

# La ruta del maíz desde USA 🇺🇸 hacia América Central.

---

Zumma Learning, Consulting & Sustainability.



Foreign Agricultural Service  
U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE

## Datos al mes de Septiembre 2025.

Publicado en diciembre de 2025.

# **Panorama general de las exportaciones de maíz de EE. UU. hacia América Central.**

La dinámica de las exportaciones de maíz de Estados Unidos hacia el mercado centroamericano debe entenderse como una extensión natural del rol estructural que ocupa EE. UU. en el comercio mundial del grano. Con cerca del 31% de la producción global y una oferta altamente estandarizada, el maíz estadounidense actúa como referencia tanto en precios como en disponibilidad. Entre 2020 y 2024, el valor exportado mostró un ciclo claramente marcado por el shock de precios de 2021, una posterior corrección en 2022 y 2023, y una estabilización en 2024. Esta trayectoria global se refleja con nitidez en América Central, donde el comercio se contrajo durante los años de ajuste y retomó una senda expansiva con fuerza en 2025.

Al cierre del tercer trimestre de 2025, las exportaciones de maíz desde EE. UU. hacia América Central alcanzaron US\$978 millones, frente a US\$692 millones en igual período de 2024, lo que implicó un crecimiento interanual de 41.33%. Este repunte no solo revierte la tendencia negativa observada entre 2022 y 2024, sino que confirma una recuperación estructural de la demanda regional. La normalización de inventarios, el crecimiento del sector pecuario y agroindustrial, y un entorno de precios internacionales más estable –en torno a US\$4.3–4.5 por bushel– explican buena parte de este comportamiento. El maíz vuelve a posicionarse como insumo crítico para la seguridad alimentaria y productiva de la región (1 bushel equivale a 56 libras, es decir, aproximadamente 25.4 kilogramos).

Desde el punto de vista geográfico, el comercio muestra una clara jerarquía entre mercados. Guatemala se consolida como el principal destino del maíz estadounidense en América Central, con US\$300 millones importados a septiembre de 2025 y una participación del 30.67% del total regional. Le siguen Honduras con US\$180 millones (18.40%) y Costa Rica con US\$172 millones (17.59%), configurando un núcleo de países donde el maíz importado es esencial para sostener cadenas de producción de alimentos balanceados, carne, lácteos y derivados. El Salvador, Panamá y Nicaragua completan el mapa regional con participaciones relevantes, aunque de menor escala, y con dinámicas de crecimiento diferenciadas.

Continúa.....



El análisis interanual revela contrastes significativos. Costa Rica y Nicaragua destacan por crecimientos extraordinarios de 117.72% y 94.23%, respectivamente, lo que sugiere una fuerte recomposición de inventarios y una mayor dependencia coyuntural del grano importado, posiblemente asociada a ajustes en producción local o a expectativas de precios. Guatemala también mostró un dinamismo sólido, con un aumento de 54.64%, reforzando su posición como principal ancla del comercio regional. En contraste, Honduras y El Salvador exhibieron crecimientos más moderados, consistentes con mercados de demanda más estable y con menor volatilidad en volúmenes importados.

La estructura del producto explica buena parte de esta dinámica. El comercio está abrumadoramente concentrado en el maíz amarillo grado #2, exportado a granel (HS 1005902030), que representa cerca del 90% del total enviado a América Central. Este tipo de maíz es el estándar del comercio internacional estadounidense y se destina principalmente a usos industriales y forrajeros: alimentación animal, producción de balanceados, etanol, almidones y jarabes. Su elevada participación refleja la estructura productiva de la región, donde el crecimiento del consumo de proteínas animales y de alimentos procesados depende críticamente del acceso a maíz importado competitivo y homogéneo.

El segundo producto en importancia es el maíz blanco exportado a granel (HS 1005904055), con una participación cercana al 9%. A diferencia del maíz amarillo, el maíz blanco tiene un uso más intensivo en consumo humano directo, particularmente en la elaboración de tortillas, harinas nixtamalizadas, productos de consumo masivo y alimentos tradicionales en países como Guatemala, Honduras y El Salvador. Su menor peso en el comercio responde a que una parte relevante del consumo humano se puede abastecer con producción local, mientras que las importaciones cumplen un rol complementario para cubrir déficits, estabilizar precios internos o atender picos de demanda.

Continua.....

El resto de los códigos arancelarios –maíz amarillo grado #1, grado #3, grado #4 y categorías no especificadas– tiene una participación marginal en el comercio regional. Esta baja representatividad no obedece a una falta de relevancia técnica, sino a la lógica económica del comercio internacional, que privilegia calidades intermedias (#2 y #3) capaces de equilibrar precio, disponibilidad y aceptación regulatoria. Los grados superiores resultan más costosos, mientras que los inferiores enfrentan restricciones de calidad, lo que limita su colocación masiva en mercados centroamericanos.

En conjunto, el análisis confirma que el comercio de maíz entre Estados Unidos y América Central es estructuralmente sólido y altamente funcional a las necesidades productivas de la región. Estados Unidos actúa como proveedor dominante de maíz amarillo estándar para uso industrial y pecuario, mientras que el maíz blanco cumple un rol estratégico, aunque complementario, para consumo humano. La fuerte expansión observada entre el tercer trimestre de 2024 y 2025 sugiere que, más allá de la volatilidad cíclica de precios, la demanda regional seguirá creciendo y manteniendo una elevada dependencia del suministro estadounidense, consolidando a Guatemala, Honduras y Costa Rica como los principales ejes del comercio maicero en América Central.

Atentamente.

Carlos Pastor

Zumma Learning Consulting & Sustainability.

Zumma LC&S

[www.zummalcs.com](http://www.zummalcs.com)

[carlos.pastor@zummalcs.com](mailto:carlos.pastor@zummalcs.com)

29 de diciembre de 2025.

# **Producción, Consumo, Importación, Exportación, Inventario de maíz de USA en relación con el mundo .**



# Producción.

USA 🇺🇸 produjo al mes de septiembre de 2025 el 33.08% del maíz a nivel mundial.

United States % World Production Source: FAS/USDA	
Commodity	% of World
Almonds, Shelled Basis	76.55%
Pistachios, Inshell Basis	41.44%
Corn	33.08%
Dairy, Cheese	28.92%
Oilseed, Soybean	27.45%
Walnuts, Inshell Basis	23.72%
Dairy, Milk, Nonfat Dry	21.62%
Chicken Meat	21.00%
Corn	0.03%
Oilseed, Soybean	0%
Meal, Soybean	19.08%
Sorghum	17.20%
Dairy, Milk, Fluid	15.20%
Cotton	11.75%
Animal Numbers, Cattle	11.73%
Meat, Swine	10.92%
Animal Numbers, Swine	10.70%





# Consumo.

USA 🇺🇸 consumió al mes de septiembre de 2025 el 25.87% del maíz a nivel mundial.

United States % World Domestic Consumption Source: FAS/USDA		
Commodity	% of World	
Orange Juice		37.27%
Dairy, Cheese		28.29%
Corn		25.87%
Almonds, Shelled Basis		22%
Meat, Beef and Veal		21.82%
Oil, Soybean		19.20%
Meat, Chicken		18.23%
Pistachios, Inshell Basis		17.74%
Oilseed, Soybean		17.21%
Dairy, Milk, Fluid		15.20%
Coffee, Green		15.09%
Oil, Olive		14.23%
Meal, Soybean		13.35%
Oil, Coconut		12.81%
Oil, Rapeseed		10.98%
Meal, Rapeseed		10.35%





# Importación.

USA 🇺🇸 no es un importador de maíz, al presentar superávit entre su producción y el consumo interno.

United States % World Imports Source: FAS/USDA	
Commodity	% of World
Animal Numbers, Swine	94.04%
Animal Numbers, Cattle	79.47%
Rye	67.67%
Oats	48.54%
Lemons/Limes, Fresh	44.42%
Oil, Rapeseed	41.55%
Meal, Rapeseed	37.82%
Oil, Olive	34.81%
Wheat	0.17%
Coffee, Green	0.03%
Grapes, Fresh Table	20.58%
Meat, Beef and Veal	18.68%
Coffee, Green	18.18%
Dairy, Butter	15.53%
Oil, Palm Kernel	14.86%
Tangerines/Mandarins, Fresh	14.55%





# Exportación.

USA 🇺🇸 exportó al mes de septiembre de 2025 el equivalente al 38.39% del total de maíz comercializado (exportado) a nivel mundial. USA sostiene un importante y contante superávit de maíz para exportar..

United States % World Exports Source: FAS/USDA	
Commodity	% of World
Almonds, Shelled Basis	81.49%
Sorghum	57.31%
Pistachios, Inshell Basis	53.90%
Corn	38.39%
Walnuts, Inshell Basis	32.80%
Meat, Swine	31.01%
Rice, Milled	0.01%
Meal, Soybean	0.01%
Wheat	0%
Corn	0%
Meal, Soybean	21.36%
Meat, Chicken	21.02%
Dairy, Cheese	16.82%
Meal, Cottonseed	15.31%
Oilseed, Cottonseed	14.56%
Apples, Fresh	13.37%
Oilseed, Peanut	13.07%
Wheat	11.28%





# Inventario.

USA 🇺🇸 mantuvo como inventario final al mes de septiembre de 2025, el equivalente al 19.45% del total de maíz inventariado a nivel mundial.

United States % World Ending Stocks Source: FAS/USDA		
Commodity	% of World	
Almonds, Shelled Basis	82.41%	
Dairy, Cheese	61.85%	
Orange Juice	56.27%	
Walnuts, Inshell Basis	55.91%	
Meat, Beef and Veal	51.77%	
Meat, Chicken	51.24%	
Dairy, Butter	36.75%	
Rice, Milled	0.03%	
Wheat	0%	
Rice, Milled	0.08%	
Oilseed, Peanut	24.33%	
Meat, Swine	23.77%	
Pistachios, Inshell Basis	23.45%	
Dairy, Milk, Nonfat Dry	23.15%	
Meal, Peanut	22.73%	
Oilseed, Cottonseed	22.55%	
Corn	19.45%	
Oats	15.99%	
Oil, Soybean	13.75%	
Oil, Cottonseed	12.92%	
Animal Numbers, Swine	10.18%	





# Principales productores de maíz a nivel mundial.




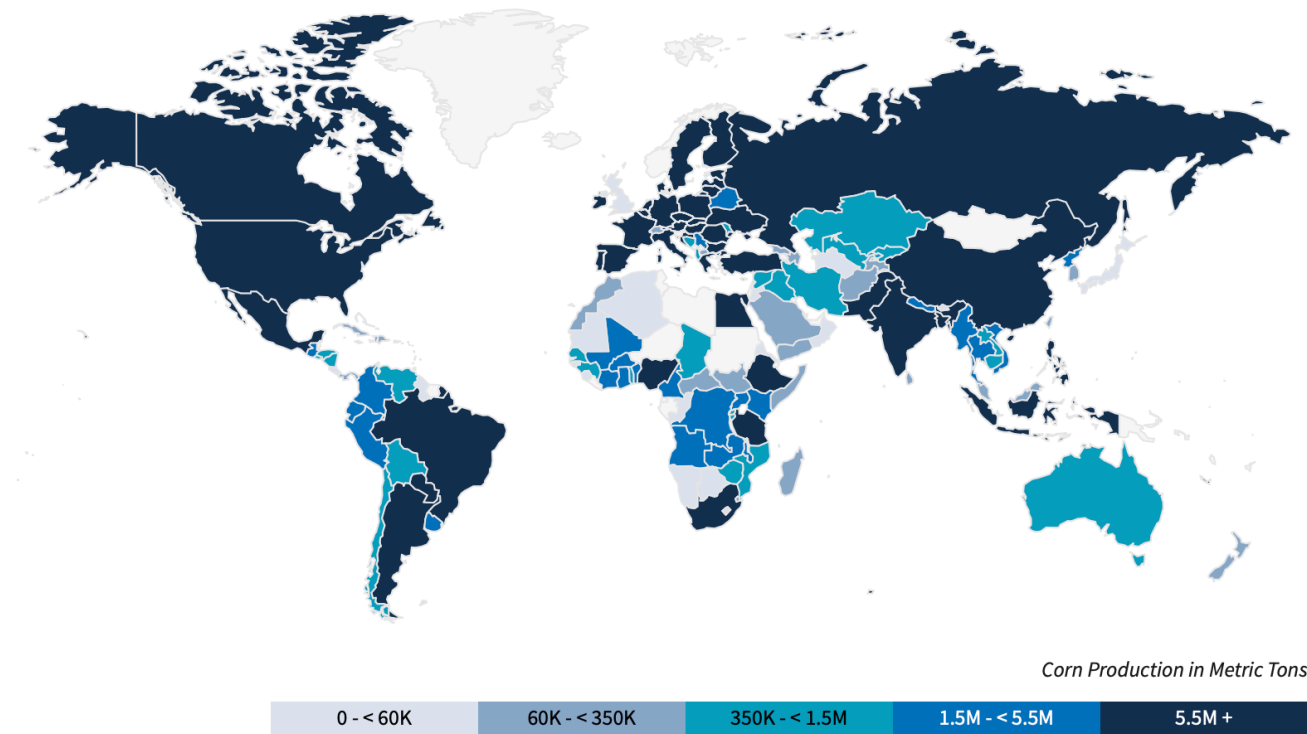
# Principales productores de maíz en el mundo (2024/2025)

## Top Producing Countries

Market	% of Global Production	Total Production (2024/2025, Metric Tons)
<a href="#">United States</a>	31%	378.27 Million
<a href="#">China</a>	24%	294.92 Million
<a href="#">Brazil</a>	11%	136 Million
<a href="#">European Union</a>	5%	59.02 Million
<a href="#">Argentina</a>	4%	50 Million
<a href="#">India</a>	3%	42.28 Million
<a href="#">Ukraine</a>	2%	26.8 Million
<a href="#">Mexico</a>	2%	23.2 Million
<a href="#">South Africa</a>	1%	17.06 Million
<a href="#">Canada</a>	1%	15.35 Million

## 2024/2025 Corn Production







# Exportación de maíz, desde USA hacia el mercado global.



---

# Exportación de maíz desde USA por tipo de producto hacia el mercado global .

La dinámica del comercio mundial de maíz confirma a Estados Unidos como el eje estructural del mercado, no solo por su peso productivo –con cerca del 31% de la producción global– sino por su capacidad de convertir volumen en flujo comercial estable hacia el resto del mundo. Entre 2020 y 2024, el valor exportado por EE. UU. mostró un ciclo claramente marcado por el shock de precios internacionales de 2021, cuando las exportaciones superaron los US\$18,600 millones, seguido por una fase de corrección en 2022 y 2023, y una recuperación moderada en 2024, con exportaciones cercanas a US\$13,700 millones. Al tercer trimestre de 2025, el valor acumulado exportado alcanzó US\$13,790 millones, con un crecimiento interanual de 30.8%, reflejando tanto una recuperación de volúmenes como un entorno de precios más firme respecto a 2024.

El comportamiento de los precios internacionales del maíz, medidos a través de los futuros en Chicago, refuerza esta lectura. Tras los máximos observados en 2021 y 2022, asociados a interrupciones logísticas, tensiones geopolíticas y choques climáticos, el precio se ajustó de forma significativa durante 2023 y buena parte de 2024. Sin embargo, hacia finales de 2025 el maíz volvió a cotizar en torno a US\$4.50 por bushel (1 bushel equivale a 56 libras, es decir, aproximadamente 25.4 kilogramos), nivel que, sin ser extremo en términos históricos, resulta suficiente para sostener la rentabilidad exportadora estadounidense. Esta estabilidad relativa de precios permite a EE. UU. mantener competitividad frente a otros grandes productores como Brasil y Argentina, cuyos costos y ventanas de exportación dependen más fuertemente de factores climáticos y cambiarios.

Desde la óptica de la composición del comercio, el liderazgo estadounidense se explica por una marcada concentración en maíz amarillo estándar de uso forrajero e industrial. Los códigos HS 1005902030 (#2 Corn, EX SD) y 1005902035 (#3 Corn, EX SD) explican en conjunto más del 95% de las exportaciones estadounidenses, con participaciones de 79.69% y 15.40%, respectivamente. Se trata de maíz de calidad homogénea, altamente demandado para alimentación animal, etanol y usos industriales, y que además puede destinarse parcialmente al consumo humano tras procesos de transformación. El resto de los códigos –maíz blanco, clasificaciones #1 y #4, y categorías NES– representan nichos específicos, con menor escala y menor impacto en el flujo global, lo que explica su baja representatividad dentro del total exportado.

Continúa.....



# Exportación de maíz desde USA por tipo de producto hacia el mercado global 🌐.

En este contexto, la posición de Estados Unidos en el comercio mundial de maíz se sostiene sobre tres pilares claros: escala productiva, estandarización del producto y profundidad de mercado. La elevada concentración en pocos códigos arancelarios no es una debilidad, sino una fortaleza que reduce fricciones comerciales y facilita la colocación de grandes volúmenes en múltiples destinos, desde Asia hasta América Latina. La evolución reciente de los precios y del valor exportado sugiere que, salvo choques exógenos relevantes, el maíz estadounidense seguirá actuando como el principal ancla de abastecimiento del mercado global, con un rol determinante en la formación de precios y en la seguridad alimentaria internacional.

Exportación maíz desde USA hacia el mundo	2020	2021	2022	2023	2024	E - Sep 2024	E - Sep 2025	Variación
US\$ dólares	US\$	US\$	US\$	US\$	US\$	US\$	US\$	%
Total US\$	9,246	18,629	18,571	13,017	13,696	10,543	13,790	30.80%
Variación %		101.48%	-0.31%	-29.91%	5.22%		30.80%	



# Precio internacional del maíz.



# Precio internacional del maíz.

Los futuros de maíz se elevaron por encima de los 4,30 dólares por bushel (En el caso del maíz, 1 bushel equivale a 56 libras, es decir, aproximadamente 25.4 kilogramos), recuperando de los mínimos de un mes a medida que los suministros disponibles para el envío inmediato han disminuido y los compradores están pagando por la pronta entrega. Los envíos ucranianos se mantienen muy por debajo del ritmo de la temporada pasada, eliminando las cargas que normalmente aliviarían la tensión global, y la demanda de exportaciones de Estados Unidos se ha movido hacia esa brecha. En Brasil, la demanda interna de etanol y la producción industrial se ha fortalecido, mientras que la venta a los agricultores se ha reducido, y un programa de exportación que se ejecuta a finales de año ha impulsado las ofertas locales y las primas portuarias. Los riesgos climáticos de una posible La Niña y los informes de logística ferroviaria y portuaria restringida aumentan la posibilidad de que los nuevos suministros de cultivos no alivien rápidamente la oferta.

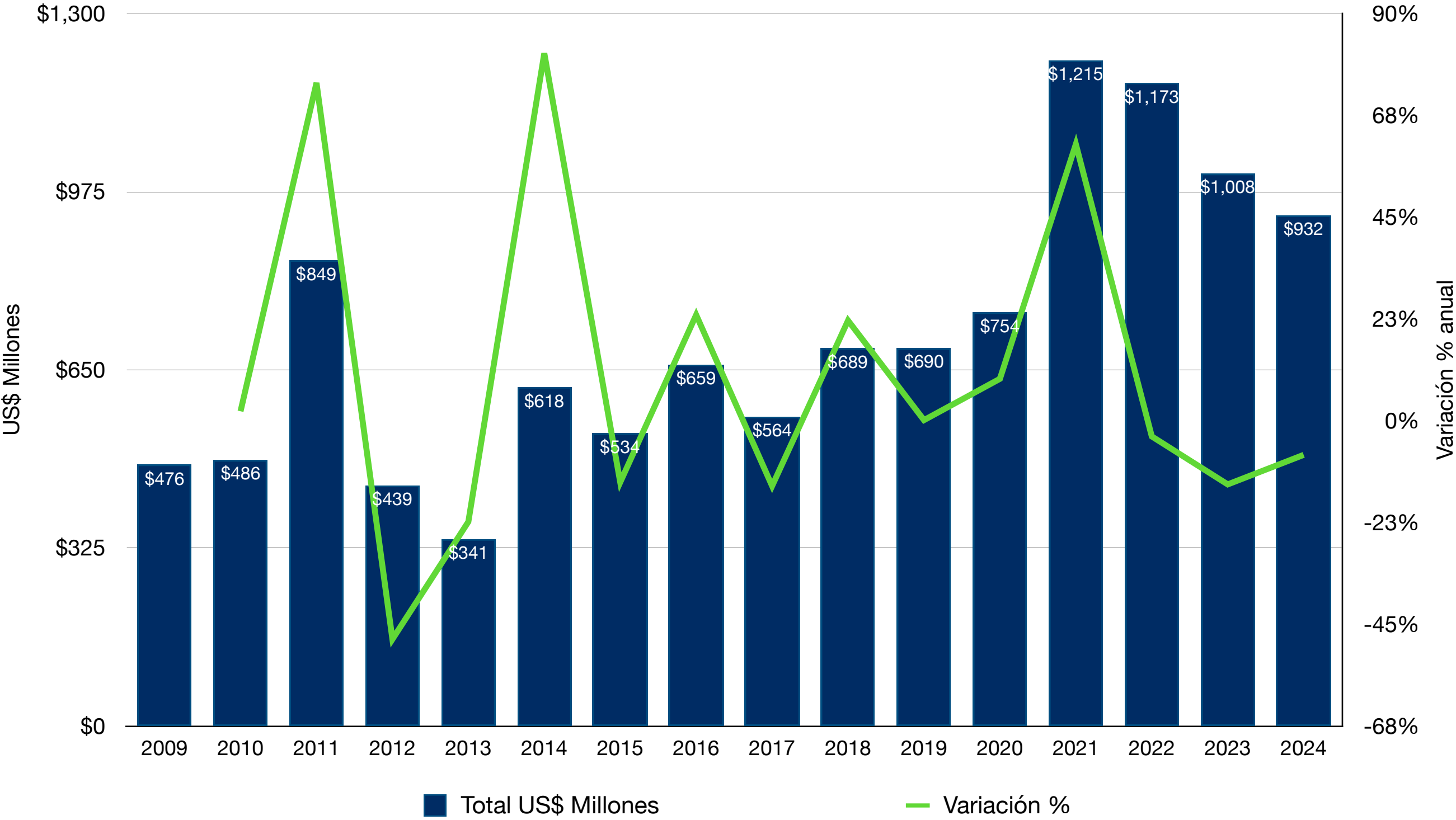


<https://tradingeconomics.com/commodity/corn>



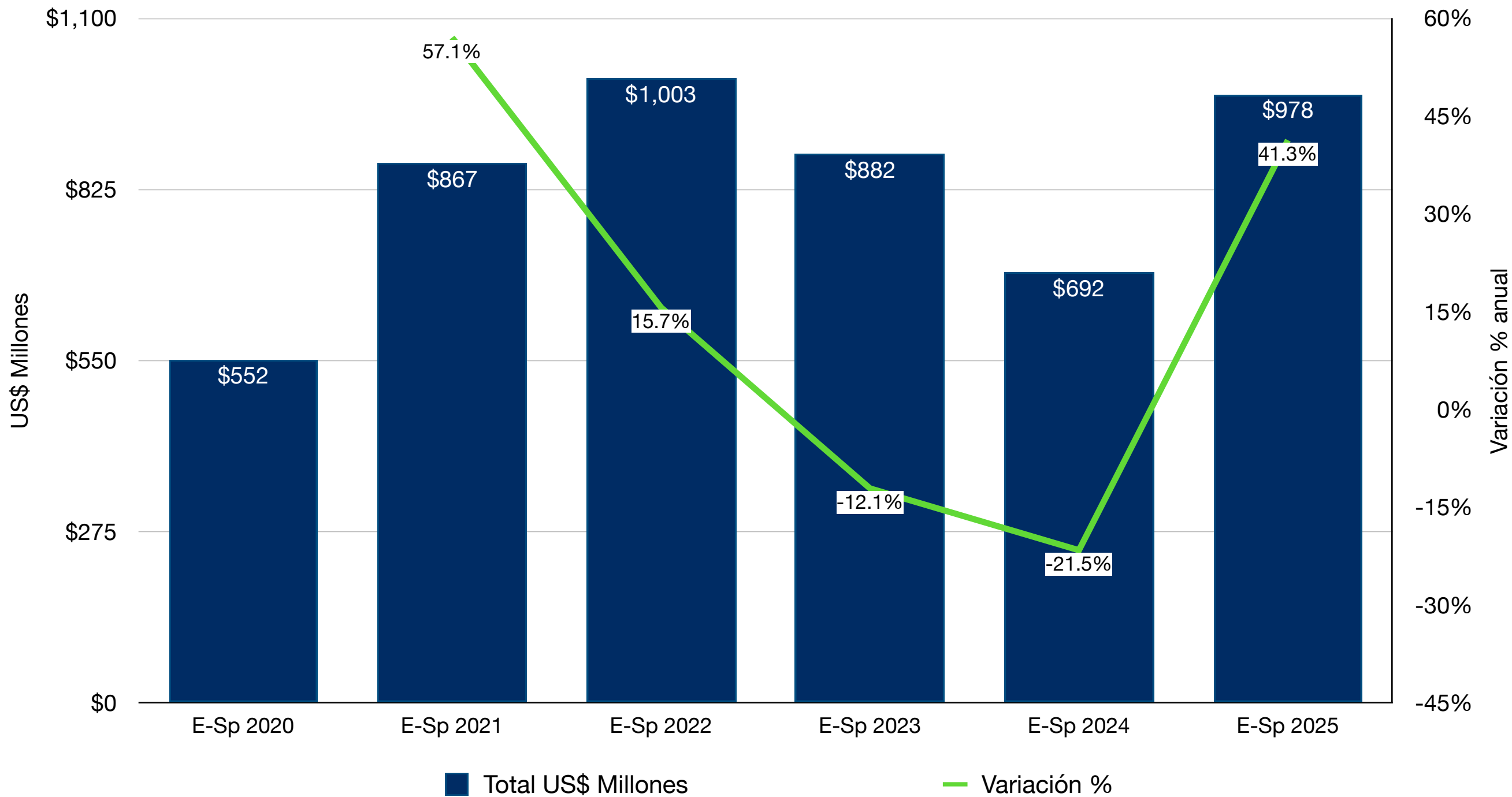
# **Exportación de maíz desde USA a América Central desde el año 2009 hasta 2024**

Exportación anual de maíz desde USA 🇺🇸 hacia América Central.





Exportación de maíz desde USA 🇺🇸 hacia América Central (enero a septiembre)



# Exportación de maíz desde USA a América Central (US\$)



---

# Exportación de maíz desde USA hacia América Central (año 2020 hasta septiembre 2025).

---

El comercio de maíz entre Estados Unidos y América Central muestra, al cierre del tercer trimestre de 2025, una recuperación clara y diferenciada por mercado, tanto en volumen como en composición del producto. El valor total exportado pasó de US\$692 millones a septiembre de 2024 a US\$978 millones a septiembre de 2025, lo que representa un crecimiento interanual de 41.33%, revirtiendo la tendencia contractiva observada entre 2022 y 2024. Este repunte se explica por una combinación de mayores volúmenes, normalización de inventarios en la región y un entorno de precios internacionales del maíz más estable, aunque todavía volátil, en torno a los US\$4.3-4.5 por bushel.

Desde la perspectiva geográfica, Guatemala se consolidó como el principal destino del maíz estadounidense en América Central, concentrando el 30.67% del total exportado a septiembre de 2025, con compras por US\$300 millones y un crecimiento interanual de 54.64%. Le siguieron Honduras con US\$180 millones (18.40% de participación), Costa Rica con US\$172 millones (17.59%), El Salvador con US\$122 millones (12.47%), Panamá con US\$103 millones (10.53%) y Nicaragua con US\$101 millones (10.33%). Destaca el fuerte dinamismo de Costa Rica y Nicaragua, con crecimientos interanuales de 117.72% y 94.23% respectivamente, lo que sugiere una recomposición acelerada de inventarios y una mayor dependencia del grano importado para uso industrial y alimentario. En contraste, El Salvador y Honduras mostraron crecimientos más moderados, consistentes con mercados de demanda más estable y menor volatilidad en volúmenes.

En cuanto a la composición del producto, el comercio está altamente concentrado en el maíz amarillo grado #2, exportado a granel (HS 1005902030), que representa cerca del 90% del total enviado a América Central. Este tipo de maíz es el estándar de la industria estadounidense y se utiliza principalmente como insumo industrial: alimentación animal (aves, porcinos y ganado), producción de balanceados, almidones, jarabe de maíz de alta fructosa, etanol y otros derivados. Su elevada participación refleja la estructura productiva de la región centroamericana, donde la industria pecuaria y de alimentos balanceados depende en gran medida del maíz importado para sostener su crecimiento.

Continúa.....

El segundo producto en importancia es el maíz blanco exportado a granel (HS 1005904055), con una participación cercana al 8.9%. A diferencia del maíz amarillo, este tipo tiene un uso más intensivo en consumo humano, particularmente en la elaboración de tortillas, harinas precocidas, tamales y otros alimentos básicos en países como Guatemala, Honduras y El Salvador. Su menor participación responde a que parte del consumo humano se abastece con producción local, mientras que las importaciones se utilizan para complementar déficits puntuales o estabilizar precios internos. El resto de los códigos –maíz amarillo grado #1, no especificado o grados inferiores– tiene una presencia marginal, lo que confirma que el comercio está dominado por calidades estandarizadas y de alto volumen.

En conjunto, los datos muestran que la relación comercial entre Estados Unidos y América Central en maíz es estructuralmente sólida y funcional a las necesidades productivas de la región. Estados Unidos actúa como proveedor clave de maíz amarillo para uso industrial y pecuario, mientras que el maíz blanco cumple un rol complementario para consumo humano. La fuerte expansión observada entre el tercer trimestre de 2024 y 2025 sugiere que, más allá de la volatilidad de precios internacionales, la demanda regional sigue creciendo y mantiene una alta dependencia del suministro estadounidense, especialmente en mercados como Guatemala, Costa Rica y Honduras, que lideran el ranking de importaciones y marcan la dinámica del comercio intrarregional.

Exportación de maíz desde USA hacia América Central	2020	2021	2022	2023	2024	E - Sep 2024	E - Sep 2025	Variación	% de participación
US\$ dólares (millones)	US\$	US\$	US\$	US\$	US\$	US\$	US\$	%	
Guatemala	218	344	295	272	275	194	300	54.64%	30.67%
Honduras	130	204	294	227	221	163	180	10.43%	18.40%
Costa Rica	151	209	167	146	112	79	172	117.72%	17.59%
El Salvador	100	163	179	175	144	112	122	8.93%	12.47%
Panamá	87	152	109	94	115	92	103	11.96%	10.53%
Nicaragua	68	143	130	95	64	52	101	94.23%	10.33%
Belize	0	0	0	0	0	0	0	0.00%	0.00%
<b>Total US\$ (millones)</b>	<b>754</b>	<b>1215</b>	<b>1174</b>	<b>1009</b>	<b>931</b>	<b>692</b>	<b>978</b>	<b>41.33%</b>	<b>100.00%</b>
Variación %		61.14%	-3.37%	-14.05%	-7.73%		41.33%		



# **Destino de las exportaciones de Maíz desde USA , hacia América Central por país y tipo de producto.**

# Exportación de maíz 🌽 desde USA hacia Guatemala.

Exportación maíz desde USA hacia Guatemala	2020	2021	2022	2023	2024	E - Sep 2024	E - Sep 2025	Variación
US\$ dólares (millones)	US\$	US\$	US\$	US\$	US\$	US\$	US\$	%
Maíz amarillo grado #2	210	328	278	251	250	177	275	55.37%
Maíz blanco	8	13	18	21	24	17	24	41.18%
Maíz no especificado	-	-	-	-	1	-	1	0.00%
Maíz amarillo grado #1	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
Maíz amarillo grado #4	0	3	0	0	0	0	0	0.00%
Total US\$ (millones)	218	344	296	272	275	194	300	54.64%
Variación %		57.80%	-13.95%	-8.11%	1.10%		54.64%	

**GUATEMALA REPRESENTÓ EL 30.67%, DEL TOTAL DE MAÍZ EXPORTADO POR USA HACIA LA REGIÓN AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025.**



# Exportación de maíz 🌽 desde USA hacia Honduras.

Exportación maíz desde USA hacia Honduras	2020	2021	2022	2023	2024	E - Sep 2024	E - Sep 2025	Variación
US\$ dólares (millones)	US\$	US\$	US\$	US\$	US\$	US\$	US\$	%
Maíz amarillo grado #2	102	149	225	187	180	128	157	22.66%
Maíz blanco	28	43	69	38	41	34	23	-32.35%
Maíz no especificado	0	0	0	0	-	0	0	0.00%
Maíz amarillo grado #3	0	0	0	1	0	0	0	0.00%
Maíz amarillo no especificado	0	13	0	0	0	0	0	0.00%
Total US\$ (millones)	130	205	294	226	221	162	180	11.11%
Variación %		57.69%	43.41%	-23.13%	-2.21%		11.11%	

**HONDURAS REPRESENTÓ EL 18.40%, DEL TOTAL DE MAÍZ EXPORTADO POR USA HACIA LA REGIÓN AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025.**

# Exportación de maíz 🌽 desde USA hacia Costa Rica.

Exportación maíz desde USA hacia Costa Rica	2020	2021	2022	2023	2024	E - Sep 2024	E - Sep 2025	Variación
US\$ dólares (millones)	US\$	US\$	US\$	US\$	US\$	US\$	US\$	%
Maíz amarillo grado #2	145	199	159	128	102	72	167	131.94%
Maíz blanco	6	9	7	17	10	7	4	0.00%
Maíz amarillo grado #1	0	0	0	0	0	0	1	0.00%
Maíz no especificado	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
Maíz amarillo no especificado	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
Total US\$ (millones)	151	208	166	145	112	79	172	117.72%
Variación %		37.75%	-20.19%	-12.65%	-22.76%		117.72%	

**COSTA RICA REPRESENTÓ EL 17.59%, DEL TOTAL DE MAÍZ EXPORTADO POR USA HACIA LA REGIÓN AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025.**



# Exportación de maíz 🌽 desde USA hacia El Salvador.

Exportación maíz desde USA hacia El Salvador	2020	2021	2022	2023	2024	E - Sep 2024	E - Sep 2025	Variación
US\$ dólares (millones)	US\$	US\$	US\$	US\$	US\$	US\$	US\$	%
Maíz amarillo grado #2	72	138	136	114	109	85	89	4.71%
Maíz blanco	27	25	43	62	35	27	32	18.52%
Maíz no especificado	0	0	0	-	0	0	0	0.00%
Maíz no especificado	0	0	0	0	0	0	1	0.00%
Total US\$ (millones)	99	163	179	176	144	112	122	8.93%
Variación %		64.65%	9.82%	-1.68%	-18.18%		8.93%	

**EL SALVADOR  
REPRESENTÓ EL 12.47%,  
DEL TOTAL DE MAÍZ  
EXPORTADO POR USA  
HACIA LA REGIÓN AL 30  
DE SEPTIEMBRE 2025.**

# Exportación de maíz 🌽 desde USA hacia Panamá.

Exportación maíz desde USA hacia Panamá	2020	2021	2022	2023	2024	E - Sep 2024	E - Sep 2025	Variación
US\$ dólares (millones)	US\$	US\$	US\$	US\$	US\$	US\$	US\$	%
Maíz amarillo grado #2	87	151	109	94	115	92	103	11.96%
Maíz no especificado	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
Maíz amarillo no especificado	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
Maíz blanco	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
Total US\$ (millones)	87	151	109	94	115	92	103	11.96%
Variación %		73.56%	-27.81%	-13.76%	22.34%		11.96%	

**PANAMÁ REPRESENTÓ EL 10.53%, DEL TOTAL DE MAÍZ EXPORTADO POR USA HACIA LA REGIÓN AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025.**

# Exportación de maíz 🌽 desde USA hacia Nicaragua.

Exportación maíz desde USA hacia Nicaragua	2020	2021	2022	2023	2024	E - Sep 2024	E - Sep 2025	Variación
US\$ dólares (millones)	US\$	US\$	US\$	US\$	US\$	US\$	US\$	%
Maíz amarillo grado #2	68	141	128	90	64	52	90	73.08%
Maíz blanco	0	2	2	5	0	0	3	0.00%
Maíz amarillo grado #1	0	0	0	0	0	0	7	0.00%
Maíz no especificado	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
Total US\$ (millones)	68	143	130	95	64	52	100	92.31%
Variación %		110.29%	-9.09%	-26.92%	-32.63%		92.31%	

**NICARAGUA REPRESENTÓ EL 10.33%, DEL TOTAL DE MAÍZ EXPORTADO POR USA HACIA LA REGIÓN AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025.**



---

# Exportación de maíz 🌽 desde USA hacia Belice.

---

**USA 🇺🇸 NO PRESENTA COMERCIO DE MAÍZ CON BELICE 🇧🇪**

---

**Zumma Learning Consulting & Sustainability (Zumma LC&S)** es una firma líder en la región centroamericana dedicada a brindar servicios de Formación Ejecutiva y Consultorías especializadas en Finanzas Corporativas, Gestión de Riesgos y Sostenibilidad. Con más de 25 años de experiencia acumulada en mercados de capitales, los fundadores de Zumma LC&S han desarrollado una visión integral para apoyar a ejecutivos y organizaciones en su desarrollo profesional y organizacional. Esta experiencia les ha permitido diseñar programas de formación de alta calidad, adaptados a las necesidades de los sectores financiero y corporativo.

Zumma LC&S ha establecido alianzas estratégicas con reconocidas instituciones como "ESAN Graduate School of Business de Perú", una de las escuelas de negocio más prestigiosas de América Latina, posicionada como la número 1 en Perú en rankings de negocios (QS MBA 2024/2025, FT Executive Education 2025) y destaca en Latinoamérica (Top 7 en MBA Global QS). Además, en 2024, establecimos alianza con "Personaz", una empresa norteamericana especializada en sistemas de gestión, certificación en reportes de sostenibilidad (GRI), estrategias de sostenibilidad y verificaciones externas. Y en 2025 la firma consolidó una nueva alianza con "A2G" empresa consultora especialista en estrategias de sostenibilidad, acción climática, economía circular e inversión ASG. Estas colaboraciones refuerzan el compromiso de Zumma LC&S de ofrecer formación ejecutiva de excelencia, proporcionando herramientas y conocimientos clave para el éxito profesional en un entorno empresarial dinámico y desafiante.

Atentamente.

Carlos Pastor.

---

Datos tomados de:

USDA

<https://www.fas.usda.gov/data/production/commodity/0440000>

Trading Economics

<https://tradingeconomics.com/commodity/corn>

Texto desarrollado con IA(\*) y revisado por Zumma LC&S.

Somos Zumma LC&S - ESAN Perú, Personaz y A2G para Centroamérica.

Contacto:

[carlos.pastor@zummalcs.com](mailto:carlos.pastor@zummalcs.com)

[jandres@zummalcs.com](mailto:jandres@zummalcs.com)

[jackiedechacon@zummalcs.com](mailto:jackiedechacon@zummalcs.com)

[www.zummalcs.com](http://www.zummalcs.com)

(\*) Inteligencia Artificial





# La ruta del maíz desde USA 🇺🇸 hacia América Central.

---

Zumma Learning, Consulting & Sustainability.



Foreign Agricultural Service  
U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE

## Datos al mes de Septiembre 2025.

Publicado en diciembre de 2025.