

# Exportaciones de EE.UU. hacia El Salvador

Análisis YTD a febrero 2026 vs febrero 2025

TOTAL FEB 2026 YTD

**US\$ 620M**

620 millones

VARIACIÓN YoY

**-10.85%**

vs Feb 2025 YTD

COBERTURA TOP 25

**90.5%**

+ 63 cat. en "Otros"

# Acerca del informe presentado.

El siguiente informe y/o presentación ha sido elaborado por Zumma LC&S para uso propio y de Zumma Ratings El Salvador, Guatemala y demás unidades relacionadas a ambas empresas. La finalidad de la información presentada es la de comunicar y dar conocer la misma al mercado interesado. No representa ninguna intención de comercializar inversiones de ningún tipo. Solo tiene fines académicos.

Zumma LC&S utiliza software de Inteligencia Artificial para elaborar las presentaciones, la data es revisada al interior de la empresa, sin embargo, pudieran presentarse errores no observados, o la misma información puede diferir de otras fuentes diferentes a la utilizada por Zumma LC&S.

Carlos Pastor.

[carlos.pastor@zummaratings.com](mailto:carlos.pastor@zummaratings.com)

[carlos.pastor@zummalcs.com](mailto:carlos.pastor@zummalcs.com)

# Contenido

1

## Resumen ejecutivo

Cifras totales y variación interanual

3

## Distribución global

Participación por categoría

5

## Top 11–25 — productos secundarios

Comparación 2025 vs 2026

7

## Hallazgos por producto

Lectura analítica de cada partida

2

## Concentración del comercio

Top 3 productos = ~47% del total

4

## Top 1–10 — productos clave

Comparación 2025 vs 2026

6

## Crecimientos y caídas

Quién gana, quién retrocede

8

## Conclusiones y mensajes clave

Qué muestra la data

# Resumen ejecutivo

Caída del 10.9% YoY arrastrada por combustibles, cereales, alimentos para animales y algodón

2026 YTD (febrero)

**US\$ 620M**

Exportaciones totales

2025 YTD (febrero)

**US\$ 696M**

Comparativo del año anterior

Variación interanual

**-10.85%**

≈ US\$ -76M menos

Rubros con flujo

**88 / 100**

12 capítulos sin actividad

## Lectura general

El Salvador le compra a EE.UU. US\$ 620M en el bimestre, US\$ 76M menos que en 2025 (-10.9%). La caída se concentra en cuatro frentes: combustibles (-US\$ 29M), cereales (-US\$ 29M), alimentos balanceados (-US\$ 16M) y algodón (-US\$ 10M). Estos cuatro capítulos explican casi toda la contracción. Vehículos, lácteos, plásticos y aeronaves crecen, pero no alcanzan a compensar.

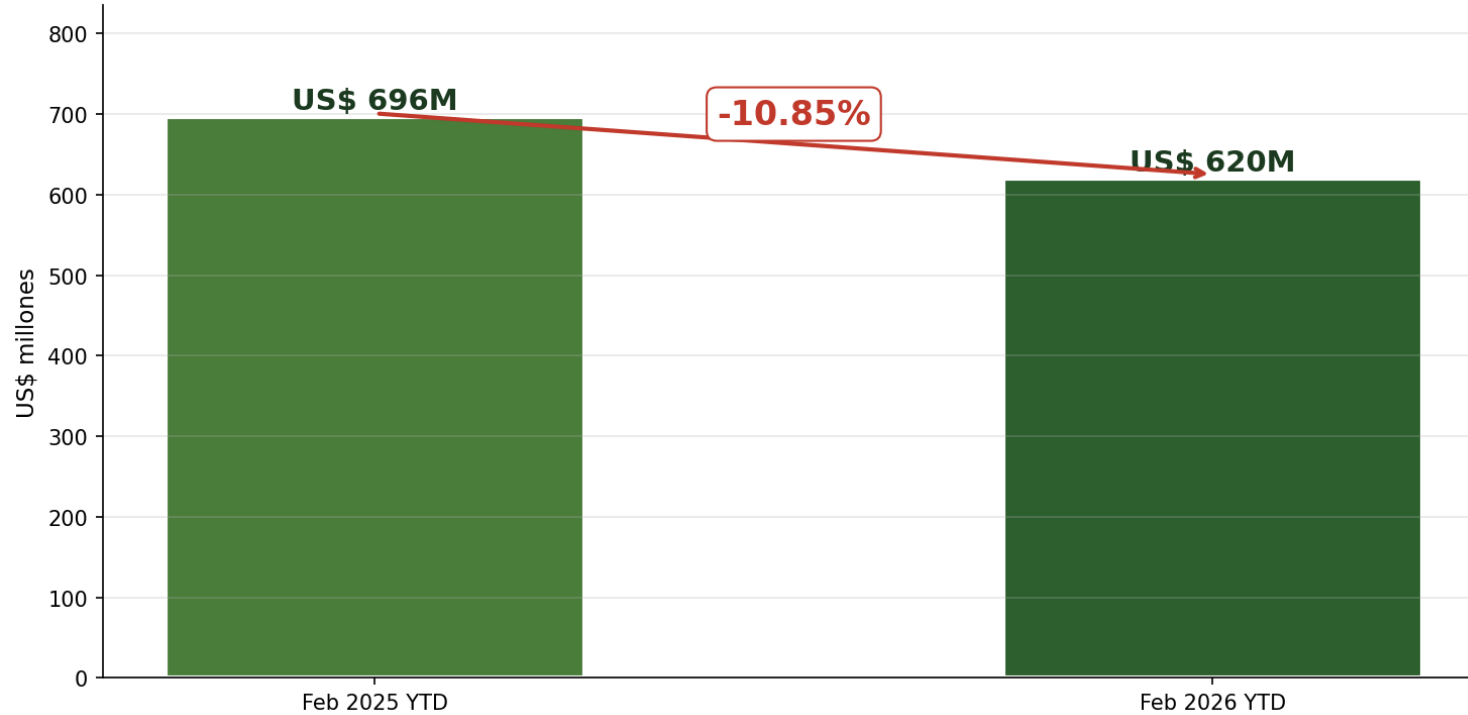
## Estructura

La canasta de importación de El Salvador desde EE.UU. es relativamente diversificada: los 3 primeros productos pesan ~47% (combustibles, electrónica y vehículos), el Top 25 captura 90.5% y un 9.5% se reparte en 63 categorías como "Otros items". El peso relativo de los textiles refleja la maquila salvadoreña, que importa hilados/insumos.

# Exportaciones totales — comparación interanual

US\$ millones · YTD a febrero

Exportaciones totales de EE.UU. hacia El Salvador  
Variación YoY: -10.85%



## CLAVES

### –US\$ 76M netos

Caída concentrada en combustibles (precios del barril) y agroindustriales (cereales y alimentos para animales). El algodón también pierde fuerte por menor demanda de la maquila.

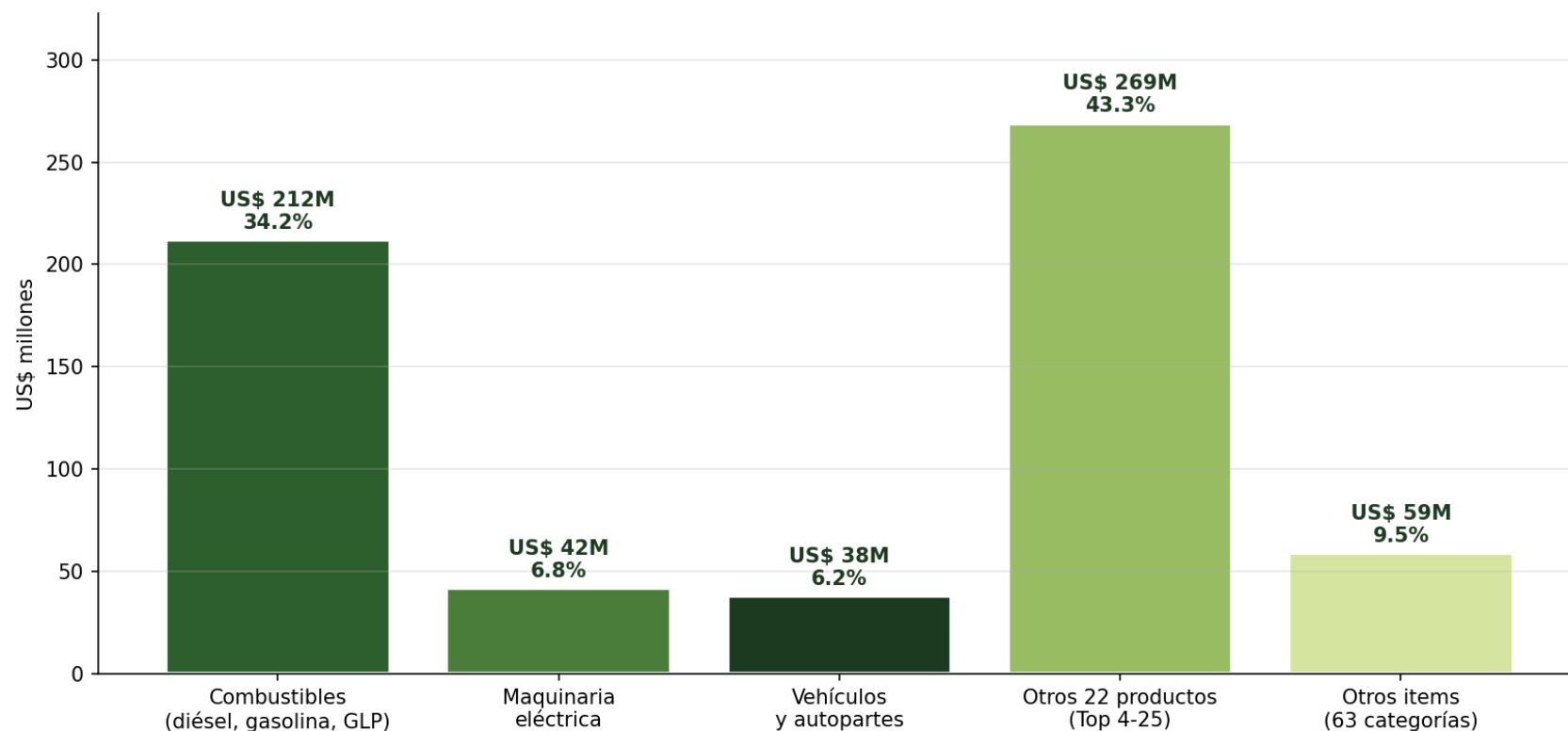
## CONTRAPESO POSITIVO

Vehículos (+30%), lácteos (+51%), aeronaves (+51%) y plásticos (+25%) avanzan. Suman pero no alcanzan a compensar la pérdida.

# Concentración: 3 productos pesan ~47% del total

Combustibles dominan la canasta importadora (34%)

Concentración del comercio: 3 productos representan ~47% del total



Combustibles (diésel, gasolina)

**34.2% del total**

Cae 12.1% YoY · Líder

Maquinaria eléctrica

**6.8% del total**

Cae 7.0% YoY

Vehículos y autopartes

**6.2% del total**

+30.5% YoY

Otros 22 (Top 4-25)

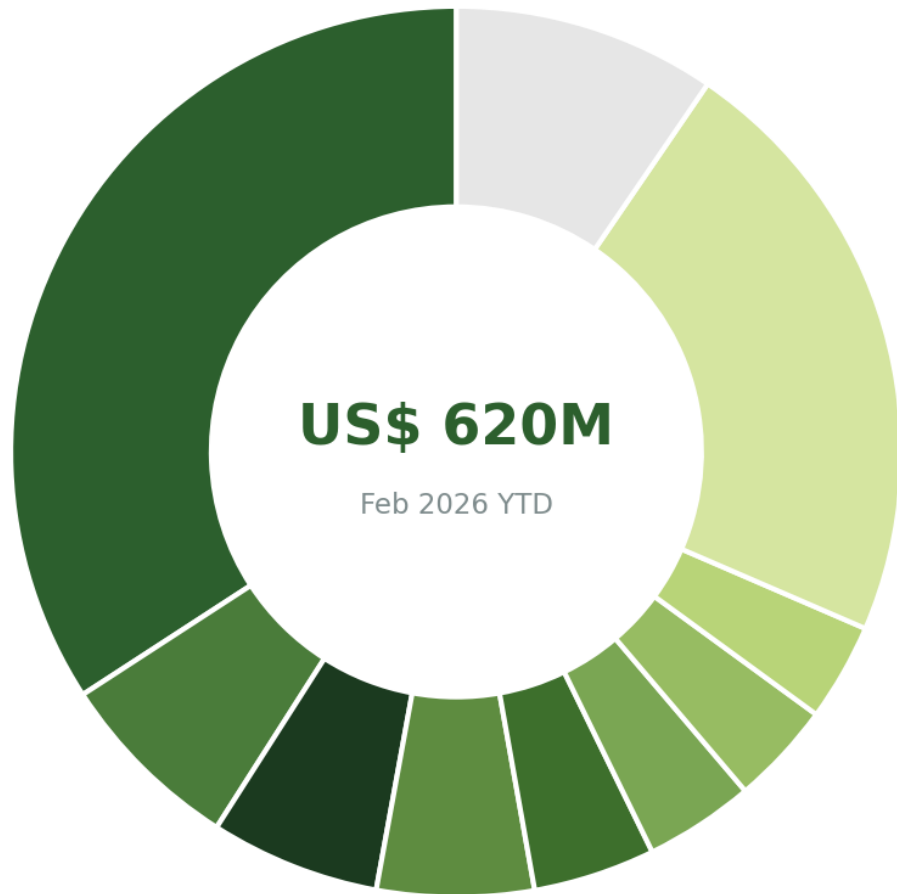
**43.3% del total**

+ "Otros items": 9.5%

# Distribución de las exportaciones — feb 2026 YTD

Top 8 productos + agrupados

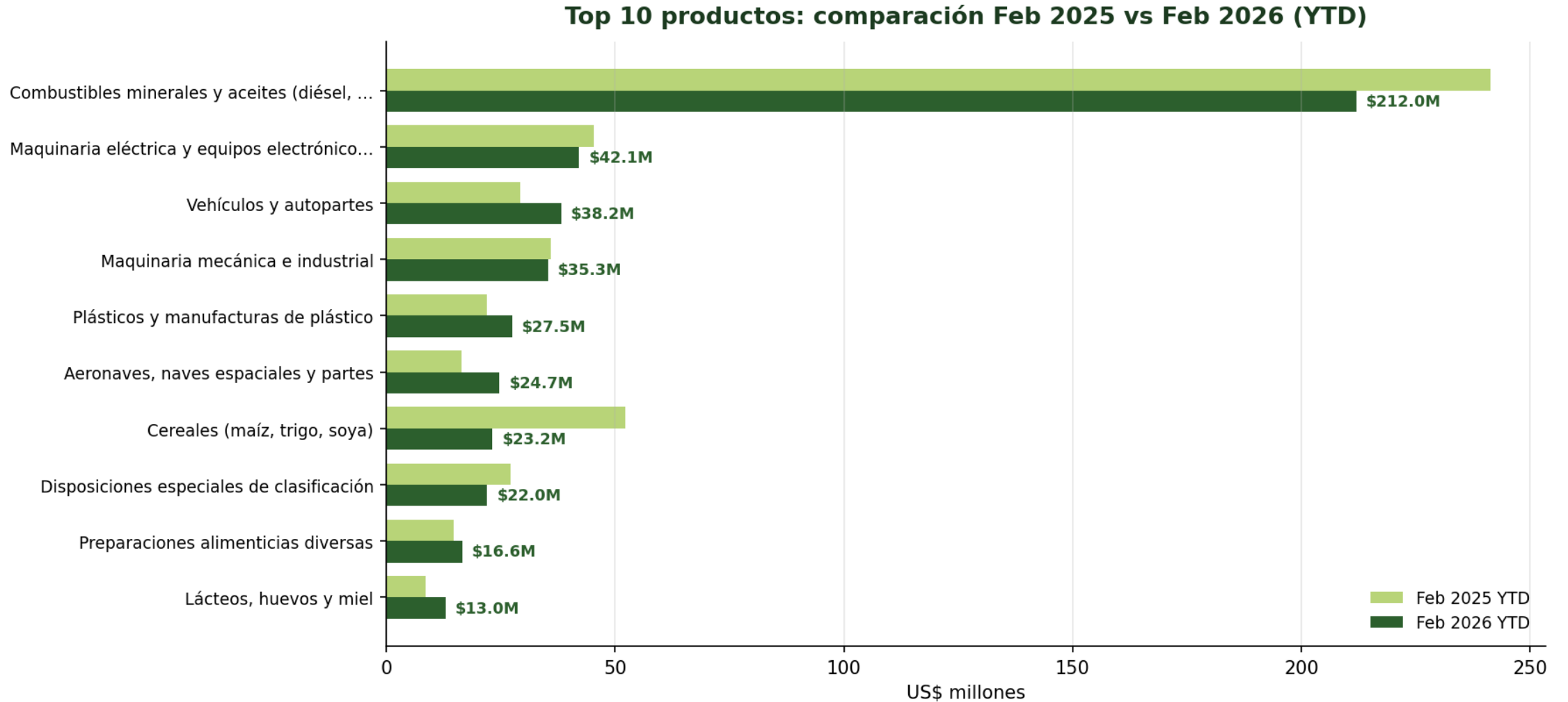
## Distribución de las exportaciones de EE.UU. hacia El Salvador Febrero 2026 YTD — % de US\$ 620 millones



- Combustibles minerales y aceites (diésel, gasolina, GLP): 34.2% (US\$ 212.0M)
- Maquinaria eléctrica y equipos electrónicos: 6.8% (US\$ 42.1M)
- Vehículos y autopartes: 6.2% (US\$ 38.2M)
- Maquinaria mecánica e industrial: 5.7% (US\$ 35.3M)
- Plásticos y manufacturas de plástico: 4.4% (US\$ 27.5M)
- Aeronaves, naves espaciales y partes: 4.0% (US\$ 24.7M)
- Cereales (maíz, trigo, soya): 3.7% (US\$ 23.2M)
- Disposiciones especiales de clasificación: 3.5% (US\$ 22.0M)
- Otros Top 25 (17 cat.): 22.0% (US\$ 136.2M)
- Otros items (63 cat.): 9.5% (US\$ 59.2M)

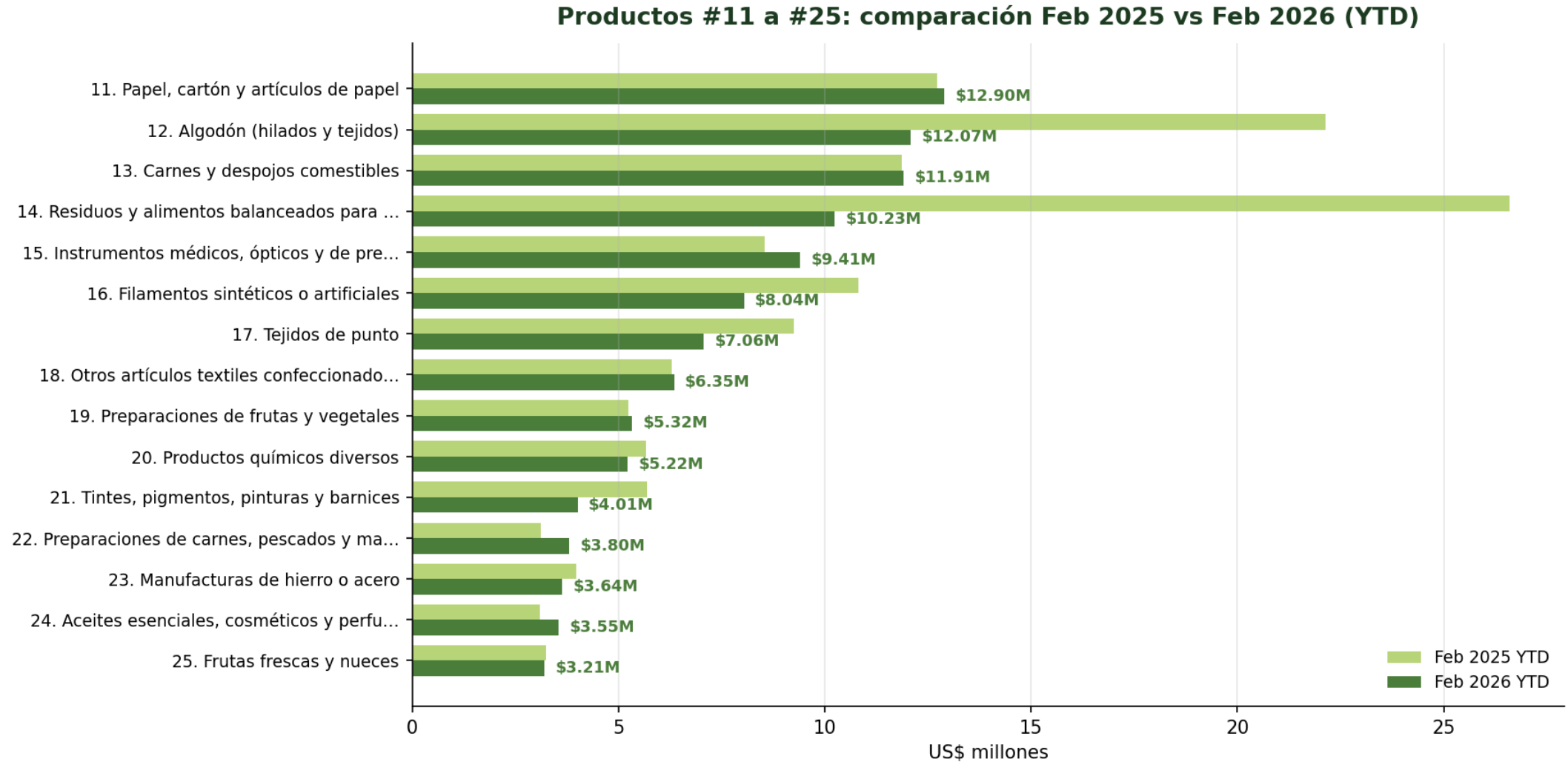
# Top 1 a 10 — productos principales

Comparación Feb 2025 YTD vs Feb 2026 YTD (US\$ millones)



# Top 11 a 25 — productos secundarios

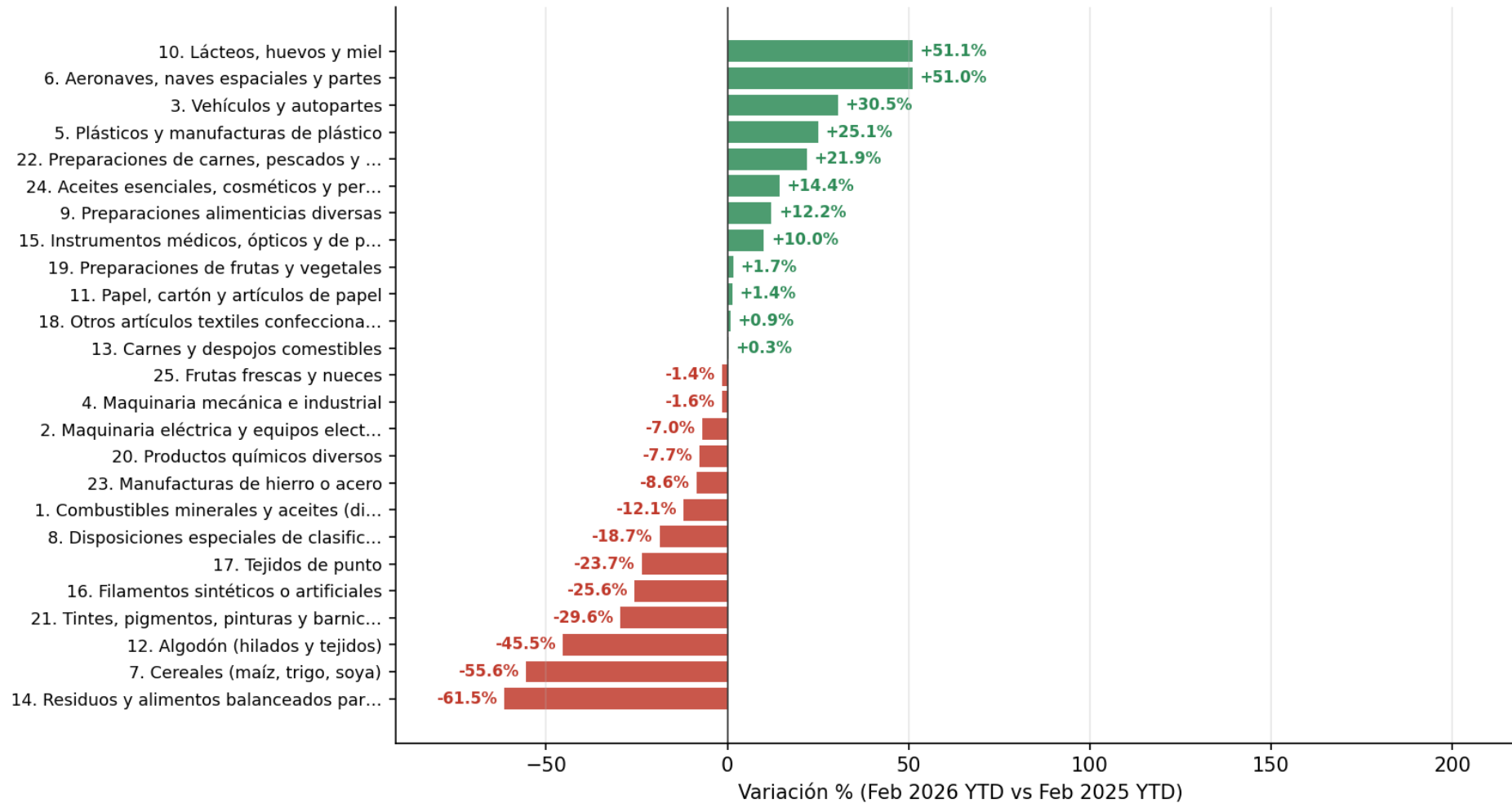
Comparación Feb 2025 YTD vs Feb 2026 YTD (US\$ millones)



# Crecimientos y caídas – Top 25

Variación interanual (Feb 2026 vs Feb 2025)

## Crecimiento por producto – Top 25



### MAYORES ALZAS

Lácteos, huevos y miel	+51.1%
Aeronaves, naves espacia...	+51.0%
Vehículos y autopartes	+30.5%
Plásticos y manufacturas...	+25.1%
Preparaciones de carnes,...	+21.9%

### MAYORES CAÍDAS

Residuos y alimentos bal...	-61.5%
Cereales (maíz, trigo, s...	-55.6%
Algodón (hilados y tejid...	-45.5%
Tintes, pigmentos, pintu...	-29.6%
Filamentos sintéticos o ...	-25.6%

# Hallazgos por producto — Top 1 a 13

Lectura analítica producto a producto

#	Producto	2026 (M\$)	2025 (M\$)	YoY	Comentario
1	Combustibles minerales y aceites (diésel, gasolina, GLP)	212.01	241.29	-12.1%	Refinados (diésel, gasolina, GLP): pilar energético. Cae 12% por menor consumo y precio.
2	Maquinaria eléctrica y equipos electrónicos	42.09	45.27	-7.0%	Electrónica y equipos eléctricos: leve caída (-7%).
3	Vehículos y autopartes	38.22	29.29	+30.5%	Vehículos y autopartes: salto fuerte (+31%) por renovación de flota.
4	Maquinaria mecánica e industrial	35.34	35.90	-1.6%	Maquinaria mecánica: prácticamente plana.
5	Plásticos y manufacturas de plástico	27.49	21.98	+25.1%	Plásticos industriales: avance sólido (+25%).
6	Aeronaves, naves espaciales y partes	24.70	16.36	+51.0%	Aeronaves y partes: alza importante (+51%) por mantenimiento de flota.
7	Cereales (maíz, trigo, soya)	23.18	52.26	-55.6%	Cereales (maíz, trigo, soya): cae 56%, mayor caída del bimestre.
8	Disposiciones especiales de clasificación	21.99	27.06	-18.7%	Reexportaciones y bienes de clasificación especial: cae 19%.
9	Preparaciones alimenticias diversas	16.56	14.77	+12.2%	Misceláneos alimenticios: avance (+12%).
10	Lácteos, huevos y miel	12.95	8.58	+51.1%	Lácteos, huevos y miel: salto (+51%).
11	Papel, cartón y artículos de papel	12.90	12.72	+1.4%	Papel y cartón: estable.
12	Algodón (hilados y tejidos)	12.07	22.14	-45.5%	Algodón (insumos para maquila): cae 46%, peso relevante en la contracción.
13	Carnes y despojos comestibles	11.91	11.87	+0.3%	Carnes (pollo, cerdo, res): prácticamente plano.

# Hallazgos por producto — Top 14 a 25 + Otros items

Lectura analítica producto a producto

#	Producto	2026 (M\$)	2025 (M\$)	YoY	Comentario
14	Residuos y alimentos balanceados para animales	10.23	26.59	-61.5%	Alimentos balanceados para animales: cae 62%, otra de las mayores caídas.
15	Instrumentos médicos, ópticos y de precisión	9.41	8.55	+10.0%	Instrumentos médicos y de precisión: avance (+10%).
16	Filamentos sintéticos o artificiales	8.04	10.80	-25.6%	Filamentos sintéticos (insumo textil): cae 26%.
17	Tejidos de punto	7.06	9.24	-23.7%	Tejidos de punto (insumo maquila): cae 24%.
18	Otros artículos textiles confeccionados	6.35	6.29	+0.9%	Textiles confeccionados: estable.
19	Preparaciones de frutas y vegetales	5.32	5.24	+1.7%	Conservas de frutas/vegetales: leve crecimiento.
20	Productos químicos diversos	5.22	5.66	-7.7%	Químicos diversos: leve caída.
21	Tintes, pigmentos, pinturas y barnices	4.01	5.69	-29.6%	Tintes y pinturas: cae 30%.
22	Preparaciones de carnes, pescados y mariscos	3.80	3.12	+21.9%	Conservas de carnes/mariscos: avance (+22%).
23	Manufacturas de hierro o acero	3.64	3.98	-8.6%	Manufacturas de hierro/acero: leve caída.
24	Aceites esenciales, cosméticos y perfumería	3.55	3.10	+14.4%	Aceites esenciales y cosméticos: avance (+14%).
25	Frutas frescas y nueces	3.21	3.25	-1.4%	Frutas frescas: prácticamente plano.
—	Otros items (63 categorías agrupadas)	59.16	64.90	-8.8%	

# Mensajes clave

Lo que la data de febrero 2026 nos dice

1

## Caída del **-10.9% YoY**

El Salvador le compró a EE.UU. US\$ 76M menos que en 2025. La contracción no es generalizada: se concentra en cuatro capítulos específicos.

2

## Combustibles dominan y contraen

Los refinados (diésel, gasolina, GLP) pesan 34% del total y cayeron 12% (-US\$ 29M), explicando la mayor parte de la caída agregada.

3

## Cereales y alimentos para animales pierden fuerza

Cereales (-56%) y alimentos balanceados (-62%) suman casi US\$ 45M de pérdida. Posible sustitución de origen y precios spot.

4

## Sectores en alza

Aeronaves (+51%), lácteos (+51%), vehículos y autopartes (+31%), plásticos (+25%), conservas de carnes (+22%) y aceites esenciales (+14%).

5

## Sectores a observar

Alimentos balanceados (-62%), cereales (-56%), algodón (-46%), bebidas (-36%) y tintes/pinturas (-30%) requieren seguimiento.

# Acerca de Zumma Ratings.

**Zumma Ratings** es una Empresa Clasificadora de Riesgo que presta sus servicios financieros en los mercados que se le requiera de manera privada, y en los mercados de El Salvador y Guatemala tanto para la clasificación de riesgo pública (requerimiento regulatorio) así como privada. Zumma Ratings se encuentra inscrita ante la Superintendencia del Sistema Financiero de El Salvador (2001); en el Registro de Mercado de Valores de Guatemala y ante la Superintendencia de Bancos del mismo país (2017). La Sociedad se originó en Perú en 1996 bajo el nombre de Equilibrium Clasificadora de Riesgo S.A. Desde su fundación hasta el año 2000, mantuvo un acuerdo de asociación con Thomson Bankwatch, la clasificadora de riesgo más grande a nivel global para entidades financieras.

En noviembre de 2007, la Sociedad firmó un contrato de afiliación con Moody's Investors Service el cual finalizó en marzo de 2015 con la compra de las operaciones de Equilibrium Panamá y Perú por parte de Moody's; incluyendo el nombre comercial. Es por ello que durante 2015, se materializó el cambio de razón social de la Sociedad en El Salvador (de Equilibrium a Zumma Ratings) y la adquisición de la misma por un nuevo grupo de Accionistas con amplia experiencia internacional en materia de calificación de riesgo.

La calificación de riesgo surge de la necesidad de contar con un sistema de categorización que permitiera identificar - de manera confiable - el perfil crediticio y/o la calidad de los instrumentos de oferta pública que circulan en los mercados de valores. Al respecto, producto de los distintos movimientos económicos y financieros a lo largo de los últimos años, es mayor el interés por parte de las empresas en clasificadas sin que necesariamente sean emisores de valores, sino que lo hacen a la luz de verificar los riesgos técnicos - operativos, crediticios, financieros y sectoriales que puedan estar limitando su gestión.

La categoría que se otorga refleja la opinión sobre la capacidad de pago y perfil crediticio de la entidad calificada. Dicha opinión es constantemente revisada durante la vigencia de la relación contractual, cuyo resultado es comunicado al mercado en caso de tratarse de una clasificación pública, y en caso de corresponder a un proceso de clasificación privado, la evaluación será sustentada sólo ante el Directorio o ejecutivos que la institución asigne.

# CONTACTO

## Clasificaciones públicas y privadas.



*Servicio de clasificación de riesgo privada aplica a toda la región.  
Servicio de clasificación pública o regulatoria aplica en El Salvador y Guatemala.*

📍 EL SALVADOR  
☎ Tel (503) 2275 4853 / 22754854 / 2524 5201  
✉ [zummaratings@zummaratings.com](mailto:zummaratings@zummaratings.com)

📍 GUATEMALA  
☎ Tel.: (502) 2215-4100  
✉ [smarin@zummaratings.com](mailto:smarin@zummaratings.com)

CONTÁCTENOS  
☎ +503 7118-8970



# Acerca de Zumma LC&S.

Somos una firma centroamericana dedicada a brindar servicios con valor agregado en la región a través de dos columnas: Formación Ejecutiva (Learning) - Consulting & Sustainability.

Zumma LC&S se formó el 3 de octubre de 2022 en El Salvador, sin embargo sus accionistas tienen más de 25 años de experiencia en el sector de clasificación de riesgo para empresas de diferentes sectores que participan o no en el mercado de capitales. Formación Ejecutiva en Alianza con ESAN Graduate School of Business (ESAN). ESAN se ubica dentro del TOP 7 para América Latina en el Ranking de la Revista América Economía. Igualmente ESAN ocupa el 1er puesto en el ranking para Perú en el prestigioso QS World University Rankings. En el año 2024 Zumma LC&S continuó ampliando su red de alianzas y firmó un acuerdo de cooperación con la empresa Personaz, firma con amplia experiencia internacional en consultoría relacionada con sistemas de sostenibilidad, doble materialidad, certificaciones GRI (Global Reporting Initiative). Del mismo modo Zumma LC&S en 2025 consolida una nueva alianza con "A2G" empresa consultora especialista en estrategias de sostenibilidad, acción climática, economía circular e inversión ASG. Estas colaboraciones refuerzan el compromiso de Zumma LC&S de ofrecer formación ejecutiva de excelencia, proporcionando herramientas y conocimientos clave para el éxito profesional en un entorno empresarial dinámico y desafiante.

## Alianzas comerciales para Centroamérica



# CONTACTO.

## Formación ejecutiva y consultoría.



### VISÍTANOS

Edificio Gran Plaza Oficina 304  
Boulevard Sergio Vieira de Mello.  
San Salvador, El Salvador

**El Salvador**



### LLÁMANOS

**(503) 2298-9951**  
**(503) 7495-6316**  
**(503) 6064-9745**



### CONTÁCTANOS

**zummalcs@outlook.com**  
**carlos.pastor@zummalcs.com**  
**jandres@zummalcs.com**  
**jackiedechacon@zummalcs.com**



# Exportaciones de EE.UU. hacia El Salvador

Análisis YTD a febrero 2026 vs febrero 2025

TOTAL FEB 2026 YTD

**US\$ 620M**

620 millones

VARIACIÓN YoY

**-10.85%**

vs Feb 2025 YTD

COBERTURA TOP 25

**90.5%**

+ 63 cat. en "Otros"