

Importaciones de EE.UU. desde Guatemala

Análisis YTD a febrero 2026 vs febrero 2025

TOTAL FEB 2026 YTD

US\$ 853M

852.6 millones

VARIACIÓN YoY

+7.22%

vs Feb 2025 YTD

COBERTURA TOP 25

97.7%

+ 45 cat. en "Otros"

Acerca del informe presentado.

El siguiente informe y/o presentación ha sido elaborado por Zumma LC&S para uso propio y de Zumma Ratings El Salvador, Guatemala y demás unidades relacionadas a ambas empresas. La finalidad de la información presentada es la de comunicar y dar conocer la misma al mercado interesado. No representa ninguna intención de comercializar inversiones de ningún tipo. Solo tiene fines académicos.

Zumma LC&S utiliza software de Inteligencia Artificial para elaborar las presentaciones, la data es revisada al interior de la empresa, sin embargo, pudieran presentarse errores no observados, o la misma información puede diferir de otras fuentes diferentes a la utilizada por Zumma LC&S.

Carlos Pastor.

carlos.pastor@zummaratings.com

carlos.pastor@zummalcs.com

Contenido

1

Resumen ejecutivo

Cifras totales y variación interanual

3

Distribución global

Participación por categoría

5

Top 11–25 — productos secundarios

Comparación 2025 vs 2026

7

Hallazgos por producto

Lectura analítica de cada partida

2

Concentración del comercio

Top 3 productos = ~74% del total

4

Top 1–10 — productos clave

Comparación 2025 vs 2026

6

Crecimientos y caídas

Quién gana, quién retrocede

8

Conclusiones y mensajes clave

Qué muestra la data

Resumen ejecutivo

Crecimiento interanual del 7.2% impulsado por café y frutas, contrapesado por caídas en azúcar y vegetales

2026 YTD (febrero)

US\$ 853M

Importaciones totales

2025 YTD (febrero)

US\$ 795M

Comparativo del año anterior

Variación interanual

+7.22%

≈ US\$ +57M más

Capítulos con flujo

70 / 100

30 capítulos sin actividad

Lectura general

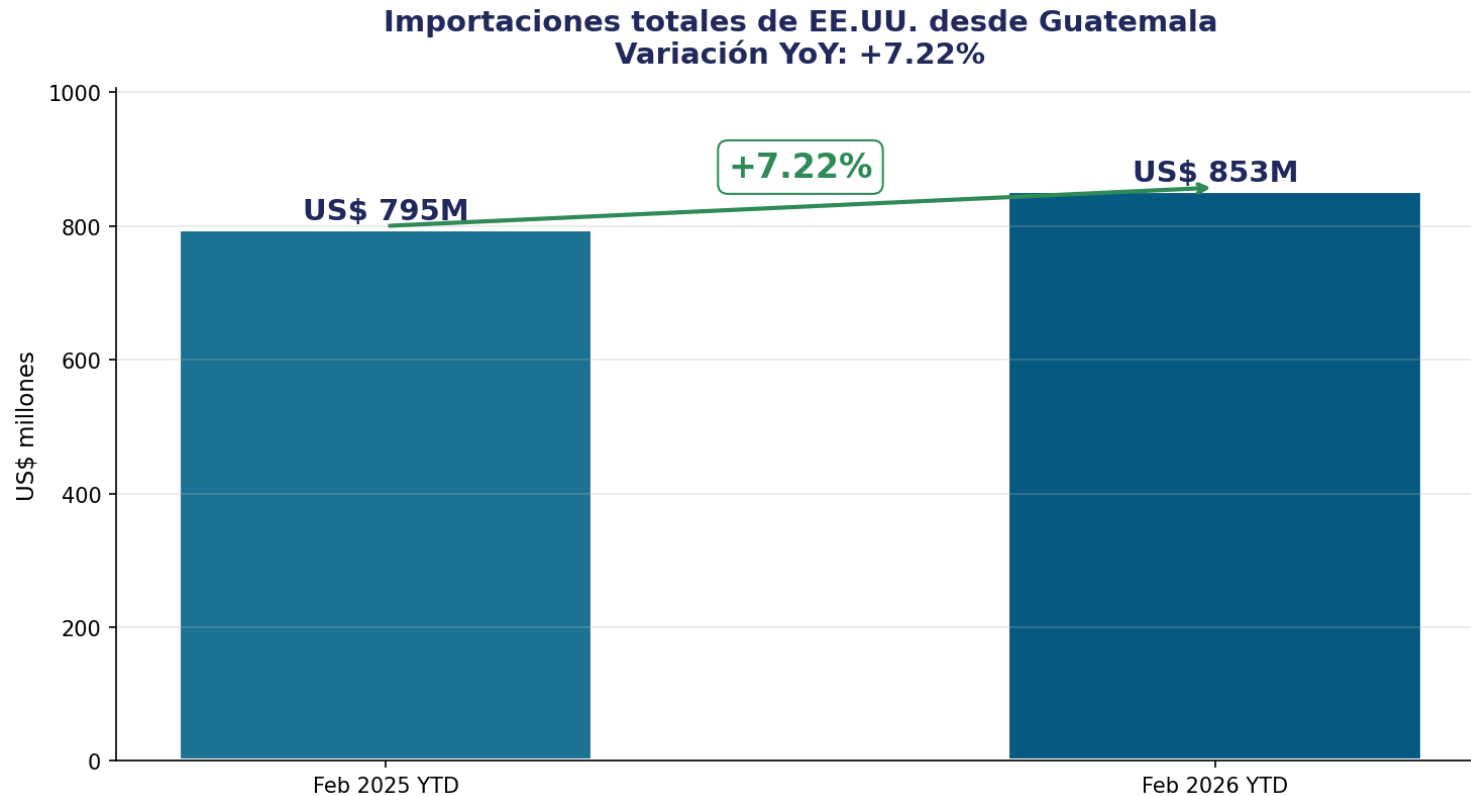
Las exportaciones guatemaltecas hacia EE.UU. cerraron el bimestre en US\$ 853M, un incremento de US\$ 57M (+7.2%) frente a 2025. El motor positivo fue el café, que se duplicó con creces (+161%) por mejores precios internacionales, sumado a un avance moderado en frutas y textiles. Estos avances absorbieron caídas relevantes en azúcar y vegetales.

Concentración

La canasta es altamente concentrada en productos agrícolas y maquila: frutas frescas (30.6%), prendas de vestir tejidas (26.3%) y café (16.7%) suman ~74% del total. El Top 25 captura 97.7% del valor; apenas 2.3% queda en 45 categorías menores agrupadas como "Otros items".

Importaciones totales – comparación interanual

US\$ millones · YTD a febrero



CLAVES

Suma de ~US\$ 57M

El crecimiento se apalanca en café (+161%) y frutas (+7.6%), con aportes más pequeños de tabaco (+394%), químicos diversos (+1,085%) y marroquinería (+129%).

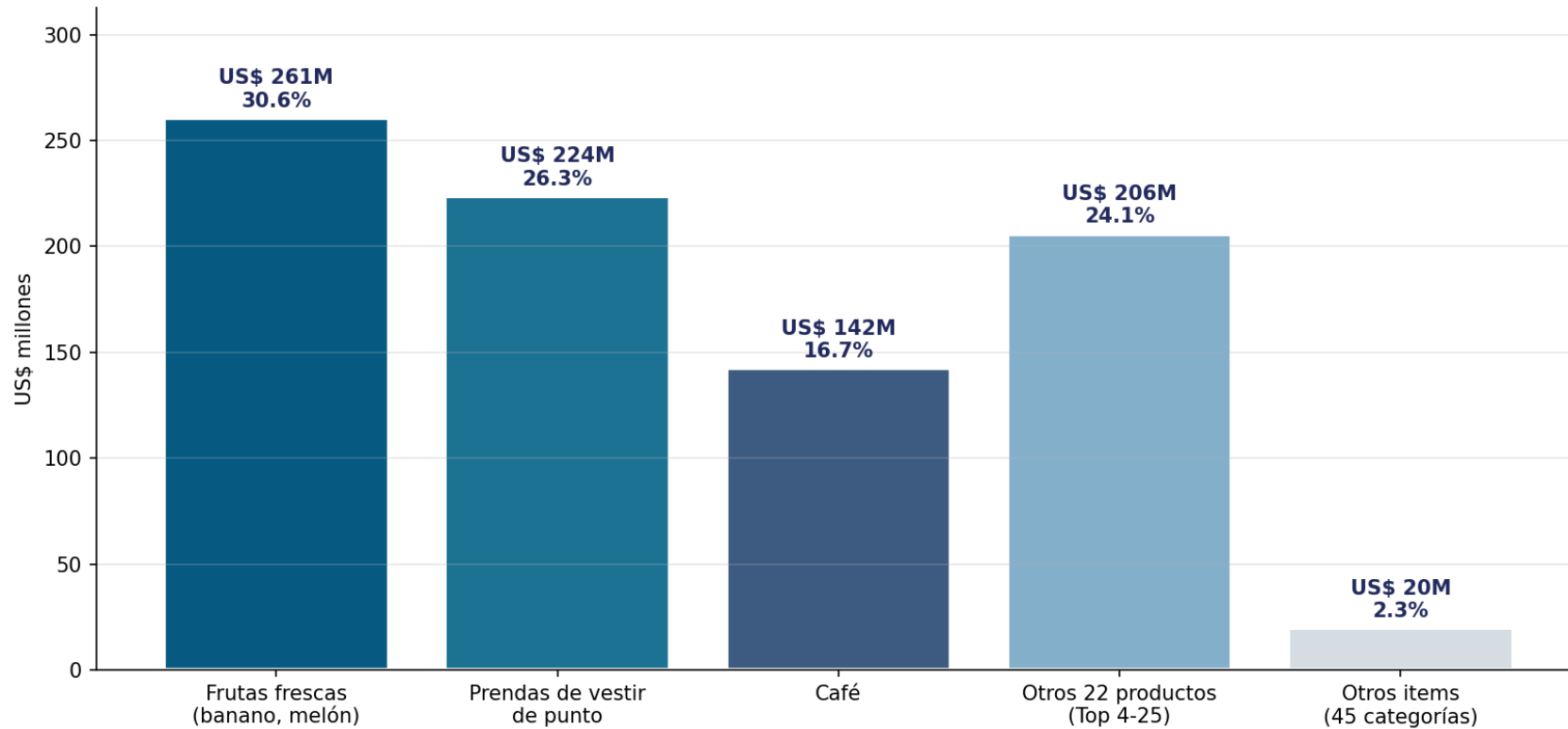
CONTRAPESOS

Caen azúcar (-59%), vegetales (-39%) y madera (-42%). Sin estas caídas, el crecimiento agregado habría superado los dos dígitos.

Concentración: 3 productos pesan ~74% del total

Pareto agrícola: frutas, textiles y café concentran la canasta

Concentración del comercio: 3 productos representan ~74% del total



Frutas frescas (banano, melón)

30.6% del total

+7.6% YoY · Líder

Prendas de vestir de punto

26.3% del total

+6.7% YoY

Café

16.7% del total

+161% YoY · gran salto

Otros 22 (Top 4-25)

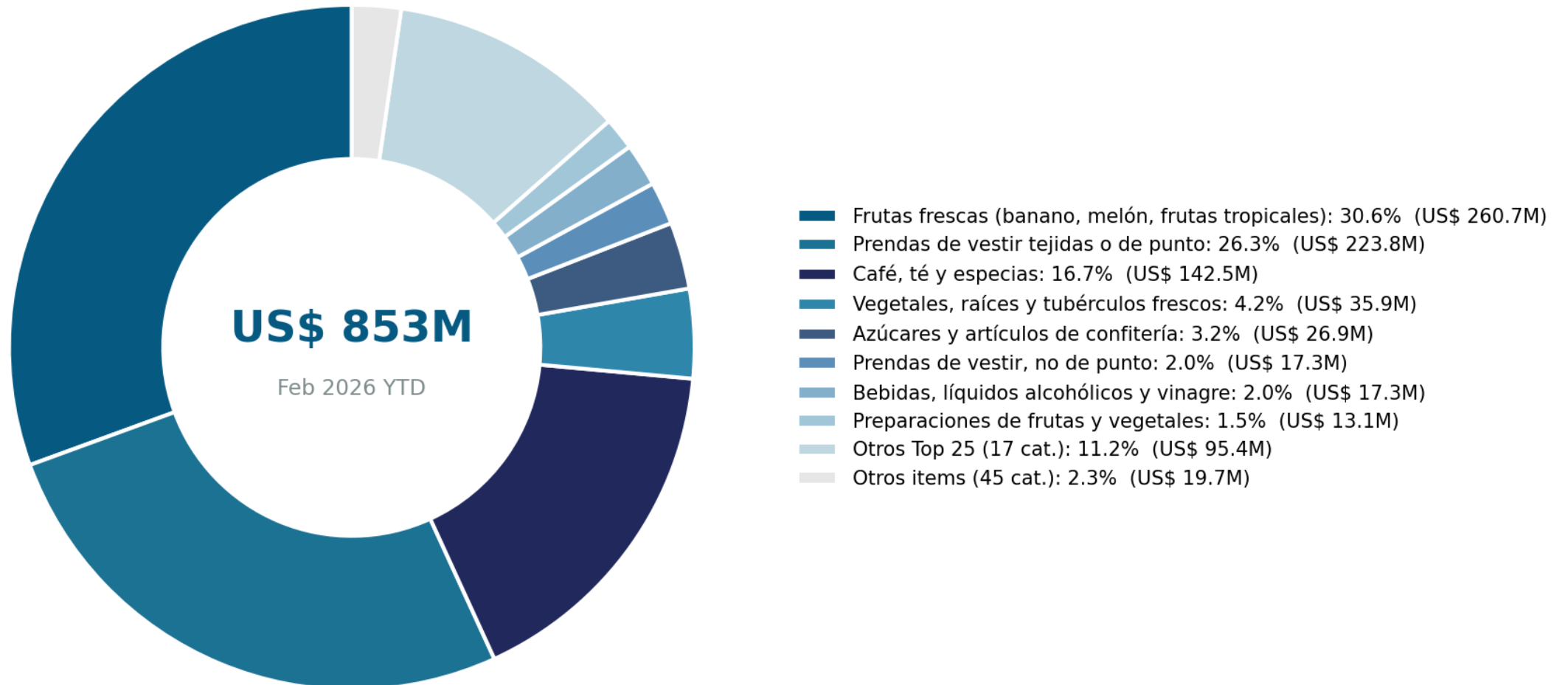
24.2% del total

+ "Otros items": 2.3%

Distribución de las importaciones – feb 2026 YTD

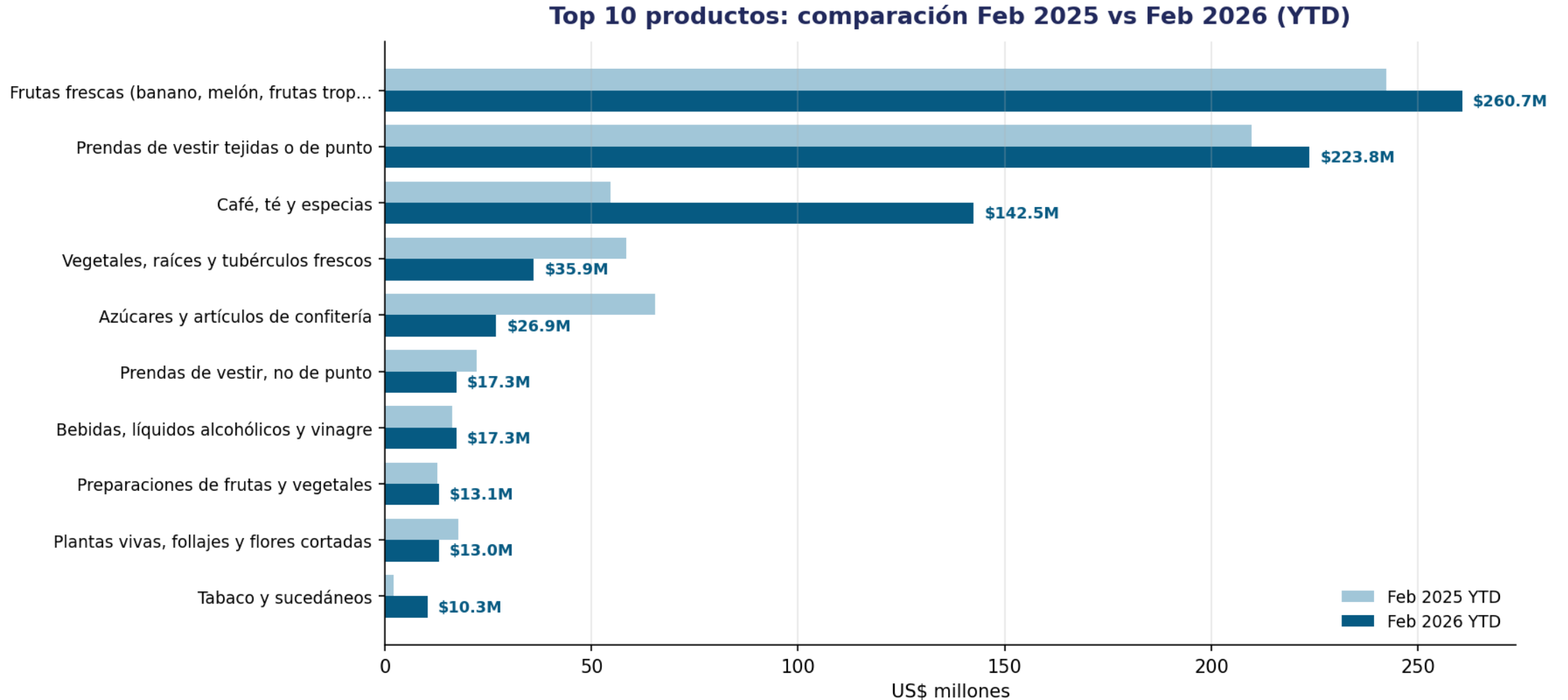
Top 8 productos + agrupados

Distribución de las importaciones de EE.UU. desde Guatemala
Febrero 2026 YTD — % de US\$ 853 millones



Top 1 a 10 — productos principales

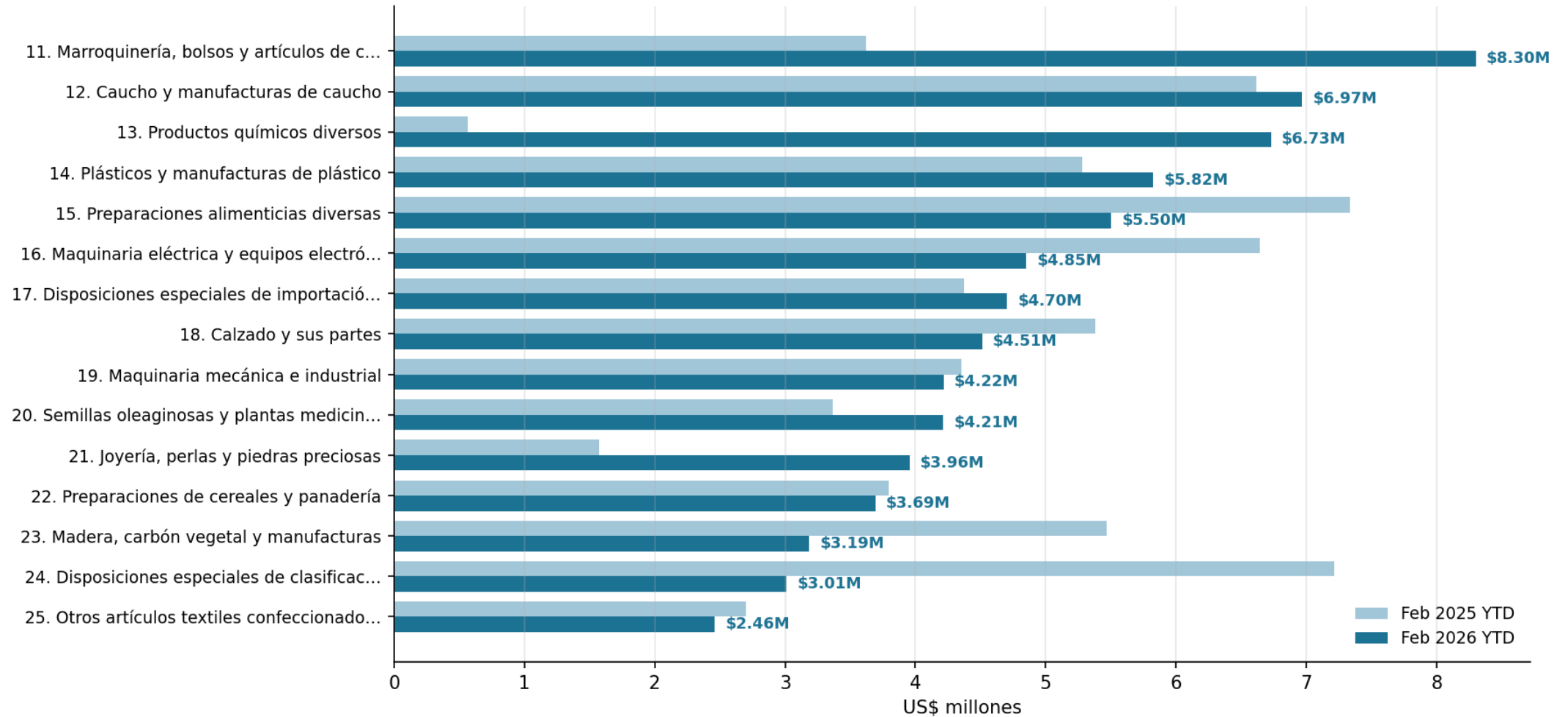
Comparación Feb 2025 YTD vs Feb 2026 YTD (US\$ millones)



Top 11 a 25 — productos secundarios

Comparación Feb 2025 YTD vs Feb 2026 YTD (US\$ millones)

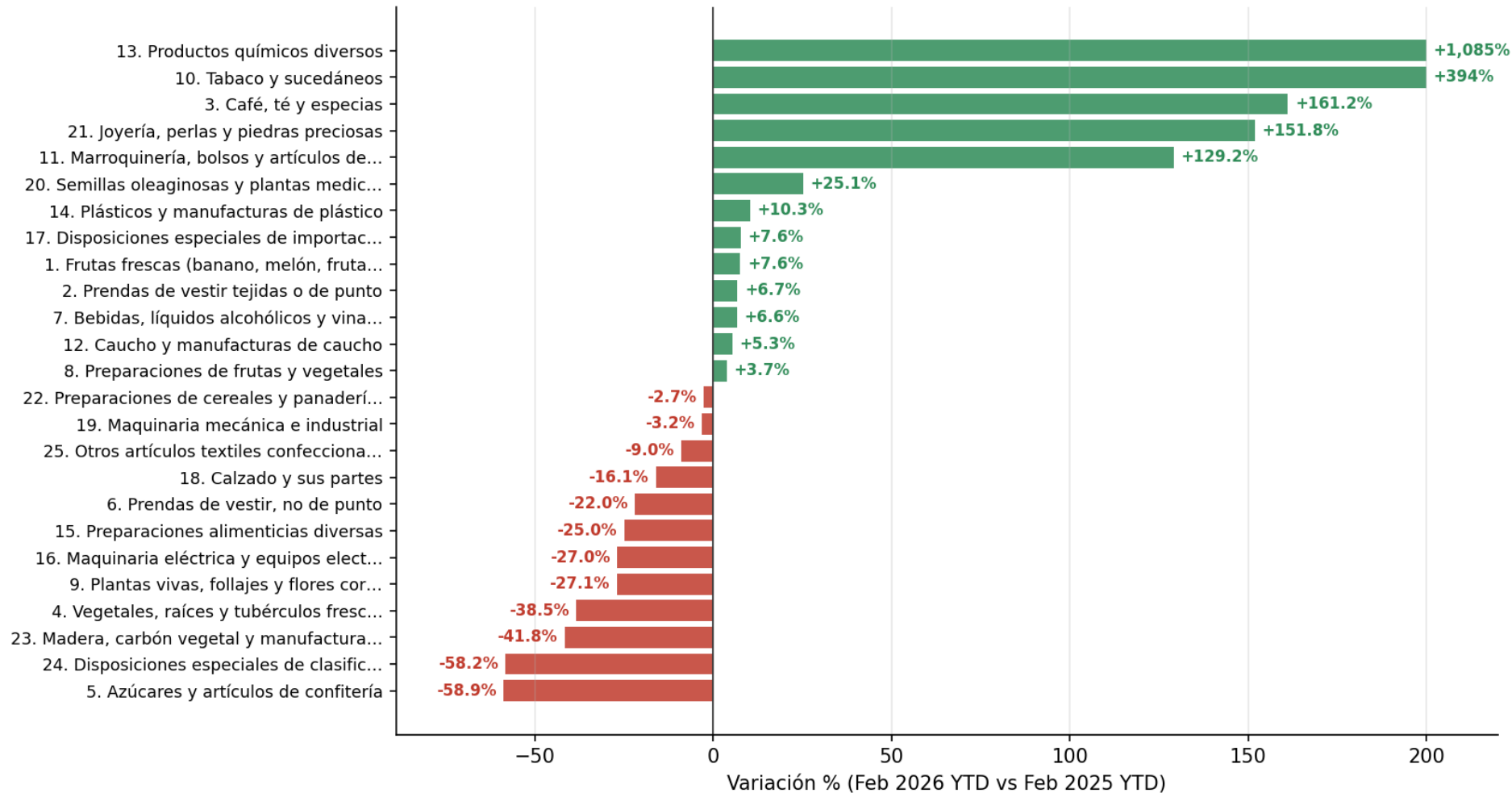
Productos #11 a #25: comparación Feb 2025 vs Feb 2026 (YTD)



Crecimientos y caídas — Top 25

Variación interanual (Feb 2026 vs Feb 2025) — escala recortada a +200%

Crecimiento por producto — Top 25



MAYORES ALZAS

Productos químicos diver...	+1,085%
Tabaco y sucedáneos	+394%
Café, té y especias	+161%
Joyería, perlas y piedra...	+152%
Marroquinería, bolsos y ...	+129%

MAYORES CAÍDAS

Azúcares y artículos de ...	-58.9%
Disposiciones especiales...	-58.2%
Madera, carbón vegetal y...	-41.8%
Vegetales, raíces y tubé...	-38.5%
Plantas vivas, follajes ...	-27.1%

Hallazgos por producto — Top 1 a 13

Lectura analítica producto a producto

#	Producto	2026 (M\$)	2025 (M\$)	YoY	Comentario
1	Frutas frescas (banano, melón, frutas tropicales)	260.71	242.34	+7.6%	Banano y frutas tropicales: pilar exportador, crece 7.6% — sostenido por demanda y precios.
2	Prendas de vestir tejidas o de punto	223.82	209.70	+6.7%	Maquila textil de punto: avance moderado (+6.7%), reflejo de capacidad estable.
3	Café, té y especias	142.48	54.56	+161.2%	Café: salto extraordinario (+161%) por precios internacionales y calidad de la cosecha.
4	Vegetales, raíces y tubérculos frescos	35.94	58.42	-38.5%	Vegetales y tubérculos: caída fuerte (-39%); zafra y logística más débiles.
5	Azúcares y artículos de confitería	26.89	65.43	-58.9%	Azúcar: caída de 59%, ligada a menor cuota y precios spot.
6	Prendas de vestir, no de punto	17.29	22.17	-22.0%	Confección no de punto: cae 22%, sector competido vs Asia.
7	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	17.28	16.20	+6.6%	Bebidas y licores: leve crecimiento (+6.6%).
8	Preparaciones de frutas y vegetales	13.05	12.58	+3.7%	Conservas y purés: avance moderado (+3.7%).
9	Plantas vivas, follajes y flores cortadas	13.00	17.84	-27.1%	Plantas y flores cortadas: cae 27% por logística y competencia regional.
10	Tabaco y sucedáneos	10.30	2.09	+393.6%	Tabaco: salto (+394%), nicho premium en expansión.
11	Marroquinería, bolsos y artículos de cuero	8.30	3.62	+129.2%	Marroquinería: salto fuerte (+129%), nicho artesanal en alza.
12	Caucho y manufacturas de caucho	6.97	6.62	+5.3%	Caucho: leve crecimiento (+5.3%).
13	Productos químicos diversos	6.73	0.57	+1,085%	Químicos diversos: salto extremo (+1,085%) sobre base muy baja.

Hallazgos por producto – Top 14 a 25 + Otros items

Lectura analítica producto a producto

#	Producto	2026 (M\$)	2025 (M\$)	YoY	Comentario
14	Plásticos y manufacturas de plástico	5.82	5.28	+10.3%	Plásticos: crecimiento moderado (+10%).
15	Preparaciones alimenticias diversas	5.50	7.33	-25.0%	Misceláneos alimenticios: caída (-25%).
16	Maquinaria eléctrica y equipos electrónicos	4.85	6.64	-27.0%	Electrónica: caída del 27%, mercado más débil.
17	Disposiciones especiales de importación	4.70	4.37	+7.6%	Otra partida especial: leve crecimiento (+7.6%).
18	Calzado y sus partes	4.51	5.38	-16.1%	Calzado: cae 16%.
19	Maquinaria mecánica e industrial	4.22	4.36	-3.2%	Maquinaria mecánica: prácticamente plano (-3%).
20	Semillas oleaginosas y plantas medicinales	4.21	3.37	+25.1%	Semillas y frutos oleaginosos: avance sólido (+25%).
21	Joyería, perlas y piedras preciosas	3.96	1.57	+151.8%	Joyería y piedras: alza fuerte (+152%).
22	Preparaciones de cereales y panadería	3.69	3.80	-2.7%	Panadería y cereales: leve caída.
23	Madera, carbón vegetal y manufacturas	3.19	5.47	-41.8%	Madera: cae 42%, sensible a construcción USA.
24	Disposiciones especiales de clasificación	3.01	7.21	-58.2%	Disposiciones especiales (clasif.): cae 58%.
25	Otros artículos textiles confeccionados	2.46	2.70	-9.0%	Textiles confeccionados: leve caída.
—	Otros items (45 categorías agrupadas)	19.71	25.58	-22.9%	

Mensajes clave

Lo que la data de febrero 2026 nos dice

1

Crecimiento del +7.2% YoY

Las exportaciones guatemaltecas suman ~US\$ 57M adicionales frente a 2025, en una canasta diversificada entre frutas, textiles y café.

2

Café: el gran impulsor

Las exportaciones de café se multiplicaron por 2.6 (+161%) por mejores precios internacionales y volumen colocado, aportando ~US\$ 88M de los US\$ 57M netos de crecimiento.

3

Concentración agro-textil

Tres productos —frutas frescas (30.6%), prendas de vestir tejidas (26.3%) y café (16.7%)— suman ~74% del total. El Top 25 captura 97.7% del valor.

4

Sectores en alza

Químicos diversos (+1,085% sobre base baja), tabaco (+394%), aceites esenciales (+301%), papel (+159%), joyería (+152%), marroquinería (+129%) y café (+161%) son los grandes ganadores.

5

Sectores a observar

Azúcar (-59%), partidas especiales de clasif. (-58%), aluminio (-57%), madera (-42%), vegetales (-39%) y plantas/flores (-27%) requieren seguimiento.

Acerca de Zumma Ratings.

Zumma Ratings es una Empresa Clasificadora de Riesgo que presta sus servicios financieros en los mercados que se le requiera de manera privada, y en los mercados de El Salvador y Guatemala tanto para la clasificación de riesgo pública (requerimiento regulatorio) así como privada. Zumma Ratings se encuentra inscrita ante la Superintendencia del Sistema Financiero de El Salvador (2001); en el Registro de Mercado de Valores de Guatemala y ante la Superintendencia de Bancos del mismo país (2017). La Sociedad se originó en Perú en 1996 bajo el nombre de Equilibrium Clasificadora de Riesgo S.A. Desde su fundación hasta el año 2000, mantuvo un acuerdo de asociación con Thomson Bankwatch, la clasificadora de riesgo más grande a nivel global para entidades financieras.

En noviembre de 2007, la Sociedad firmó un contrato de afiliación con Moody's Investors Service el cual finalizó en marzo de 2015 con la compra de las operaciones de Equilibrium Panamá y Perú por parte de Moody's; incluyendo el nombre comercial. Es por ello que durante 2015, se materializó el cambio de razón social de la Sociedad en El Salvador (de Equilibrium a Zumma Ratings) y la adquisición de la misma por un nuevo grupo de Accionistas con amplia experiencia internacional en materia de calificación de riesgo.

La calificación de riesgo surge de la necesidad de contar con un sistema de categorización que permitiera identificar - de manera confiable - el perfil crediticio y/o la calidad de los instrumentos de oferta pública que circulan en los mercados de valores. Al respecto, producto de los distintos movimientos económicos y financieros a lo largo de los últimos años, es mayor el interés por parte de las empresas en clasificadas sin que necesariamente sean emisores de valores, sino que lo hacen a la luz de verificar los riesgos técnicos - operativos, crediticios, financieros y sectoriales que puedan estar limitando su gestión.

La categoría que se otorga refleja la opinión sobre la capacidad de pago y perfil crediticio de la entidad calificada. Dicha opinión es constantemente revisada durante la vigencia de la relación contractual, cuyo resultado es comunicado al mercado en caso de tratarse de una clasificación pública, y en caso de corresponder a un proceso de clasificación privado, la evaluación será sustentada sólo ante el Directorio o ejecutivos que la institución asigne.

CONTACTO

Clasificaciones públicas y privadas.



*Servicio de clasificación de riesgo privada aplica a toda la región.
Servicio de clasificación pública o regulatoria aplica en El Salvador y Guatemala.*

📍 EL SALVADOR
☎ Tel (503) 2275 4853 / 22754854 / 2524 5201
✉ zummaratings@zummaratings.com

📍 GUATEMALA
☎ Tel.: (502) 2215-4100
✉ smarin@zummaratings.com

CONTACTÉNOS
☎ +503 7118-8970



Acerca de Zumma LC&S.

Somos una firma centroamericana dedicada a brindar servicios con valor agregado en la región a través de dos columnas: Formación Ejecutiva (Learning) - Consulting & Sustainability.

Zumma LC&S se formó el 3 de octubre de 2022 en El Salvador, sin embargo sus accionistas tienen más de 25 años de experiencia en el sector de clasificación de riesgo para empresas de diferentes sectores que participan o no en el mercado de capitales. Formación Ejecutiva en Alianza con ESAN Graduate School of Business (ESAN). ESAN se ubica dentro del TOP 7 para América Latina en el Ranking de la Revista América Economía. Igualmente ESAN ocupa el 1er puesto en el ranking para Perú en el prestigioso QS World University Rankings. En el año 2024 Zumma LC&S continuó ampliando su red de alianzas y firmó un acuerdo de cooperación con la empresa Personaz, firma con amplia experiencia internacional en consultoría relacionada con sistemas de sostenibilidad, doble materialidad, certificaciones GRI (Global Reporting Initiative). Del mismo modo Zumma LC&S en 2025 consolida una nueva alianza con "A2G" empresa consultora especialista en estrategias de sostenibilidad, acción climática, economía circular e inversión ASG. Estas colaboraciones refuerzan el compromiso de Zumma LC&S de ofrecer formación ejecutiva de excelencia, proporcionando herramientas y conocimientos clave para el éxito profesional en un entorno empresarial dinámico y desafiante.

Alianzas comerciales para Centroamérica



CONTACTO.

Formación ejecutiva y consultoría.



VISÍTANOS

Edificio Gran Plaza Oficina 304
Boulevard Sergio Vieira de Mello.
San Salvador, El Salvador

El Salvador



LLÁMANOS

(503) 2298-9951
(503) 7495-6316
(503) 6064-9745



CONTÁCTANOS

zummalcs@outlook.com
carlos.pastor@zummalcs.com
jandres@zummalcs.com
jackiedechacon@zummalcs.com

Importaciones de EE.UU. desde Guatemala

Análisis YTD a febrero 2026 vs febrero 2025

TOTAL FEB 2026 YTD

US\$ 853M

852.6 millones

VARIACIÓN YoY

+7.22%

vs Feb 2025 YTD

COBERTURA TOP 25

97.7%

+ 45 cat. en "Otros"