

Uber

Enero 2025

UBER TECHNOLOGIES, INC. ANÁLISIS FINANCIERO 9 MESES 2024





**CONOCE NUESTRA
OFERTA ACADÉMICA.**

ÍNDICE.

Tema	Página
Prólogo	5
Análisis de los aspectos claves de Uber Technologies, Inc.	6
Algunos riesgos asociados al segmento de negocio de Uber Technologies, Inc.	7
Gestión de adquisición de Foodpanda en Taiwan.	9
Análisis del estado de resultados consolidado de Uber Technologies, Inc.	10
Análisis del balance general consolidado de Uber Technologies, Inc.	12
Análisis del flujo de efectivo consolidado de Uber Technologies, Inc.	13
Opinión sobre tenencia de las acciones de Uber Technologies, Inc.	14
Conclusión.	16
Referencia de datos.	17
Descargo de responsabilidad.	17
Acerca de Zumma LC&S.	18
Estados financieros.	19

PRÓLOGO.

El análisis que presentamos acerca de Uber Technologies, Inc., se enfoca en brindar una visión integral de la evolución y el desempeño de esta compañía líder en movilidad y servicios digitales. Al estudiar el reporte financiero consolidado al 30 de septiembre de 2024, exploramos cómo Uber ha logrado expandir sus operaciones a través de estrategias diversificadas y de una capacidad innovadora que abarca segmentos como la movilidad, entrega, y transporte de carga. Este documento no solo ilustra la magnitud de los ingresos de Uber por región y categoría de servicio, sino también cómo la empresa ha enfrentado retos regulatorios, operativos y financieros en un mercado dinámico y altamente competitivo.

Además, el balance general y los estados de resultados analizados permiten identificar los cambios estratégicos en la estructura financiera y operativa de Uber. Desde la administración de activos y pasivos, hasta la generación de ingresos a través de sus plataformas, el análisis profundiza en el entendimiento de las dinámicas que impulsan el crecimiento de la compañía. Incluimos métricas clave que arrojan luz sobre la eficiencia operativa, márgenes de rentabilidad y la posición de deuda, proporcionando una evaluación detallada de la solidez financiera de Uber.

Finalmente, los estados de flujo de efectivo revelan cómo Uber gestiona sus recursos en un entorno donde la inversión en tecnología, expansión geográfica y nuevos servicios es crítica para mantener su liderazgo. Este informe busca captar el interés de analistas, inversores y stakeholders que desean comprender no solo el desempeño pasado de Uber, sino también sus perspectivas de crecimiento y las implicaciones de las decisiones estratégicas que continúan moldeando su trayectoria global.

Carlos Pastor
Zumma LC&S
Enero 2025.

Análisis de los aspectos claves de Uber Technologies, Inc.

Uber Technologies, Inc. es mucho más que una plataforma para transporte o entrega de alimentos, y el "Business" de su informe detalla su operación global, sus segmentos y las sinergias que posicionan a la empresa como un actor clave en la economía digital.

Visión General

Uber es una plataforma tecnológica activa en aproximadamente 70 países y más de 10,500 ciudades. Su misión es conectar a consumidores con proveedores de servicios mediante tecnología avanzada. Uber no solo facilita transporte bajo demanda, sino también entrega de alimentos, bienes, y logística a través de tres segmentos principales: Movilidad, Entregas, y Freight (logística). La plataforma también incluye soluciones financieras y de pago, servicios publicitarios, y herramientas innovadoras que aprovechan los datos masivos generados en tiempo real.

Segmentos Principales

1. **Movilidad (Mobility):** Este segmento conecta a los usuarios con una amplia gama de opciones de transporte, como autos compartidos, taxis, bicicletas, scooters, y transporte público. Uber emplea su escala global y capacidad tecnológica para optimizar rutas y ofrecer mayor fiabilidad a los usuarios. En 2022, este segmento reportó \$3,299 millones en EBITDA ajustado, consolidando su posición como la columna vertebral del negocio.

2. **Entregas (Delivery):** A través de plataformas como Uber Eats, Postmates y Cornershop, los consumidores pueden pedir alimentos, víveres, y otros productos con opciones de recogida o entrega. Uber también ofrece "Delivery-as-a-Service" para negocios que buscan soluciones logísticas personalizadas. En 2022, este segmento generó un EBITDA ajustado de \$551 millones, destacando su crecimiento sostenido en mercados clave.

3. **Freight (Logística):** Este segmento digitaliza el transporte de carga al conectar transportistas con empresas que necesitan mover mercancías. Con operaciones destacadas en Norteamérica y Europa, Freight utiliza tecnologías avanzadas para

optimizar la gestión logística. Aunque históricamente menos rentable, este segmento refleja la capacidad de Uber para diversificar su negocio.

Sinergias de la Plataforma

Uber se beneficia de una red global masiva que incluye conductores, transportistas, comerciantes y consumidores. Su "Super App" facilita la integración de múltiples servicios en una sola plataforma, mejorando la experiencia del usuario y maximizando la retención. Además, Uber One, su programa de membresía, alcanzó casi 12 millones de usuarios en 2022, ofreciendo beneficios exclusivos como descuentos y acceso prioritario. La incorporación de servicios publicitarios, como los "Uber Journey Ads," generó más de 315,000 anunciantes activos, fortaleciendo el ecosistema digital de la empresa.

Entorno Competitivo y Regulaciones

Uber enfrenta competencia intensa en todos sus segmentos. En movilidad, compite con taxis, transporte público y otras plataformas como Lyft y Didi. En entregas, Amazon y DoorDash son competidores destacados, mientras que en Freight, Uber se enfrenta a gigantes como C.H. Robinson y XPO Logistics. Además, el entorno regulatorio es complejo, con leyes que varían entre jurisdicciones. La clasificación laboral de los conductores sigue siendo un desafío en mercados como California, y regulaciones específicas en países como México y Reino Unido añaden costos y riesgos operativos.

Innovación y Propiedad Intelectual

La propiedad intelectual es esencial para la estrategia de Uber, con tecnologías exclusivas que incluyen algoritmos de precios y sistemas de gestión de datos. Estas herramientas permiten a la empresa mantenerse competitiva y expandir sus ofertas en mercados establecidos y emergentes.

En resumen, Uber es un ecosistema integral que va más allá de ser una aplicación de transporte. Su alcance global, capacidad de innovación y diversificación en segmentos como la logística y la publicidad consolidan su posición como líder en la economía digital, enfrentando desafíos regulatorios y competitivos con una estrategia clara de crecimiento y expansión global.

Algunos riesgos asociados al segmento de negocio de Uber Technologies, Inc.

El Item Factores de Riesgo del documento de Uber Technologies, Inc. proporciona un análisis detallado de los riesgos que podrían afectar sus operaciones, posición financiera a largo plazo. A continuación, se presenta un análisis ampliado de

los riesgos operativos y económicos más relevantes, incorporando cifras y valores que permiten contextualizar la magnitud de estos desafíos.

Resumen de los factores de riesgo

Uno de los riesgos más significativos que enfrenta Uber es la clasificación de sus conductores como contratistas independientes en lugar de empleados. Este tema es particularmente relevante en mercados como California, donde la Proposición 22, que permite a las empresas mantener a los conductores como contratistas, sigue bajo escrutinio legal. Si los conductores fueran reclasificados como empleados, Uber enfrentaría un aumento sustancial en sus costos operativos, incluyendo salarios, beneficios, y contribuciones sociales, lo que podría elevar significativamente sus gastos anuales. En 2023, Uber registró un costo operativo de aproximadamente \$33,000 millones, una cifra que podría incrementarse drásticamente bajo un modelo de empleo tradicional.

La competencia es otro desafío destacado. Uber opera en mercados altamente fragmentados con competidores fuertes como Lyft en movilidad, DoorDash y Amazon en entregas, y C.H. Robinson en Freight. La compañía no solo enfrenta presión de precios, sino también la necesidad de ofrecer incentivos financieros tanto a usuarios como a conductores. Esto impacta directamente sus márgenes. En 2023, el segmento de movilidad generó un EBITDA ajustado de \$3,299 millones, mientras que las entregas reportaron \$551 millones. Sin embargo, estos resultados se logran en un entorno donde los márgenes están bajo constante presión debido a las ofertas agresivas de los competidores.

Riesgos operativos

Entre los riesgos operativos más críticos se encuentra la dependencia de la red de conductores y usuarios. Uber necesita mantener un ecosistema equilibrado para garantizar la liquidez de su red. Por ejemplo, cualquier disminución significativa en el número de conductores, ya sea por descontento debido a tarifas más bajas o cambios regulatorios, podría interrumpir el flujo de servicios. En mercados como Estados Unidos y Reino Unido, las protestas de conductores han afectado las operaciones en el pasado.

Otro riesgo operativo clave es la estacionalidad. Durante períodos de alta demanda, como la temporada navideña o eventos especiales, Uber debe escalar rápidamente sus recursos para cumplir con las expectativas de los usuarios. En 2023, los ingresos totales de la compañía alcanzaron los \$31,800 millones, pero gran parte de este desempeño depende de su capacidad para ajustar la oferta y la demanda de manera efectiva durante los picos estacionales.

Riesgos económicos

Desde una perspectiva económica, Uber enfrenta la volatilidad de los costos de insumos clave, como el combustible. Aunque la empresa ha integrado ajustes en tarifas basados en el precio del combustible, las fluctuaciones abruptas pueden afectar la accesibilidad de sus servicios y reducir la demanda. Además, las condiciones macroeconómicas, como una recesión global o una alta inflación, impactan directamente el gasto discrecional de los consumidores, lo que podría disminuir el uso de servicios de movilidad y entregas.

Otro aspecto económico relevante es la capacidad de Uber para sostener un crecimiento rentable. A pesar de ser un líder global en su industria, la compañía aún no ha alcanzado una rentabilidad consistente. En 2023, Uber reportó una pérdida neta de \$1,500 millones, subrayando los desafíos de equilibrar la expansión con el control de costos. Este contexto se agrava en mercados donde las regulaciones fiscales imponen mayores gravámenes, como en Europa y América Latina.

Conclusión

El análisis de riesgos de Uber revela un panorama complejo y multifacético. La compañía enfrenta desafíos significativos relacionados con la regulación, la competencia y las dinámicas económicas globales. A pesar de estos riesgos, Uber continúa innovando y diversificando su modelo de negocio para mantenerse competitivo. La clave para su éxito futuro radica en su capacidad para mitigar estos riesgos, optimizar sus operaciones y aprovechar las oportunidades en mercados emergentes.

Gestión de adquisición de FoodPanda en Taiwan durante 2024 por parte de Uber Technologies, Inc.

El documento detalla que, en mayo de 2024, Uber Technologies, Inc. llegó a un acuerdo definitivo para adquirir el negocio de entregas Foodpanda Taiwan, propiedad de Delivery Hero SE. La transacción fue acordada por aproximadamente \$950 millones en efectivo, libre de deuda y sujeto a ajustes. Según el documento, esta adquisición estaba pendiente de aprobación regulatoria y otras condiciones de cierre, con la expectativa de completarse en la primera mitad de 2025. Además, Uber compró acciones ordinarias de Delivery Hero como parte de esta transacción. Dicha operación estuvo sujeta a

aprobaciones regulatorias y condiciones de cierre, con la intención de finalizar la transacción en la primera mitad de 2025.

Sin embargo, en diciembre de 2024, la Comisión de Comercio Justo de Taiwán (FTC) bloqueó la adquisición, citando preocupaciones anticompetitivas. La FTC determinó que la fusión de Uber Eats y Foodpanda resultaría en una entidad que controlaría más del 90% del mercado de entregas de alimentos en Taiwán, lo que podría conducir a precios más altos para los consumidores y mayores comisiones para los restaurantes.

A pesar de que Uber propuso medidas correctivas para abordar estas preocupaciones, la FTC concluyó que los efectos negativos sobre la competencia superaban los posibles beneficios económicos, y decidió rechazar la fusión.

En respuesta, Uber expresó su decepción por la decisión, afirmando que la transacción habría aportado beneficios significativos a sus socios de entrega, comerciantes, consumidores y a la economía taiwanesa en general. A pesar del revés, Uber reafirmó su compromiso de continuar invirtiendo en el mercado taiwanés, considerado uno de los de mayor crecimiento a nivel mundial en el sector de entregas de alimentos.

Por su parte, Delivery Hero indicó que Uber podría apelar la decisión o decidir terminar el acuerdo.

En resumen, la adquisición de Foodpanda Taiwán por parte de Uber no se concretó en 2024 debido a la intervención de las autoridades regulatorias taiwanesas, que bloquearon la transacción por motivos de competencia. (El presente análisis combina información del reporte de Uber Technologies y medios de comunicación pública).

Análisis del estado de resultados consolidado de Uber Technologies, Inc. (US\$ millones)

El estado de resultados consolidado de Uber Technologies, Inc., correspondiente a los primeros nueve meses de 2024 y 2023, revela tendencias clave en el rendimiento financiero de la empresa. Los ingresos totales para los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2024 fueron de 32,019 millones de USD, un aumento significativo comparado con los 27,345 millones de USD del mismo

período en 2023. Este incremento del 17.1% refleja un crecimiento sostenido en los segmentos principales de la empresa: movilidad, entregas y carga.

Analizando más a fondo, el segmento de movilidad sigue siendo la principal fuente de ingresos, con 18,176 millones de USD en 2024, frente a los 14,295 millones de USD en 2023. Este aumento del 27% subraya una recuperación y expansión de los servicios de transporte. En cuanto al segmento de entregas, los ingresos crecieron de 9,085 millones de USD en 2023 a 9,977 millones de USD en 2024, con un crecimiento más moderado del 9.8%, lo que sugiere una estabilización tras el auge durante la pandemia. El segmento de carga, sin embargo, mostró una ligera disminución, pasando de 3,965 millones de USD en 2023 a 3,866 millones de USD en 2024, reflejando posibles desafíos en el mercado global de logística.

Los costos totales y gastos ascendieron a 29,990 millones de USD en 2024, frente a 26,887 millones de USD en 2023, lo que representa un incremento del 11.5%. El costo de los ingresos, que incluye gastos directos asociados a la prestación de servicios, aumentó en un 18.4%, pasando de 16,400 millones de USD a 19,417 millones de USD. A pesar de este incremento, los gastos generales y administrativos mostraron un control más estricto, con un aumento del 21.5%, lo que refleja inversiones específicas para mejorar las operaciones.

En términos de rentabilidad, el margen bruto, calculado como la utilidad bruta sobre los ingresos totales, fue del 39.4% en 2024, frente al 40% en 2023, mostrando una ligera contracción atribuible a los mayores costos operativos. La eficiencia operativa, medida como gastos operativos totales sobre ingresos totales, se situó en el 93.7% en 2024, mejorando desde el 98.3% del año anterior, lo que indica una mejor gestión de los costos. El margen operativo, que refleja la proporción de ingresos retenidos como ingreso operativo, fue del 6.3% en 2024 frente al 1.7% en 2023, un indicativo positivo de un manejo más eficiente de las operaciones principales. Finalmente, el margen neto, que mide los ingresos netos atribuibles a los accionistas sobre los ingresos totales, se incrementó significativamente, alcanzando el 9.3% en 2024 frente al 1.7% en 2023, impulsado por ingresos extraordinarios y un mejor control de costos.

Las notas sobre el ingreso por región aportan datos cruciales para entender la diversificación de ingresos por zona geográfica y tipo de servicio. La región de Estados Unidos y Canadá sigue liderando con ingresos de 17,304 millones de USD en 2024, representando el 54% de los ingresos totales. Las regiones de EMEA, Asia-Pacífico y América Latina contribuyeron con el 28%, 12%, y 6%, respectivamente. La segmentación por tipo de servicio muestra que la movilidad representa el 57% de los ingresos totales, las entregas el 31%, y la carga el 12%.

En conjunto, Uber muestra una expansión robusta en sus segmentos principales y regiones clave, aunque enfrenta retos como el aumento de costos y desafíos en el segmento de carga. La diversificación geográfica y de servicios sigue siendo una fortaleza estratégica.

Análisis del balance general consolidado de Uber Technologies, Inc. (US\$ millones)

El análisis del balance general consolidado de Uber Technologies, Inc. al 30 de septiembre de 2024, revela una serie de cifras clave que nos permiten evaluar la situación financiera de la empresa. A partir del balance general, se identifican las principales partidas que influyen en la liquidez, el apalancamiento y la estructura de capital de la compañía.

Análisis de la liquidez

La liquidez general, medida como el cociente entre los activos corrientes y los pasivos corrientes, fue de 1.41 veces al cierre de septiembre de 2024, mejorando respecto a diciembre de 2023, cuando era de 1.20 veces. Este incremento se atribuye a un aumento significativo en los activos corrientes, que pasaron de \$11,297 millones a \$15,331 millones. Dentro de estos activos, el efectivo y equivalentes restringidos aumentaron en \$3,602 millones, lo que refleja una estrategia sólida para mejorar la posición de efectivo disponible.

La liquidez ácida, que excluye los inventarios del cálculo, fue de 1.41 veces, dado que Uber no reporta inventarios relevantes en sus activos. Esto indica que la empresa depende fundamentalmente de activos líquidos como efectivo e inversiones a corto plazo para cubrir sus pasivos corrientes.

Estructura de capital y patrimonio

La participación del patrimonio de los accionistas sobre los activos totales aumentó del 29.1% al 31.3%, un cambio positivo impulsado por un incremento en el patrimonio atribuible a Uber Technologies, Inc., que creció de \$11,249 millones a \$14,780 millones. Este aumento se debe en gran medida a la acumulación de ganancias netas durante el período, que alcanzaron \$2,973 millones en nueve meses.

En cuanto al nivel de endeudamiento del patrimonio, calculado como la proporción entre los pasivos totales y el patrimonio, se redujo de ****2.31 veces****

en diciembre de 2023 a 2.06 veces en septiembre de 2024. Esto evidencia una mejora en la gestión del apalancamiento financiero de la compañía.

Análisis de la deuda

La deuda total de la empresa, representada por los pasivos totales, aumentó de \$26,017 millones a \$30,578 millones, reflejando una mayor dependencia de financiamientos. La deuda de corto plazo se incrementó de \$9,454 millones a \$10,835 millones, mientras que la deuda de largo plazo creció de \$16,563 millones a \$19,743 millones. Esto demuestra un enfoque equilibrado entre obligaciones inmediatas y a largo plazo.

Dentro de los pasivos de corto plazo, las cuentas por pagar y las reservas de seguros a corto plazo son los componentes principales, mientras que los pasivos a largo plazo incluyen deudas financieras y reservas de seguros a largo plazo, que crecieron sustancialmente en este período. El incremento en estas partidas refleja la expansión y operación de la compañía en mercados competitivos.

Conclusión

Uber Technologies, Inc. presenta una mejora en su posición de liquidez y una estructura de capital fortalecida al cierre de septiembre de 2024. Los aumentos en efectivo, inversiones y patrimonio son señales positivas de resiliencia financiera. Sin embargo, el aumento de los pasivos totales y la mayor dependencia de deuda a largo plazo subrayan la importancia de una gestión eficiente de las obligaciones financieras para mantener un crecimiento sostenible.

Análisis del flujo de efectivo consolidado de Uber Technologies, Inc. (US\$ millones)

El estado de flujos de efectivo de Uber Technologies, Inc., para los primeros nueve meses de 2024, ofrece una visión detallada de cómo la empresa generó, utilizó y administró su efectivo en comparación con el mismo período de 2023. Durante estos nueve meses, Uber registró un notable incremento en el flujo de efectivo neto proveniente de actividades operativas, alcanzando \$5,387 millones, frente a los \$2,762 millones del mismo período en 2023. Este incremento refleja un aumento significativo en los ingresos netos atribuidos a la compañía, que subieron de \$458 millones en 2023 a \$2,973 millones en 2024. Este resultado se vio impulsado por mejoras en la eficiencia operativa y menores gastos relacionados con amortización y depreciación.

En el análisis de las actividades de inversión, Uber muestra un mayor uso de efectivo neto, con un total de \$4,610 millones en 2024 frente a \$2,407 millones en 2023. Esto se debe en gran parte a mayores compras de valores negociables y activos de inversión, que pasaron de \$5,930 millones en 2023 a \$9,745 millones en 2024. A pesar de estos gastos, los ingresos provenientes de la venta de valores negociables y otros activos mitigaron parcialmente este impacto. El aumento en inversiones refleja la estrategia de Uber para fortalecer su posición de mercado y expandir sus operaciones a través de adquisiciones y desarrollos tecnológicos.

En cuanto a las actividades de financiamiento, la empresa logró una mejora significativa en 2024, registrando un flujo de efectivo positivo de \$1,310 millones, comparado con un uso neto de \$141 millones en 2023. Este cambio se explica por la emisión de nuevas notas y préstamos a largo plazo, generando ingresos por \$3,972 millones. Sin embargo, también se observó una mayor actividad de recompra de acciones comunes, lo que representa una estrategia de gestión de capital enfocada en aumentar el valor para los accionistas.

Finalmente, el aumento neto en efectivo y equivalentes de efectivo fue de \$1,999 millones en 2024, en comparación con un aumento más modesto de \$188 millones en 2023. Este crecimiento en la liquidez se refleja en el balance general, donde el efectivo y los equivalentes de efectivo, incluidos los restringidos, alcanzaron los \$9,003 millones al 30 de septiembre de 2024, evidenciando la capacidad de Uber para generar y gestionar recursos financieros de manera eficiente. Este desempeño subraya la fortaleza de la empresa en un entorno altamente competitivo y regulado.

Opinión sobre tenencia de las acciones de Uber Technologies, Inc. (US\$).

El mercado de analistas ofrece una perspectiva mixta pero predominantemente positiva sobre la tenencia de las acciones de Uber Technologies, Inc., destacando tanto su potencial de crecimiento como los desafíos que enfrenta en un sector altamente competitivo y en evolución.

Actualmente, la mayoría de los analistas califican las acciones de Uber como una oportunidad de compra, respaldada por el crecimiento sostenido en sus segmentos de movilidad, entregas y carga. Según datos de TradingView, de un total de 59 analistas, 46 recomiendan comprar las acciones, 6 sugieren mantenerlas, y solo 7 aconsejan venderlas. Esto refleja un consenso general de "compra fuerte", con un precio objetivo promedio estimado de \$96, lo que implica un potencial de apreciación significativo desde su nivel actual de \$64.59.

Otras firmas de inversión han agregado a Uber a su "Conviction List", manteniendo una calificación de compra con un precio objetivo de \$96. Los analistas argumentan que Uber está bien posicionada para cumplir sus metas financieras a pesar de los desafíos que enfrenta en el mercado de vehículos autónomos y la creciente competencia en tecnología y movilidad.

No obstante, algunos analistas muestran cautela. JMP Securities redujo su calificación a "rendimiento de mercado", destacando preocupaciones relacionadas con la competencia emergente en el sector de vehículos autónomos, particularmente de empresas como Waymo y Tesla, que están invirtiendo fuertemente en tecnología avanzada. Además, los riesgos regulatorios y los costos operativos elevados también son factores que generan incertidumbre sobre la capacidad de Uber para sostener su rentabilidad en el largo plazo.

En conclusión, los analistas en su mayoría mantienen una perspectiva positiva sobre las acciones de Uber, destacando su capacidad para generar ingresos sostenidos y expandir su base operativa en mercados clave. Sin embargo, existen áreas de riesgo, especialmente en innovación tecnológica y regulaciones, que los inversores deben considerar. Las recomendaciones predominantes de compra reflejan confianza en la capacidad de Uber para capitalizar oportunidades futuras, pero con una advertencia sobre la necesidad de gestionar cuidadosamente los desafíos competitivos y regulatorios en el camino hacia un crecimiento sostenible.



Gráfico tomado de Yahoo Financial.

CONCLUSIÓN.

Uber Technologies, Inc., al cierre de los primeros nueve meses de 2024, se consolida como una empresa innovadora y dinámica que continúa liderando en la industria de movilidad, entregas y logística. A través de una estrategia diversificada, la compañía ha logrado un crecimiento significativo en sus ingresos totales, alcanzando \$32,019 millones, impulsado principalmente por la expansión en movilidad y entregas. A pesar de los desafíos en el segmento de carga y las presiones competitivas en mercados clave, Uber ha demostrado resiliencia al adaptar sus operaciones para mantener márgenes operativos y netos positivos, lo que refuerza su capacidad para navegar en un entorno altamente competitivo.

Desde una perspectiva financiera, Uber ha mejorado su posición de liquidez, aumentando sus activos corrientes y reforzando su capacidad para cumplir con obligaciones de corto plazo. La estructura de capital muestra un equilibrio saludable entre patrimonio y deuda, con una mayor participación de capital propio en el financiamiento de sus operaciones. Esto, combinado con una sólida generación de flujo de caja operativo, subraya la fortaleza de la compañía para financiar inversiones estratégicas mientras mantiene la estabilidad financiera.

Finalmente, el análisis de los flujos de efectivo refleja un enfoque disciplinado en la asignación de recursos, con mayores inversiones destinadas a innovación y expansión. La capacidad de Uber para generar efectivo de manera eficiente, junto con su capacidad de adaptarse a desafíos regulatorios y económicos, posiciona a la empresa como un actor clave en la economía digital global. Con un enfoque en la innovación tecnológica, Uber se encuentra en una posición privilegiada para capitalizar las oportunidades futuras y continuar impulsando su liderazgo en los mercados que atiende.

Atentamente,
Carlos Pastor.
Zumma LC&S



Datos tomados de Tesla, Inc. Investors Relations.

(<https://ir.tesla.com/#quarterly-disclosure>)

Texto desarrollado con IA(*) y revisado por Zumma LC&S.

Somos Zumma LC&S y ESAN Perú para Centroamérica.

carlos.pastor@zummalcs.com

jandres@zummalcs.com

jackiedechacon@zummalcs.com

www.zummalcs.com

(*) Inteligencia Artificial.

Descargo de responsabilidad.

Este informe es exclusivamente informativo y no constituye asesoramiento financiero, legal, fiscal o de inversión. La información se basa en datos públicos y análisis objetivos, pero no se garantiza su precisión, integridad o adecuación. Las decisiones de inversión deben tomarse con la asesoría de un profesional calificado. Ni el autor ni su organización son responsables por pérdidas derivadas del uso de este informe. Invertir en mercados financieros conlleva riesgos, incluyendo la pérdida total del capital invertido.

ACERCA DE ZUMMA LC&S

Somos una firma centroamericana dedicada a brindar servicios con valor agregado en la región a través de dos columnas: Formación Ejecutiva (Learning) - Consulting & Sustainability.

Zumma LC&S se formó el 3 de octubre de 2022 en El Salvador, sin embargo sus accionistas tienen más de 25 años de experiencia en el sector de clasificación de riesgo para empresas de diferentes sectores que participan o no en el mercado de capitales. Formación Ejecutiva en Alianza con ESAN Graduate School of Business (ESAN).- ZUMMA LC&S junto con ESAN de Perú firmaron un acuerdo de cooperación a través del cual ZUMMA LC&S promoverá la Formación Ejecutiva para profesionales que deseen ampliar su conocimiento en diversas áreas de Educación Ejecutiva. ESAN se ubica dentro del TOP 7 para América Latina en el Ranking de la Revista América Economía. Igualmente ESAN ocupa el 1er puesto en el ranking para Perú en el prestigioso QS World University Rankings.



UBER TECHNOLOGIES, INC.		
BALANCES CONSOLIDADOS CONDENSADOS		
(En millones, excepto las cantidades de acciones que se reflejan en miles, y por cantidades de acciones)		
No auditado		
	Al 31 de diciembre, 2023	Al 30 de septiembre, 2024
Activos		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$4,680	\$6,150
Inversiones a corto plazo	727	2,913
Efectivo restringido y equivalentes de efectivo	805	933
Cuentas por cobrar, netas de la asignación de 91 \$ y 83 \$, respectivamente	3,404	3,719
Gastos prepagados y otros activos corrientes	1,681	1,616
Activos corrientes totales	11,297	15,331
Efectivo restringido y equivalentes de efectivo	1,519	1,920
Inversiones restringidas	4,779	6,552
Inversiones	6,101	7,921
Inversiones con el método del patrimonio	353	314
Propiedad y equipo, neto	2,073	1,982
Activos de derecho de uso del arrendamiento operativo	1,241	1,190
Activos intangibles, netos	1,425	1,192
Goodwill	8,151	8,086
Otros activos	1,760	2,629
Activos totales	\$38,699	\$47,117
Pasivos, intereses no controladores canjeables y patrimonio		
Cuentas por pagar	\$790	\$802
Reservas de seguros a corto plazo	2,077	2,523
Pasivos de arrendamiento operativo, corriente	190	178
Pasivos acumulados y otros pasivos corrientes	6,397	7,332
Total de pasivos corrientes	9,454	10,835
Reservas de seguros a largo plazo	4,909	6,623
Deuda a largo plazo, neta de la parte actual	9,459	10,986
Pasivos de arrendamiento operativo, no corrientes	1,550	1,496
Otros pasivos a largo plazo	645	638
Pasivos totales	26,017	30,578
Compromisos y contingencias		
Intereses no controladores redimibles	654	946
Patrimonio		
Acciones ordinarias, valor nominal de 0,00001 \$, 5.000.000 de acciones		
Autorizado para ambos períodos, 2.071.144 y 2.104.178		
Acciones emitidas y en circulación, respectivamente	-	-
Capital pagado adicional	42,264	42,825
Otra pérdida integral acumulada	(421)	(424)
Déficit acumulado	(30,594)	(27,621)
Capital total de los accionistas de Uber Technologies, Inc.	11,249	14,780
Intereses no controladores no redimibles	779	813
Patrimonio total	12,028	15,593
Pasivos totales, intereses no de control canjeables y patrimonio	\$38,699	\$47,117

UBER TECHNOLOGIES, INC.			
ESTADOS DE OPERACIONES CONSOLIDADOS CONDENSADOS			
(En millones, excepto las cantidades de acciones que se reflejan en miles, y cantidades por acción)			
(No auditado)			
	Nueve Meses que terminaron el 30 de septiembre,		
	2023	2024	
Ingresos	\$27,345		\$32,019
Costos y gastos			
Costo de los ingresos, excluyendo la depreciación y amortización que se muestra por separado a continuación	16,400		19,417
Operaciones y apoyo	1,987		2,054
Ventas y marketing	3,421		3,128
Investigación y desarrollo	2,380		2,324
General y administrativo	2,079		2,525
Depreciación y amortización	620		542
Costos y gastos totales	26,887		29,990
Ingresos por operaciones	458		2,029
Gastos de intereses	(478)		(406)
Otros ingresos (gastos), netos	513		1,593
Ingresos antes de impuestos sobre la renta e ingresos (pérdidas)			
De inversiones con el método de capital	493		3,216
Provisión para (beneficio de) impuestos sobre la renta	80		244
Ingresos (pérdidas) de las inversiones del método de capital	43		(28)
Ingresos netos, incluidos los intereses no controladores	456		2,944
Menos: pérdida neta atribuible a la no control			
Intereses, netos de impuestos	(2)		(29)
Ingresos netos atribuibles a Uber Technologies, Inc.	\$458		\$2,973
Ingresos netos por acción atribuibles a Uber			
Accionistas ordinarios de Technologies, Inc.:			
Básicas	\$0.23		\$1.42
Diluidas	\$0.20		\$1.36
Acciones promedio ponderadas utilizadas para calcular la red			
Ingresos por acción atribuibles a común			
accionistas:			
Básicas	2,027,148		2,090,809
Diluidas	2,080,686		2,153,183

Uber

Enero 2025

UBER TECHNOLOGIES, INC. ANÁLISIS FINANCIERO 9 MESES 2024