

# Importaciones de EE.UU. desde El Salvador

Análisis YTD a febrero 2026 vs febrero 2025

TOTAL FEB 2026 YTD

**US\$ 392M**

391.5 millones

VARIACIÓN YoY

**+17.60%**

vs Feb 2025 YTD

COBERTURA TOP 25

**97.9%**

+ 38 cat. en "Otros"

# Acerca del informe presentado.

El siguiente informe y/o presentación ha sido elaborado por Zumma LC&S para uso propio y de Zumma Ratings El Salvador, Guatemala y demás unidades relacionadas a ambas empresas. La finalidad de la información presentada es la de comunicar y dar conocer la misma al mercado interesado. No representa ninguna intención de comercializar inversiones de ningún tipo. Solo tiene fines académicos.

Zumma LC&S utiliza software de Inteligencia Artificial para elaborar las presentaciones, la data es revisada al interior de la empresa, sin embargo, pudieran presentarse errores no observados, o la misma información puede diferir de otras fuentes diferentes a la utilizada por Zumma LC&S.

Carlos Pastor.

[carlos.pastor@zummaratings.com](mailto:carlos.pastor@zummaratings.com)

[carlos.pastor@zummalcs.com](mailto:carlos.pastor@zummalcs.com)

# Contenido

1

## Resumen ejecutivo

Cifras totales y variación interanual

3

## Distribución global

Participación por categoría

5

## Top 11–25 — productos secundarios

Comparación 2025 vs 2026

7

## Hallazgos por producto

Lectura analítica de cada partida

2

## Concentración del comercio

Top 3 productos = ~68% del total

4

## Top 1–10 — productos clave

Comparación 2025 vs 2026

6

## Crecimientos y caídas

Quién gana, quién retrocede

8

## Conclusiones y mensajes clave

Qué muestra la data

# Resumen ejecutivo

Crecimiento interanual del 17.6% impulsado por textiles, café y partidas especiales

2026 YTD (febrero)

**US\$ 392M**

Importaciones totales

2025 YTD (febrero)

**US\$ 333M**

Comparativo del año anterior

Variación interanual

**+17.60%**

≈ US\$ +59M más

Rubro con flujo

**63 / 100**

37 capítulos sin actividad en 2026

## Lectura general

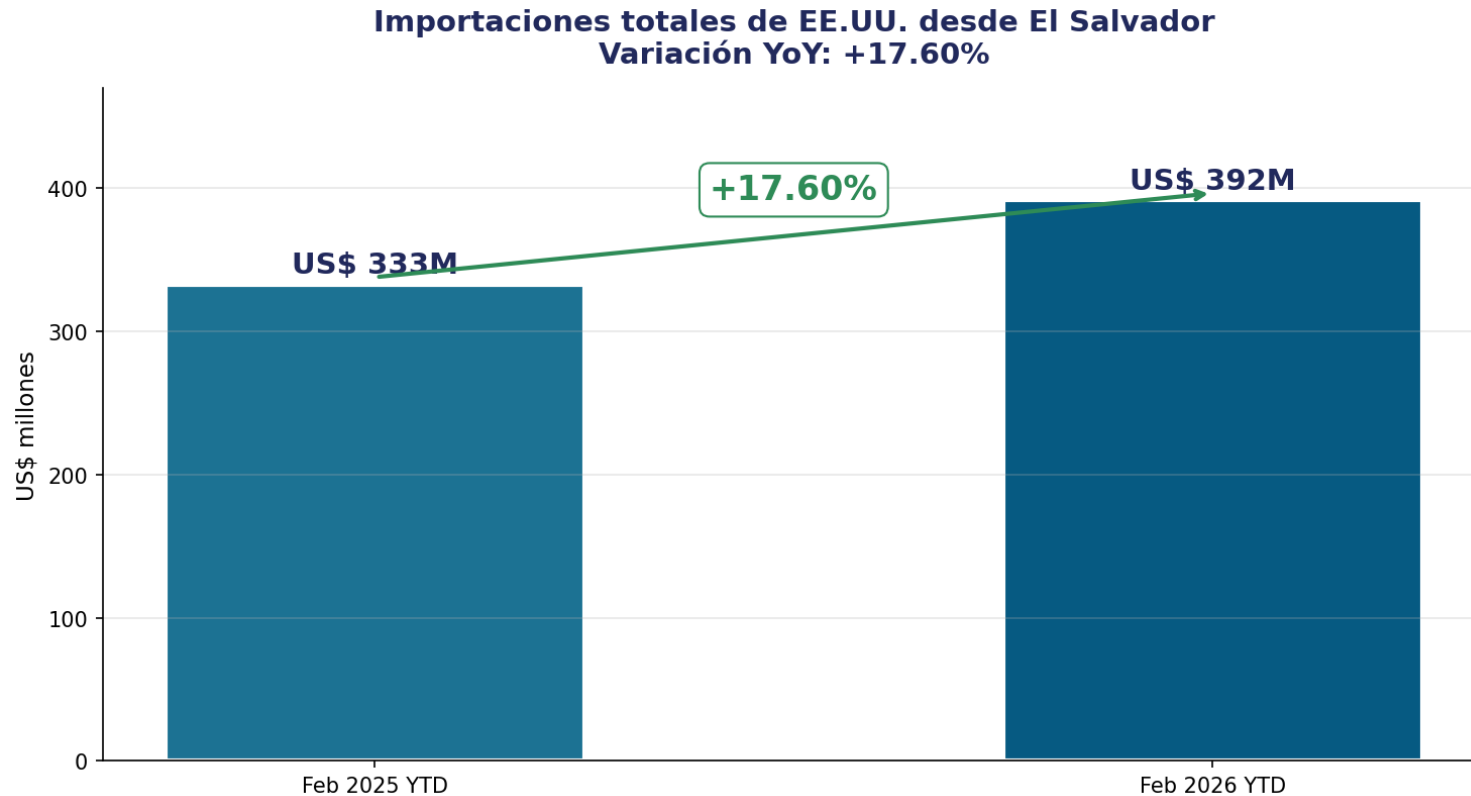
Las exportaciones salvadoreñas hacia EE.UU. cerraron el bimestre en US\$ 391.5M, un incremento de US\$ 58.6M (+17.6%) frente a 2025. El motor sigue siendo la maquila textil, sostenida por una notable expansión del café y un fuerte salto en partidas de clasificación especial. Varios capítulos secundarios crecen a tres dígitos, ampliando la base exportable.

## Concentración

La estructura es altamente concentrada en textiles: prendas de vestir tejidas pesan 41.6% del total, y los Top 3 productos —textiles, partidas especiales y azúcar— suman ~68%. El Top 25 captura 97.9% del valor, dejando 2.1% en 38 categorías menores agrupadas como "Otros items".

# Importaciones totales — comparación interanual

US\$ millones · YTD a febrero



## CLAVES

### Suma de ~US\$ 59M

El crecimiento se apalanca en tres categorías: textiles de punto (estable y dominante), café (triplicación) y partidas especiales (más del doble).

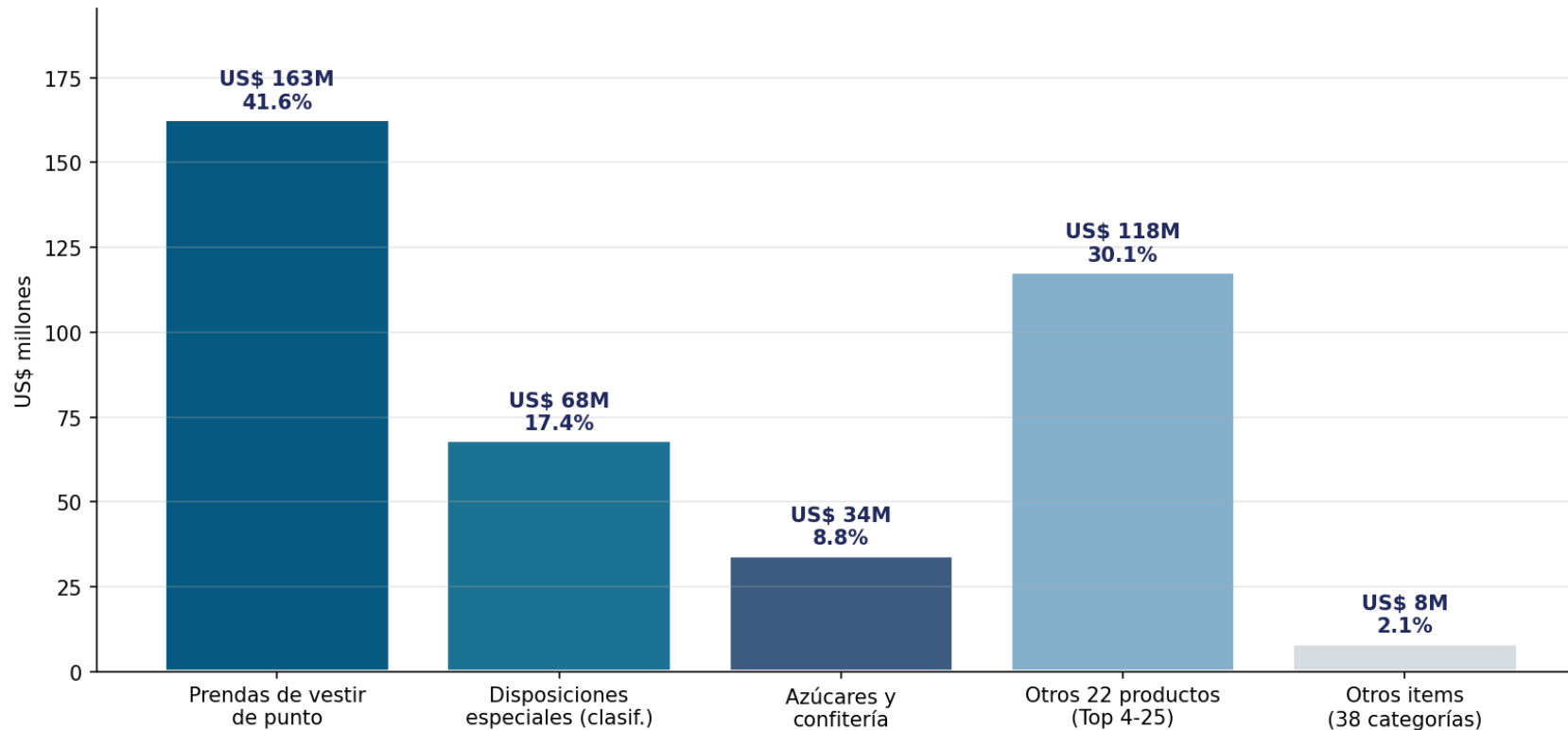
## AMPLIACIÓN DE BASE

Crece también productos del segundo tramo: textiles confeccionados, preparaciones de carnes, marroquinería y lácteos —indicio de mayor diversificación.

# Concentración: 3 productos pesan ~68% del total

Pareto marcado por la maquila textil

Concentración del comercio: 3 productos representan ~68% del total



Prendas de vestir de punto

**41.6% del total**

Líder absoluto

Disposiciones especiales

**17.4% del total**

+136.5% YoY

Azúcares y confitería

**8.8% del total**

Cae 9.4% YoY

Otros 22 (Top 4-25)

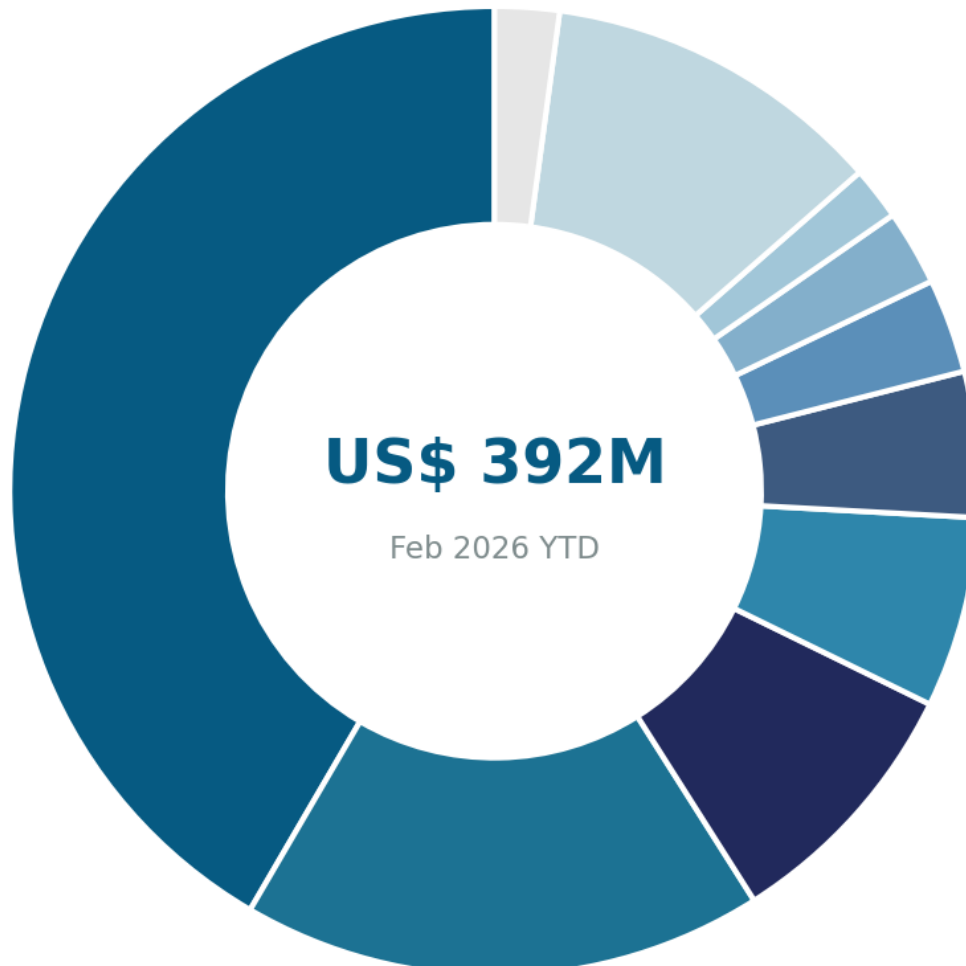
**30.2% del total**

+ "Otros items": 2.1%

# Distribución de las importaciones – feb 2026 YTD

Top 8 productos + agrupados

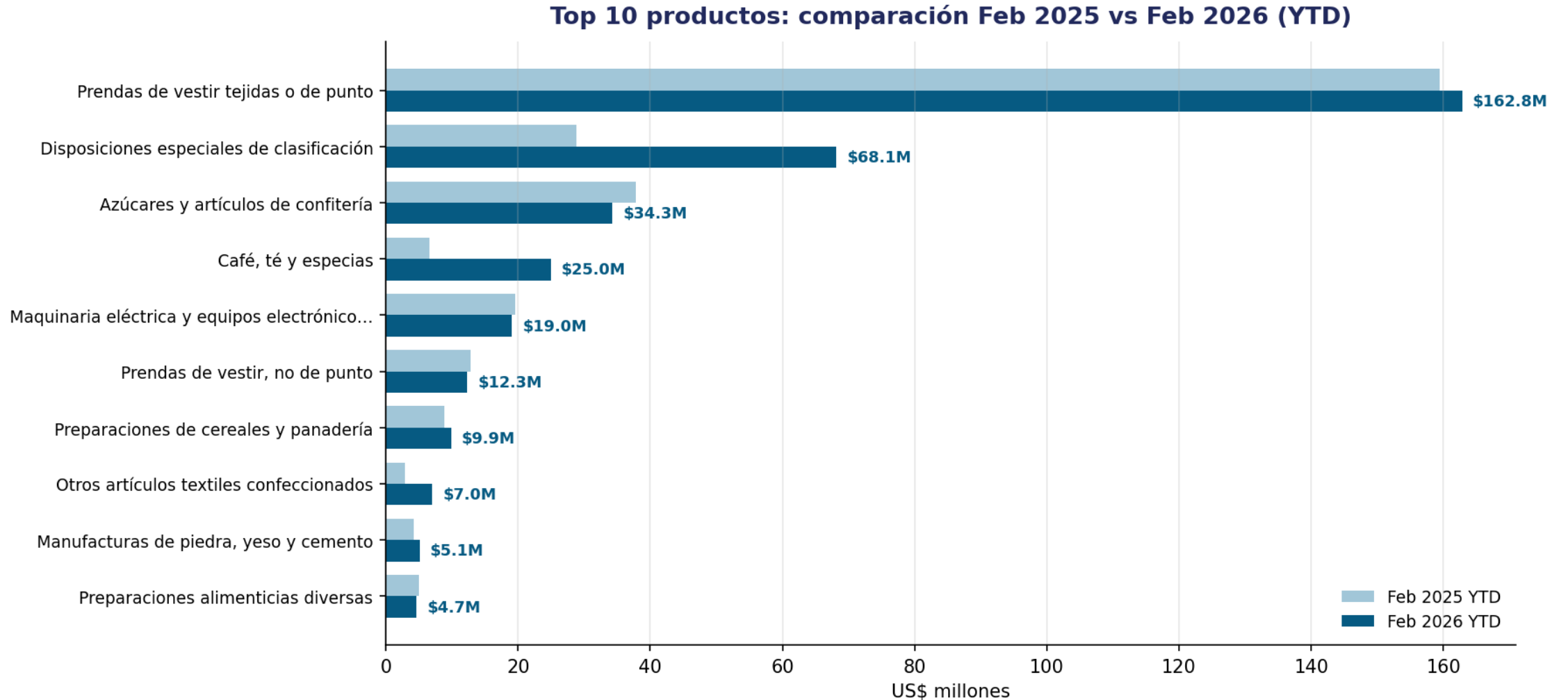
Distribución de las importaciones de EE.UU. desde El Salvador  
Febrero 2026 YTD — % de US\$ 392 millones



- Prendas de vestir tejidas o de punto: 41.6% (US\$ 162.8M)
- Disposiciones especiales de clasificación: 17.4% (US\$ 68.1M)
- Azúcares y artículos de confitería: 8.8% (US\$ 34.3M)
- Café, té y especias: 6.4% (US\$ 25.0M)
- Maquinaria eléctrica y equipos electrónicos: 4.9% (US\$ 19.0M)
- Prendas de vestir, no de punto: 3.1% (US\$ 12.3M)
- Preparaciones de cereales y panadería: 2.5% (US\$ 9.9M)
- Otros artículos textiles confeccionados: 1.8% (US\$ 7.0M)
- Otros Top 25 (17 cat.): 11.4% (US\$ 44.7M)
- Otros items (38 cat.): 2.1% (US\$ 8.4M)

# Top 1 a 10 — productos principales

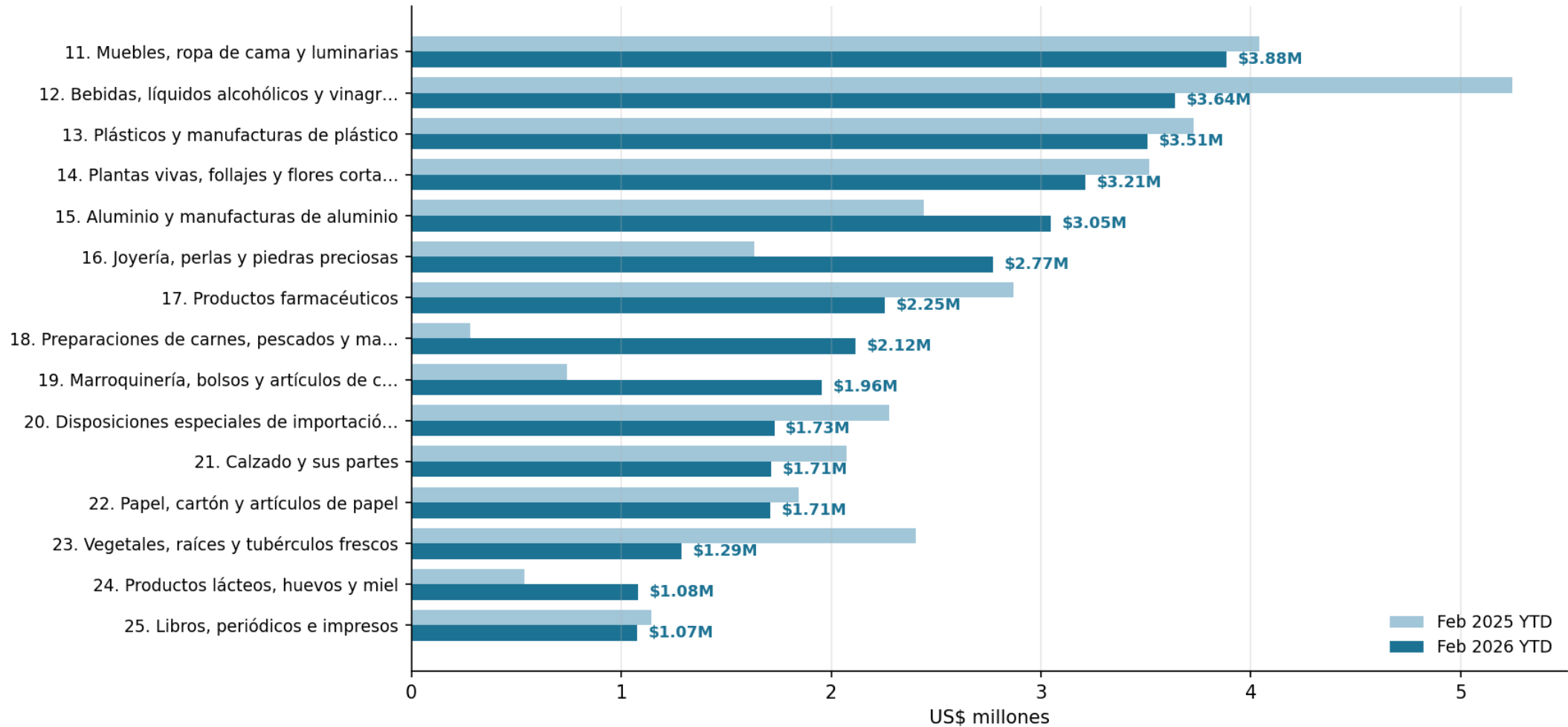
Comparación Feb 2025 YTD vs Feb 2026 YTD (US\$ millones)



# Top 11 a 25 — productos secundarios

Comparación Feb 2025 YTD vs Feb 2026 YTD (US\$ millones)

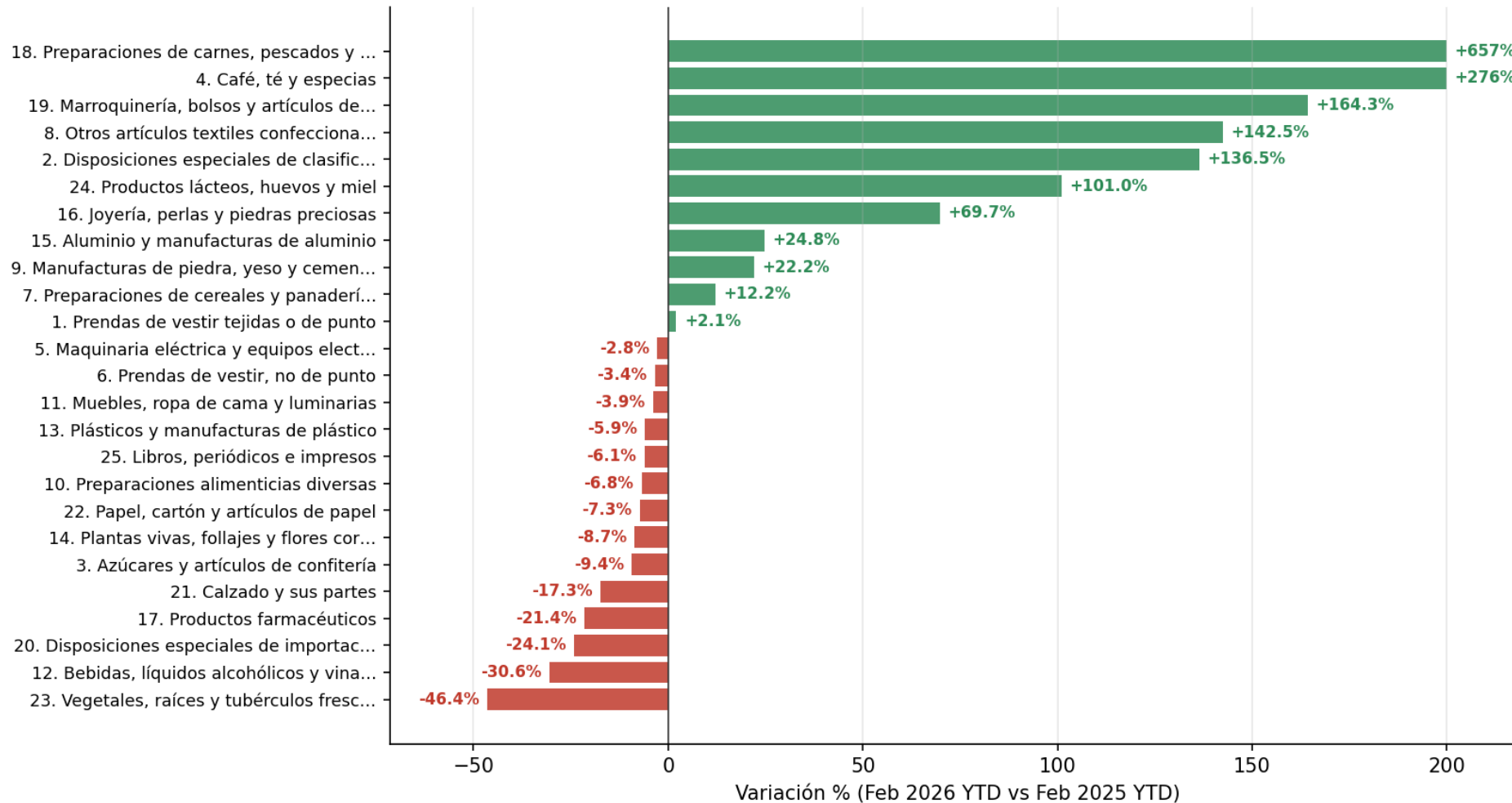
Productos #11 a #25: comparación Feb 2025 vs Feb 2026 (YTD)



# Crecimientos y caídas — Top 25

Variación interanual (Feb 2026 vs Feb 2025) — escala recortada a +200%

## Crecimiento por producto — Top 25



### MAYORES ALZAS

Preparaciones de carnes,...	+657%
Café, té y especias	+276%
Marroquinería, bolsos y ...	+164%
Otros artículos textiles...	+142%
Disposiciones especiales...	+136%

### MAYORES CAÍDAS

Vegetales, raíces y tubé...	-46.4%
Bebidas, líquidos alcohó...	-30.6%
Disposiciones especiales...	-24.1%
Productos farmacéuticos	-21.4%
Calzado y sus partes	-17.3%

# Hallazgos por producto — Top 1 a 13

Lectura analítica producto a producto

#	Producto	2026 (M\$)	2025 (M\$)	YoY	Comentario
1	Prendas de vestir tejidas o de punto	162.84	159.50	+2.1%	Maquila textil de punto — pilar histórico. Crecimiento moderado pero estable.
2	Disposiciones especiales de clasificación	68.14	28.81	+136.5%	Reexportaciones y bienes especiales más que duplicados (+136%).
3	Azúcares y artículos de confitería	34.28	37.85	-9.4%	Azúcar: caída moderada por mix de zafra y precios.
4	Café, té y especias	24.95	6.64	+275.7%	Café: salto extraordinario (+276%) por precios internacionales y mayor cosecha.
5	Maquinaria eléctrica y equipos electrónicos	19.01	19.56	-2.8%	Electrónica/sonido: prácticamente plano.
6	Prendas de vestir, no de punto	12.33	12.77	-3.4%	Confección no de punto: leve caída, sector competido.
7	Preparaciones de cereales y panadería	9.87	8.79	+12.2%	Panadería y cereales: crecimiento sólido (+12%).
8	Otros artículos textiles confeccionados	6.97	2.87	+142.5%	Textiles confeccionados (artículos para el hogar y otros): +143%.
9	Manufacturas de piedra, yeso y cemento	5.08	4.16	+22.2%	Manufacturas de cemento/piedra: +22%, ligado a construcción.
10	Preparaciones alimenticias diversas	4.65	4.99	-6.8%	Misceláneos alimenticios: leve caída.
11	Muebles, ropa de cama y luminarias	3.88	4.04	-3.9%	Muebles y luminarias: prácticamente estable.
12	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	3.64	5.25	-30.6%	Bebidas y licores: caída notable (-31%).
13	Plásticos y manufacturas de plástico	3.51	3.73	-5.9%	Plásticos: leve caída.

# Hallazgos por producto – Top 14 a 25 + Otros items

Lectura analítica producto a producto

#	Producto	2026 (M\$)	2025 (M\$)	YoY	Comentario
14	Plantas vivas, follajes y flores cortadas	3.21	3.52	-8.7%	Plantas y flores: pierden terreno (-9%).
15	Aluminio y manufacturas de aluminio	3.05	2.44	+24.8%	Aluminio: avance sostenido (+25%).
16	Joyería, perlas y piedras preciosas	2.77	1.63	+69.7%	Joyería y piedras: alza fuerte (+70%).
17	Productos farmacéuticos	2.25	2.87	-21.4%	Farma: caída de 21%, base baja.
18	Preparaciones de carnes, pescados y mariscos	2.12	0.28	+657.2%	Conservas de carne y mar: explosión (+657%) sobre base muy baja.
19	Marroquinería, bolsos y artículos de cuero	1.96	0.74	+164.3%	Marroquinería: salto (+164%), nicho creciente.
20	Disposiciones especiales de importación	1.73	2.28	-24.1%	Otra partida especial: leve caída.
21	Calzado y sus partes	1.71	2.07	-17.3%	Calzado: cae 17%.
22	Papel, cartón y artículos de papel	1.71	1.85	-7.3%	Papel y cartón: leve caída.
23	Vegetales, raíces y tubérculos frescos	1.29	2.40	-46.4%	Vegetales y tubérculos: cae fuerte (-46%).
24	Productos lácteos, huevos y miel	1.08	0.54	+101.0%	Lácteos y miel: duplica (+101%).
25	Libros, periódicos e impresos	1.07	1.14	-6.1%	Libros e impresos: leve caída.
—	Otros items (38 categorías agrupadas)	8.42	12.00	-29.9%	

# Mensajes clave

Lo que la data de febrero 2026 nos dice

1

## Crecimiento del +17.6% YoY

Las exportaciones salvadoreñas suman US\$ 59M adicionales frente a 2025, impulsadas por textiles, partidas especiales y café.

2

## Concentración en maquila textil

Prendas de vestir tejidas (41.6%) sigue siendo el ancla. Junto con disposiciones especiales y azúcar suman ~68%; el Top 25 captura 97.9% del total.

3

## Café como sorpresa positiva

Las exportaciones de café se cuadruplicaron (+276%) por mejores precios internacionales y mayor volumen colocado.

4

## Sectores en alza

Preparaciones de carnes/mariscos (+657%), marroquinería (+164%), textiles confeccionados (+143%), partidas especiales (+136%) y lácteos (+101%) son los grandes ganadores.

5

## Sectores a observar

Vegetales y raíces (-46%), bebidas (-31%), disposiciones especiales de importación (-24%), farma (-21%) y calzado (-17%) requieren seguimiento.

# Acerca de Zumma Ratings.

Zumma Ratings es una Empresa Clasificadora de Riesgo que presta sus servicios financieros en los mercados que se le requiera de manera privada, y en los mercados de El Salvador y Guatemala tanto para la clasificación de riesgo pública (requerimiento regulatorio) así como privada. Zumma Ratings se encuentra inscrita ante la Superintendencia del Sistema Financiero de El Salvador (2001); en el Registro de Mercado de Valores de Guatemala y ante la Superintendencia de Bancos del mismo país (2017). La Sociedad se originó en Perú en 1996 bajo el nombre de Equilibrium Clasificadora de Riesgo S.A. Desde su fundación hasta el año 2000, mantuvo un acuerdo de asociación con Thomson Bankwatch, la clasificadora de riesgo más grande a nivel global para entidades financieras.

En noviembre de 2007, la Sociedad firmó un contrato de afiliación con Moody's Investors Service el cual finalizó en marzo de 2015 con la compra de las operaciones de Equilibrium Panamá y Perú por parte de Moody's; incluyendo el nombre comercial. Es por ello que durante 2015, se materializó el cambio de razón social de la Sociedad en El Salvador (de Equilibrium a Zumma Ratings) y la adquisición de la misma por un nuevo grupo de Accionistas con amplia experiencia internacional en materia de calificación de riesgo.

La calificación de riesgo surge de la necesidad de contar con un sistema de categorización que permitiera identificar - de manera confiable - el perfil crediticio y/o la calidad de los instrumentos de oferta pública que circulan en los mercados de valores. Al respecto, producto de los distintos movimientos económicos y financieros a lo largo de los últimos años, es mayor el interés por parte de las empresas en clasificadas sin que necesariamente sean emisores de valores, sino que lo hacen a la luz de verificar los riesgos técnicos - operativos, crediticios, financieros y sectoriales que puedan estar limitando su gestión.

La categoría que se otorga refleja la opinión sobre la capacidad de pago y perfil crediticio de la entidad calificada. Dicha opinión es constantemente revisada durante la vigencia de la relación contractual, cuyo resultado es comunicado al mercado en caso de tratarse de una clasificación pública, y en caso de corresponder a un proceso de clasificación privado, la evaluación será sustentada sólo ante el Directorio o ejecutivos que la institución asigne.

# CONTACTO

## Clasificaciones públicas y privadas.



*Servicio de clasificación de riesgo privada aplica a toda la región.  
Servicio de clasificación pública o regulatoria aplica en El Salvador y Guatemala.*

📍 EL SALVADOR  
☎ Tel (503) 2275 4853 / 22754854 / 2524 5201  
✉ [zummaratings@zummaratings.com](mailto:zummaratings@zummaratings.com)

📍 GUATEMALA  
☎ Tel.: (502) 2215-4100  
✉ [smarin@zummaratings.com](mailto:smarin@zummaratings.com)

CONTACTÉNOS  
☎ +503 7118-8970



# Acerca de Zumma LC&S.

Somos una firma centroamericana dedicada a brindar servicios con valor agregado en la región a través de dos columnas: Formación Ejecutiva (Learning) - Consulting & Sustainability.

Zumma LC&S se formó el 3 de octubre de 2022 en El Salvador, sin embargo sus accionistas tienen más de 25 años de experiencia en el sector de clasificación de riesgo para empresas de diferentes sectores que participan o no en el mercado de capitales. Formación Ejecutiva en Alianza con ESAN Graduate School of Business (ESAN). ESAN se ubica dentro del TOP 7 para América Latina en el Ranking de la Revista América Economía. Igualmente ESAN ocupa el 1er puesto en el ranking para Perú en el prestigioso QS World University Rankings. En el año 2024 Zumma LC&S continuó ampliando su red de alianzas y firmó un acuerdo de cooperación con la empresa Personaz, firma con amplia experiencia internacional en consultoría relacionada con sistemas de sostenibilidad, doble materialidad, certificaciones GRI (Global Reporting Initiative). Del mismo modo Zumma LC&S en 2025 consolida una nueva alianza con "A2G" empresa consultora especialista en estrategias de sostenibilidad, acción climática, economía circular e inversión ASG. Estas colaboraciones refuerzan el compromiso de Zumma LC&S de ofrecer formación ejecutiva de excelencia, proporcionando herramientas y conocimientos clave para el éxito profesional en un entorno empresarial dinámico y desafiante.

## Alianzas comerciales para Centroamérica



# CONTACTO.

## Formación ejecutiva y consultoría.



### VISÍTANOS

Edificio Gran Plaza Oficina 304  
Boulevard Sergio Vieira de Mello.  
San Salvador, El Salvador

**El Salvador**



### LLÁMANOS

(503) 2298-9951  
(503) 7495-6316  
(503) 6064-9745



### CONTÁCTANOS

[zummalcs@outlook.com](mailto:zummalcs@outlook.com)  
[carlos.pastor@zummalcs.com](mailto:carlos.pastor@zummalcs.com)  
[jandres@zummalcs.com](mailto:jandres@zummalcs.com)  
[jackiedechacon@zummalcs.com](mailto:jackiedechacon@zummalcs.com)

# Importaciones de EE.UU. desde El Salvador

Análisis YTD a febrero 2026 vs febrero 2025

TOTAL FEB 2026 YTD

**US\$ 392M**

391.5 millones

VARIACIÓN YoY

**+17.60%**

vs Feb 2025 YTD

COBERTURA TOP 25

**97.9%**

+ 38 cat. en "Otros"