

Exportaciones de EE.UU. hacia Guatemala

Análisis YTD a febrero 2026 vs febrero 2025

TOTAL FEB 2026 YTD

US\$ 1,517M

1,517 millones

VARIACIÓN YoY

-5.60%

vs Feb 2025 YTD

COBERTURA TOP 25

93.3%

+ 67 cat. en "Otros"

Acerca del informe presentado.

El siguiente informe y/o presentación ha sido elaborado por Zumma LC&S para uso propio y de Zumma Ratings El Salvador, Guatemala y demás unidades relacionadas a ambas empresas. La finalidad de la información presentada es la de comunicar y dar conocer la misma al mercado interesado. No representa ninguna intención de comercializar inversiones de ningún tipo. Solo tiene fines académicos.

Zumma LC&S utiliza software de Inteligencia Artificial para elaborar las presentaciones, la data es revisada al interior de la empresa, sin embargo, pudieran presentarse errores no observados, o la misma información puede diferir de otras fuentes diferentes a la utilizada por Zumma LC&S.

Carlos Pastor.

carlos.pastor@zummaratings.com

carlos.pastor@zummalcs.com

Contenido

1

Resumen ejecutivo

Cifras totales y variación interanual

3

Distribución global

Participación por categoría

5

Top 11–25 — productos secundarios

Comparación 2025 vs 2026

7

Hallazgos por producto

Lectura analítica de cada partida

2

Concentración del comercio

Top 3 productos = ~49% del total

4

Top 1–10 — productos clave

Comparación 2025 vs 2026

6

Crecimientos y caídas

Quién gana, quién retrocede

8

Conclusiones y mensajes clave

Qué muestra la data

Resumen ejecutivo

Caída del 5.6% YoY arrastrada principalmente por combustibles y electrónica

2026 YTD (febrero)

US\$ 1,517M

Exportaciones totales

2025 YTD (febrero)

US\$ 1,607M

Comparativo del año anterior

Variación interanual

-5.60%

≈ US\$ -91M menos

Capítulos con flujo

92 / 100

8 capítulos sin actividad

Lectura general

Guatemala le compra a EE.UU. US\$ 1,517M en el bimestre, US\$ 90M menos que en 2025 (-5.6%). La caída se explica casi en su totalidad por combustibles (-US\$ 74M) y electrónica (-US\$ 22M). Capítulos clave como cereales, maquinaria, vehículos, alimentos balanceados y lácteos crecen, pero el peso del refinado define la dirección agregada.

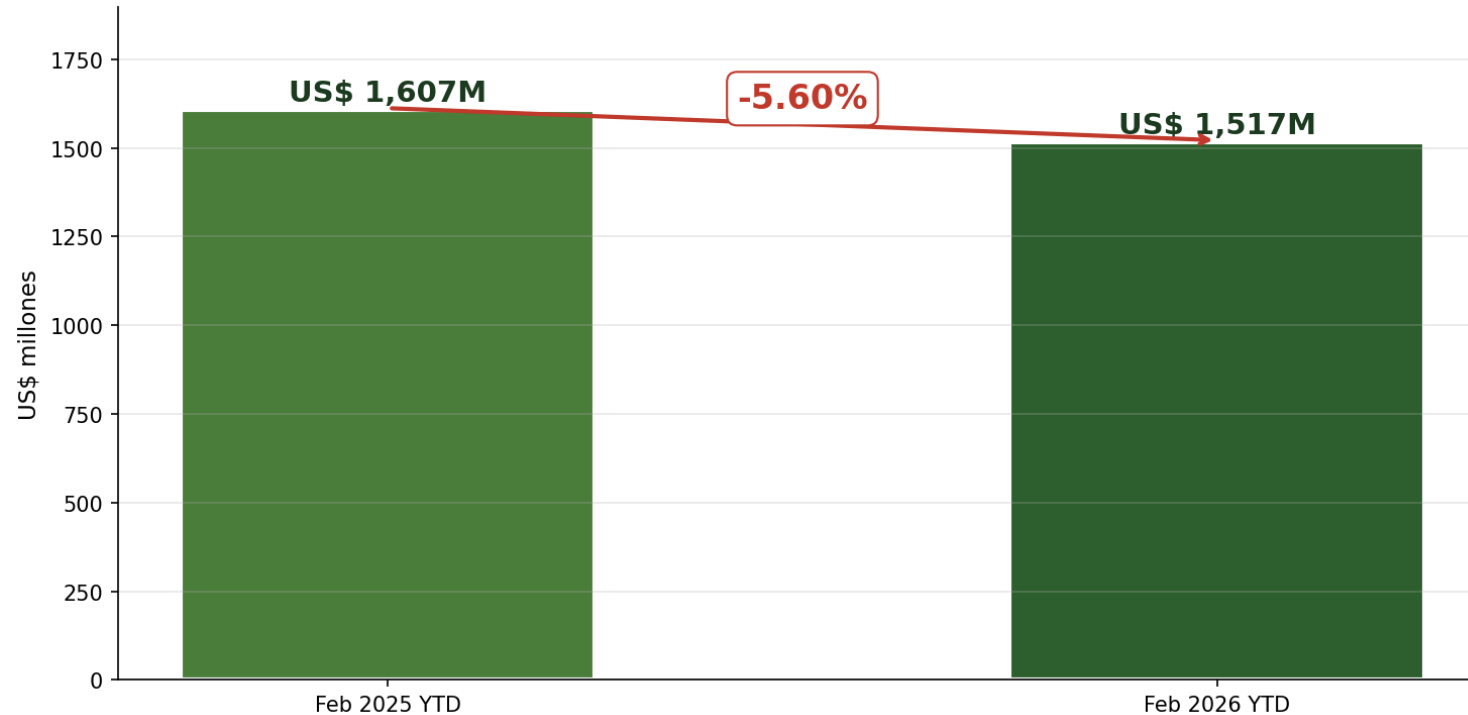
Estructura

Guatemala es el mayor mercado centroamericano para EE.UU.: US\$ 1,517M, casi el doble que El Salvador (US\$ 620M). Los 3 primeros productos pesan ~49% del flujo (combustibles representan solos el 38%); el Top 25 captura 93.3% y el resto se diluye en 67 categorías agrupadas como "Otros items".

Exportaciones totales — comparación interanual

US\$ millones · YTD a febrero

Exportaciones totales de EE.UU. hacia Guatemala Variación YoY: -5.60%



CLAVES

–US\$ 90M netos

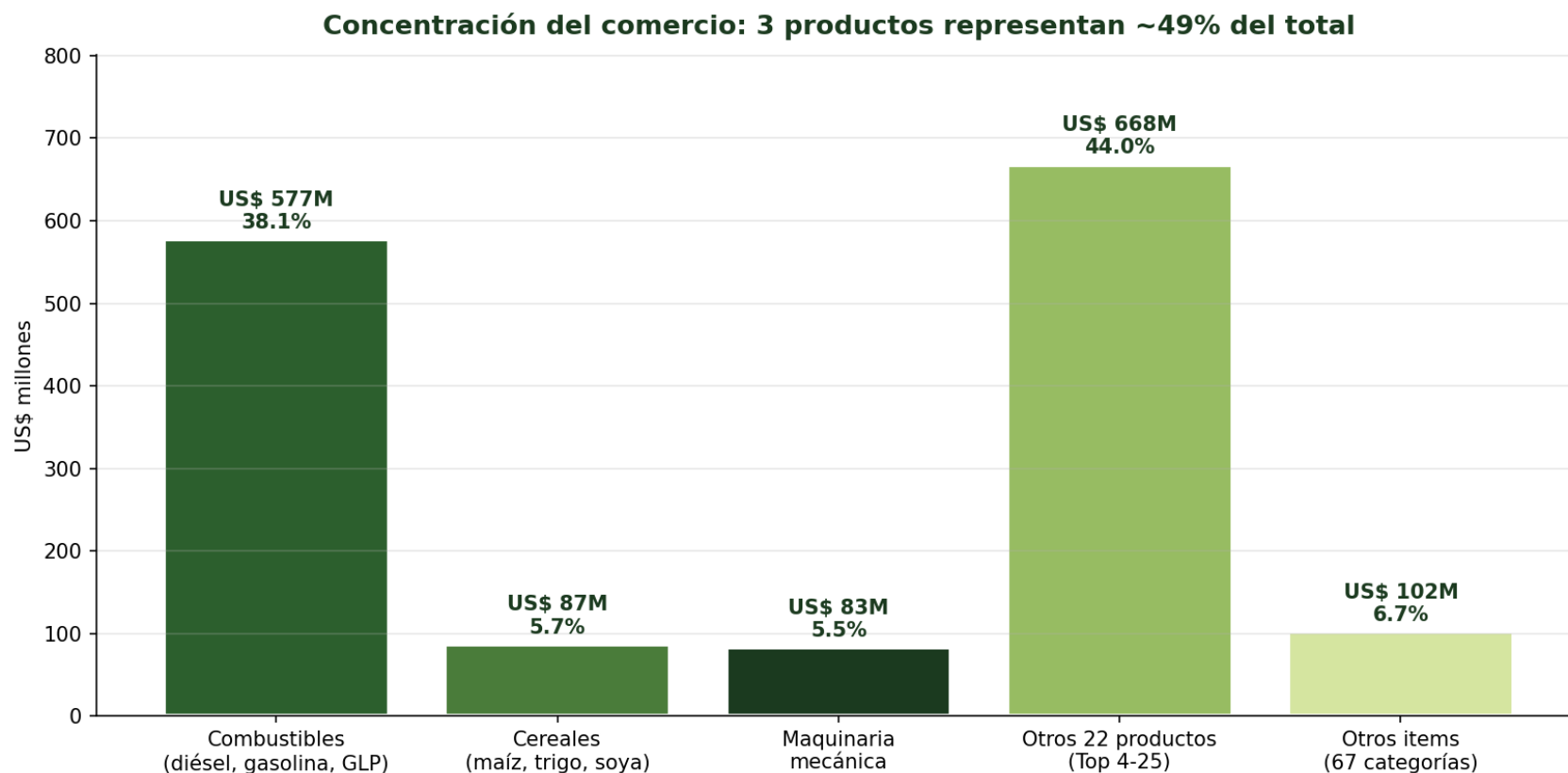
La contracción está concentrada en combustibles (–US\$ 74M, –11%) y electrónica (–US\$ 22M, –29%). Los demás capítulos relevantes están planos o crecen.

CONTRAPESO POSITIVO

Vehículos (+15%), alimentos balanceados (+29%), lácteos (+38%), papel (+13%), químicos orgánicos (+42%) y fertilizantes (+254%) avanzan con fuerza.

Concentración: 3 productos pesan ~49% del total

Combustibles dominan absolutamente la canasta importadora (38%)



Combustibles (diésel, gasolina)

38.0% del total

Cae 11.3% YoY · Líder

Cereales (maíz, trigo, soya)

5.7% del total

+1.6% YoY · Estable

Maquinaria mecánica

5.5% del total

+0.6% YoY · Plano

Otros 22 (Top 4-25)

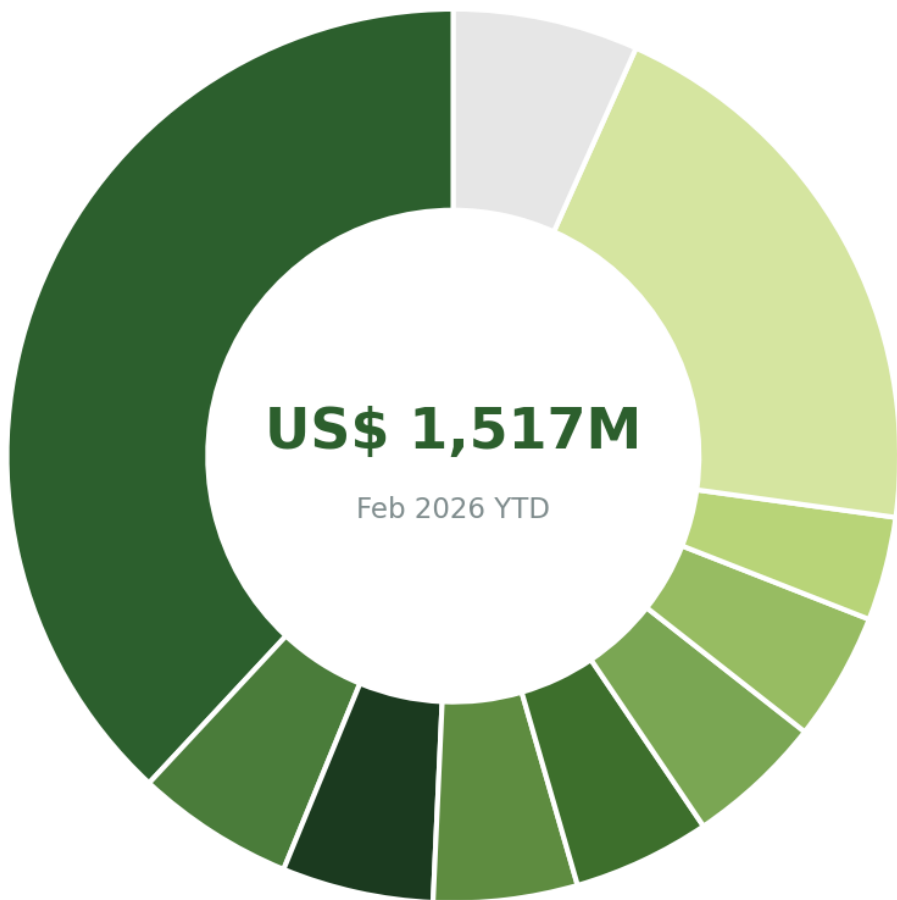
44.0% del total

+ "Otros items": 6.7%

Distribución de las exportaciones — feb 2026 YTD

Top 8 productos + agrupados

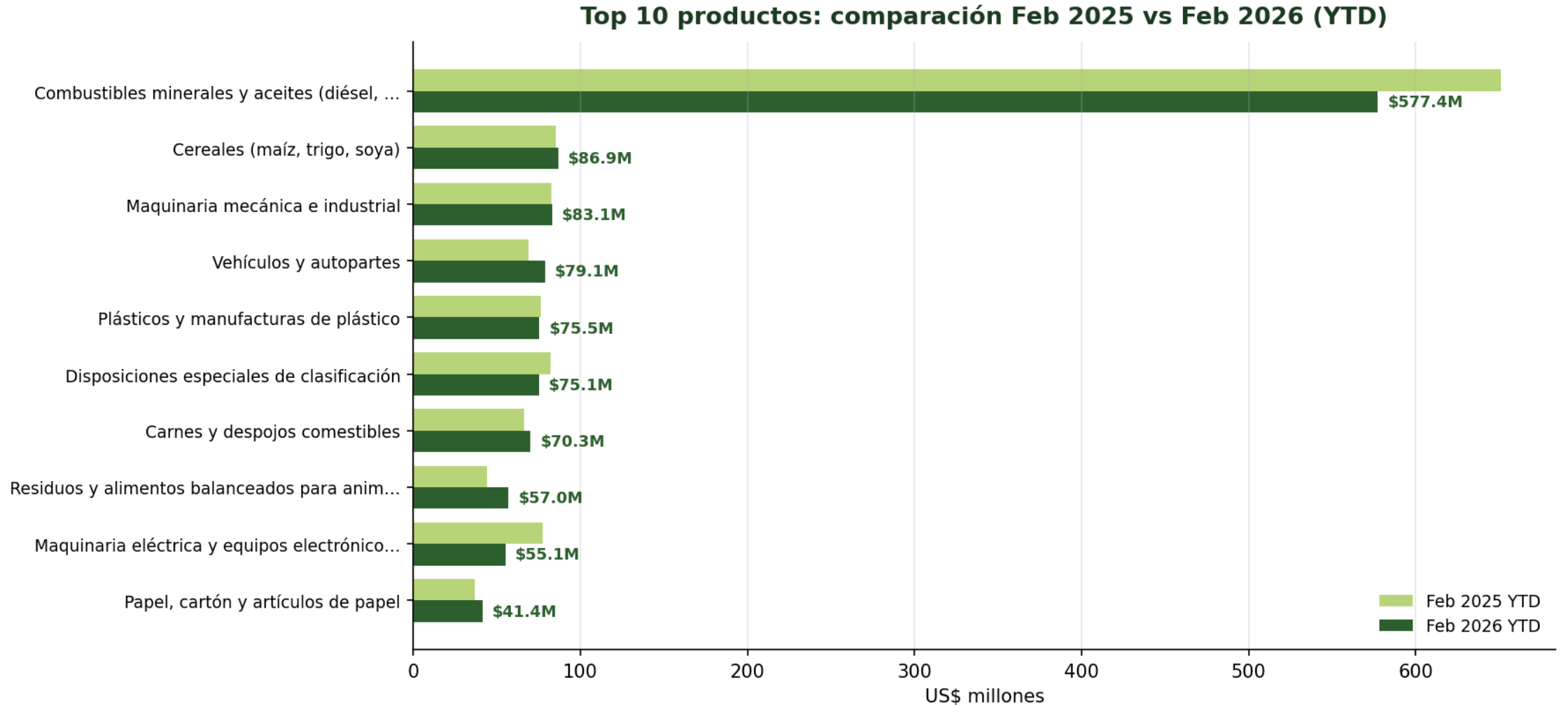
**Distribución de las exportaciones de EE.UU. hacia Guatemala
Febrero 2026 YTD — % de US\$ 1,517 millones**



- Combustibles minerales y aceites (diésel, gasolina, GLP): 38.1% (US\$ 577.4M)
- Cereales (maíz, trigo, soya): 5.7% (US\$ 86.9M)
- Maquinaria mecánica e industrial: 5.5% (US\$ 83.1M)
- Vehículos y autopartes: 5.2% (US\$ 79.1M)
- Plásticos y manufacturas de plástico: 5.0% (US\$ 75.5M)
- Disposiciones especiales de clasificación: 5.0% (US\$ 75.1M)
- Carnes y despojos comestibles: 4.6% (US\$ 70.3M)
- Residuos y alimentos balanceados para animales: 3.8% (US\$ 57.0M)
- Otros Top 25 (17 cat.): 20.5% (US\$ 310.8M)
- Otros items (67 cat.): 6.7% (US\$ 101.7M)

Top 1 a 10 — productos principales

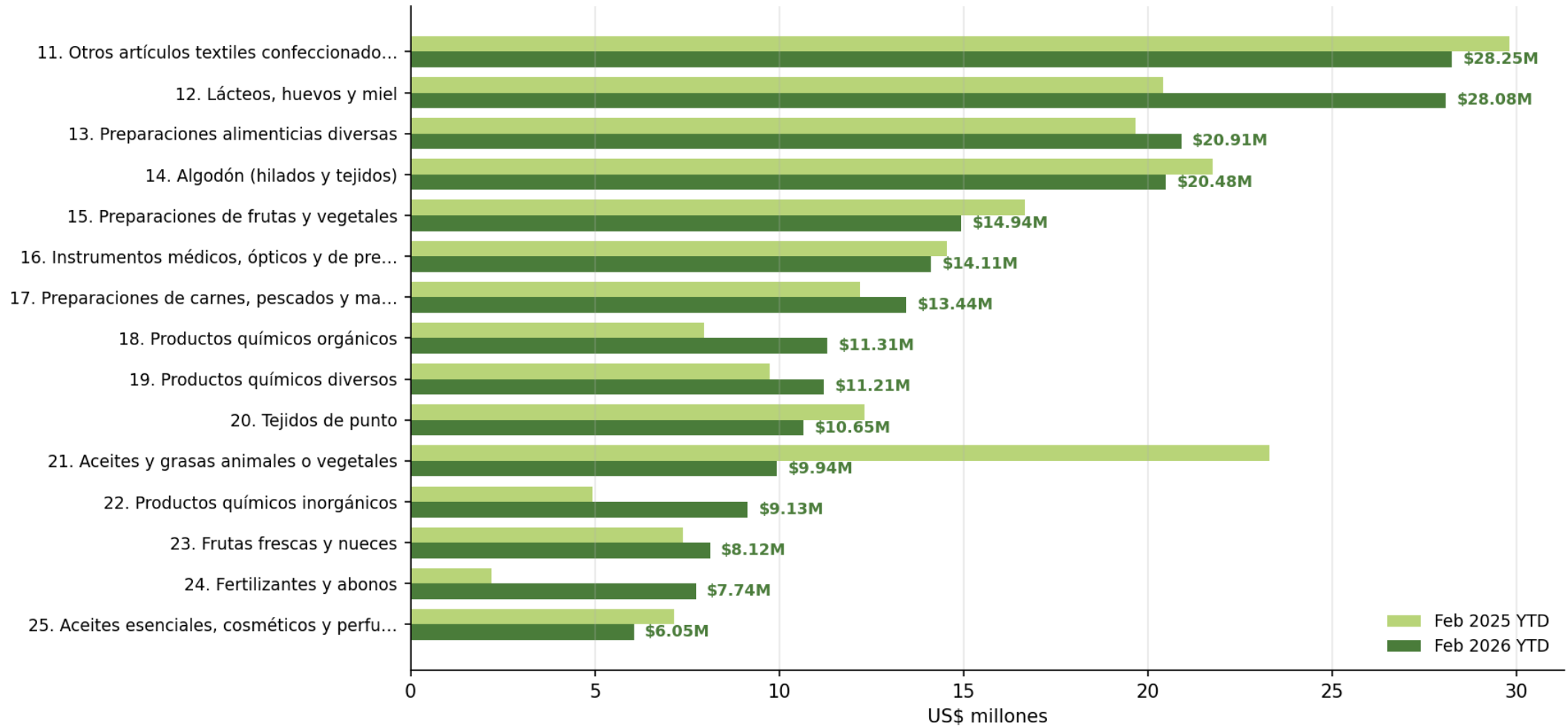
Comparación Feb 2025 YTD vs Feb 2026 YTD (US\$ millones)



Top 11 a 25 — productos secundarios

Comparación Feb 2025 YTD vs Feb 2026 YTD (US\$ millones)

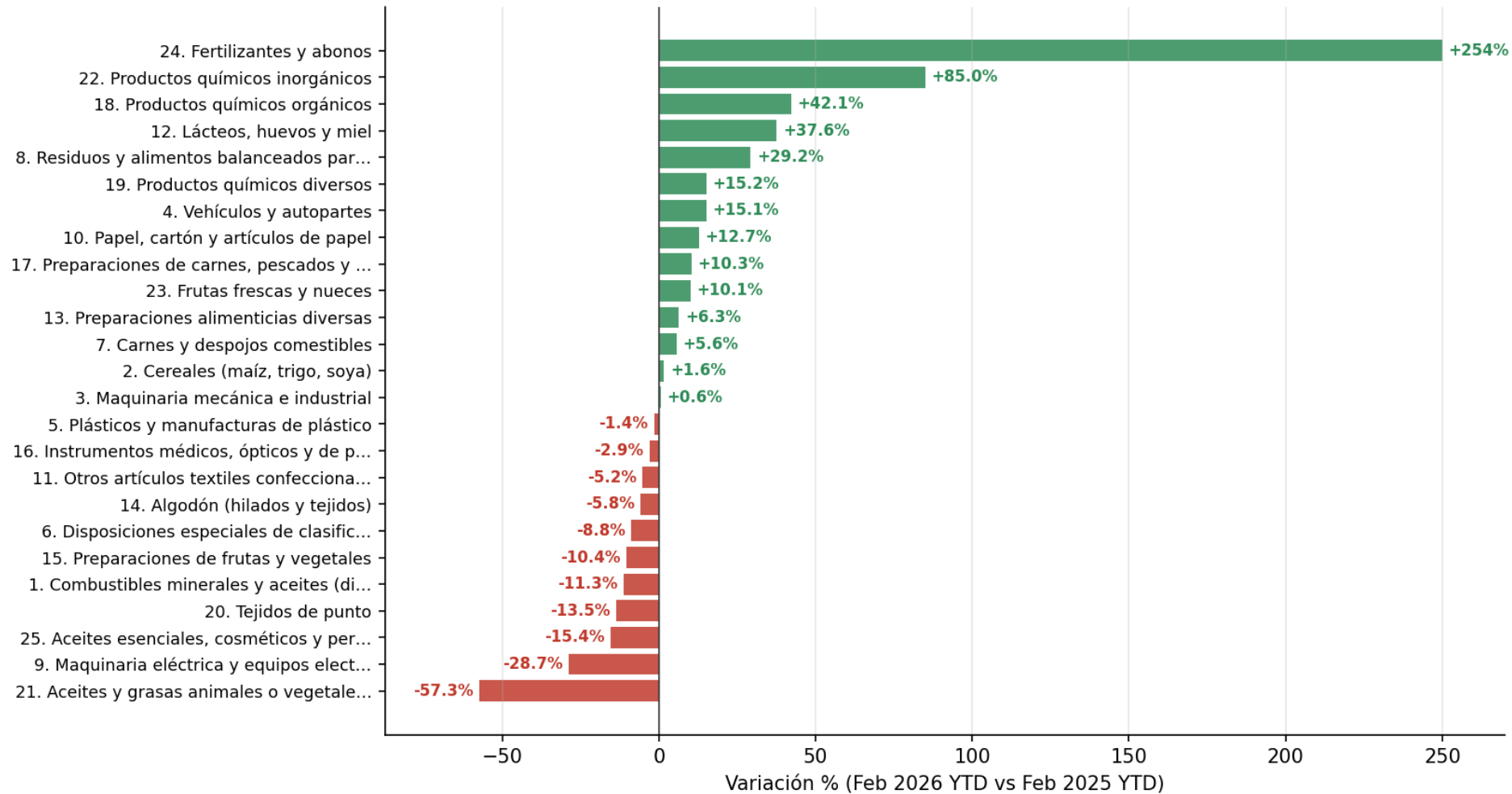
Productos #11 a #25: comparación Feb 2025 vs Feb 2026 (YTD)



Crecimientos y caídas — Top 25

Variación interanual (Feb 2026 vs Feb 2025) — escala recortada a +250%

Crecimiento por producto — Top 25



MAYORES ALZAS

| | |
|-----------------------------|---------|
| Fertilizantes y abonos | +254.0% |
| Productos químicos inorg... | +85.0% |
| Productos químicos orgán... | +42.1% |
| Lácteos, huevos y miel | +37.6% |
| Residuos y alimentos bal... | +29.2% |

MAYORES CAÍDAS

| | |
|-------------------------------|--------|
| Aceites y grasas animale... | -57.3% |
| Maquinaria eléctrica y e... | -28.7% |
| Aceites esenciales, cosm... | -15.4% |
| Tejidos de punto | -13.5% |
| Combustibles minerales y y... | -11.3% |

Hallazgos por producto – Top 1 a 13

Lectura analítica producto a producto

| # | Producto | 2026 (M\$) | 2025 (M\$) | YoY | Comentario |
|----|--|------------|------------|--------|---|
| 1 | Combustibles minerales y aceites (diésel, gasolina, GLP) | 577.36 | 651.19 | -11.3% | Refinados (diésel, gasolina, GLP): pilar absoluto. Cae 11% por menor consumo y precios. |
| 2 | Cereales (maíz, trigo, soya) | 86.87 | 85.51 | +1.6% | Cereales (maíz, trigo, soya): estable, capítulo estratégico de seguridad alimentaria. |
| 3 | Maquinaria mecánica e industrial | 83.15 | 82.67 | +0.6% | Maquinaria mecánica: prácticamente plana. |
| 4 | Vehículos y autopartes | 79.06 | 68.71 | +15.1% | Vehículos y autopartes: salto sólido (+15%). |
| 5 | Plásticos y manufacturas de plástico | 75.47 | 76.57 | -1.4% | Plásticos industriales (resinas): estable. |
| 6 | Disposiciones especiales de clasificación | 75.13 | 82.40 | -8.8% | Reexportaciones y bienes de clasificación especial: caen 9%. |
| 7 | Carnes y despojos comestibles | 70.27 | 66.56 | +5.6% | Carnes (pollo, cerdo, res): avance moderado (+5.6%). |
| 8 | Residuos y alimentos balanceados para animales | 57.01 | 44.14 | +29.2% | Alimentos balanceados para animales: alza fuerte (+29%). |
| 9 | Maquinaria eléctrica y equipos electrónicos | 55.05 | 77.25 | -28.7% | Electrónica y equipos eléctricos: caída relevante (-29%). |
| 10 | Papel, cartón y artículos de papel | 41.36 | 36.71 | +12.7% | Papel y cartón: avance sólido (+13%). |
| 11 | Otros artículos textiles confeccionados | 28.25 | 29.81 | -5.2% | Textiles confeccionados: leve caída. |
| 12 | Lácteos, huevos y miel | 28.08 | 20.40 | +37.6% | Lácteos, huevos y miel: salto fuerte (+38%). |
| 13 | Preparaciones alimenticias diversas | 20.91 | 19.67 | +6.3% | Misceláneos alimenticios: avance (+6%). |

Hallazgos por producto — Top 14 a 25 + Otros items

Lectura analítica producto a producto

| # | Producto | 2026 (M\$) | 2025 (M\$) | YoY | Comentario |
|----|--|------------|------------|---------|--|
| 14 | Algodón (hilados y tejidos) | 20.48 | 21.75 | -5.8% | Algodón (insumos para maquila): leve caída. |
| 15 | Preparaciones de frutas y vegetales | 14.94 | 16.67 | -10.4% | Conservas de frutas/vegetales: cae 10%. |
| 16 | Instrumentos médicos, ópticos y de precisión | 14.11 | 14.54 | -2.9% | Instrumentos médicos y de precisión: prácticamente plano. |
| 17 | Preparaciones de carnes, pescados y mariscos | 13.44 | 12.19 | +10.3% | Conservas de carnes/mariscos: avance (+10%). |
| 18 | Productos químicos orgánicos | 11.31 | 7.96 | +42.1% | Químicos orgánicos: salto fuerte (+42%). |
| 19 | Productos químicos diversos | 11.21 | 9.74 | +15.2% | Químicos diversos: avance (+15%). |
| 20 | Tejidos de punto | 10.65 | 12.31 | -13.5% | Tejidos de punto (insumo maquila): cae 13%. |
| 21 | Aceites y grasas animales o vegetales | 9.94 | 23.29 | -57.3% | Aceites y grasas: caída fuerte (-57%). |
| 22 | Productos químicos inorgánicos | 9.13 | 4.94 | +85.0% | Químicos inorgánicos: salto (+85%). |
| 23 | Frutas frescas y nueces | 8.12 | 7.38 | +10.1% | Frutas frescas: avance (+10%). |
| 24 | Fertilizantes y abonos | 7.74 | 2.18 | +254.3% | Fertilizantes: salto extremo (+254%) por demanda agrícola. |
| 25 | Aceites esenciales, cosméticos y perfumería | 6.05 | 7.16 | -15.4% | Aceites esenciales y cosméticos: cae 15%. |
| — | Otros items (67 categorías agrupadas) | 101.69 | 125.60 | -19.0% | |

Mensajes clave

Lo que la data de febrero 2026 nos dice

1

Caída del -5.6% YoY

Guatemala compró US\$ 90M menos a EE.UU. que en 2025. Es el mayor mercado centroamericano para EE.UU. (1.8x El Salvador), pero perdió tracción.

2

Combustibles dominan absolutamente

Los refinados (diésel, gasolina, GLP) pesan 38% del total y cayeron 11% (-US\$ 74M). Casi explican toda la caída agregada.

3

Diversificación funcional

Tres productos —combustibles, cereales y maquinaria mecánica— suman ~49%. El Top 25 captura 93.3% y "Otros items" se diluye en 67 categorías (6.7%).

4

Sectores en alza

Fertilizantes (+254%), químicos inorgánicos (+85%), químicos orgánicos (+42%), lácteos (+38%), alimentos balanceados (+29%), químicos diversos (+15%) y vehículos (+15%).

5

Sectores a observar

Aceites y grasas (-57%), electrónica (-29%), aceites esenciales (-15%), tejidos de punto (-13%), combustibles (-11%) y conservas vegetales (-10%) cayeron de manera relevante.

Acerca de Zumma Ratings.

Zumma Ratings es una Empresa Clasificadora de Riesgo que presta sus servicios financieros en los mercados que se le requiera de manera privada, y en los mercados de El Salvador y Guatemala tanto para la clasificación de riesgo pública (requerimiento regulatorio) así como privada. Zumma Ratings se encuentra inscrita ante la Superintendencia del Sistema Financiero de El Salvador (2001); en el Registro de Mercado de Valores de Guatemala y ante la Superintendencia de Bancos del mismo país (2017). La Sociedad se originó en Perú en 1996 bajo el nombre de Equilibrium Clasificadora de Riesgo S.A. Desde su fundación hasta el año 2000, mantuvo un acuerdo de asociación con Thomson Bankwatch, la clasificadora de riesgo más grande a nivel global para entidades financieras.

En noviembre de 2007, la Sociedad firmó un contrato de afiliación con Moody's Investors Service el cual finalizó en marzo de 2015 con la compra de las operaciones de Equilibrium Panamá y Perú por parte de Moody's; incluyendo el nombre comercial. Es por ello que durante 2015, se materializó el cambio de razón social de la Sociedad en El Salvador (de Equilibrium a Zumma Ratings) y la adquisición de la misma por un nuevo grupo de Accionistas con amplia experiencia internacional en materia de calificación de riesgo.

La calificación de riesgo surge de la necesidad de contar con un sistema de categorización que permitiera identificar - de manera confiable - el perfil crediticio y/o la calidad de los instrumentos de oferta pública que circulan en los mercados de valores. Al respecto, producto de los distintos movimientos económicos y financieros a lo largo de los últimos años, es mayor el interés por parte de las empresas en clasificadas sin que necesariamente sean emisores de valores, sino que lo hacen a la luz de verificar los riesgos técnicos - operativos, crediticios, financieros y sectoriales que puedan estar limitando su gestión.

La categoría que se otorga refleja la opinión sobre la capacidad de pago y perfil crediticio de la entidad calificada. Dicha opinión es constantemente revisada durante la vigencia de la relación contractual, cuyo resultado es comunicado al mercado en caso de tratarse de una clasificación pública, y en caso de corresponder a un proceso de clasificación privado, la evaluación será sustentada sólo ante el Directorio o ejecutivos que la institución asigne.

CONTACTO

Clasificaciones públicas y privadas.



*Servicio de clasificación de riesgo privada aplica a toda la región.
Servicio de clasificación pública o regulatoria aplica en El Salvador y Guatemala.*

📍 EL SALVADOR
☎ Tel (503) 2275 4853 / 22754854 / 2524 5201
✉ zummaratings@zummaratings.com

📍 GUATEMALA
☎ Tel.: (502) 2215-4100
✉ smarin@zummaratings.com

CONTACTÉNOS
☎ +503 7118-8970



Acerca de Zumma LC&S.

Somos una firma centroamericana dedicada a brindar servicios con valor agregado en la región a través de dos columnas: Formación Ejecutiva (Learning) - Consulting & Sustainability.

Zumma LC&S se formó el 3 de octubre de 2022 en El Salvador, sin embargo sus accionistas tienen más de 25 años de experiencia en el sector de clasificación de riesgo para empresas de diferentes sectores que participan o no en el mercado de capitales. Formación Ejecutiva en Alianza con ESAN Graduate School of Business (ESAN). ESAN se ubica dentro del TOP 7 para América Latina en el Ranking de la Revista América Economía. Igualmente ESAN ocupa el 1er puesto en el ranking para Perú en el prestigioso QS World University Rankings. En el año 2024 Zumma LC&S continuó ampliando su red de alianzas y firmó un acuerdo de cooperación con la empresa Personaz, firma con amplia experiencia internacional en consultoría relacionada con sistemas de sostenibilidad, doble materialidad, certificaciones GRI (Global Reporting Initiative). Del mismo modo Zumma LC&S en 2025 consolida una nueva alianza con “A2G” empresa consultora especialista en estrategias de sostenibilidad, acción climática, economía circular e inversión ASG. Estas colaboraciones refuerzan el compromiso de Zumma LC&S de ofrecer formación ejecutiva de excelencia, proporcionando herramientas y conocimientos clave para el éxito profesional en un entorno empresarial dinámico y desafiante.

Alianzas comerciales para Centroamérica



CONTACTO.

Formación ejecutiva y consultoría.



VISÍTANOS

Edificio Gran Plaza Oficina 304
Boulevard Sergio Vieira de Mello.
San Salvador, El Salvador

El Salvador



LLÁMANOS

(503) 2298-9951
(503) 7495-6316
(503) 6064-9745



CONTÁCTANOS

zummalcs@outlook.com
carlos.pastor@zummalcs.com
jandres@zummalcs.com
jackiedechacon@zummalcs.com



Exportaciones de EE.UU. hacia Guatemala

Análisis YTD a febrero 2026 vs febrero 2025

TOTAL FEB 2026 YTD

US\$ 1,517M

1,517 millones

VARIACIÓN YoY

-5.60%

vs Feb 2025 YTD

COBERTURA TOP 25

93.3%

+ 67 cat. en "Otros"