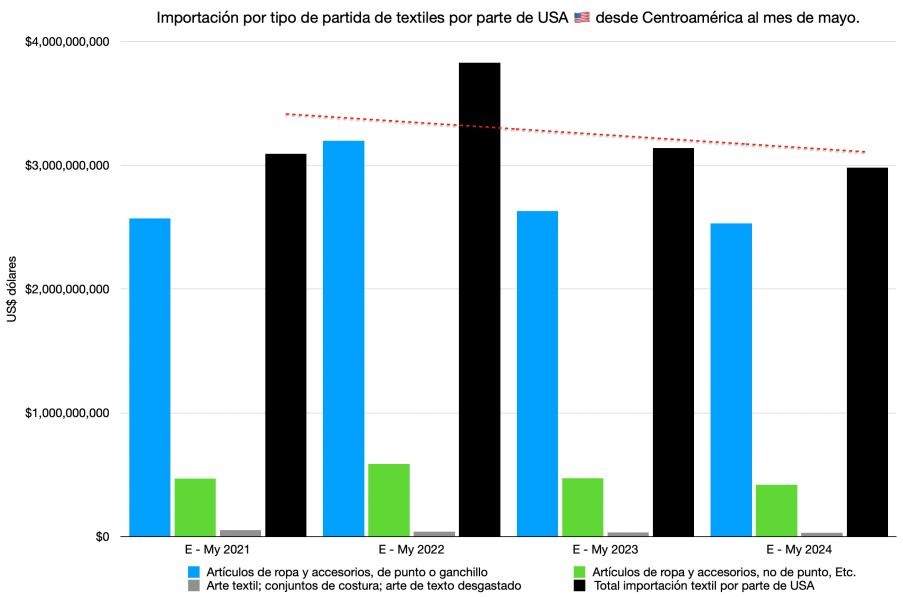
LA DEMANDA POR TEXTILES EN U.S.A. AÚN NO SE RECUPERA.

El análisis de los datos de importación de textiles por parte de Estados Unidos desde Centroamérica al mes de mayo de 2021 hasta 2024 revela varias tendencias significativas y detalladas. En primer lugar se analizan las grandes partidas comerciales de acuerdo a la información considerada por el USA Census Bureau.

El rubro de "Artículos de ropa y accesorios, de punto o ganchillo" muestra una dinámica interesante. En 2021, las importaciones por parte de los Estados Unidos de Norteamérica fueron de \$2,570,557,446 y en 2022, se observa un notable incremento a \$3,199,471,683, lo que indica una fuerte demanda y recuperación post-pandemia. Sin embargo, a partir de 2023, se comienza a notar una disminución en las importaciones, con un valor de \$2,630,428,948 y continuando esta tendencia en 2024 con \$2,530,075,807. Esta caída en la demanda puede estar vinculada a la situación económica en Estados Unidos, caracterizada por una mayor inflación y un incremento en los costos financieros, afectando tanto a empresas como a consumidores.

En la categoría de "Artículos de ropa y accesorios, no de punto", se registra un comportamiento similar. En 2021, las importaciones fueron de \$470,429,309, incrementándose a \$588,555,622 en 2022. No obstante, esta categoría experimenta una disminución en 2023 con \$473,586,320 y sigue reduciéndose en 2024, alcanzando \$419,137,920. Esta tendencia de reducción puede estar influenciada por los mismos factores económicos adversos que afectan a los artículos de punto o ganchillo, reflejando una menor demanda interna en Estados Unidos.

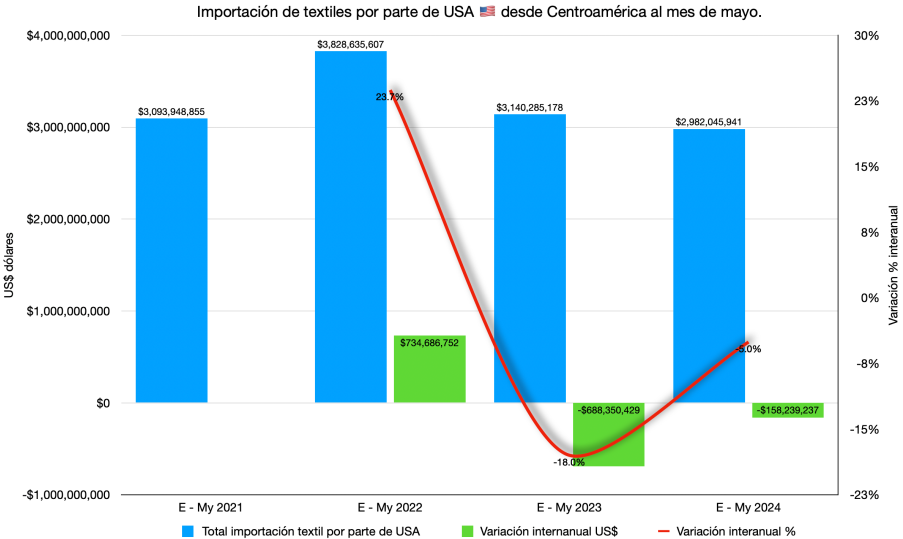
La categoría de "Arte textil; conjuntos de costura; arte de texto desgastado" presenta una disminución constante desde 2021, donde las importaciones fueron de \$52,962,100, bajando a \$40,608,302 en 2022, continuando la reducción a \$36,269,910 en 2023, y alcanzando \$32,832,214 en 2024. Este segmento parece ser el más afectado, reflejando una contracción continua, posiblemente debido a cambios en las preferencias del mercado y condiciones económicas desfavorables en Estados Unidos.



El total de la importación textil por parte de Estados Unidos también refleja estas tendencias. En 2021, el valor total fue de \$3,093,948,855, aumentando significativamente a \$3,828,635,607 en 2022, lo que representa un crecimiento interanual del 23.75%. Sin embargo, a partir de 2023, se observa una disminución significativa, con el valor total bajando a \$3,140,285,178 y luego a \$2,982,045,941 en 2024. Esto representa una disminución interanual de -17.98% en 2023 y -5.04% en 2024. La caída en

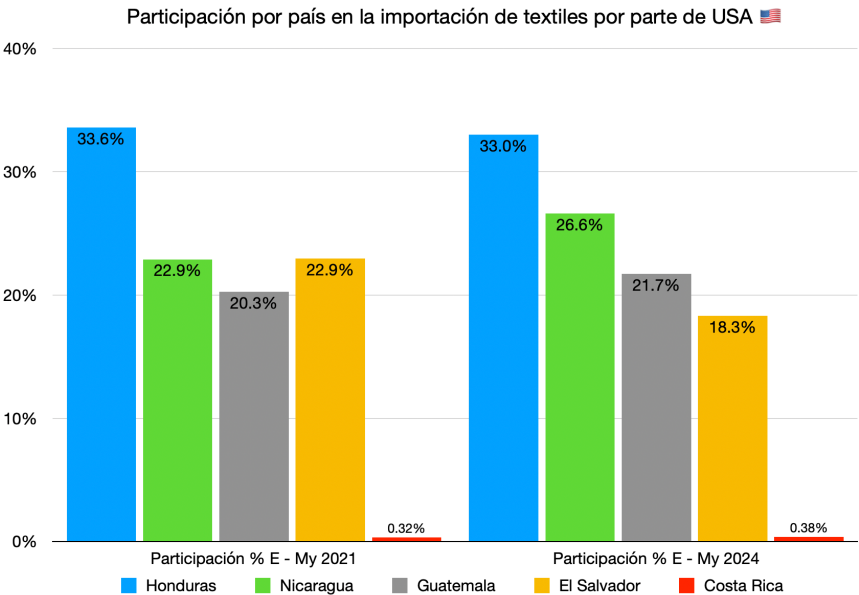
el valor total de las importaciones es indicativa de la menor demanda interna de textiles en Estados Unidos, impulsada por factores económicos como la inflación y el aumento de los costos financieros.

Además, es importante destacar que al mes de mayo de 2024, las compras de textiles por parte de Estados Unidos desde Centroamérica representaron el 8.2% del total de compras globales efectuadas por Estados Unidos, un porcentaje muy similar al 8.3% registrado en mayo de 2023. Esto sugiere que, aunque ha habido una disminución en el valor total de las importaciones, la participación de las importaciones de textiles desde Centroamérica en el total de compras globales de Estados Unidos se ha mantenido relativamente estable. Esto resalta la importancia continua de la región centroamericana como proveedor clave de textiles para el mercado estadounidense.



En resumen, el análisis de los datos de ambos cuadros revela un panorama de disminución en la importación de textiles desde Centroamérica por parte de Estados Unidos en los últimos dos años, influenciado por factores económicos internos en Estados Unidos. A pesar de esta disminución, la estabilidad en la participación porcentual de Centroamérica en las importaciones totales de textiles de Estados Unidos destaca la importancia continua de la región como proveedor clave.

En términos generales, el total importado en textiles por parte de Estados Unidos desde Centroamérica disminuyó de \$3,093,948,855 en 2021 a \$2,982,045,941 en 2024, una reducción de \$111,902,914. Esta disminución refleja una tendencia general de reducción en las importaciones de textiles por parte de Estados Unidos, posiblemente debido a factores económicos internos como la inflación y el aumento de los costos financieros.



El análisis de las participaciones porcentuales y las variaciones en los valores importados destaca la dinámica cambiante del mercado textil centroamericano y la importancia relativa de cada país como proveedor para Estados Unidos. Mientras que algunos países como Nicaragua y Guatemala han mejorado su posición, otros como Honduras y El Salvador han visto una disminución en sus exportaciones hacia el mercado estadounidense. Este análisis es crucial para comprender las tendencias comerciales y financieras en el sector textil de la región y su impacto en las economías centroamericanas.

Análisis por mercado.

Costa Rica.

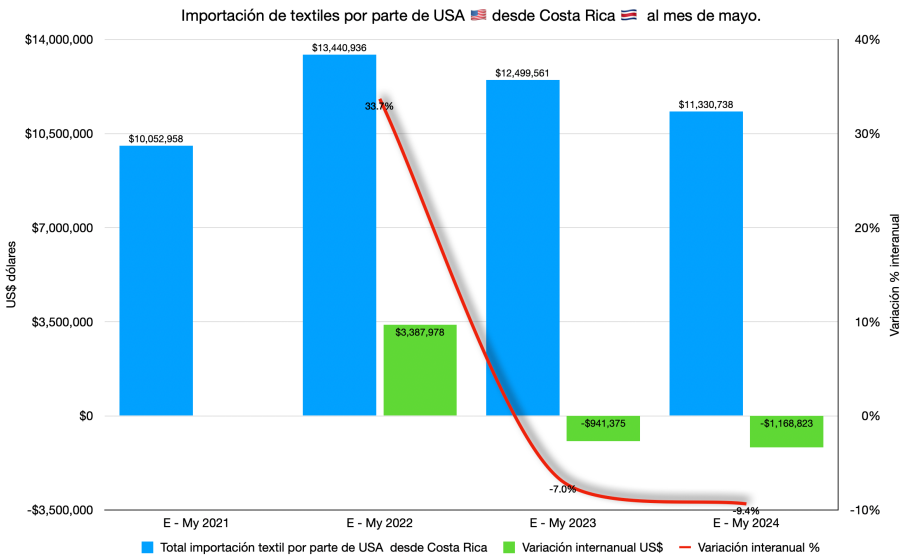
El análisis de las importaciones de textiles por parte de Estados Unidos desde Costa Rica entre enero y mayo de 2021 y el mismo período en 2024 proporciona una perspectiva clara de las fluctuaciones en el comercio de textiles entre ambos países.

En 2021, Estados Unidos importó textiles desde Costa Rica por un valor de \$10,052,958. Este valor aumentó significativamente en 2022, alcanzando los \$13,440,936, lo que representa un incremento interanual de \$3,387,978, equivalente a un 33.70%. Este aumento sugiere un crecimiento en la demanda de textiles costarricenses, posiblemente debido a una recuperación económica post-pandemia y una mejora en las capacidades productivas y competitividad de Costa Rica en el sector textil.

Sin embargo, en 2023, se observó una disminución en el valor de las importaciones, que descendió a \$12,499,561. Esta reducción de \$941,375 respecto al año anterior refleja una contracción del 7.00%. La caída en las importaciones podría estar vinculada a factores económicos internos en Estados Unidos, como el aumento de la inflación y los costos financieros, que afectan la demanda interna y, en consecuencia, las importaciones de textiles.

La tendencia de disminución continuó en 2024, con las importaciones bajando a \$11,330,738. Esto representa una reducción de \$1,168,823 en comparación con 2023, equivalente a una disminución del 9.35%. La persistente disminución en el valor de las importaciones de textiles desde Costa Rica podría indicar un ajuste en la demanda estadounidense debido a las mismas presiones económicas y a una posible reestructuración de las cadenas de suministro globales.

Este análisis destaca la volatilidad en las importaciones de textiles desde Costa Rica, con un notable crecimiento en 2022 seguido de dos años consecutivos de disminución. Aunque Costa Rica logró aumentar sus exportaciones en el período inmediatamente posterior a la pandemia, las fluctuaciones económicas en Estados Unidos han afectado negativamente las importaciones en los años siguientes. Esto subraya la necesidad de Costa Rica de diversificar sus mercados de exportación y fortalecer su competitividad para mitigar los impactos de las variaciones en la demanda de sus principales socios comerciales.



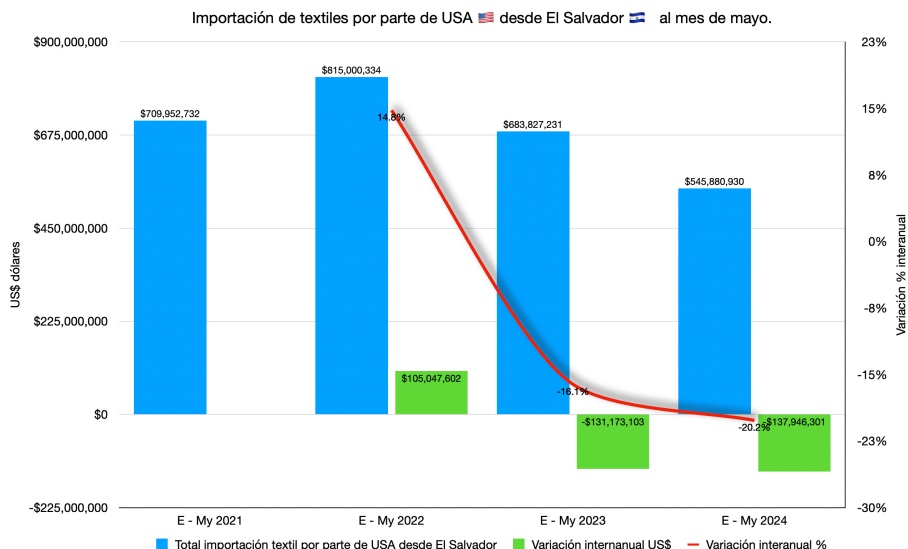
El Salvador.

El análisis de las importaciones de textiles por parte de Estados Unidos desde El Salvador entre enero y mayo de 2021 y el mismo período en 2024 revela una tendencia clara y preocupante en el comercio textil entre ambos países.

En 2021, Estados Unidos importó textiles desde El Salvador por un valor de \$709,952,732. Este valor aumentó significativamente en 2022, alcanzando los \$815,000,334, lo que representa un incremento interanual de \$105,047,602, equivalente a un 14.80%. Este aumento sugiere una fuerte demanda de textiles salvadoreños, posiblemente debido a una recuperación económica post-pandemia y una mejora en la competitividad del sector textil salvadoreño.

Sin embargo, en 2023, se observa una notable disminución en el valor de las importaciones, que descendió a \$683,827,231. Esta reducción de \$131,173,103 respecto al año anterior refleja una contracción del 16.09%. La caída en las importaciones podría estar vinculada a factores económicos internos en Estados Unidos, como el aumento de la inflación y los costos financieros, que afectan la demanda interna y, en consecuencia, las importaciones de textiles. Esta disminución también podría estar relacionada con problemas internos dentro del sector textil salvadoreño, tales como una pérdida de competitividad o desafíos en la cadena de suministro.

La tendencia de disminución continuó en 2024, con las importaciones bajando a \$545,880,930. Esto representa una reducción de \$137,946,301 en comparación con 2023, equivalente a una disminución del 20.17%. La persistente disminución en el valor de las importaciones de textiles desde El Salvador indica un ajuste significativo en la demanda estadounidense debido a las presiones económicas y posiblemente a una reestructuración de las cadenas de suministro globales.



Este análisis destaca una caída sostenida en las importaciones de textiles desde El Salvador durante los últimos dos años, tras un incremento notable en 2022. Las fluctuaciones económicas en Estados Unidos, junto con posibles problemas internos en El Salvador, han contribuido a esta disminución. Esto subraya la necesidad urgente para El Salvador de abordar estos desafíos, mejorar su competitividad en el mercado textil y explorar nuevas estrategias para diversificar sus mercados de exportación y mitigar los impactos de las variaciones en la demanda de sus principales socios comerciales.

Guatemala.

El análisis de las importaciones de textiles por parte de Estados Unidos desde Guatemala entre enero y mayo de 2021 y el mismo período en 2024 revela fluctuaciones interesantes y dinámicas en el comercio textil entre ambos países.

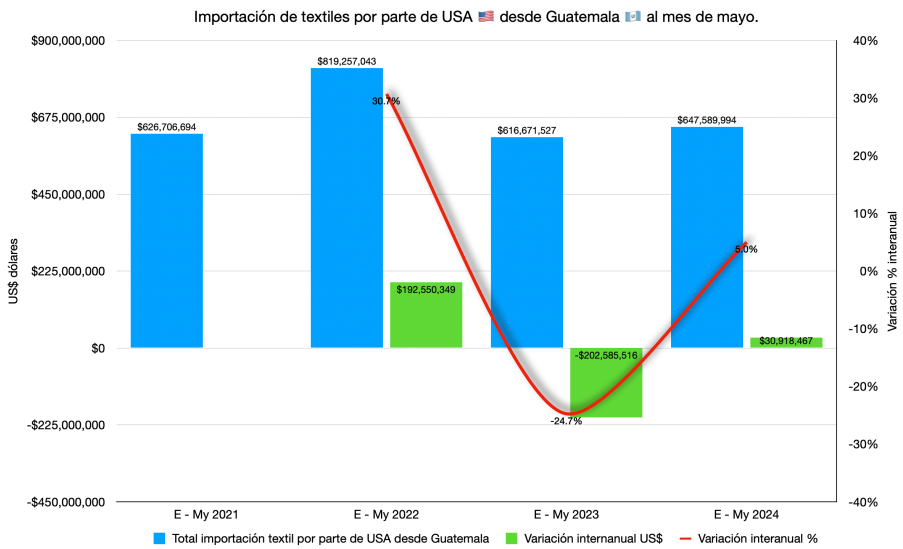
En 2021, Estados Unidos importó textiles desde Guatemala por un valor de \$626,706,694. Este valor aumentó significativamente en 2022, alcanzando los \$819,257,043, lo que representa un incremento interanual de \$192,550,349, equivalente a un 30.72%. Este aumento sugiere una fuerte demanda de textiles guatemaltecos, posiblemente impulsada por una recuperación económica post-pandemia y mejoras en la competitividad y capacidad productiva del sector textil en Guatemala.

Sin embargo, en 2023, se observa una notable disminución en el valor de las importaciones, que descendió a \$616,671,527. Esta reducción de \$202,585,516 respecto al año anterior refleja una contracción del 24.73%. La caída en las importaciones podría estar vinculada a factores económicos internos en Estados Unidos, como el aumento de la inflación y los costos financieros, que afectan la demanda interna y, en consecuencia, las importaciones de textiles. Esta disminución también podría estar relacionada con desafíos internos dentro del sector textil guatemalteco, tales como problemas en la cadena de suministro o una pérdida temporal de competitividad.

La tendencia mostró una ligera recuperación en 2024, con las importaciones aumentando a \$647,589,994. Esto representa un incremento de \$30,918,467 en comparación con 2023, equivalente a un crecimiento del 5.01%. Esta recuperación sugiere que, a pesar de las dificultades del año anterior, el sector textil guatemalteco pudo ajustar y mejorar su desempeño, lo que permitió recuperar parte del terreno perdido en las importaciones hacia Estados Unidos.

Este análisis destaca la volatilidad en las importaciones de textiles desde Guatemala durante el período de cuatro años, con un notable crecimiento en 2022 seguido por una significativa disminución en 2023 y una

recuperación moderada en 2024. Las fluctuaciones económicas en Estados Unidos, junto con posibles desafíos internos en Guatemala, han contribuido a estos cambios. La ligera recuperación en 2024 indica que el sector textil guatemalteco tiene la capacidad de adaptarse y responder a las variaciones en la demanda de sus principales socios comerciales, lo que es crucial para mantener y mejorar su posición en el mercado global.



Honduras.

El análisis de las importaciones de textiles por parte de Estados Unidos desde Honduras entre enero y mayo de 2021 y el mismo período en 2024 revela un patrón de variaciones significativo en el comercio textil entre ambos países.

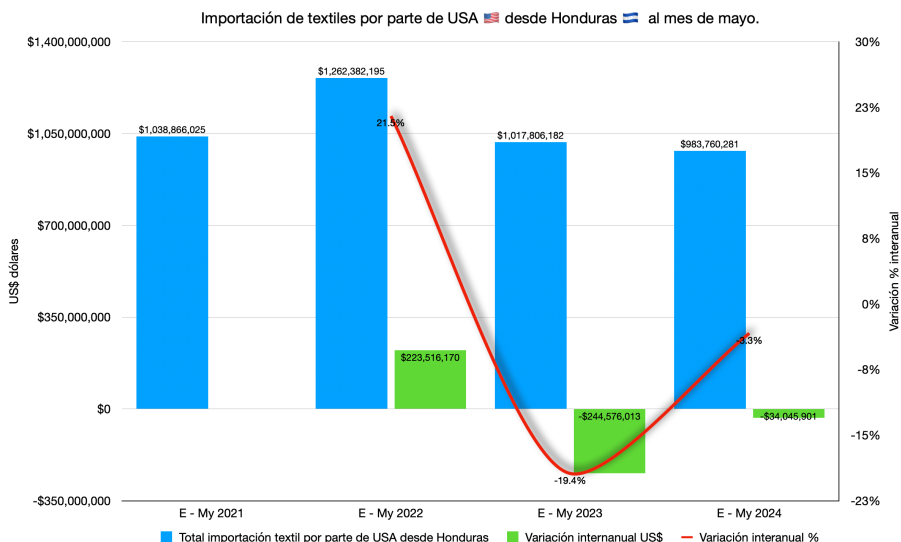
En 2021, Estados Unidos importó textiles desde Honduras por un valor de \$1,038,866,025. Este valor aumentó considerablemente en 2022, alcanzando los \$1,262,382,195, lo que representa un incremento

interanual de \$223,516,170, equivalente a un 21.52%. Este aumento sugiere una fuerte demanda de textiles hondureños, posiblemente impulsada por la recuperación económica post-pandemia y una mejora en la competitividad y capacidad productiva del sector textil en Honduras.

Sin embargo, en 2023, se observa una notable disminución en el valor de las importaciones, que descendió a \$1,017,806,182. Esta reducción de \$244,576,013 respecto al año anterior refleja una contracción del 19.37%. La caída en las importaciones podría estar vinculada a factores económicos internos en Estados Unidos, como el aumento de la inflación y los costos financieros, que afectan la demanda interna y, en consecuencia, las importaciones de textiles. Esta disminución también podría estar relacionada con desafíos internos dentro del sector textil hondureño, tales como problemas en la cadena de suministro o una pérdida temporal de competitividad.

La tendencia mostró una continuación de la disminución en 2024, con las importaciones bajando a \$983,760,281. Esto representa una reducción de \$34,045,901 en comparación con 2023, equivalente a una disminución del 3.35%. La persistente disminución en el valor de las importaciones de textiles desde Honduras indica un ajuste significativo en la demanda estadounidense debido a las presiones económicas y posiblemente a una reestructuración de las cadenas de suministro globales.

Este análisis destaca una tendencia de incremento en las importaciones de textiles desde Honduras durante el período inmediatamente posterior a la pandemia en 2022, seguido por una significativa disminución en los años siguientes. Las fluctuaciones económicas en Estados Unidos, junto con posibles desafíos internos en Honduras, han contribuido a estos cambios. La continua disminución en 2024 indica que el sector textil hondureño enfrenta retos importantes para mantener y mejorar su competitividad en el mercado global. Este contexto subraya la necesidad de Honduras de abordar estos desafíos y explorar nuevas estrategias para diversificar sus mercados de exportación y mitigar los impactos de las variaciones en la demanda de sus principales socios comerciales.



Nicaragua.

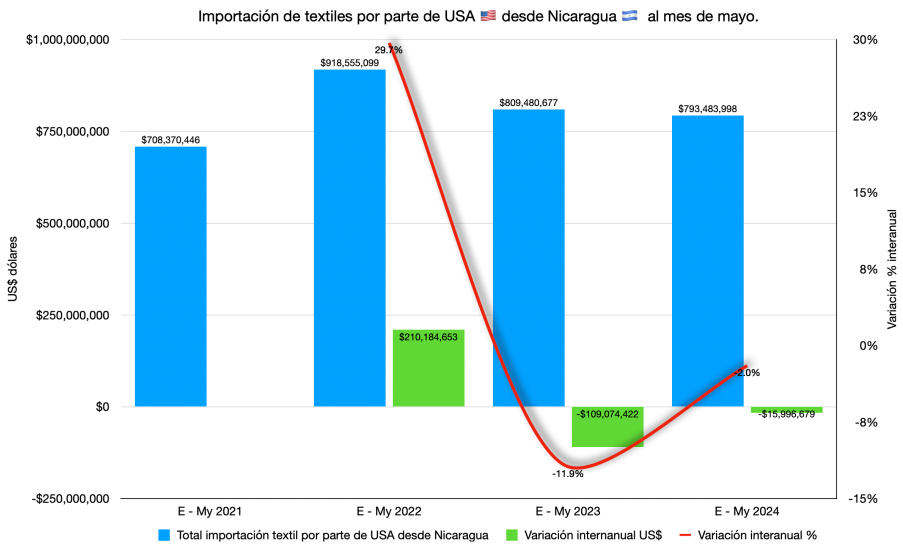
El análisis de las importaciones de textiles por parte de Estados Unidos desde Nicaragua entre enero y mayo de 2021 y el mismo período en 2024 muestra una serie de fluctuaciones significativas en el comercio textil entre ambos países.

En 2021, Estados Unidos importó textiles desde Nicaragua por un valor de \$708,370,446. Este valor aumentó notablemente en 2022, alcanzando los \$918,555,099, lo que representa un incremento interanual de \$210,184,653, equivalente a un 29.67%. Este aumento indica una fuerte demanda de textiles nicaragüenses, posiblemente impulsada por una recuperación económica post-pandemia y una mejora en la competitividad del sector textil en Nicaragua.

Sin embargo, en 2023, se observa una disminución en el valor de las importaciones, que descendió a \$809,480,677. Esta reducción de

\$109,074,422 respecto al año anterior refleja una contracción del 11.87%. La caída en las importaciones podría estar vinculada a factores económicos internos en Estados Unidos, como el aumento de la inflación y los costos financieros, que afectan la demanda interna y, en consecuencia, las importaciones de textiles. Esta disminución también podría estar relacionada con desafíos internos dentro del sector textil nicaragüense, tales como problemas en la cadena de suministro o una pérdida temporal de competitividad.

La tendencia mostró una continuación de la disminución en 2024, con las importaciones bajando a \$793,483,998. Esto representa una reducción de \$15,996,679 en comparación con 2023, equivalente a una disminución del 1.98%. Aunque la reducción es menor que la del año anterior, sigue indicando un ajuste en la demanda estadounidense debido a las presiones económicas y posiblemente a una reestructuración de las cadenas de suministro globales.



Este análisis destaca una tendencia de incremento en las importaciones de textiles desde Nicaragua durante el período inmediatamente posterior a la pandemia en 2022, seguido por una significativa disminución en los años siguientes. Las fluctuaciones económicas en Estados Unidos, junto con posibles desafíos internos en Nicaragua, han contribuido a estos cambios. La continua disminución en 2024 indica que el sector textil nicaragüense enfrenta retos importantes para mantener y mejorar su competitividad en el mercado global. Este contexto subraya la necesidad de Nicaragua de abordar estos desafíos y explorar nuevas estrategias para diversificar sus mercados de exportación y mitigar los impactos de las variaciones en la demanda de sus principales socios comerciales.

Conclusiones

El análisis de los datos de importaciones de textiles por parte de Estados Unidos desde Centroamérica, incluyendo países como Honduras, Nicaragua, Guatemala, El Salvador y Costa Rica, entre enero y mayo de 2021 y el mismo período en 2024, revela varias conclusiones sobre la disminución observada en las importaciones durante los años 2023 y 2024.

Una de las causas principales de la disminución en las importaciones de textiles desde Centroamérica puede ser la menor demanda interna de textiles y consumo en Estados Unidos durante los años 2023 y 2024. Esta disminución en la demanda puede estar influenciada por varios factores económicos:

Aumento de la Inflación: La inflación creciente en Estados Unidos ha llevado a un aumento en los precios de bienes y servicios, lo que a su vez ha afectado el poder adquisitivo de los consumidores. Con menos capacidad de gasto, los consumidores pueden priorizar otras necesidades básicas sobre la compra de textiles y ropa.

Costos Financieros Elevados: El aumento de los costos financieros, como las tasas de interés, ha incrementado el costo del crédito tanto para

empresas como para individuos. Esto ha resultado en una menor inversión por parte de las empresas en inventarios de textiles y una reducción en el gasto de los consumidores en productos no esenciales.

Reestructuración de las Cadenas de Suministro: La pandemia de COVID-19 y otros eventos globales han causado interrupciones significativas en las cadenas de suministro. Esto ha llevado a una reestructuración de las mismas, afectando la forma en que los textiles son producidos, distribuidos y comercializados. Los costos adicionales y las complejidades logísticas pueden haber contribuido a una disminución en las importaciones.

Desafíos Internos en los Países Centroamericanos: Problemas internos en los países exportadores, como la pérdida de competitividad, problemas en la cadena de suministro, y posibles desafíos políticos y económicos, también pueden haber afectado la capacidad de estos países para exportar textiles de manera eficiente a Estados Unidos.

Cambio en las Preferencias del Consumidor: Los cambios en las preferencias y comportamientos de los consumidores, impulsados por tendencias de sostenibilidad y responsabilidad social, pueden haber reducido la demanda de ciertos tipos de textiles provenientes de Centroamérica.

En resumen, la disminución en las importaciones de textiles desde Centroamérica por parte de Estados Unidos durante los años 2023 y 2024 puede atribuirse principalmente a una menor demanda interna en Estados Unidos. Este descenso en la demanda está influenciado por factores económicos como la inflación y los costos financieros elevados, así como por la reestructuración de las cadenas de suministro y desafíos internos en los países centroamericanos exportadores.

Atentamente,

Carlos Pastor.

Zumma LC&S

Datos tomados de US Census Bureau.

(<https://usatrade.census.gov>)

Texto desarrollado con IA(*) y revisado por Zumma LC&S.

Somos Zumma LC&S y ESAN Perú para Centroamérica.

carlos.pastor@zummalcs.com

jandres@zummalcs.com

jackiedechacon@zummalcs.com

www.zummalcs.com

(*) Inteligencia Artificial.



ACERCA DE ZUMMA LC&S

Somos una firma centroamericana dedicada a brindar servicios con valor agregado en la región a través de dos columnas: Formación Ejecutiva (Learning) - Consulting & Sustainability.

Zumma LC&S se formó el 3 de octubre de 2022 en El Salvador, sin embargo sus accionistas tienen mas de 25 años de experiencia en el sector de clasificación de riesgo para empresas de diferentes sectores que participan o no en el mercado de capitales. Formación Ejecutiva en Alianza con ESAN Graduate School of Business (ESAN).- ZUMMA LC&S junto con ESAN de Perú firmaron un acuerdo de cooperación a través del cual ZUMMA LC&S promoverá la Formación Ejecutiva para profesionales que deseen ampliar su conocimiento en diversas áreas de Educación Ejecutiva. ESAN se ubica dentro del TOP 7 para América Latina en el Ranking de la Revista América Economía. Igualmente ESAN ocupa el 1er puesto en el ranking para Perú en el prestigioso QS World University Rankings.



ZUMMA LC&S

Learning, Consulting & Sustainability