



Enero 2025

# **WALMART INC. ANÁLISIS FINANCIERO 9 MESES 2024**

ZUMMALC&S

\*  
Learning, Consulting & Sustainability





**CONOCE NUESTRA  
OFERTA ACADÉMICA.**

# ÍNDICE.

<b>Tema</b>	<b>Página</b>
Conozca la oferta académica de Zumma LC&S.	3
Prólogo	5
Análisis de los aspectos claves de Walmart Inc. Y la relevancia de Centroamérica.	6
Segmentos de negocio e ingreso desagregado de Walmart Inc.	7
Riesgos asociados a la operación de Walmart Inc.	9
Análisis del estado de resultados consolidado de Walmart Inc.	10
Análisis del balance general consolidado de Walmart inc.	11
Análisis del flujo de efectivo consolidado de Walmart Inc.	13
Opinión sobre tenencia de las acciones de Walmart Inc.	14
Conclusión.	16
Referencia de datos.	17
Descargo de responsabilidad.	17
Acerca de Zumma LC&S.	18
Estados financieros de Walmart, Inc.	19

# PRÓLOGO.

El informe adjunto reúne información completa y detallada sobre Walmart Inc., enfocándose en los estados financieros condensados y notas explicativas al 31 de octubre de 2024 (9 meses fiscales). Entre los aspectos más relevantes se incluye el rendimiento financiero de la compañía durante los primeros nueve meses de 2024, así como datos comparativos con 2023, permitiendo analizar su desempeño en ingresos, costos y utilidades.

El análisis destaca la estructura de segmentos de Walmart, que comprende Walmart U.S., Walmart International y Sam's Club, proporcionando una visión desglosada de las ventas netas por región y categoría. Además, incluye detalles sobre cómo se desglosan los ingresos de la compañía en mercados clave como México, Canadá, China y otros, así como la creciente relevancia del comercio electrónico en todas sus divisiones.

Asimismo, el archivo cubre temas relacionados con riesgos estratégicos y operativos, litigios en curso, y notas específicas sobre políticas contables y su aplicación. Este contenido es esencial para inversionistas y analistas interesados en evaluar la posición financiera de Walmart, sus iniciativas estratégicas y su capacidad para adaptarse a un entorno de mercado competitivo y dinámico..

Carlos Pastor  
Zumma LC&S  
Enero 2025

# Análisis de los aspectos claves de Walmart Inc. y la relevancia de Centroamérica.

Walmart Inc. es una de las compañías de comercio minorista más grandes y diversificadas del mundo, caracterizada por su capacidad para atender a 255 millones de clientes semanalmente en más de 10,500 tiendas y plataformas de comercio electrónico en 19 países. Desde su fundación en 1945, la compañía ha evolucionado significativamente, destacando por ser pionera en estrategias de precios bajos diarios (EDLP) y costos bajos diarios (EDLC), con el objetivo de maximizar la confianza del cliente al ofrecer consistencia y valor en su propuesta comercial.

El desarrollo de Walmart ha sido estratégico y progresivo. Su expansión internacional comenzó en 1991 con una sociedad en México, y actualmente opera en mercados clave como Canadá, China, India y América Latina, además de su presencia significativa en Estados Unidos. En 2000, la compañía se aventuró en el comercio electrónico con la creación de walmart.com, sentando las bases para su estrategia omnicanal, que combina tiendas físicas con servicios digitales. Esta integración se ha fortalecido en los últimos años con inversiones en tecnología y adquisiciones como Flipkart en India.

Walmart organiza sus operaciones en tres segmentos principales: Walmart U.S., su mayor mercado con un 69% de las ventas totales, Walmart International, que aporta el 18%, y Sam's Club, que representa el 13%. Su modelo de negocio está diseñado para adaptarse a las necesidades de los consumidores mediante una oferta diversificada que incluye alimentos, productos generales y servicios como atención médica, servicios financieros y publicidad digital.

La empresa también ha demostrado un enfoque proactivo en la responsabilidad social, comprometiéndose a alcanzar cero emisiones en sus operaciones para 2040. Además, sus iniciativas de inclusión y diversidad, junto con un fuerte énfasis en la tecnología, posicionan a Walmart como un líder tanto en innovación como en impacto social.

Este análisis resalta cómo Walmart combina tradición, innovación y una estrategia centrada en el cliente para mantener su relevancia y liderazgo en un entorno de consumo en constante evolución.

De acuerdo con el informe financiero presentado al cierre del ejercicio 2023, **Centroamérica** es parte integral del segmento Walmart International, que es el segundo más grande de Walmart Inc. Este segmento incluye las operaciones en países como Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua. Las actividades en esta región se realizan principalmente a través de subsidiarias mayoritarias, lo que significa que Walmart tiene un control significativo sobre las operaciones.

En Centroamérica, Walmart emplea su modelo de negocio diversificado que combina tiendas físicas con plataformas de comercio electrónico. Este enfoque permite ofrecer a los consumidores una experiencia omnicanal, lo que incluye servicios como recogida y entrega de pedidos. Además, la estrategia de Walmart en esta región se centra en ser relevante localmente, adaptando su surtido de productos y formatos a las necesidades específicas de los mercados.

La compañía también utiliza marcas privadas reconocidas, como "Aurrera", para ofrecer productos de alta calidad a precios competitivos. Además, desarrolla relaciones con proveedores locales y regionales para garantizar la disponibilidad de mercancías de calidad a precios bajos.

En general, Centroamérica es una región clave dentro de las operaciones internacionales de Walmart, contribuyendo significativamente a su estrategia de expansión global y a su objetivo de proporcionar valor y conveniencia a los consumidores en mercados emergentes. Si necesitas más información específica sobre esta región o sus aportaciones al segmento, puedo profundizar en los detalles.

## Segmentos de negocio e ingreso desagregado de Walmart Inc.

Tal como se mencionó anteriormente, Walmart opera a través de tres segmentos principales: Walmart U.S., Walmart International y Sam's Club. El segmento Walmart U.S. es el más importante y representa la mayor parte de los ingresos de la compañía. Este segmento generó ventas netas de 338,892 millones de dólares en los primeros nueve meses 2024 (período terminado el 31 de octubre), un incremento del 4.5% respecto a los 324,174 millones de dólares del mismo período en 2023. Las categorías de comestibles y productos básicos fueron las más relevantes, alcanzando 204,455 millones de dólares, un 4.4% más que en 2023. Además, el comercio electrónico desempeñó un papel destacado, con ventas aproximadas de 56,000 millones de dólares, frente a los 46,000

millones del año anterior, subrayando el enfoque omnicanal de Walmart en el mercado estadounidense.

El segmento Walmart International abarca las operaciones fuera de los Estados Unidos y combina ventas físicas y digitales en mercados clave como México, Canadá y China. Este segmento reportó un crecimiento del 9.1%, con ventas netas de 89,677 millones de dólares en 2024 frente a 82,222 millones de dólares en 2023. México y América Central representaron 38,395 millones de dólares del total, mientras que Canadá y China generaron 17,022 millones y 14,895 millones de dólares, respectivamente. El comercio electrónico internacional también mostró un avance significativo, con ingresos de 21,300 millones de dólares, un aumento respecto a los 16,800 millones de 2023, destacando la adopción de estrategias digitales para capturar la demanda en estos mercados.

El segmento Sam's Club, enfocado en membresías y compras digitales, registró ventas netas de 67,139 millones de dólares, un incremento del 4.4% respecto a los 64,327 millones de dólares en 2023. Las categorías de comestibles y consumibles representaron 44,862 millones de dólares, mientras que las ventas de comercio electrónico alcanzaron 8,700 millones de dólares, frente a los 7,100 millones del año anterior. Este segmento continúa expandiéndose mediante su enfoque en valor y conveniencia para sus miembros.

En el acápite de "ingresos detallados", los ingresos de Walmart se dividen en categorías clave, proporcionando una visión de las áreas que impulsan su crecimiento. Los comestibles representaron la mayor parte de los ingresos consolidados, con un total de 307,762 millones de dólares en 2024, un aumento del 5.1% respecto al año anterior. Las categorías de productos generales\*generaron 107,840 millones de dólares, creciendo un 4.6%, mientras que los ingresos por servicios y otros alcanzaron 27,565 millones de dólares, un 6.2% más que en 2023. Este desglose refleja la importancia estratégica de los comestibles como motor de crecimiento y el papel creciente de los servicios en la diversificación de ingresos.

En conjunto, Walmart alcanzó ingresos totales de 495,708 millones de dólares durante los primeros nueve meses de 2024, un aumento del 5.3% frente a los 470,723 millones de dólares de 2023. Este crecimiento se sustenta en la fortaleza de su estrategia omnicanal, el liderazgo en categorías esenciales como comestibles y salud, y una sólida expansión digital tanto en Estados Unidos como a nivel internacional. La desagregación de los ingresos confirma el enfoque diversificado de Walmart para mantener su competitividad en un entorno minorista global en constante cambio.

# Riesgos asociados a la operación de Walmart Inc.

Walmart Inc. se encuentra expuesta a riesgos significativos que podrían impactar negativamente su negocio, resultados operativos, posición financiera y liquidez. Los riesgos se agrupan en categorías como estratégicos y operativos, cada uno con implicaciones importantes para su competitividad.

En cuanto a los riesgos estratégicos, Walmart enfrenta desafíos asociados con la evolución acelerada del comercio minorista hacia plataformas digitales y la creciente competencia de otros minoristas, clubes mayoristas y ecosistemas omnicanal. La compañía ha invertido significativamente en comercio electrónico, tecnología, automatización y remodelaciones de tiendas para adaptarse a estas tendencias. Sin embargo, si no logra ejecutar estas estrategias de manera efectiva o si las percepciones de los clientes sobre su reputación cambian, esto podría afectar negativamente su posición en el mercado, sus ventas netas y su desempeño financiero. Además, un aumento en las ventas de comercio electrónico podría reducir el tráfico en las tiendas físicas, disminuyendo oportunidades de venta cruzada y afectando las ventas en general.

En el ámbito de los riesgos operativos, se destacan las amenazas provenientes de desastres naturales, pandemias globales, tensiones geopolíticas y problemas en la cadena de suministro. Eventos como huracanes, incendios o pandemias como COVID-19 pueden interrumpir las operaciones de Walmart, aumentar los costos operativos y alterar los patrones de compra de los consumidores. Además, los problemas con proveedores internacionales, incluidos costos elevados, interrupciones logísticas y regulaciones comerciales, representan riesgos adicionales para la disponibilidad y el costo de los productos.

Por último, Walmart identifica que los cambios en las preferencias de los consumidores, influenciados por herramientas digitales y redes sociales, pueden ser difíciles de predecir y gestionar. La incapacidad para responder rápidamente a estas demandas puede resultar en una pérdida de participación de mercado y menores ventas. Estos riesgos se ven exacerbados por el entorno competitivo en constante evolución, donde nuevos modelos de negocio y competidores bien financiados intensifican la presión sobre la compañía.

En resumen, Walmart enfrenta un panorama complejo donde la adaptación tecnológica, la gestión de riesgos globales y la capacidad para anticiparse a las demandas del consumidor son clave para mantener su liderazgo en el mercado.

# Análisis del estado de resultados consolidado de Walmart Inc. (US\$ millones)

El informe financiero presenta el estado de resultados consolidado correspondiente a los nueve meses finalizados el 31 de octubre de 2024, comparado con el mismo período de 2023. A partir de estos datos, es posible identificar algunas tendencias y evaluar el desempeño financiero de la compañía en términos de ingresos, costos, gastos, y rentabilidad.

Durante los primeros nueve meses de 2024, los ingresos totales de Walmart ascendieron a 500,431 millones de USD, un incremento del 5.4% respecto a los 474,737 millones de USD del mismo período en 2023. Este aumento refleja un crecimiento sostenido en las ventas netas en todas las divisiones principales, incluyendo Walmart U.S., Walmart International y Sam's Club. Este desempeño se vio impulsado por estrategias efectivas en comercio electrónico, integración omnicanal y un enfoque continuo en las categorías de alimentos y salud.

En cuanto a los costos de ventas, estos ascendieron a 375,581 millones de USD, frente a 358,317 millones de USD en 2023. Aunque los costos aumentaron, el margen bruto, mejoró ligeramente, pasando de un 23.9% en 2023 a un 24.2% en 2024. Este aumento se atribuye a un mejor manejo de precios y un crecimiento en negocios de mayores márgenes, como publicidad y membresías.

Los gastos operativos, de venta, generales y administrativos (SG&A) sumaron 103,361 millones de USD, un aumento respecto a los 96,662 millones de USD en 2023. Esto llevó a una ligera mejora en la eficiencia operativa, calculada como (SG&A / total ingresos), que pasó del 20.3% al 20.6%. Este incremento en el margen se debe en parte al mayor crecimiento porcentual del ingreso operacional (contención del costo de ventas).

El ingreso operativo alcanzó los 21,489 millones de USD, representando un margen operativo del 4.3%, ligeramente superior al 4.2% del año anterior. Esto evidencia una sólida capacidad de generación de beneficios operativos, apoyada por un crecimiento constante en ingresos y la expansión de negocios de valor añadido.

Finalmente, el ingreso neto consolidado atribuible a Walmart fue de 14,182 millones de USD, frente a los 10,017 millones de USD del mismo período en 2023, marcando un incremento del 41.6%. Esto llevó a un margen neto del 2.8% (14,182

/ 500,431), superior al 2.1% del año previo. En términos de valor para los accionistas, el ingreso neto por acción común básica se incrementó de 1.24 USD en 2023 a 1.76 USD en 2024, lo que refleja un sólido retorno sobre inversión para los accionistas.

En resumen, Walmart mostró una mejora relativa en sus indicadores financieros clave, destacándose el crecimiento en ingresos, márgenes operativos y netos, así como una mayor rentabilidad por acción.

## Análisis del balance general consolidado de Walmart Inc. (US\$ millones)

El balance general consolidado de Walmart Inc. al 31 de octubre de 2024, comparado con el cierre del ejercicio al 31 de enero de 2024, revela una visión completa sobre la evolución de su estructura financiera, destacando cambios en activos, pasivos y patrimonio neto. Este análisis permite evaluar cómo la compañía administra sus recursos y financiamiento para mantenerse como líder en el sector minorista global.

En la sección de activos totales, Walmart registró un incremento del 6.2%, pasando de 251,265 millones de dólares al 31 de enero de 2024 a 266,924 millones de dólares al 31 de octubre de 2024. Este aumento estuvo impulsado principalmente por un crecimiento en los activos corrientes, que subieron de 76,877 millones a 86,938 millones de dólares. Los inventarios, que representan el componente más significativo de los activos corrientes, crecieron un 15.3%, de 54,892 millones a 63,302 millones de dólares, probablemente en preparación para periodos de alta demanda estacional. Las cuentas por cobrar netas también mostraron un incremento significativo, pasando de 8,796 millones a 10,039 millones de dólares, reflejando un aumento en las actividades comerciales y de crédito. En términos de activos no corrientes, el crecimiento en propiedades y equipo sugiere que Walmart sigue invirtiendo en infraestructura clave para apoyar sus operaciones y expansión.

En cuanto a los pasivos totales, estos aumentaron de 165,347 millones de dólares al 31 de enero de 2024 a 174,988 millones de dólares al 31 de octubre de 2024, lo que representa un crecimiento del 5.8%. Dentro de las obligaciones de corto plazo, las cuentas por pagar se destacan como uno de los componentes más relevantes, alcanzando 58,765 millones de dólares, un aumento respecto a los 54,123 millones registrados en enero. Este incremento refleja un mayor nivel de compras y compromisos con proveedores. Asimismo, las "accrued liabilities", que

incluyen costos acumulados relacionados con nóminas, impuestos y otras obligaciones, aumentaron de 21,567 millones a 23,481 millones de dólares, consolidándose como una parte significativa de las obligaciones corrientes de Walmart.

En las obligaciones a largo plazo, Walmart mantiene componentes clave que reflejan compromisos estratégicos. La deuda a largo plazo disminuyó ligeramente, pasando de 36,132 millones de dólares en enero a 33,645 millones en octubre, mientras que las obligaciones de leasing permanecen estables en torno a 10,592 millones de dólares. Estas obligaciones reflejan los compromisos de arrendamiento de tiendas y centros logísticos, fundamentales para la operación de la empresa. Además, los ingresos diferidos, que incluyen membresías de Sam's Club y programas de fidelización, aumentaron de 5,863 millones a 6,215 millones de dólares, lo que evidencia un crecimiento en las actividades de suscripción y servicios.

El patrimonio neto atribuible a los accionistas pasó de 85,918 millones de dólares en enero de 2024 a 91,936 millones en octubre, reflejando un incremento en las utilidades retenidas y un manejo prudente de los recursos financieros. El indicador de apalancamiento, disminuyó ligeramente de 1.79 a 1.76, señalando una mejora marginal en la estructura de capital.

En términos de liquidez, la razón corriente (activos corrientes / pasivos corrientes) mejoró de 0.83 a 0.85, lo que sugiere una mejor capacidad para cubrir las obligaciones de corto plazo. Aunque esta relación sigue por debajo de 1, refleja un manejo eficiente de recursos líquidos en un contexto operativo complejo.

En conclusión, el balance general de Walmart al 31 de octubre de 2024 muestra una empresa que continúa fortaleciendo su posición financiera. El crecimiento en inventarios y cuentas por cobrar respalda su capacidad operativa, mientras que el manejo controlado de obligaciones corrientes y a largo plazo refleja una estrategia financiera sólida.

# Análisis del flujo de efectivo consolidado de Walmart Inc. (US\$ millones)

El análisis del estado condensado de flujos de efectivo de Walmart Inc. para los períodos de nueve meses terminados al 31 de octubre de 2024 y 2023 revela información clave sobre cómo la compañía generó y utilizó su efectivo en sus actividades operativas, de inversión y financiamiento.

Durante los primeros nueve meses de 2024, Walmart generó un flujo neto de efectivo por actividades operativas de 22,918 millones de dólares, un aumento notable frente a los 19,014 millones de dólares generados en el mismo período de 2023. Este incremento se sustenta principalmente por un aumento en el ingreso neto consolidado, que pasó de 10,592 millones de dólares en 2023 a 14,732 millones de dólares en 2024. Las mejoras en el flujo operativo también se vieron impulsadas por ajustes por depreciación y amortización, que aumentaron de 8,736 millones a 9,599 millones de dólares, y por cambios favorables en cuentas por pagar, que aportaron 7,406 millones de dólares, ligeramente superiores a los 7,346 millones del año anterior. Sin embargo, las variaciones negativas en inventarios y cuentas por cobrar, que crecieron más rápido en 2024, limitaron parcialmente este aumento.

En las actividades de inversión, Walmart reportó un flujo de efectivo neto negativo de 12,661 millones de dólares, una mejora frente al flujo negativo de 15,374 millones de dólares del año anterior. Este cambio fue impulsado por un incremento en los ingresos por la disposición de ciertas inversiones estratégicas, que generaron 3,813 millones de dólares en 2024, frente a un monto insignificante en 2023. A pesar de esto, los pagos por adquisiciones de propiedades y equipo continuaron siendo elevados, alcanzando 16,696 millones de dólares, en comparación con 14,674 millones en el año anterior, reflejando el compromiso de Walmart de invertir en infraestructura para respaldar su expansión.

En las actividades de financiamiento, Walmart presentó un flujo neto negativo de 9,673 millones de dólares en 2024, significativamente mayor al flujo negativo de 179 millones de dólares en 2023. Este cambio se debe principalmente a una disminución en los ingresos por emisiones de deuda a largo plazo, que no registraron actividad en 2024 frente a los 4,967 millones de dólares emitidos en 2023. Además, Walmart destinó más efectivo a la recompra de acciones propias, que aumentaron de 1,282 millones a 3,049 millones de dólares, lo que refleja una estrategia de retorno de valor a los accionistas. También se incrementaron los dividendos pagados, de 4,606 millones a 5,004 millones de dólares.

Finalmente, el efecto de los tipos de cambio redujo el flujo de efectivo neto en 351 millones de dólares durante 2024, frente a una reducción insignificante de 7 millones en 2023, lo que refleja mayores impactos de volatilidad en las monedas internacionales en las que opera Walmart.

En conjunto, Walmart generó un incremento neto de efectivo y equivalentes de 233 millones de dólares durante los primeros nueve meses de 2024, significativamente menor al aumento de 3,454 millones de dólares del año anterior. Este resultado destaca la capacidad de Walmart para generar flujos operativos sólidos, aunque con mayores desafíos en sus actividades de inversión y financiamiento en comparación con el año anterior.

## Opinión sobre tenencia de las acciones de Walmart Inc. (US\$).

A la fecha de elaboración del presente análisis (4 de enero 2025), las opiniones de los analistas sobre las acciones de Walmart Inc. reflejan en general una perspectiva positiva, impulsada por el sólido desempeño financiero de la compañía y sus estrategias de mercado bien ejecutadas. Firmas como Guggenheim y Goldman Sachs recomiendan comprar las acciones, respaldadas por la capacidad de Walmart para generar crecimiento en ventas, expandir sus márgenes y capturar participación de mercado. Estas recomendaciones están acompañadas de aumentos en los precios objetivo, que oscilan entre 100 y 160 dólares, destacando las expectativas de un desempeño continuo sólido.

A pesar de este optimismo, algunos analistas, como Stifel, sugieren mantener las acciones, señalando que los múltiplos actuales de valuación son elevados en comparación con los promedios históricos. Esto podría limitar el potencial de crecimiento en el corto plazo, especialmente para nuevos inversionistas que busquen puntos de entrada más atractivos.

El consenso general entre los analistas es que Walmart está bien posicionada para mantener su liderazgo en el mercado minorista, gracias a su enfoque en precios competitivos, conveniencia y expansión omnicanal. Aunque existen diferencias en las recomendaciones específicas, la mayoría respalda una estrategia de compra para aprovechar el crecimiento esperado en los próximos trimestres. Los inversores deben considerar estas recomendaciones en el contexto de sus objetivos personales y consultar con un asesor financiero si es necesario.

Walmart Inc. (WMT) ☆

NYSE - Nasdaq Precio en tiempo real. Moneda en USD.

90.78 +0.78 (+0.87%)  
Al cierre: 3 de enero 04:00PM EST

90.86 +0.08 (+0.09%)  
Fuera de horario: ene 3, 07:59PM EST

Comparación Indicadores Eventos corporativos Línea

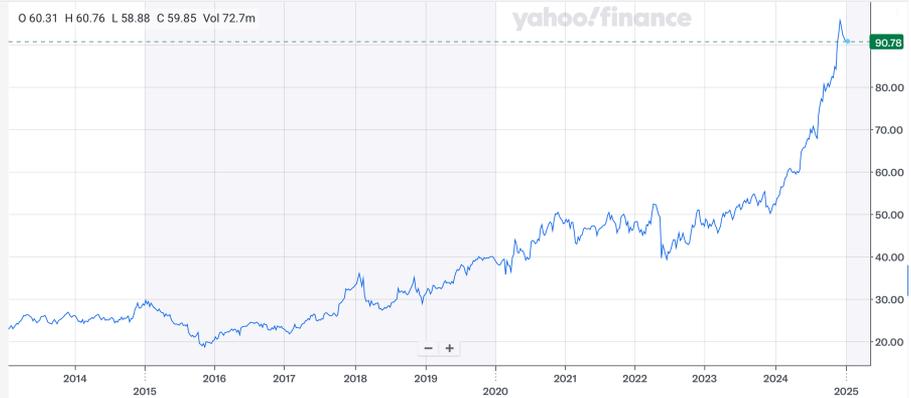


Gráfico tomado de Yahoo Finacial.

# CONCLUSIÓN.

Walmart Inc. se posiciona como una de las empresas más relevantes y sólidas en el sector minorista global, gracias a su capacidad para adaptarse a las necesidades de los consumidores y las dinámicas del mercado. Su modelo de negocio diversificado, que combina operaciones en tiendas físicas con una fuerte presencia digital, ha permitido a la compañía mantener un crecimiento sostenido en ingresos y ganancias. Con segmentos clave como Walmart U.S., Walmart International y Sam's Club, la empresa ha demostrado una habilidad sobresaliente para operar en múltiples mercados y categorías, maximizando su alcance global y capitalizando el crecimiento en sectores estratégicos como los comestibles y el comercio electrónico.

A pesar de su posición dominante, Walmart enfrenta riesgos significativos que podrían impactar su desempeño futuro. Entre los desafíos más destacados se encuentran la competencia feroz en el sector minorista, la dependencia de proveedores globales y la necesidad de gestionar de manera eficiente su estructura de costos y apalancamiento. Además, las fluctuaciones en las preferencias del consumidor, la presión de márgenes y la exposición a mercados internacionales con distintos grados de estabilidad económica y regulatoria representan riesgos operativos y estratégicos que requieren una atención constante.

En resumen, Walmart combina su fortaleza operativa con una visión estratégica clara que le permite liderar en un entorno competitivo. No obstante, la sostenibilidad de su éxito dependerá de su capacidad para mitigar riesgos (económicos, financieros, políticos, legales), innovar en sus procesos y mantener su atractivo tanto para consumidores como para inversores.

Atentamente,  
Carlos Pastor.  
Zumma LC&S

Datos tomados de Walmart Inc. Investors Relations.  
(<https://stock.walmart.com/financials/sec-filings/default.aspx>)

Texto desarrollado con IA(\*) y revisado por Zumma LC&S.

Somos Zumma LC&S y ESAN Perú para Centroamérica.

[carlos.pastor@zummalcs.com](mailto:carlos.pastor@zummalcs.com)

[jandres@zummalcs.com](mailto:jandres@zummalcs.com)

[jackiedechacon@zummalcs.com](mailto:jackiedechacon@zummalcs.com)

[www.zummalcs.com](http://www.zummalcs.com)

(\*) Inteligencia Artificial.



Descargo de responsabilidad.

Este informe es exclusivamente informativo y no constituye asesoramiento financiero, legal, fiscal o de inversión. La información se basa en datos públicos y análisis objetivos, pero no se garantiza su precisión, integridad o adecuación. Las decisiones de inversión deben tomarse con la asesoría de un profesional calificado. Ni el autor ni su organización son responsables por pérdidas derivadas del uso de este informe. Invertir en mercados financieros conlleva riesgos, incluyendo la pérdida total del capital invertido.

# ACERCA DE ZUMMA LC&S

Somos una firma centroamericana dedicada a brindar servicios con valor agregado en la región a través de dos columnas: Formación Ejecutiva (Learning) - Consulting & Sustainability.

Zumma LC&S se formó el 3 de octubre de 2022 en El Salvador, sin embargo sus accionistas tienen más de 25 años de experiencia en el sector de clasificación de riesgo para empresas de diferentes sectores que participan o no en el mercado de capitales. Formación Ejecutiva en Alianza con ESAN Graduate School of Business (ESAN).- ZUMMA LC&S junto con ESAN de Perú firmaron un acuerdo de cooperación a través del cual ZUMMA LC&S promoverá la Formación Ejecutiva para profesionales que deseen ampliar su conocimiento en diversas áreas de Educación Ejecutiva. ESAN se ubica dentro del TOP 7 para América Latina en el Ranking de la Revista América Economía. Igualmente ESAN ocupa el 1er puesto en el ranking para Perú en el prestigioso QS World University Rankings.



Balance general consolidado - USD (\$) \$ in Millones	31 octubre 2024	31 enero 2023	Variación US\$ millones
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$10,049	\$9,867	\$182.00
Cuentas por cobrar, neto	10,039	8,796	1,243
Inventarios	63,302	54,892	8,410
Gastos prepagados y otros activos corrientes	3,548	3,322	226
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>86,938</b>	<b>76,877</b>	<b>10,061</b>
Propiedad, planta y equipo, menos la depreciación acumulada	116,598	110,810	5,788
Operaciones de leasing y derecho de uso de activos	13,701	12,673	1,028
Leasing financiero	6,227	5,855	372
Goodwill	27,942	28,113	-171
Otros activos de largo plazo	11,993	17,071	-5,078
<b>Activos totales</b>	<b>\$263,399</b>	<b>\$252,399</b>	<b>11,000</b>
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>			
Préstamos de corto plazo	\$3,579	\$878	2,701
Cuentas por pagar	62,863	56,812	6,051
Dividendos por pagar	1,674	0	1,674
Obligaciones acumuladas	28,117	28,759	-642
Impuestos sobre la renta acumulados	783	307	476
Obligaciones financieras porción corriente	3,246	3,447	-201
Obligaciones de leasing de corto plazo	1,507	1,487	20
Leasing financiero con vencimiento menor a un año	789	725	64
<b>Pasivos corrientes totales</b>	<b>\$102,558</b>	<b>\$92,415</b>	<b>10,143</b>
Deuda a largo plazo	33,645	36,132	-2,487
Obligaciones de leasing de largo plazo	12,927	12,943	-16
Obligaciones de leasing financieros de largo plazo	6,056	5,709	347
Impuestos sobre la renta diferidos	13,748	14,629	-881
<b>PATRIMONIO</b>			
Acciones comunes	803	805	-2
Capital en exceso del valor a la par	5,395	4,544	851
Utilidades retenidas	94,435	89,814	4,621
Otros ingresos integrales acumulados (pérdida)	(12,525)	(11,302)	(1,223)
Capital atribuible a los accionistas de Walmart, Inc.	88,108	83,861	4,247
Patrimonio atribuible a intereses no controladores	6,168	6,488	-320
<b>Total Patrimonio</b>	<b>94,276</b>	<b>90,349</b>	<b>3,927</b>
<b>Pasivos totales y Patrimonio</b>	<b>\$263,399</b>	<b>\$252,399</b>	<b>11,000</b>

Walmart Inc.		
Estado de resultados consolidados		
No auditado	Nueve meses finalizados el 31 de octubre	Nueve meses
(Cantidades en millones, excepto por datos compartidos)	2024	2023
<b>Ingresos:</b>		
Ventas netas	\$495,708	\$470,723
Membresía y otros ingresos	4,723	4,014
<b>Ingresos totales</b>	<b>500,431</b>	<b>474,737</b>
Costos y gastos:		
Costo de las ventas	375,581	358,317
Gastos operativos, de venta, generales y administrativos	103,361	96,662
<b>Ingresos operativos</b>	<b>21,489</b>	<b>19,758</b>
Interés:		
Deuda	1,650	1,683
Contrato de arrendamiento financiero	361	305
Ingresos por intereses	(368)	(400)
Interés, neto	1,643	1,588
Otras (ganancias) y pérdidas	500	3,840
<b>Ingresos antes de impuestos sobre la renta</b>	<b>19,346</b>	<b>14,330</b>
Provisión para impuestos sobre la renta	4,614	3,738
<b>Ingresos netos consolidados</b>	<b>14,732</b>	<b>10,592</b>
Ingresos netos consolidados atribuibles a los no controladores		
Intereses	(550)	(575)
<b>Ingresos netos consolidados atribuibles a Walmart</b>	<b>\$14,182</b>	<b>\$10,017</b>
Ingresos netos por acción ordinaria:		
Ingreso neto básico por acción ordinaria atribuible a Walmart	\$1.76	\$1.24
Ingresos netos diluidos por acción ordinaria atribuible a Walmart	1.75	1.24
Acciones ordinarias promedio ponderadas en circulación:		
Básico	8,044	8,080
Diluido	8,082	8,110
Dividendos declarados por acción ordinaria	\$0.83	\$0.76



Enero 2025

# **WALMART INC. ANÁLISIS FINANCIERO 9 MESES 2024**