

Zumma Learning, Consulting & Sustainability.

Agosto 2024



**EXPORTACIÓN DE  
VEHÍCULOS POR PARTE DE  
U.S.A. HACIA AMÉRICA  
CENTRAL\_ JUNIO 2024.**

ZUMMALC&S

\*  
Learning, Consulting & Sustainability



**esan**  
GRADUATE  
SCHOOL OF  
BUSINESS

# PRÓLOGO.

En 2024, el sector automotriz global se enfrenta a desafíos considerables después de un fuerte repunte tras la pandemia. La demanda ha disminuido en los principales mercados como China, Europa y Estados Unidos, mientras que el exceso de inventario ha debilitado el poder de fijación de precios de los fabricantes. Esto ha provocado una disminución notable en los precios de venta promedio, afectando la rentabilidad de las principales automotrices. Los proveedores de automóviles también se ven presionados por la caída en la demanda y los crecientes costos de inversión, especialmente debido a la transición hacia vehículos eléctricos (EV).

La competencia se ha intensificado con la creciente presencia de EVs chinos, que representan un desafío significativo para los fabricantes de automóviles tradicionales. A pesar de los márgenes reducidos y la desaceleración de la demanda de EVs, los fabricantes no pueden permitirse ignorar los cambios estructurales en el sector, aunque la transición sea difícil en el corto plazo. La mayoría de los fabricantes aún luchan por producir modelos de EV asequibles de manera rentable, mientras que los EVs chinos continúan ganando terreno gracias a sus enormes ventajas de costos y calidad.

Además, la incertidumbre política es un factor clave en la trayectoria futura del sector. Las medidas comerciales, como los aranceles impuestos por Estados Unidos y la Unión Europea a los EVs chinos, podrían desencadenar represalias, especialmente afectando a las empresas europeas debido a sus fuertes lazos comerciales con China. Sin embargo, estos cambios también abren oportunidades para mercados emergentes como Brasil, Tailandia y México, que están viendo un rápido crecimiento e importantes flujos de inversión en medio de las tensiones geopolíticas entre Occidente y China.

Es importante mencionar que mientras la exportación de automotores por parte de Estados Unidos hacia el mundo disminuyó en \$258,536,595 ó -0.5%, la exportación hacia Centroamérica aumento en \$30,956,868 ó +7.3%. Lo anterior permitió a la región centroamericana participar del 0.97% (0.90%) del valor total exportado por Estados Unidos globalmente en el primer semestre 2024.

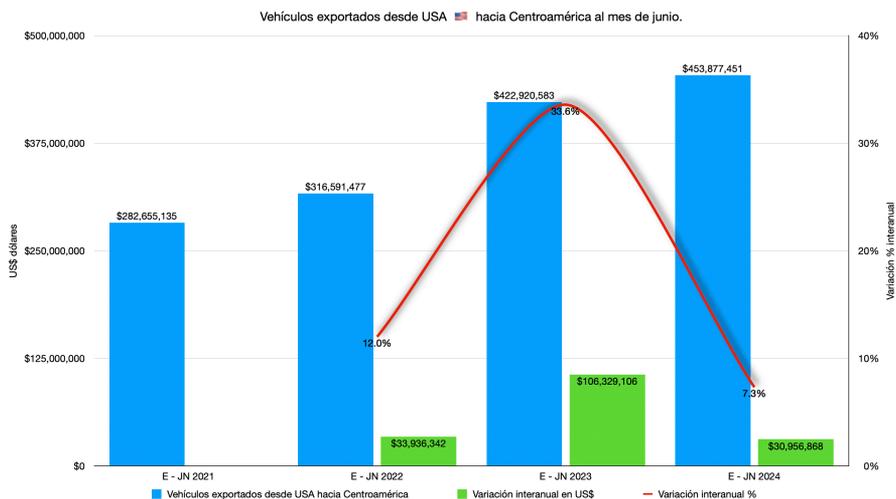
Carlos Pastor.  
Zumma LC&S.  
Agosto 2024.

Texto desarrollado con datos de Alliance Trade y USA Census Bureau.

## Exportación total de vehículos desde Estados Unidos a Centroamérica.

En el primer semestre de 2024, Guatemala se destacó como el mayor receptor de vehículos exportados desde Estados Unidos hacia Centroamérica, con un valor de \$164,033,889. Esto representa un aumento significativo en comparación con el primer semestre de 2021, cuando el valor fue de \$119,822,983. En términos de crecimiento entre 2024 y 2023, Guatemala mostró un incremento notable, aunque moderado, en el valor exportado (\$2,215,070).

Honduras ocupó el segundo lugar en términos de valor de exportación en 2024, alcanzando \$112,301,861, lo que refleja un incremento considerable desde los \$58,596,748 reportados en el primer semestre de 2021. El aumento interanual entre 2024 y 2023 fue más marcado en Honduras (\$13,770,948), lo que subraya su creciente importancia como mercado para los vehículos estadounidenses.



Costa Rica, con un valor de \$87,240,061 en el primer semestre de 2024, también mostró un crecimiento importante desde 2021, cuando las exportaciones alcanzaron \$47,121,090. Aunque el aumento en comparación con el primer semestre de 2023 fue más moderado (\$4,270,215), Costa Rica sigue siendo un mercado relevante para las exportaciones de vehículos desde Estados Unidos. Otros países como El Salvador y Nicaragua también experimentaron crecimientos, aunque con valores menores en comparación con los líderes regionales.

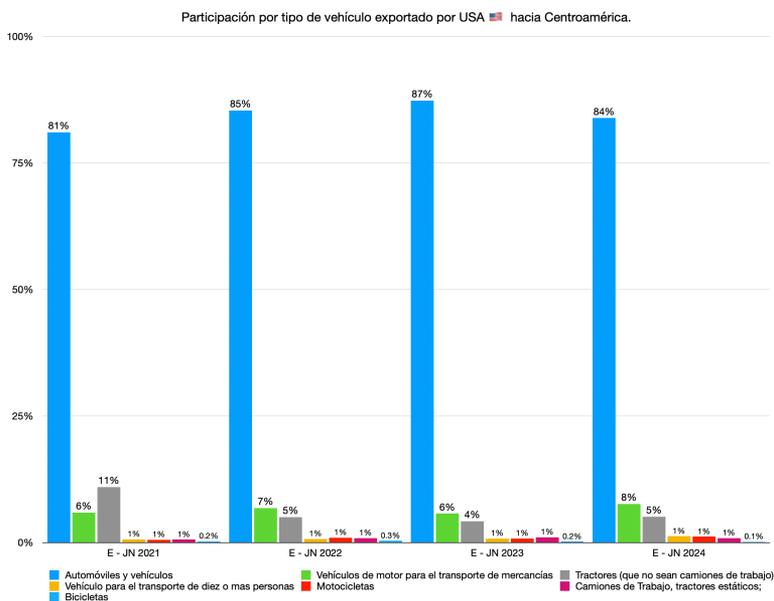
### **Participación y valores exportados a cada país.**

El análisis de las exportaciones de vehículos desde Estados Unidos hacia Centroamérica en el primer semestre de 2024 muestra un crecimiento general en la mayoría de los mercados, aunque con variaciones significativas en la participación de cada país. Guatemala sigue siendo el principal destino de exportación de vehículos en la región, con un valor de \$164,033,889 en el primer semestre de 2024. Este crecimiento es significativo en comparación con los \$119,822,983 registrados en el mismo periodo de 2021, lo que indica una mayor demanda en este mercado. Sin embargo, aunque Guatemala sigue siendo el mercado más grande en términos absolutos, su participación porcentual en el total de exportaciones hacia la región ha disminuido ligeramente, pasando de un 46.1% en 2021 a un 51.3% en 2024, lo que sugiere que otros países están ganando terreno.

Honduras ocupa el segundo lugar en términos de valor de exportación, con \$112,301,861 en el primer semestre de 2024, lo que representa un aumento significativo en comparación con los \$58,596,748 de 2021. La participación porcentual de Honduras en las exportaciones totales hacia Centroamérica se ha mantenido relativamente estable, oscilando entre el 21.3% en 2021 y el 22.1% en 2024. Este aumento en el valor exportado y la estabilidad en su participación indican que Honduras sigue siendo un mercado importante y en crecimiento para los vehículos estadounidenses.

El Salvador es el tercer mercado más grande para las exportaciones de vehículos desde Estados Unidos hacia Centroamérica, con un valor de \$75,505,518 en el primer semestre de 2024. Este monto muestra un

crecimiento constante en comparación con los \$50,347,432 de 2021. Su participación en el mercado centroamericano ha experimentado un aumento, pasando del 24.3% en 2021 al 20.1% en 2024. Este incremento en la participación refleja un fortalecimiento del mercado salvadoreño en la importación de vehículos.



Costa Rica y Nicaragua, aunque son los mercados más pequeños en términos de valor absoluto, han mostrado un crecimiento constante. Costa Rica, por ejemplo, aumentó de \$47,121,090 en el primer semestre de 2021 a \$87,240,061 en 2024, lo que representa un incremento significativo. No obstante, su participación en el total de las exportaciones centroamericanas sigue siendo la más baja, con un 0.6% en 2024. Nicaragua, por su parte, registró un valor de \$14,796,122 en 2024, en comparación con los \$6,766,882 de 2021. Su participación en el mercado ha aumentado ligeramente, situándose en un 6.0% en 2024, lo que demuestra un crecimiento constante aunque moderado.

En conjunto, estos datos reflejan un crecimiento general en la demanda de vehículos estadounidenses en Centroamérica, con Guatemala, Honduras y El Salvador liderando el mercado. Sin embargo, también se observa una tendencia de diversificación, con otros países como Costa Rica y Nicaragua ganando una mayor relevancia en el mercado, aunque su participación sigue siendo relativamente pequeña en comparación con los tres primeros. La estabilidad y el crecimiento en estos mercados sugieren un aumento sostenido en la demanda de vehículos, impulsado por factores económicos y sociales en la región.

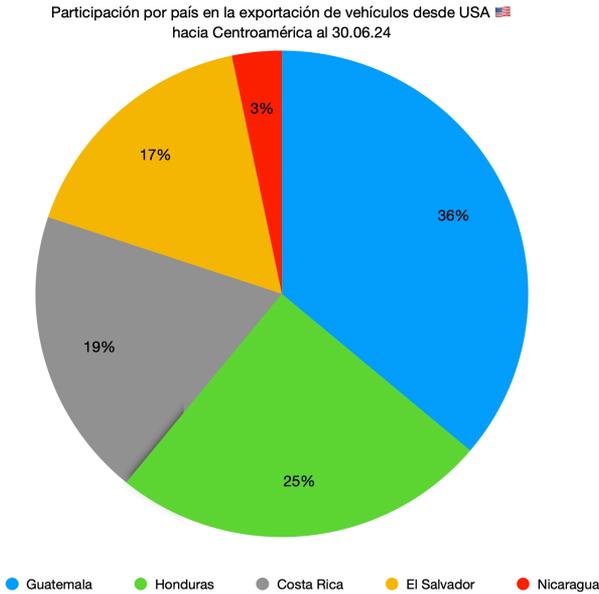
### **Participación por tipo de vehículo.**

El análisis de la participación por tipo de vehículo en las exportaciones de Estados Unidos hacia Centroamérica revela una tendencia interesante en el primer semestre de 2024 en comparación con el primer semestre de 2021. En 2024, los automóviles y vehículos siguen dominando el mercado, representando el 83.88% del total exportado, con un moderado aumento respecto al 81.07% de 2021. Este tipo de vehículo continúa siendo el pilar fundamental en las exportaciones de Estados Unidos a la región, reflejando la demanda constante de automóviles en estos mercados.

Los vehículos de motor para el transporte de mercancías ocupan el segundo lugar en términos de participación, con un aumento significativo del 7.65% en el primer semestre 2024 en comparación con el 5.93% de 2021. Este incremento subraya la creciente necesidad de vehículos comerciales para apoyar la logística y el transporte en Centroamérica, impulsado probablemente por el crecimiento económico y la expansión de las infraestructuras en la región.

En tercer lugar, se encuentran los tractores (que no son camiones de trabajo), los cuales representaron el 5.12% de las exportaciones en 2024, experimentando una disminución en comparación con el 10.99% de 2021. Este descenso puede indicar una estabilización o reducción en la demanda de maquinaria agrícola y de construcción, posiblemente a una mayor competencia de otros proveedores. Otros tipos de vehículos, como los de transporte de diez o más personas, motocicletas y camiones

de trabajo, también mostraron ligeras variaciones en su participación, pero en general, los automóviles y vehículos ligeros siguen siendo los principales productos exportados hacia Centroamérica.

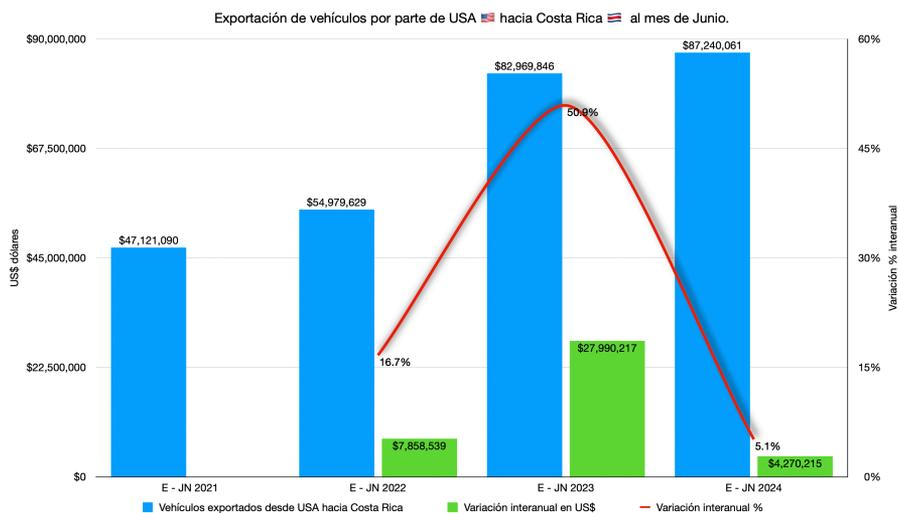


## Datos por mercado.

### Costa Rica

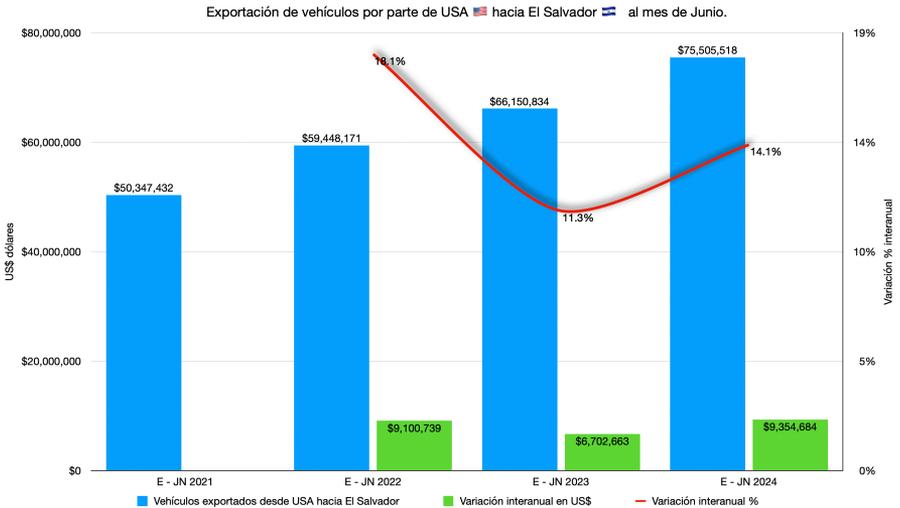
El análisis de las exportaciones de vehículos desde Estados Unidos hacia Costa Rica revela un crecimiento significativo en el valor total exportado entre el primer semestre de 2021 y el primer semestre de 2024. En 2021, el valor total de exportación fue de \$47,121,090, mientras que en 2024 alcanzó los \$87,240,061. Este aumento representa un crecimiento del 85% en comparación con 2021. Aunque hubo un fuerte incremento entre 2022 y 2023 (50.9%), el crecimiento entre 2023 y 2024 fue más modesto, con un 5.1%.

En cuanto a la distribución por tipo de vehículo exportado a Costa Rica en el primer semestre de 2024, los automóviles y vehículos ligeros representaron la mayor proporción, con un 77.68% del total. Los vehículos de motor para el transporte de mercancías ocuparon el segundo lugar con un 12.84%, seguidos por los tractores (que no son camiones de trabajo) con un 3.59%. Otros tipos de vehículos, como camiones de trabajo y motocicletas, tuvieron participaciones menores, oscilando entre el 0.54% y el 2.29%. Estos datos sugieren una preferencia en el mercado costarricense por los automóviles y vehículos ligeros, mientras que otros tipos de vehículos, aunque presentes, tienen una participación considerablemente menor en las importaciones desde Estados Unidos.



## El Salvador.

El análisis de las exportaciones de vehículos desde Estados Unidos hacia El Salvador en el primer semestre de 2024 muestra un crecimiento continuo en comparación con los años anteriores. Durante este período, el valor total exportado ascendió a \$75,505,518, lo que representa un aumento del 14.1% en comparación con el primer semestre de 2023. Este crecimiento se ha mantenido constante desde 2021, con un incremento significativo del 18.1% en 2022 y del 11.3% en 2023, lo que indica una demanda sostenida de vehículos en El Salvador. Este incremento puede estar relacionado con una mayor demanda en el mercado salvadoreño, aunque en comparación con otros países de la región, el crecimiento es moderado.



En cuanto a la composición de las exportaciones, los automóviles y vehículos ligeros dominaron el mercado, representando el 92.40% de las exportaciones hacia El Salvador en el primer semestre de 2024. Esto sugiere una fuerte preferencia en el mercado salvadoreño por este tipo de vehículos. Los vehículos de motor para el transporte de mercancías ocuparon el segundo lugar, con un 3.44% de participación, seguido por los tractores (que no sean camiones de trabajo) con un 2.47%. Este patrón indica que, aunque los automóviles son la principal categoría de exportación, también existe una demanda considerable para vehículos utilitarios y comerciales en el país.

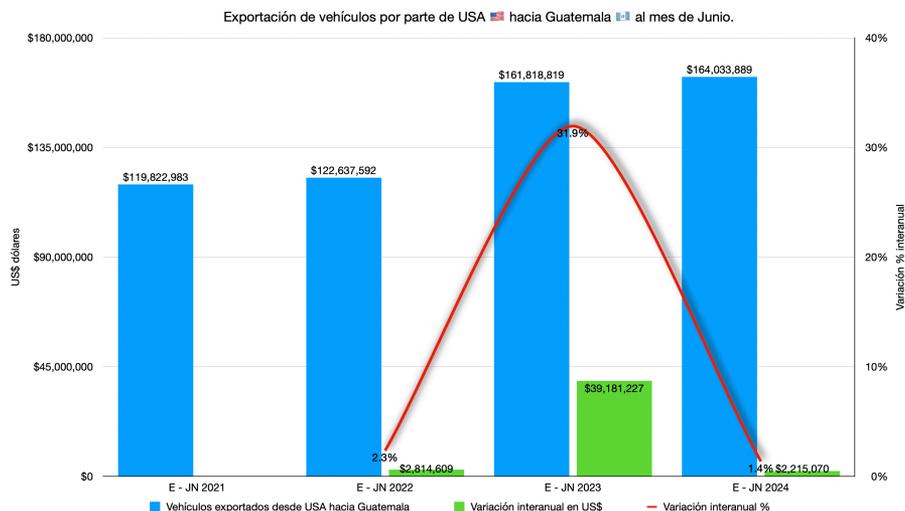
En comparación con otros países de la región, la participación de El Salvador en las exportaciones de vehículos desde Estados Unidos es significativa, representando una parte importante del total regional. Este crecimiento constante y la predominancia de los automóviles en las exportaciones subrayan la relevancia de El Salvador como un mercado clave para los vehículos estadounidenses en Centroamérica.

### **Guatemala.**

El análisis de las exportaciones de vehículos desde Estados Unidos hacia Guatemala entre el primer semestre de 2021 y el primer semestre de 2024 revela un crecimiento moderado en el valor total exportado, pasando de \$119.82 millones en 2021 a \$164.03 millones en 2024, lo que representa un aumento del 1.4% en comparación con el mismo período del año anterior. Este crecimiento, aunque positivo, muestra una desaceleración significativa en comparación con el aumento del 31.9% observado entre 2022 y 2023. La participación de Guatemala en las exportaciones de vehículos desde Estados Unidos hacia Centroamérica fue del 51.3% en 2024, consolidando al país como el principal mercado de destino en la región.

En términos de tipo de vehículos exportados, los automóviles y vehículos ligeros dominan el mercado con una participación del 84.46% del total exportado hacia Guatemala en el primer semestre de 2024. Le siguen los tractores no destinados al trabajo pesado con un 6.8% y los vehículos de motor para el transporte de mercancías con un 4.91%. Otros tipos de

vehículos, como motocicletas y vehículos para el transporte de diez o más personas, tienen participaciones menores pero relevantes, del 1.42% y 1.77% respectivamente. Estos datos subrayan la preferencia del mercado guatemalteco por los automóviles y vehículos ligeros, aunque también reflejan una demanda estable por otros tipos de vehículos especializados.

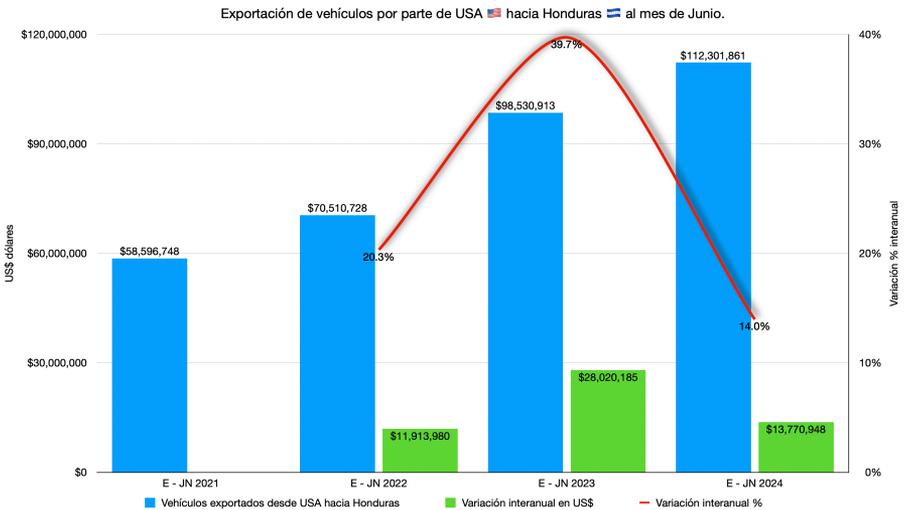


## Honduras.

En el primer semestre de 2024, las exportaciones de vehículos desde Estados Unidos hacia Honduras alcanzaron un valor total de \$112,301,861. Esto representa un aumento del 14.0% en comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando las exportaciones ascendieron a \$98,530,913. Este crecimiento sigue la tendencia positiva observada desde 2021, donde el valor exportado fue de \$58,596,748, marcando un incremento significativo en los últimos años. La variación interanual en términos monetarios muestra un aumento constante en la

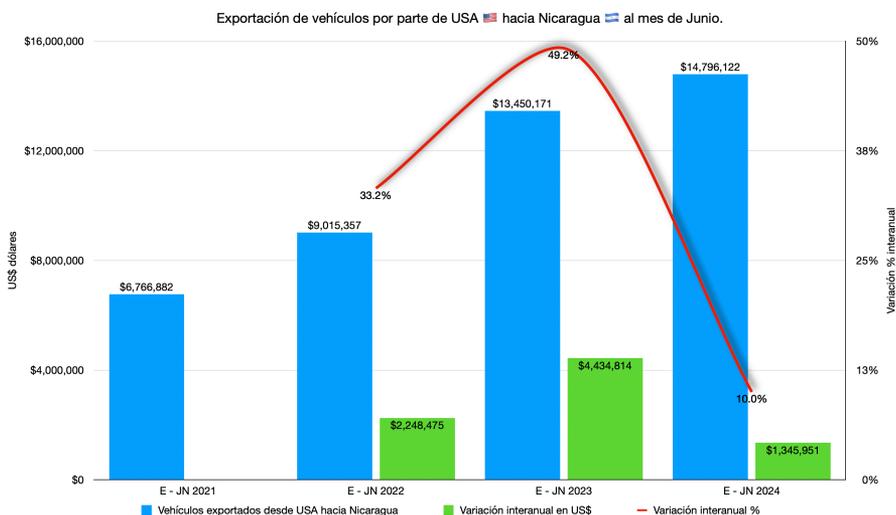
demanda de vehículos estadounidenses en Honduras, con un incremento de \$28,020,185 entre 2022 y 2023 y \$13,770,948 entre 2023 y 2024.

En cuanto a la distribución por tipo de vehículos exportados hacia Honduras en el primer semestre de 2024, los automóviles y vehículos ligeros representaron la mayor parte, con un 87.02% del total exportado. Los vehículos de motor para el transporte de mercancías ocuparon el segundo lugar, con un 8.17% de participación, seguidos por los tractores (que no sean camiones de trabajo), con un 3.89%. Las motocicletas, los vehículos para el transporte de diez o más personas, los camiones de trabajo y las bicicletas representaron una fracción menor del total exportado, con participaciones de menos del 1% cada uno. Estos datos subrayan la fuerte dependencia del mercado hondureño en vehículos ligeros importados desde Estados Unidos, y la diversificación limitada en otros tipos de vehículos.



## Nicaragua.

El análisis de la exportación de vehículos desde Estados Unidos hacia Nicaragua muestra un crecimiento sostenido en los valores exportados desde el primer semestre de 2021 hasta el primer semestre de 2024. En 2021, el valor de exportación fue de \$6,766,882, que aumentó a \$14,796,122 en 2024, representando un crecimiento porcentual significativo del 118.7% en este período. Aunque el crecimiento fue fuerte en los primeros años, con un incremento notable del 49.2% entre 2022 y 2023, el ritmo de crecimiento se desaceleró en 2024, con un incremento del 10.0% respecto al año anterior.



En cuanto a la participación porcentual de los diferentes tipos de vehículos exportados a Nicaragua en el primer semestre de 2024, los automóviles y vehículos lideran con un 46.84% del total exportado. Le siguen los vehículos de motor para el transporte de mercancías con un 24.94% y los tractores (que no son camiones de trabajo) con un 18.37%.

Las motocicletas y los camiones de trabajo, junto con tractores estáticos, también tienen una presencia significativa, con un 4.29% y 3.93% respectivamente. Finalmente, los vehículos para el transporte de diez o más personas y las bicicletas representan una pequeña porción del total, con un 1.62% y 0.00% respectivamente. Esta distribución refleja un mercado diversificado con una fuerte demanda de diferentes tipos de vehículos, especialmente aquellos para el transporte de mercancías y vehículos multifuncionales como tractores y automóviles.

### **Conclusión.**

Las exportaciones de automotores desde Estados Unidos hacia Centroamérica han mostrado un crecimiento sostenido entre el primer semestre de 2021 y el primer semestre de 2024, con incrementos notables en ciertos años, particularmente en 2023. Sin embargo, en 2024, se observa una desaceleración en el ritmo de crecimiento, lo cual podría estar vinculado a la saturación del mercado, la competencia con vehículos de origen asiático, y cambios en la demanda de los consumidores. Es importante destacar que el mercado automotor centroamericano está dominado principalmente por vehículos asiáticos, que gozan de una gran popularidad debido a su accesibilidad y eficiencia. A pesar de esta dominancia, los vehículos para carga pesada, cuyo origen de fabricación es predominantemente Estados Unidos o Europa, mantienen una participación significativa en el mercado debido a su durabilidad y capacidad.

Guatemala se consolida como el principal destino de automotores estadounidenses, representando más del 50% de las exportaciones hacia la región en el primer semestre de 2024, a pesar de una ligera disminución en su participación porcentual respecto a años anteriores. Honduras y El Salvador también han experimentado crecimientos importantes en sus importaciones de automotores, aunque Honduras ha superado a El Salvador en términos de valor absoluto en 2024. Por otro lado, Costa Rica y Nicaragua, aunque manejan volúmenes menores en comparación, continúan siendo mercados relevantes con tendencias de crecimiento positivo. Costa Rica, en particular, ha mostrado una

desaceleración en su tasa de crecimiento en 2024, posiblemente influenciada por la competencia y la oferta diversificada de vehículos.

El análisis revela que los automóviles y vehículos ligeros son, por un amplio margen, los productos más exportados hacia la región, mientras que los vehículos para el transporte de mercancías y los tractores, a menudo de origen estadounidense o europeo, tienen una participación menor pero significativa, especialmente en mercados como Nicaragua. La diversificación en los tipos de vehículos exportados y las fluctuaciones en el valor de las exportaciones reflejan la necesidad de que los fabricantes y exportadores de automóviles estadounidenses adapten sus estrategias a las dinámicas cambiantes de cada mercado centroamericano, teniendo en cuenta la fuerte competencia de los vehículos asiáticos, las preferencias locales así como la capacidad de compra.

Atentamente,  
Carlos Pastor.  
Zumma LC&S

Datos tomados de US Census Bureau.

(<https://usatrade.census.gov>)

Texto desarrollado con IA (\*) y revisado por Zumma LC&S.

Somos Zumma LC&S y ESAN Perú para Centroamérica.

[carlos.pastor@zummalcs.com](mailto:carlos.pastor@zummalcs.com)

[jandres@zummalcs.com](mailto:jandres@zummalcs.com)

[jackiedechacon@zummalcs.com](mailto:jackiedechacon@zummalcs.com)

[www.zummalcs.com](http://www.zummalcs.com)

(\*) Inteligencia Artificial.



# ACERCA DE ZUMMA LC&S

Somos una firma centroamericana dedicada a brindar servicios con valor agregado en la región a través de dos columnas: Formación Ejecutiva (Learning) - Consulting & Sustainability.

Zumma LC&S se formó el 3 de octubre de 2022 en El Salvador, sin embargo sus accionistas tienen más de 25 años de experiencia en el sector de clasificación de riesgo para empresas de diferentes sectores que participan o no en el mercado de capitales. Formación Ejecutiva en Alianza con ESAN Graduate School of Business (ESAN).- ZUMMA LC&S junto con ESAN de Perú firmaron un acuerdo de cooperación a través del cual ZUMMA LC&S promoverá la Formación Ejecutiva para profesionales que deseen ampliar su conocimiento en diversas áreas de Educación Ejecutiva. ESAN se ubica dentro del TOP 7 para América Latina en el Ranking de la Revista América Economía. Igualmente ESAN ocupa el 1er puesto en el ranking para Perú en el prestigioso QS World University Rankings.

