



IMPORTACIÓN DE TEXTILES POR PARTE DE U.S.A. DESDE AMÉRICA CENTRAL. JUNIO 2024.



PRÓLOGO.

A finales de julio y principios de agosto de 2024, los mercados financieros en Estados Unidos y a nivel global experimentaron una caída significativa debido a temores de una recesión económica. Este nerviosismo fue impulsado principalmente por un informe de empleo más débil de lo esperado en Estados Unidos, que mostró un aumento modesto en las nóminas no agrícolas y un incremento en la tasa de desempleo al 4.3%, su nivel más alto desde 2021.

La decisión del Banco de Japón de aumentar las tasas de interés sorprendió a los mercados, afectando negativamente la estrategia de carry trade del yen y causando volatilidad adicional. Este cambio generó un fortalecimiento del yen y llevó a una liquidación de posiciones, exacerbando la inestabilidad en los mercados globales.

Como resultado, los índices bursátiles estadounidenses, incluidos el Nasdaq Composite, el S&P 500, y el Dow Jones, cayeron significativamente. El índice de volatilidad VIX alcanzó niveles no vistos desde las disrupciones del mercado en marzo de 2020. El sector tecnológico fue particularmente afectado, con grandes empresas perdiendo colectivamente cerca de \$1 billón en capitalización de mercado.

La incertidumbre también se extendió a los mercados de commodities y criptomonedas, donde los precios del oro, la plata y las criptomonedas cayeron drásticamente debido a la venta masiva de activos de riesgo. Estos eventos destacan la sensibilidad del mercado a las señales económicas y la volatilidad que puede surgir por cambios inesperados en las políticas monetarias globales.

Carlos Pastor.

Zumma LC&S.

Agosto 2024.

ZUMMA LC&S

Participación de los países de Centroamérica en la importación de textiles por parte de EEUU.

El análisis de las importaciones de textiles de Estados Unidos desde Centroamérica entre junio de 2021 y junio de 2024 revela cambios significativos en la participación de cada país en el mercado estadounidense.

"El texto que continuación se presenta muestra datos al primer semestre para cada uno de los años mencionados."

En el primer semestre de 2021, Honduras era el principal exportador, representando el 34.07% del total importado por Estados Unidos desde la región, con un valor de \$1,300,466,220. Sin embargo, su participación disminuyó ligeramente al 33.21% en similar período de 2024, con exportaciones por \$1,187,203,737. Esto indica una leve pérdida de participación en el mercado, aunque Honduras sigue siendo el principal proveedor.

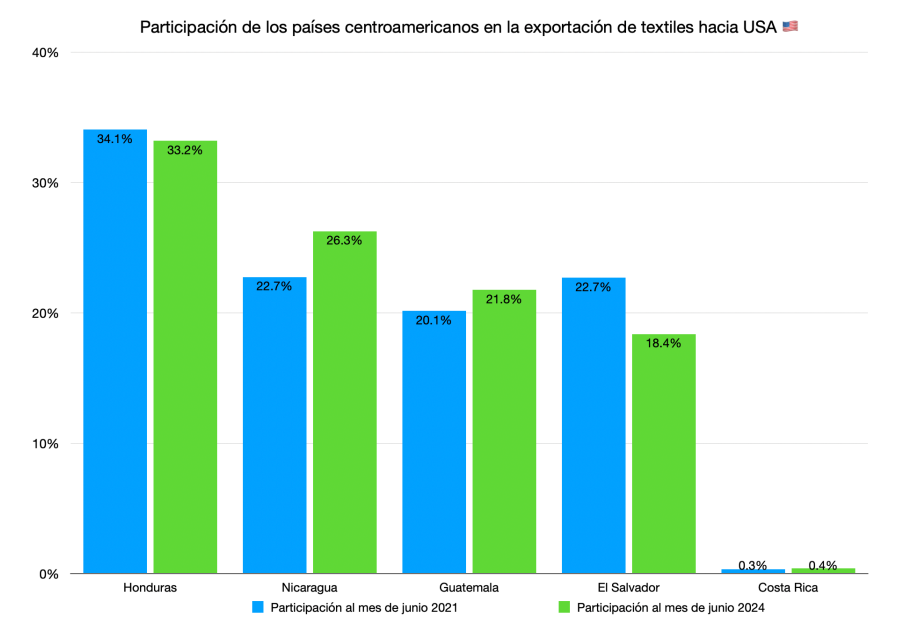
Por su parte Nicaragua, que tenía una participación del 22.75% en 2021 con \$868,356,591, aumentó su cuota al 26.27% en 2024, alcanzando los \$939,136,604. Esto refleja una mejora en su posición relativa en el mercado textil estadounidense, posiblemente debido a una mayor competitividad y adaptación a las demandas del mercado.

Guatemala experimentó un ligero aumento en su participación, de 20.15% en 2021 (\$769,029,110) a 21.76% en 2024 (\$777,998,882). Junto con el valor absoluto de las exportaciones que aumentó, la participación en el total de importaciones desde Centroamérica también creció, indicando una tendencia positiva.

En el caso de El Salvador se observó una disminución en su participación del mercado, de 22.69% en 2021 con exportaciones de \$866,219,790 a

18.37% en 2024, con \$656,778,631. Esta caída sugiere posibles desafíos competitivos así como la necesidad de diversificar la oferta textil al mercado Norteamericano.

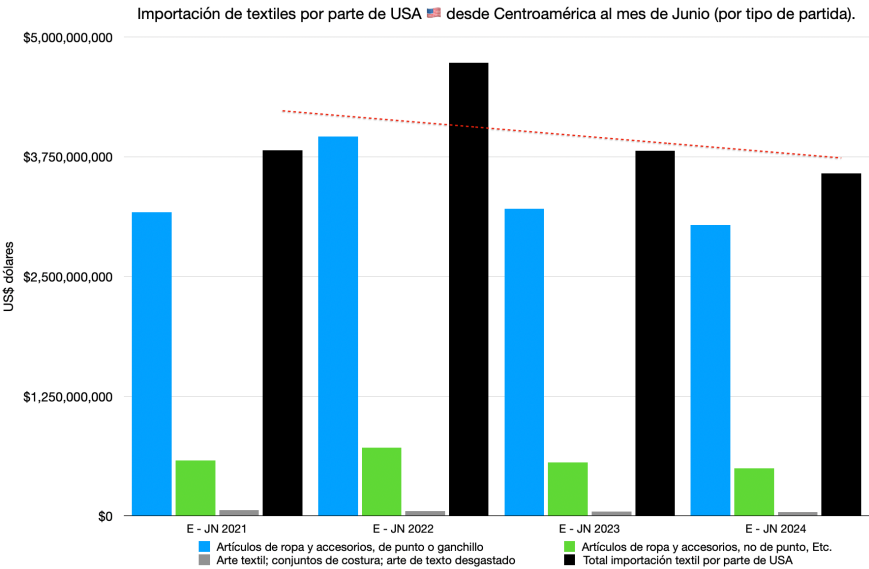
Costa Rica, por su parte, tiene una participación marginal, representando solo el 0.34% del total en 2021 con \$12,933,328, y aumentando levemente a 0.39% en 2024 con \$13,962,946.



Datos por partidas arancelarias de la Importación por parte de EEUU.

El cuadro adjunto muestra el valor de las importaciones de textiles por parte de Estados Unidos desde Centroamérica desde enero hasta junio de 2021 a 2024, revelando importantes tendencias en el comercio textil entre estas regiones.

En la categoría de "Artículos de ropa y accesorios, de punto o ganchillo", las importaciones aumentaron de \$3,172,719,062 en 2021 a \$3,962,920,578 en 2022, reflejando una fuerte recuperación post-pandemia y una alta demanda de este tipo de textiles. Sin embargo, en 2023, las importaciones disminuyeron a \$3,208,216,569, y continuaron descendiendo en 2024 a \$3,038,292,580. Esta tendencia a la baja se puede atribuir a la disminución de la demanda interna en Estados Unidos debido a factores económicos como la inflación y el aumento de los costos financieros, que han afectado el poder adquisitivo de los consumidores.



Para "Artículos de ropa y accesorios, no de punto, etc.", las importaciones también experimentaron un aumento de \$581,281,241 en 2021 a \$714,857,268 en 2022. Sin embargo, similar a la categoría anterior, hubo una caída en 2023 a \$560,500,515 y en 2024 a \$497,270,957. Esta disminución puede estar influenciada por la misma presión económica

interna, donde los consumidores y las empresas en EE.UU. están ajustando sus gastos debido a la inflación y las tasas de interés más altas.

La categoría de "Arte textil; conjuntos de costura; arte de texto desgastado" muestra una disminución constante en las importaciones desde 2021, cuando fueron de \$63,004,736, a \$50,147,447 en 2022, \$44,119,840 en 2023, y finalmente \$39,517,263 en 2024. Este segmento parece ser el más afectado, lo que podría reflejar cambios en las preferencias del mercado, una posible reducción en la oferta de productos o una caída en la competitividad de estos artículos específicos.

El total de importaciones textiles desde Centroamérica también refleja estas tendencias, comenzando en \$3,817,005,039 en 2021, alcanzando un pico de \$4,727,925,293 en 2022, antes de disminuir a \$3,812,836,924 en 2023 y \$3,575,080,800 en 2024. Esta disminución en el valor total de las importaciones sugiere una baja en la demanda interna de textiles en Estados Unidos, que podría estar impulsada por factores económicos adversos, incluida la inflación, el aumento de los costos financieros y posiblemente un cambio en las preferencias del consumidor hacia alternativas más sostenibles o económicas.

En resumen, el análisis de los datos sugiere que las importaciones de textiles de Estados Unidos desde Centroamérica han disminuido desde 2023, principalmente debido a la menor demanda interna en Estados Unidos, afectada por factores económicos como la inflación y el costo del crédito. Esto subraya la necesidad de que los exportadores centroamericanos adapten sus estrategias para abordar estos desafíos y potencialmente diversifiquen sus mercados para mitigar los impactos económicos.

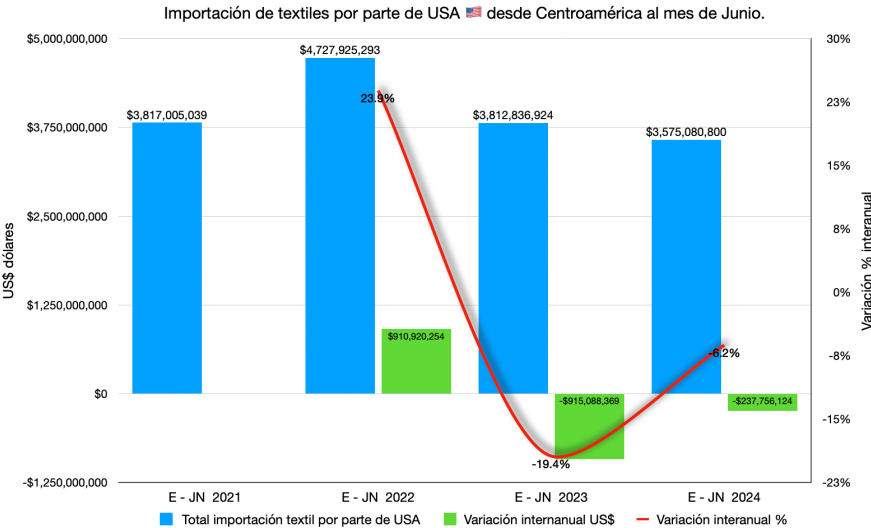
Compras desde los Estados Unidos de Norteamérica y su variación interanual.

El cuadro muestra la evolución de las importaciones de textiles de Estados Unidos desde Centroamérica, con datos que abarcan desde el

primer semestre de 2021 hasta el primer semestre de 2024. En 2021, el total importado fue de \$3,817,005,039.

Este valor aumentó significativamente en 2022 a \$4,727,925,293, lo que representa un incremento interanual de \$910,920,254, o un 23.86%. Este aumento refleja una fuerte recuperación de la demanda después de la pandemia de COVID-19, con los consumidores en Estados Unidos reabasteciendo sus necesidades de ropa y textiles en un contexto de reapertura económica.

Sin embargo, en 2023, las importaciones experimentaron una disminución considerable, cayendo a \$3,812,836,924. Esta reducción de \$915,088,369, o un 19.35%, indica una caída en la demanda, probablemente influenciada por factores económicos adversos en Estados Unidos, como el aumento de la inflación y los costos financieros, que afectaron el poder adquisitivo de los consumidores y la capacidad de las empresas para mantener sus niveles de importación.



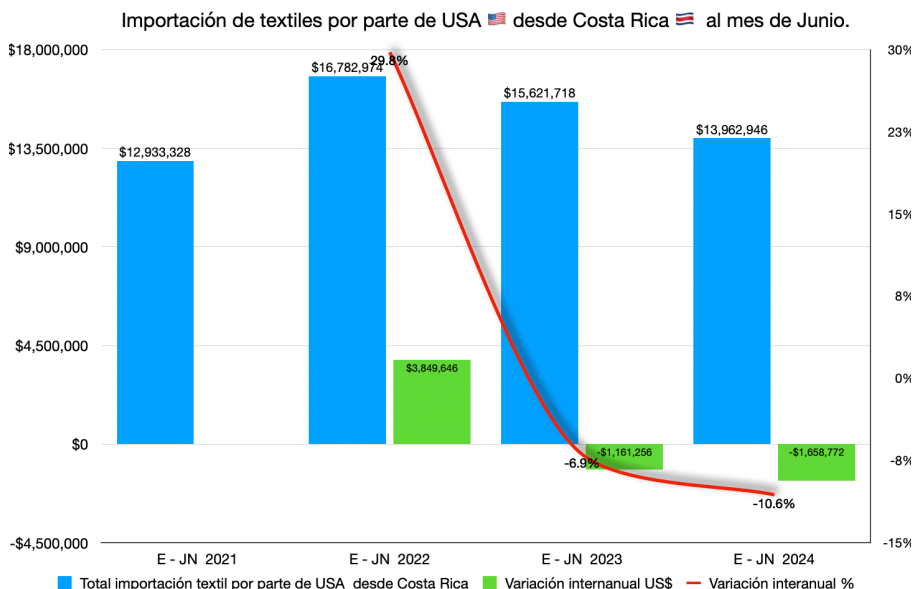
Para 2024, la tendencia a la baja continuó, con las importaciones reduciéndose a \$3,575,080,800, lo que representa una disminución adicional de \$237,756,124, o un 6.24%. Esta caída refleja la persistencia de las presiones económicas, donde los consumidores y las empresas continúan ajustando sus hábitos de gasto ante un entorno económico desafiante.

El análisis de esta serie de datos destaca cómo los factores económicos internos en Estados Unidos han impactado significativamente en la demanda de importaciones textiles desde Centroamérica. La fuerte recuperación de 2022 fue seguida por una contracción en los años posteriores, subrayando la volatilidad y sensibilidad del mercado a las condiciones económicas y el comportamiento del consumidor. Estas tendencias también sugieren la necesidad de que los exportadores centroamericanos diversifiquen sus mercados y ajusten sus estrategias para mitigar el impacto de las fluctuaciones económicas globales.

Importación de textiles por parte de EEUU desde Costa Rica.

El cuadro adjunto muestra la evolución de las importaciones de textiles por parte de Estados Unidos desde Costa Rica entre el primer semestre de 2021 y 2024. En 2021, las importaciones alcanzaron un valor de \$12,933,328. Durante 2022, estas importaciones aumentaron significativamente a \$16,782,974, lo que representa un incremento de \$3,849,646, equivalente a un 29.77%. Este crecimiento puede reflejar una recuperación en la demanda tras la pandemia de COVID-19 y una mayor capacidad de exportación de Costa Rica en ese período.

Sin embargo, en 2023, el valor de las importaciones disminuyó a \$15,621,718, lo que indica una reducción de \$1,161,256 o un 6.92% en comparación con el año anterior. Esta caída podría estar relacionada con factores económicos adversos en Estados Unidos, como la inflación y los costos financieros, que redujeron el poder adquisitivo de los consumidores y la demanda de importaciones de textiles.



La tendencia de disminución continuó en 2024, con las importaciones cayendo a \$13,962,946, lo que representa una disminución adicional de \$1,658,772, o un 10.62%. Esta reducción sugiere que las condiciones económicas en Estados Unidos siguieron afectando la demanda, mientras que factores internos en Costa Rica, como la competitividad o la producción, también podrían haber influido en la disminución de las exportaciones.

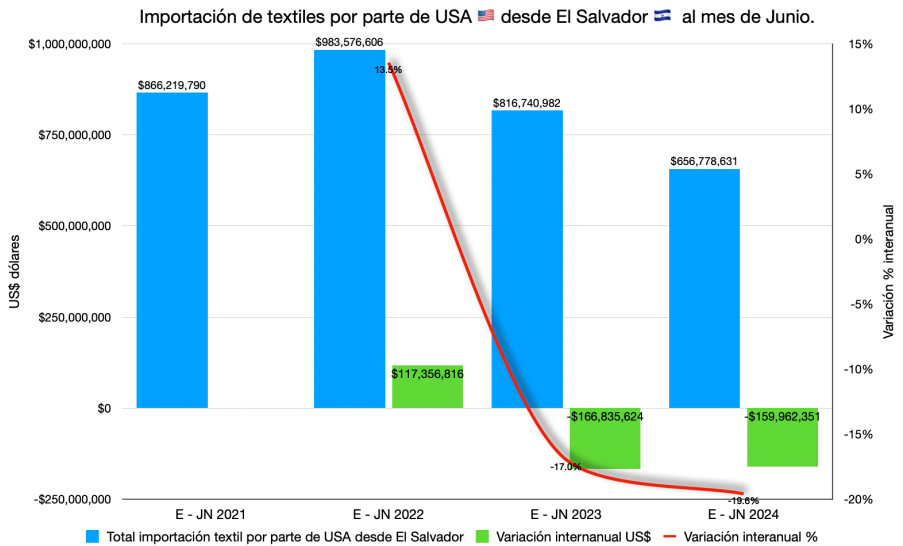
Importación de textiles por parte de EEUU desde El Salvador.

El cuadro adjunto presenta la evolución de las importaciones de textiles por parte de Estados Unidos desde El Salvador, mostrando datos desde el primer semestre de 2021 hasta 2024. En 2021, las importaciones

alcanzaron \$866,219,790. En 2022, estas importaciones aumentaron significativamente a \$983,576,606, reflejando un incremento de \$117,356,816 o un 13.55%. Este aumento puede atribuirse a una recuperación de la demanda tras la pandemia de COVID-19, así como a una mejora en la capacidad de exportación del sector textil salvadoreño durante ese periodo.

Sin embargo, en 2023, el valor de las importaciones experimentó una caída significativa, descendiendo a \$816,740,982. Esta disminución de \$166,835,624, equivalente a un 16.96%, indica un ajuste en la demanda, posiblemente influenciado por factores económicos adversos en Estados Unidos, como la inflación y el aumento de los costos financieros, que redujeron la demanda interna y la capacidad de las empresas estadounidenses para importar textiles.

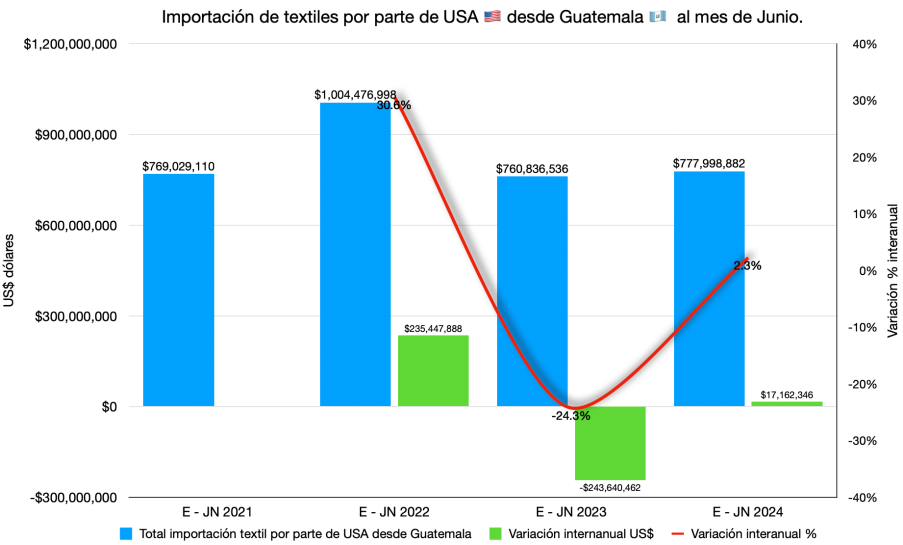
La tendencia a la baja continuó en 2024, con las importaciones



reduciéndose a \$656,778,631. Esta disminución de \$159,962,351 o un 19.59% refleja la persistencia de estas presiones económicas y su impacto negativo en la demanda de textiles salvadoreños en el mercado estadounidense.

Importación de textiles por parte de EEUU desde Guatemala.

El cuadro presenta la evolución de las importaciones de textiles de Estados Unidos desde Guatemala entre el primer semestre de 2021 y 2024. En 2021, el valor de las importaciones fue de \$769,029,110. Este valor aumentó significativamente en 2022 a \$1,004,476,998, lo que representa un incremento de \$235,447,888 o un 30.62%. Este aumento puede estar relacionado con una fuerte recuperación económica post-pandemia, que impulsó la demanda de textiles guatemaltecos en el mercado estadounidense.



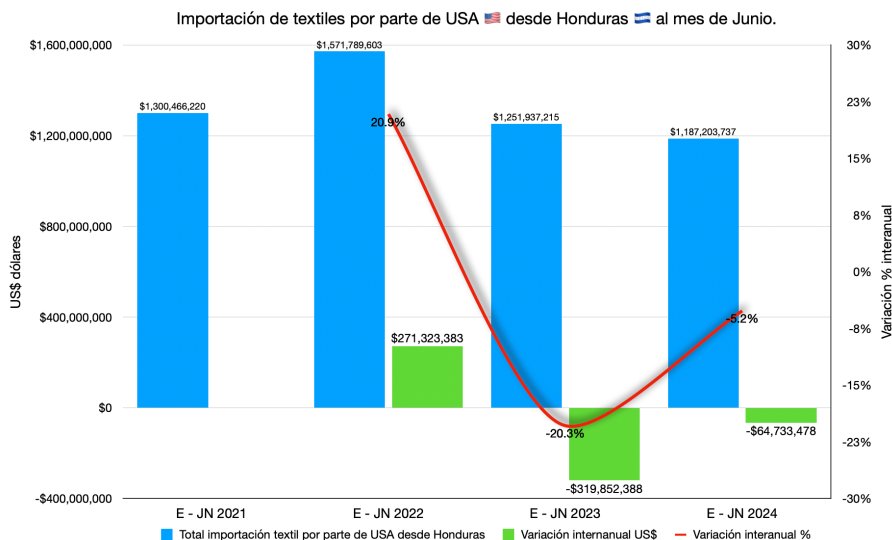
En 2023, sin embargo, las importaciones experimentaron una disminución considerable, cayendo a \$760,836,536. Esta caída de \$243,640,462, equivalente a un 24.26%, indica un ajuste en la demanda posiblemente influenciado por factores económicos adversos en Estados Unidos, como la inflación y el aumento de los costos financieros, que afectaron la capacidad de importación de las empresas estadounidenses.

En 2024, se observa una leve recuperación, con las importaciones aumentando a \$777,998,882, lo que representa un incremento de \$17,162,346 o un 2.26% en comparación con el año anterior. Esta ligera recuperación podría indicar que el sector textil guatemalteco logró adaptarse parcialmente a las condiciones cambiantes del mercado y mejorar su competitividad.

Importación de textiles por parte de EEUU desde Honduras.

El cuadro muestra el valor de las importaciones de textiles de Estados Unidos desde Honduras desde el primer semestre de 2021 hasta el primer semestre de 2024. En 2021, las importaciones ascendieron a \$1,300,466,220. En 2022, este valor aumentó significativamente a \$1,571,789,603, un incremento de \$271,323,383 o 20.86%. Este crecimiento refleja una recuperación en la demanda tras la pandemia de COVID-19, así como una mayor capacidad de exportación del sector textil hondureño.

Sin embargo, en 2023, las importaciones experimentaron una fuerte disminución, cayendo a \$1,251,937,215. Esta caída de \$319,852,388, o 20.35%, indica un ajuste en la demanda posiblemente influenciado por factores económicos en Estados Unidos, como la inflación y el aumento de los costos financieros, que afectaron el poder adquisitivo de los consumidores y la capacidad de las empresas para mantener sus niveles de importación.



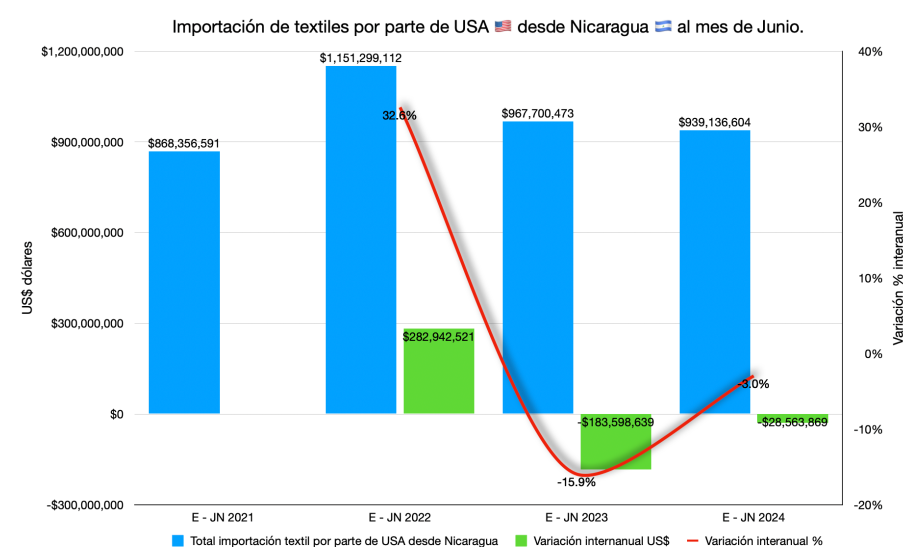
La tendencia negativa continuó en 2024, con las importaciones reduciéndose a \$1,187,203,737, lo que representa una disminución de \$64,733,478 o 5.17% en comparación con el año anterior. Esta reducción sugiere que las condiciones económicas en Estados Unidos, junto con desafíos internos en el sector textil hondureño, siguieron afectando negativamente la demanda de textiles.

Importación de textiles por parte de EEUU desde Nicaragua.

El cuadro muestra el valor de las importaciones de textiles de Estados Unidos desde Nicaragua, destacando los cambios desde el primer semestre de 2021 hasta el primer semestre de 2024. En 2021, las importaciones ascendieron a \$868,356,591. En 2022, estas importaciones aumentaron significativamente a \$1,151,299,112, reflejando un

incremento de \$282,942,521, o un 32.58%. Este crecimiento considerable puede atribuirse a una recuperación de la demanda tras la pandemia y una mayor capacidad de exportación del sector textil nicaragüense.

Sin embargo, en 2023, las importaciones experimentaron una disminución significativa, cayendo a \$967,700,473. Esta reducción de \$183,598,639, equivalente a un 15.95%, indica un ajuste en la demanda, posiblemente influenciado por factores económicos adversos en Estados Unidos, como la inflación y el aumento de los costos financieros, que afectaron la capacidad de importación de las empresas estadounidenses.



En 2024, las importaciones continuaron disminuyendo a \$939,136,604, lo que representa una reducción adicional de \$28,563,869, o un 2.95%. Esta tendencia a la baja sugiere que las condiciones económicas en Estados Unidos, junto con desafíos internos en el sector textil de Nicaragua, continuaron impactando negativamente la demanda de textiles nicaragüenses.

En resumen, tras un fuerte incremento en 2022, las importaciones de textiles desde Nicaragua a Estados Unidos disminuyeron significativamente durante los dos años siguientes..

Conclusión

El análisis de los datos de importaciones de textiles por parte de Estados Unidos desde Centroamérica, incluyendo países como Honduras, Nicaragua, Guatemala, El Salvador y Costa Rica, entre enero y junio de 2021 y el mismo período en 2024, revela varias conclusiones directamente relacionadas con el desempeño económico de los Estados Unidos, el comportamiento de la inflación así como el impacto que el aumento en la tasa de interés de referencia han tenido sobre el ingreso promedio de los ciudadanos y empresas. El nivel de desempleo también es un indicador clave y se encuentra correlacionado a los factores antes mencionados. El sector textil en América Central es muy importante en generación de empleos, así como en inversión en maquilas industriales, motivo por el cual mientras dure el período de desaceleración en los Estados Unidos el sector textil será uno de los mercados afectados en Centroamérica así como en otras regiones del mundo.

Atentamente,
Carlos Pastor.
Zumma LC&S

Datos tomados de US Census Bureau.

(<https://usatrade.census.gov>)

Texto desarrollado con IA(*) y revisado por Zumma LC&S.

Somos Zumma LC&S y ESAN Perú para Centroamérica.

carlos.pastor@zummalcs.com

jandres@zummalcs.com

jackiedechacon@zummalcs.com

www.zummalcs.com

(*) Inteligencia Artificial.



ACERCA DE ZUMMA LC&S

Somos una firma centroamericana dedicada a brindar servicios con valor agregado en la región a través de dos columnas: Formación Ejecutiva (Learning) - Consulting & Sustainability.

Zumma LC&S se formó el 3 de octubre de 2022 en El Salvador, sin embargo sus accionistas tienen más de 25 años de experiencia en el sector de clasificación de riesgo para empresas de diferentes sectores que participan o no en el mercado de capitales. Formación Ejecutiva en Alianza con ESAN Graduate School of Business (ESAN).- ZUMMA LC&S junto con ESAN de Perú firmaron un acuerdo de cooperación a través del cual ZUMMA LC&S promoverá la Formación Ejecutiva para profesionales que deseen ampliar su conocimiento en diversas áreas de Educación Ejecutiva. ESAN se ubica dentro del TOP 7 para América Latina en el Ranking de la Revista América Economía. Igualmente ESAN ocupa el 1er puesto en el ranking para Perú en el prestigioso QS World University Rankings.

