

Zumma Learning, Consulting & Sustainability.

Agosto 2024



# **IMPORTACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y CERVEZA POR PARTE DE U.S.A. DESDE AMÉRICA CENTRAL\_ JUNIO 2024.**

ZUMMALC&S

\*  
Learning, Consulting & Sustainability



**esan**  
GRADUATE  
SCHOOL OF  
BUSINESS

# PRÓLOGO.

## Bebidas endulzadas sin alcohol(\*)

El mercado de bebidas soft en Estados Unidos en 2024 se presentó como un sector robusto con ingresos combinados que se estima alcanzaron los \$332.10 mil millones de dólares. Esta cifra refleja la importancia del consumo tanto en el hogar como fuera de él. Es notable que la mayor parte de estos ingresos proviene (según datos históricos) de las ventas fuera del hogar, es decir, en restaurantes y bares, que representarían \$222.60 mil millones de dólares. Esto sugiere que el consumo de bebidas soft en ambientes sociales y recreativos tiene un peso significativo en la economía del sector.

El mercado doméstico, aunque representa una porción menor con ingresos de \$109.50 mil millones de dólares, sigue siendo crucial. De hecho, Estados Unidos lidera globalmente en ingresos generados en el hogar en este mercado, lo que indica un alto nivel de consumo per cápita, se hubiera estimado en \$320.30 dólares para 2024. Sin embargo, se proyecta que el crecimiento anual en este segmento sea moderado, con una tasa compuesta anual (CAGR) de apenas 1.01% hasta 2028. Este crecimiento modesto podría estar vinculado a cambios en las preferencias de los consumidores hacia opciones más saludables, saturación del mercado o capacidad de compra del consumidor.

En cuanto al volumen, se esperará que el consumo combinado de bebidas soft alcanzase los 64.6 mil millones de litros en 2024, con una mayor proporción consumida en el hogar (47 mil millones de litros) frente a fuera del hogar (17.6 mil millones de litros). Sin embargo, es importante destacar que se anticipa una disminución en el volumen de consumo en el hogar en 2025, con una caída proyectada del 1.8%. Esta tendencia podría estar influenciada por factores antes mencionados. En conjunto, estos datos subrayan tanto la fortaleza como los desafíos del mercado de bebidas soft en Estados Unidos, con un enfoque cada vez mayor en la

evolución de las preferencias de los consumidores y las condiciones del mercado.

### Cerveza(\*)

El mercado de cerveza en Estados Unidos para 2024 presentó un panorama en el que los ingresos combinados alcanzarían los \$129.3 mil millones de dólares, con una mayor proporción generada en el hogar, es decir, en supermercados y tiendas de conveniencia, que asciende a \$78.2 mil millones. Esto remarca la importancia del consumo doméstico en el mercado de la cerveza, especialmente cuando se compara con los ingresos generados fuera del hogar, en restaurantes y bares, que sumarían \$51 mil millones. Este comportamiento de consumo indica que, a pesar de la tendencia hacia la socialización en bares y restaurantes, el consumo en el hogar sigue siendo predominante.

El crecimiento esperado en los ingresos del mercado de la cerveza en el hogar es moderado, con una tasa compuesta anual (CAGR) del 0.91% proyectada hasta 2029. Este crecimiento modesto puede reflejar un mercado maduro y saturado, donde las innovaciones y las preferencias cambiantes de los consumidores juegan un papel crucial. A nivel mundial, Estados Unidos sigue siendo el líder en ingresos generados en el hogar dentro del mercado cervecero, lo que resalta la relevancia del país como un mercado clave para la industria.

En términos de volumen, se estima que el consumo combinado de cerveza alcanzase los 23.2 mil millones de litros al cierre de 2024, con 18.6 mil millones de litros consumidos en el hogar y 4.6 mil millones de litros fuera del hogar. Sin embargo, se proyecta una disminución del 1.8% en el volumen de consumo en el hogar para 2025. Este análisis destaca la necesidad de que la industria cervecera en Estados Unidos se adapte a las tendencias de consumo emergentes y busque nuevas oportunidades de crecimiento en un mercado cada vez más competitivo y en evolución.

El presente artículo busca mostrar el aporte del mercado centroamericano en el comercio de bebidas naturales no azucaradas, azucaradas y cerveza a base de malta(\*). La data ha sido tomada de USA Census Bureau desde la perspectiva de este país (USA) como importador.

Carlos Pastor.

Zumma LC&S.

Agosto 2024.

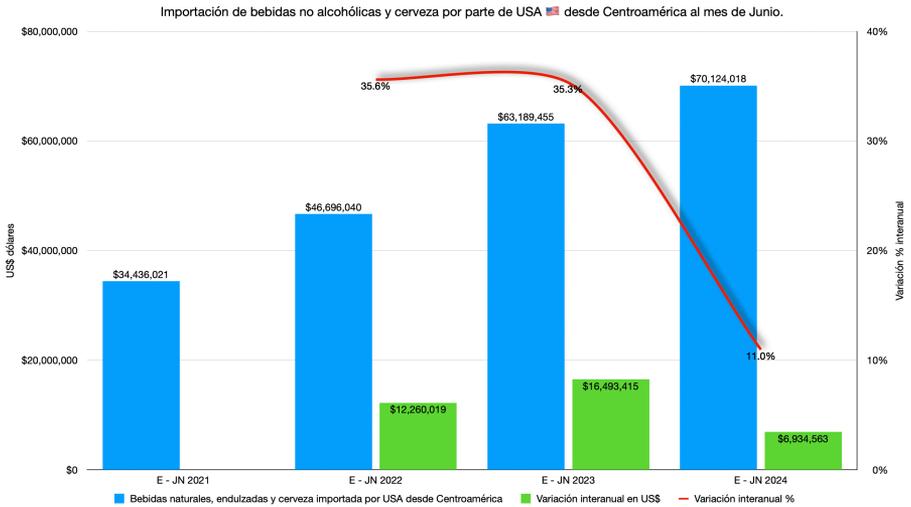
Prólogo elaborado con data tomada de Statista.

## **Análisis de la importación total de bebidas(\*) por parte de Estados Unidos.**

El análisis de los datos sobre la importación de bebidas naturales no azucaradas, azucaradas y cerveza a base de malta desde Centroamérica hacia Estados Unidos muestra una tendencia general de crecimiento en los valores totales importados durante el período de 2021 a 2024. En el primer semestre de 2024, el valor total de estas importaciones ascendió a \$70,124,018, lo que representa un incremento del 11% en comparación con el mismo período de 2023. Esta tasa de crecimiento, aunque menor que la observada en años anteriores, refleja una expansión continua en la presencia de bebidas centroamericanas en el mercado estadounidense. A pesar de este aumento en valor, es importante señalar que las bebidas naturales no azucaradas importadas desde Centroamérica representaron solo el 0.06% de las compras totales de Estados Unidos a nivel mundial en esta categoría. Por otro lado, las bebidas azucaradas tuvieron una mayor relevancia, representando el 3.96% del total importado por Estados Unidos en esta categoría, mientras que la cerveza a base de malta contribuyó con un 0.23% de las compras globales.

El análisis de la variación interanual porcentual revela un patrón de crecimiento sostenido pero con una desaceleración en 2024. Entre 2021 y 2022, las importaciones crecieron un 35.6%, seguido por un incremento similar del 35.3% entre 2022 y 2023. Sin embargo, en el primer semestre de 2024, el ritmo de crecimiento se desaceleró al 11%. Este cambio podría estar influenciado por una serie de factores, como fluctuaciones en la demanda interna de Estados Unidos, variaciones en la producción o el comercio en Centroamérica, o incluso ajustes en la cadena de suministro. A pesar de la desaceleración en el crecimiento porcentual, el aumento continuo en el valor total de las importaciones subraya la importancia creciente de Centroamérica como proveedor de bebidas para Estados Unidos, especialmente en el segmento de bebidas azucaradas. Este crecimiento, aunque desigual entre las diferentes categorías de bebidas, indica que la región sigue siendo un actor relevante en el mercado

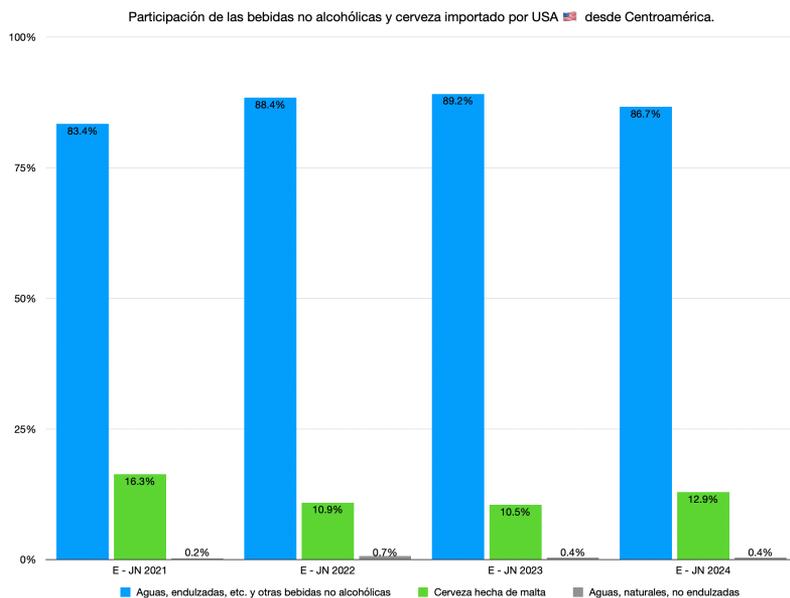
estadounidense, con oportunidades para seguir expandiéndose, aunque enfrentando desafíos en un entorno económico global dinámico.



### Participación por tipo de bebida(\*) en la importación desde los Estados Unidos de Norteamérica.

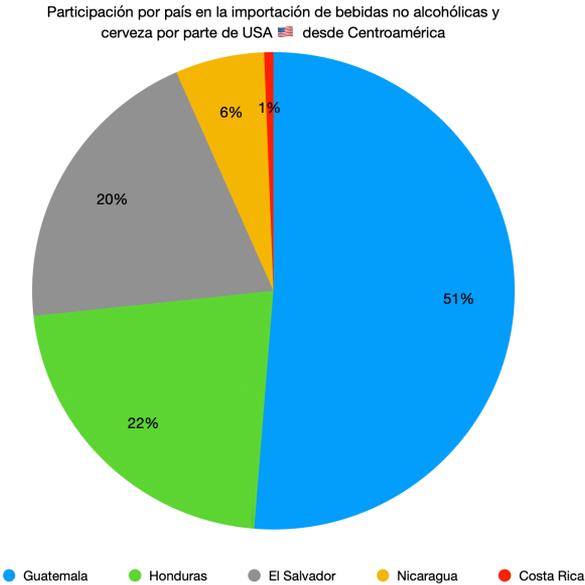
El análisis de la participación de las categorías de bebidas importadas por Estados Unidos desde Centroamérica durante el primer semestre de 2021 hasta el primer semestre de 2024 revela algunas tendencias claras en las preferencias y en el comportamiento del mercado. A lo largo de este período, las aguas endulzadas y otras bebidas no alcohólicas han dominado la participación de las importaciones desde la región, representando entre el 83.45% y el 89.16% del total. Esta categoría muestra una ligera disminución en su participación en el primer semestre de 2024, alcanzando el 86.70%, pero sigue siendo, con diferencia, la más relevante entre las importaciones de bebidas.

Por otro lado, la cerveza hecha de malta, que había tenido una participación del 16.33% en el primer semestre de 2021, experimentó una reducción en los primeros semestres de 2022 y 2023, alcanzando su punto más bajo en este último año con un 10.49%. Sin embargo, en el primer semestre de 2024, se observa una recuperación, incrementando su participación al 12.91%. En cuanto a las aguas naturales no endulzadas, estas han mantenido una participación mínima en las importaciones, variando entre un 0.22% y un 0.66% en los primeros tres semestres, y ligeramente aumentando al 0.39% en el primer semestre de 2024. Aunque esta categoría sigue siendo la menos significativa en términos de volumen, su estabilidad indica una demanda constante, aunque modesta, en el mercado estadounidense. En resumen, las aguas endulzadas y las bebidas no alcohólicas siguen liderando las importaciones, mientras que la cerveza de malta muestra signos de recuperación y las aguas naturales mantienen un papel muy minoritario.



## Participación de cada país centroamericano en el comercio de bebidas(\*) con los Estados Unidos de Norteamérica.

El análisis de las importaciones de bebidas naturales, endulzadas y cerveza de malta por parte de Estados Unidos desde Centroamérica durante el primer semestre de 2024 muestra la relevancia de Guatemala como el principal proveedor de la región. Con una participación del 51.3% del total de las importaciones de bebidas provenientes de Centroamérica, Guatemala ha demostrado ser un actor clave en este comercio, aunque se observa una ligera disminución respecto al mismo período en 2023, cuando su participación fue del 56.9%. Esta disminución podría estar vinculada a factores internos en Guatemala o a la competencia creciente de otros países de la región.



Honduras ocupa el segundo lugar en importancia, con una participación del 22.1% en el primer semestre de 2024, lo que muestra una ligera tendencia al alza comparado con el 21.9% del año anterior. Esto indica una estabilidad en su capacidad de exportación de bebidas a Estados Unidos. El Salvador, con un 20.1% de participación, muestra un repunte significativo en 2024 en comparación con el 16.4% del año anterior, lo que sugiere un fortalecimiento de su sector de exportación de bebidas. Por otro lado, Nicaragua, aunque tiene una participación menor del 6.0%, ha experimentado un leve incremento desde el 4.4% en 2023, lo que podría indicar una mejora en su competitividad. Finalmente, Costa Rica, aunque representa solo el 0.6% del total, mantiene una participación estable en el mercado, mostrando un leve aumento desde el 0.5% en 2023. Estos datos reflejan las dinámicas comerciales dentro de la región y la importancia de cada país en el comercio de bebidas con Estados Unidos.

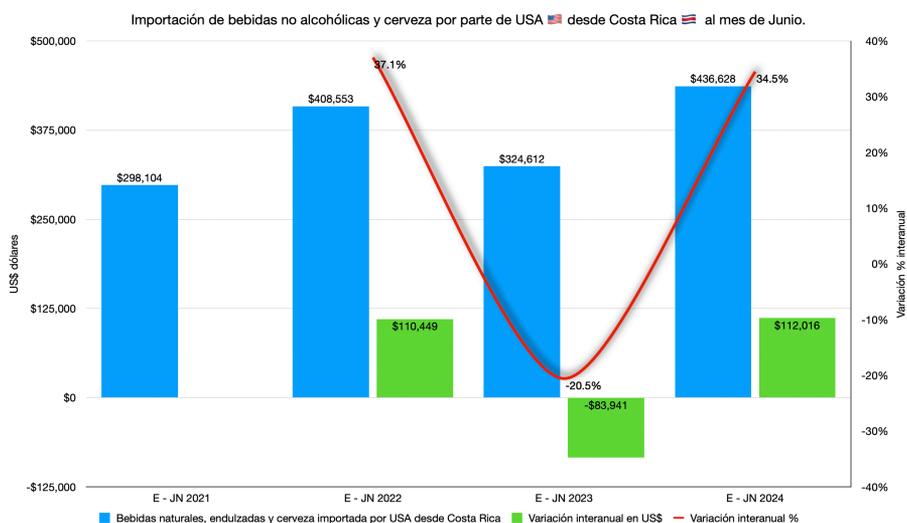
### **Análisis por país o mercado.**

#### **Costa Rica.**

El análisis del desempeño interanual de las importaciones de bebidas naturales, endulzadas y cerveza por parte de Estados Unidos desde Costa Rica, entre el primer semestre de 2021 y el primer semestre de 2024, refleja que Costa Rica es el país con menor comercio en esta categoría con Estados Unidos dentro de la región centroamericana. A lo largo de este periodo, se observan fluctuaciones notables tanto en el valor absoluto de las importaciones como en su variación porcentual.

En el primer semestre de 2021, Estados Unidos importó bebidas de Costa Rica por un valor de \$298,104. Este valor aumentó significativamente en el primer semestre de 2022, alcanzando los \$408,553, lo que representa un incremento del 37.1%. Sin embargo, en el primer semestre de 2023, las importaciones cayeron a \$324,612, mostrando una disminución del 20.5% en comparación con el año anterior. Esta caída podría estar relacionada con factores económicos o cambios en la demanda tanto en Costa Rica como en Estados Unidos, afectando negativamente el comercio en ese año.

Para el primer semestre de 2024, las importaciones volvieron a recuperarse, alcanzando un valor de \$436,628, lo que significa un aumento del 34.5% respecto al primer semestre de 2023. A pesar de esta recuperación, Costa Rica sigue siendo el país con la menor participación en el comercio de estas bebidas con Estados Unidos en la región centroamericana. Estas fluctuaciones reflejan un mercado inestable, pero con un potencial de crecimiento, si se logran consolidar las tendencias positivas observadas en 2024.

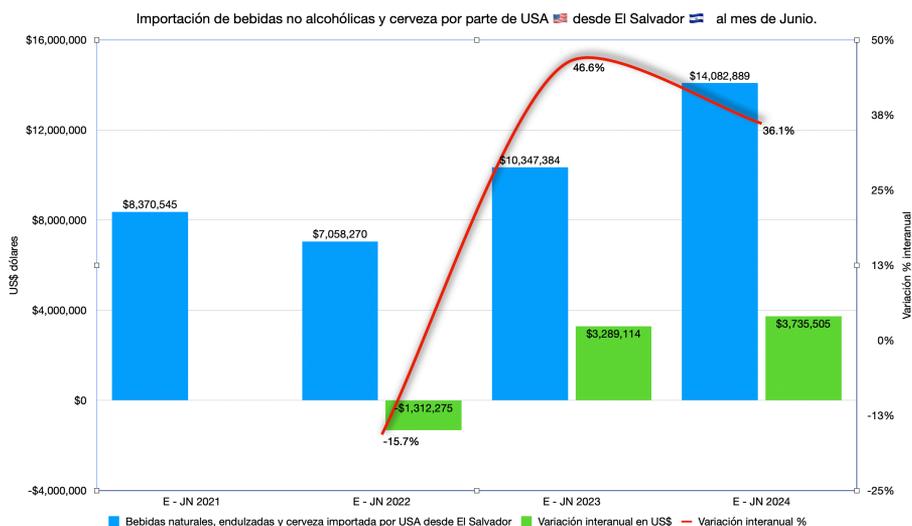


## El Salvador.

El análisis del desempeño interanual de las importaciones de bebidas naturales, endulzadas y cerveza por parte de Estados Unidos desde El Salvador muestra una tendencia de crecimiento significativa durante el período analizado. En el primer semestre de 2021, el valor de las importaciones fue de \$8,370,545, el cual disminuyó en un 15.7% durante

el primer semestre de 2022, registrando un total de \$7,058,270. Esta caída representó una disminución de \$1,312,275 en comparación con el período anterior. Sin embargo, a partir de 2023, se observa una recuperación notable en las exportaciones salvadoreñas hacia Estados Unidos. Durante el primer semestre de 2023, el valor de las importaciones aumentó a \$10,347,384, lo que representa un incremento de \$3,289,114 o un 46.6% en comparación con el primer semestre de 2022.

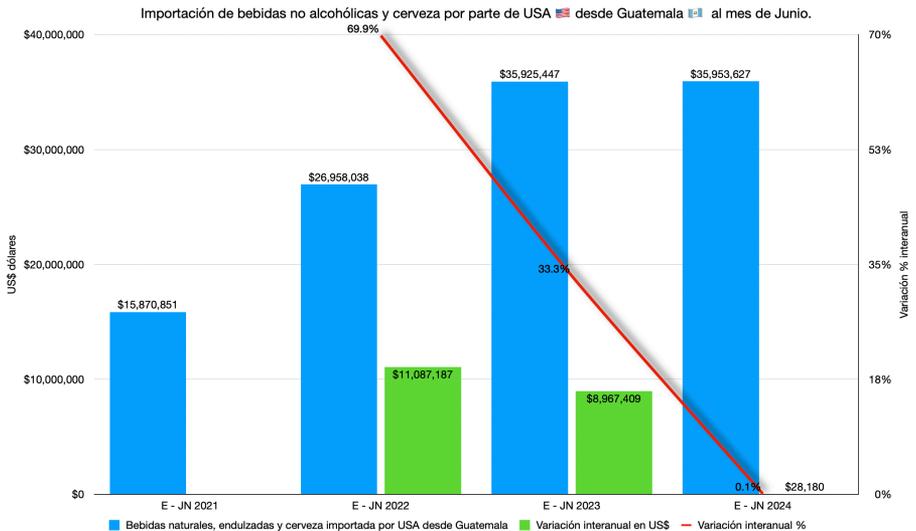
En 2024, esta tendencia de crecimiento continuó, alcanzando un valor de \$14,082,889 durante el primer semestre, lo que representa un aumento adicional del 36.1% respecto al mismo período del año anterior. Este incremento interanual en las exportaciones salvadoreñas de bebidas hacia Estados Unidos refleja una recuperación sostenida y un fortalecimiento en el comercio bilateral entre ambos países. Es importante destacar que, al primer semestre de 2024, El Salvador se consolidó como un proveedor relevante para Estados Unidos, representando el 20.1% del total de importaciones de estas categorías de bebidas desde Centroamérica, lo que subraya la importancia de este mercado para el país centroamericano.



## Guatemala.

La tabla adjunta detalla las importaciones de bebidas naturales, endulzadas y cerveza por parte de Estados Unidos desde Guatemala, cubriendo el primer semestre de los años 2021 a 2024. Guatemala ha mantenido una posición dominante como el principal proveedor de estas categorías de productos para el mercado estadounidense, alcanzando un 51.3% del total importado desde Centroamérica en el primer semestre de 2024. Este porcentaje subraya la importancia estratégica de Guatemala en la cadena de suministro de bebidas hacia Estados Unidos.

El análisis de la variación interanual revela un crecimiento significativo en las importaciones durante los primeros semestres de 2022 y 2023, con incrementos del 69.9% y 33.3% respectivamente. Sin embargo, en el primer semestre de 2024, se observa una estabilización en el crecimiento, con una variación mínima del 0.1% en comparación con el mismo período del año anterior. Esto sugiere que, aunque Guatemala sigue siendo un socio comercial clave, el ritmo de crecimiento ha alcanzado un punto de equilibrio, lo que podría indicar que el mercado ha llegado a un nivel de madurez.



En resumen, Guatemala ha consolidado su posición como el mayor exportador de bebidas naturales, endulzadas y cerveza hacia Estados Unidos desde Centroamérica, contribuyendo significativamente al total importado por este país. Sin embargo, la casi nula variación en las importaciones durante el primer semestre de 2024 sugiere que el mercado podría estar alcanzando su máxima capacidad de crecimiento, lo que podría llevar a un enfoque en la consolidación de las relaciones comerciales y la búsqueda de nuevas oportunidades para mantener o aumentar esta participación en el futuro.

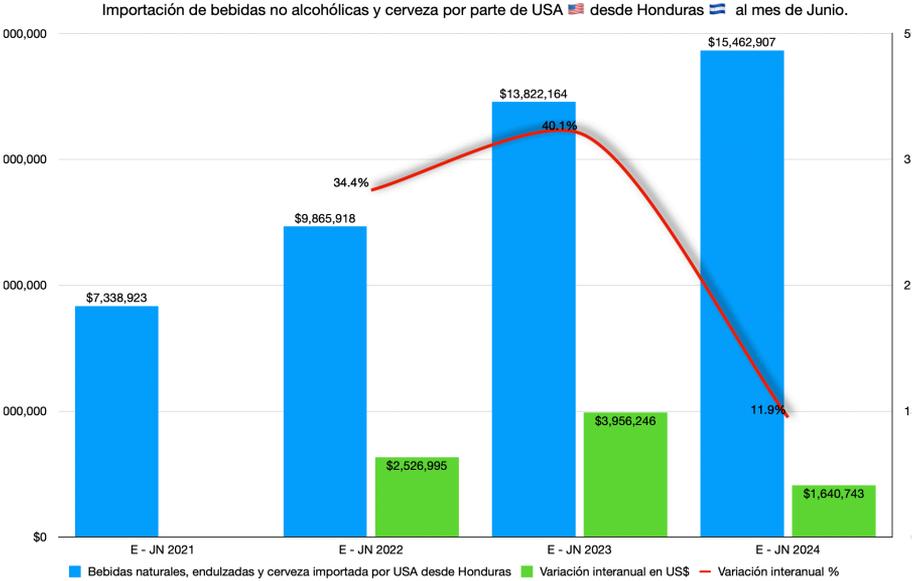
### **Honduras.**

El análisis de las importaciones de bebidas naturales, endulzadas y cerveza por parte de Estados Unidos desde Honduras entre el primer semestre de 2021 y el primer semestre de 2024 muestra una tendencia de crecimiento, aunque con una desaceleración en el último año. En el primer semestre de 2021, las importaciones desde Honduras alcanzaron un valor de \$7,338,923, incrementándose a \$9,865,918 en el primer semestre de 2022, lo que representó un aumento de \$2,526,995 o un 34.4%. Este crecimiento continuó en el primer semestre de 2023, donde las importaciones llegaron a \$13,822,164, reflejando un aumento del 40.1% respecto al año anterior.

Sin embargo, en el primer semestre de 2024, aunque las importaciones desde Honduras continuaron aumentando, el ritmo de crecimiento se desaceleró significativamente. Las importaciones alcanzaron los \$15,462,907, lo que representa un aumento de \$1,640,743 o un 11.9% en comparación con el mismo período del año anterior. Esta desaceleración en el crecimiento puede indicar una estabilización en la demanda de estos productos específicos desde Honduras.

Honduras sigue siendo un proveedor importante para Estados Unidos en la región centroamericana, contribuyendo con el 22.1% del total de las importaciones de bebidas desde Centroamérica en el primer semestre de 2024. Este desempeño refuerza la relevancia de Honduras en la cadena

de suministro de bebidas hacia el mercado estadounidense, aunque es necesario observar las tendencias futuras para determinar si el crecimiento se mantendrá o si se producirán cambios significativos en las dinámicas de comercio entre ambos países.

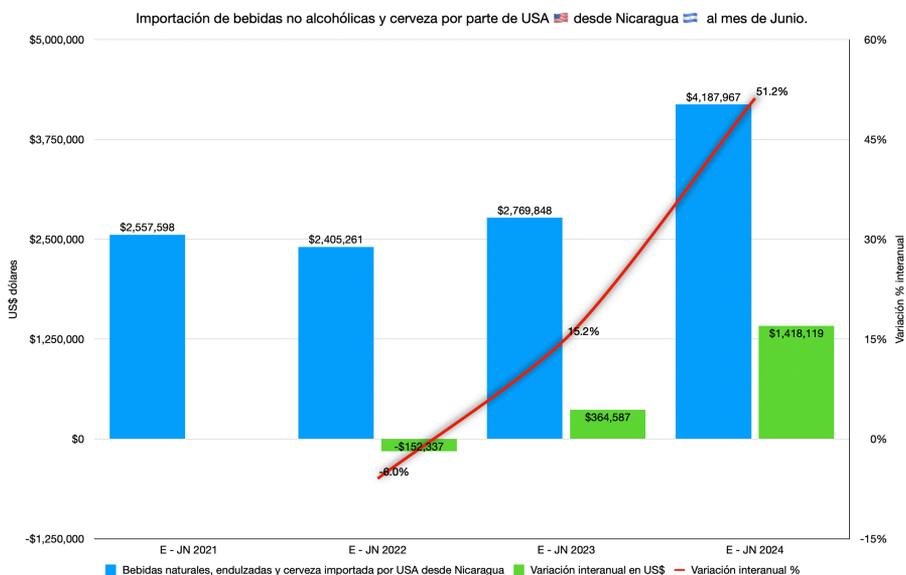


### Nicaragua.

El análisis de las importaciones de bebidas naturales, endulzadas y cerveza desde Nicaragua por parte de Estados Unidos muestra una tendencia de crecimiento significativo a lo largo de los primeros semestres de 2021 a 2024. En el primer semestre de 2021, el valor de las importaciones fue de \$2,557,598, el cual disminuyó en 2022 a \$2,405,261, reflejando una leve contracción de 6.0%. Sin embargo, a partir del primer semestre de 2023, se observa una recuperación notable, con un incremento del 15.2% en comparación con el año anterior, alcanzando un valor de \$2,769,848.

La tendencia al alza se acentuó aún más en el primer semestre de 2024, cuando las importaciones desde Nicaragua llegaron a \$4,187,967, lo que representa un aumento del 51.2% respecto al mismo período de 2023. Este crecimiento considerable subraya la relevancia creciente de Nicaragua como proveedor de estas categorías de bebidas para el mercado estadounidense. La recuperación en 2023 y el fuerte incremento en 2024 podrían estar relacionados con una mayor competitividad de las exportaciones nicaragüenses y un aumento en la demanda de estos productos en el mercado estadounidense.

Aunque Nicaragua representa solo el 6.0% del total de las importaciones de bebidas desde Centroamérica hacia Estados Unidos al primer semestre de 2024, su crecimiento sostenido es un indicio de la importancia creciente del país en esta categoría de productos. Esta expansión refleja no solo un fortalecimiento de las capacidades exportadoras nicaragüenses, sino también una posible diversificación de los productos ofertados al mercado estadounidense.



## **Conclusión.**

Las conclusiones derivadas del análisis de la importación de bebidas naturales, endulzadas y cerveza desde Centroamérica por parte de Estados Unidos durante los primeros semestres de 2021 a 2024 mostraron varias tendencias clave. Primero, es evidente que el mercado centroamericano ha incrementado su participación en las exportaciones de estas bebidas hacia Estados Unidos, con un crecimiento significativo en el valor total importado a lo largo del período analizado. Guatemala ha emergido como el principal proveedor, representando más del 50% del total importado en 2024, lo que indica la fuerte presencia de su industria en este mercado. Sin embargo, la tasa de crecimiento interanual en 2024 se ha desacelerado considerablemente en comparación con los años anteriores, lo que sugiere una posible estabilización o una saturación en la demanda.

En segundo lugar, se observa una diversificación en las fuentes de importación dentro de Centroamérica. Países como El Salvador y Nicaragua han mostrado un notable aumento en sus exportaciones hacia Estados Unidos, destacando especialmente el caso de Nicaragua, que experimentó un crecimiento del 51.2% en 2024, mientras que El Salvador aumentó en 36.1%. Este incremento podría reflejar mejoras en la competitividad y calidad de sus productos.

Por último, aunque Costa Rica representa el menor volumen de comercio en esta categoría, su desempeño en 2024 mostró una recuperación, lo que podría indicar un esfuerzo por parte de sus exportadores para aumentar su presencia en el mercado estadounidense. Las tendencias sugieren que, aunque Guatemala sigue siendo el líder, otros países de la región están incrementando su participación, y será la fortaleza en la capacidad de compra del consumidor norteamericano la que determine la tendencia en la importación de bebidas(\*) desde Centroamérica.

Atentamente,  
Carlos Pastor.  
Zumma LC&S

Datos tomados de US Census Bureau.

(<https://usatrade.census.gov>)

Texto desarrollado con IA(\*) y revisado por Zumma LC&S.

Somos Zumma LC&S y ESAN Perú para Centroamérica.

[carlos.pastor@zummalcs.com](mailto:carlos.pastor@zummalcs.com)

[jandres@zummalcs.com](mailto:jandres@zummalcs.com)

[jackiedechacon@zummalcs.com](mailto:jackiedechacon@zummalcs.com)

[www.zummalcs.com](http://www.zummalcs.com)

(\*) Inteligencia Artificial.



# ACERCA DE ZUMMA LC&S

Somos una firma centroamericana dedicada a brindar servicios con valor agregado en la región a través de dos columnas: Formación Ejecutiva (Learning) - Consulting & Sustainability.

Zumma LC&S se formó el 3 de octubre de 2022 en El Salvador, sin embargo sus accionistas tienen más de 25 años de experiencia en el sector de clasificación de riesgo para empresas de diferentes sectores que participan o no en el mercado de capitales. Formación Ejecutiva en Alianza con ESAN Graduate School of Business (ESAN).- ZUMMA LC&S junto con ESAN de Perú firmaron un acuerdo de cooperación a través del cual ZUMMA LC&S promoverá la Formación Ejecutiva para profesionales que deseen ampliar su conocimiento en diversas áreas de Educación Ejecutiva. ESAN se ubica dentro del TOP 7 para América Latina en el Ranking de la Revista América Economía. Igualmente ESAN ocupa el 1er puesto en el ranking para Perú en el prestigioso QS World University Rankings.

