

Exportaciones de plástico desde EE.UU. al mundo

Análisis bimestre Feb 2026 YTD vs Feb 2025 YTD

Materia prima · Productos terminados · Comparativos por región · Contexto mundial

EXPORT TOTAL FEB 2026 YTD

US\$ 11.7B

bimestre enero-febrero

VARIACIÓN YoY

-9.42%

vs Feb 2025 YTD

TOP REGIÓN

NORTEAMÉRICA

47% del flujo · US\$ 5.5B

CATEGORÍA LÍDER

RESINAS

53% (materia prima)

Acerca del informe presentado.

El siguiente informe y/o presentación ha sido elaborado por Zumma LC&S para uso propio y de Zumma Ratings El Salvador, Guatemala y demás unidades relacionadas a ambas empresas. La finalidad de la información presentada es la de comunicar y dar conocer la misma al mercado interesado. No representa ninguna intención de comercializar inversiones de ningún tipo. Solo tiene fines académicos.

Zumma LC&S utiliza software de Inteligencia Artificial para elaborar las presentaciones, la data es revisada al interior de la empresa, sin embargo, pudieran presentarse errores no observados, o la misma información puede diferir de otras fuentes diferentes a la utilizada por Zumma LC&S.

Carlos Pastor.

carlos.pastor@zummaratings.com

carlos.pastor@zummalcs.com

Contenido

Análisis del flujo: panorama global → categorías → regiones → contexto mundial

1

Resumen ejecutivo

Cifras clave y mensajes centrales

3

Categorías de producto

Materia prima vs terminados

5

Análisis por región

Norteamérica, Asia, Europa, Sudamérica, CA, África, Oceanía

7

Productores mundiales

Resinas y productos terminados

2

Distribución por región

Donde van los plásticos USA

4

Top 10 items mundo

Qué exporta más USA

6

Contexto mundial

EE.UU. no es el único exportador

8

Conclusiones y fuentes

Mensajes clave + metodología

Resumen ejecutivo

EE.UU. exportó US\$ 11.7B en plástico en el bimestre 2026 (-9.4% YoY) — Norteamérica concentra casi la mitad

Mundo Feb 2026 YTD

US\$ 11.7B

bimestre enero-febrero

Variación YoY

-9.42%

vs US\$ 12.95B en 2025

Norteamérica

47%

México y Canadá lideran

Materia prima

53%

resinas primarias

Norteamérica domina el flujo

EE.UU. exportó US\$ 11.73B en plásticos al mundo durante el bimestre 2026, una caída de 9.4% frente a 2025. Norteamérica (México y Canadá) absorbe el 47% del flujo global (US\$ 5.5B), seguida de Asia (22%, US\$ 2.6B) y Europa (18%, US\$ 2.1B). América Latina en conjunto representa 10.4% (Sudamérica 6.4% + Centroamérica/Caribe 4.0%).

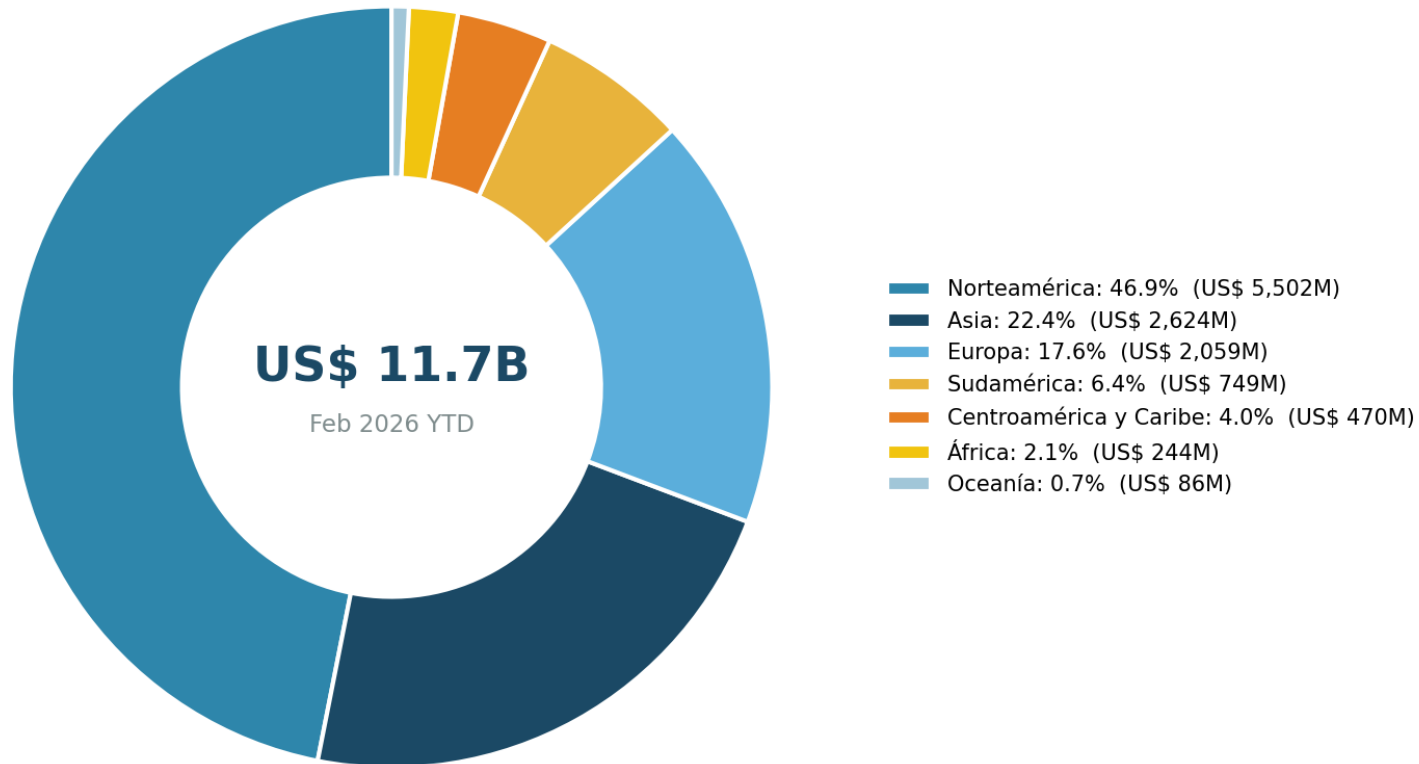
EE.UU. exporta sobre todo materia prima

El 53% de las exportaciones son resinas plásticas en formas primarias (US\$ 6.3B): polietileno (PE), polipropileno (PP), PET y PVC son los grandes protagonistas. Productos terminados pesan 24% (US\$ 2.8B), semi-elaborados 22% (US\$ 2.6B). Esto refleja el rol de EE.UU. como petroquímico integrado: aprovecha gas de esquisto barato para producir resinas competitivas globalmente.

Distribución por región — Feb 2026 YTD

Norteamérica concentra 47% — México absorbe la mayor parte

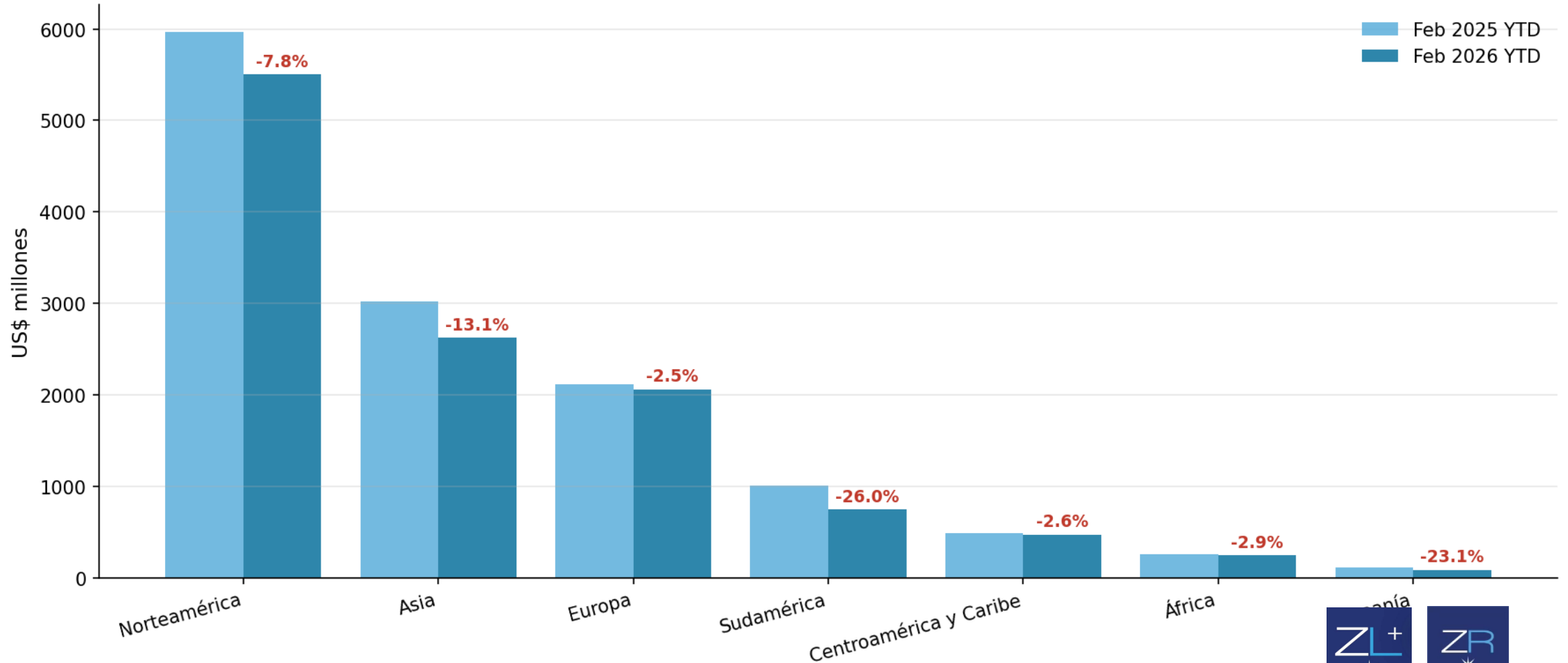
Exportaciones de plástico USA por región — Feb 2026 YTD
Norteamérica concentra 47% del flujo (México y Canadá)



Comparativo por región — bimestre 2025 vs 2026

Sudamérica (-26%) y Oceanía (-23%) lideran las caídas; Mundo cae 9.4%

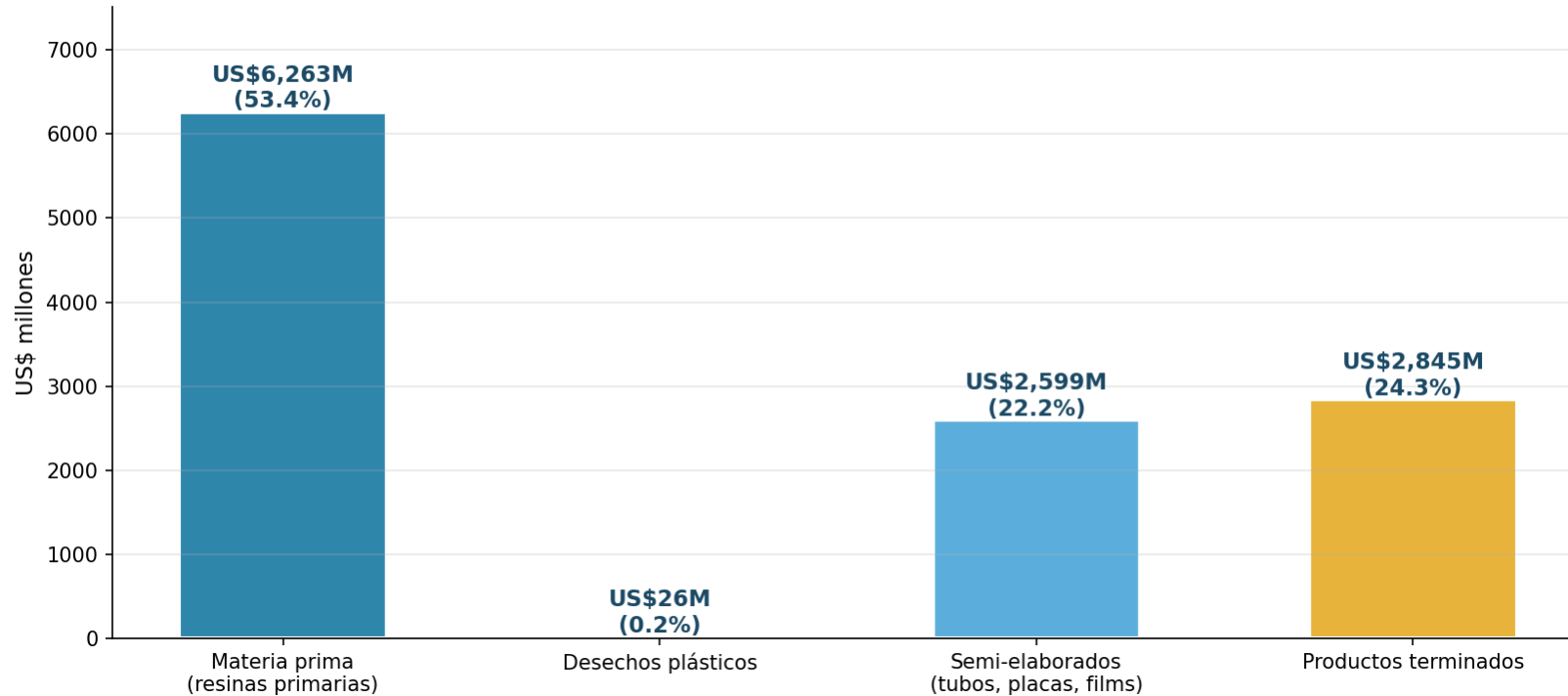
Exportaciones de plástico USA por región — comparativo bimestre 2025 vs 2026
Mundo cae -9.4% YoY · mayor caída en Sudamérica (-26%)



Composición por categoría — Mundo Feb 2026 YTD

Materia prima domina con 53% del flujo — EE.UU. es petroquímico, no manufacturero

Exportaciones por categoría — Feb 2026 YTD
Materias primas (resinas) representan 53% de las exportaciones de plástico USA



PERFIL EXPORTADOR USA

EE.UU. exporta principalmente RESINAS, no productos terminados. Esto refleja su ventaja en gas de esquisto y la concentración de capacidad petroquímica en Texas y Louisiana.

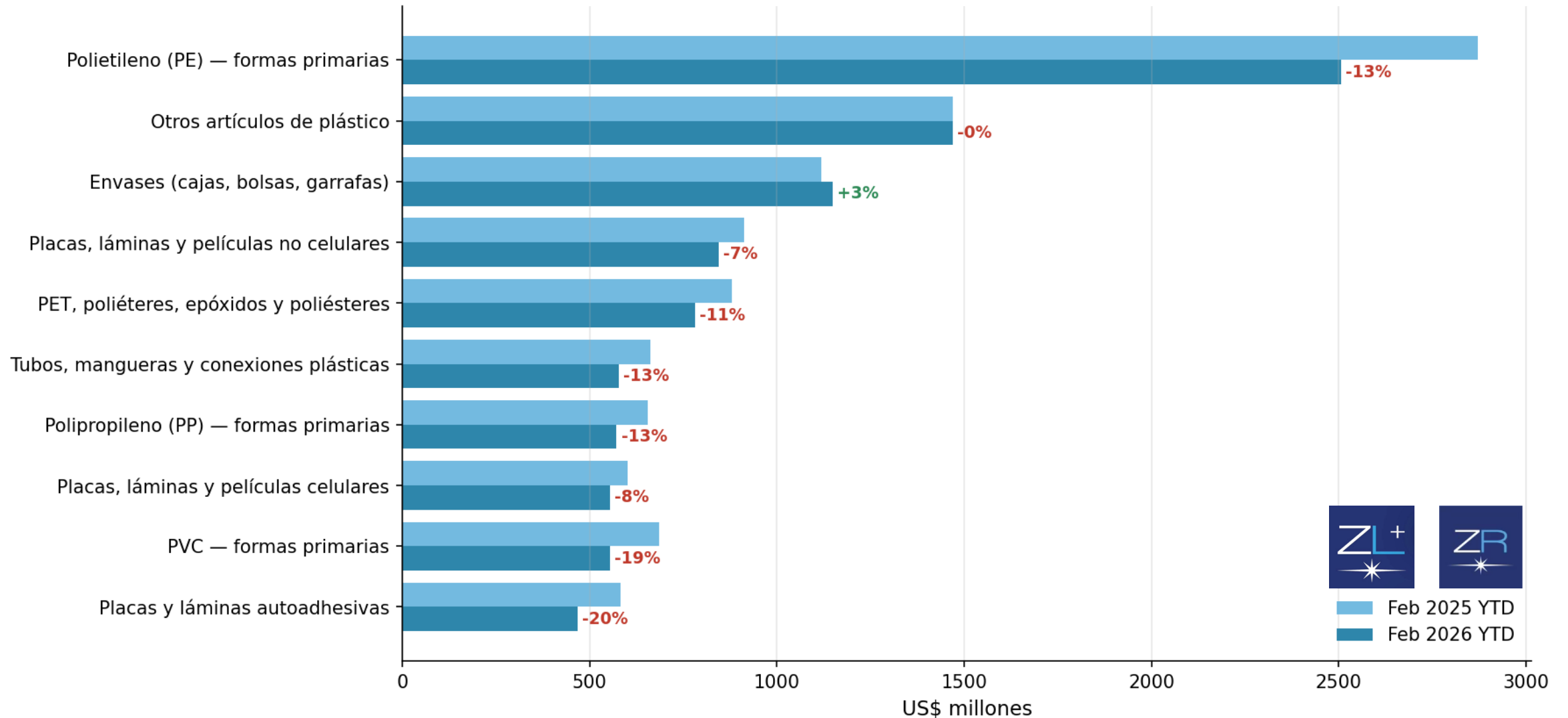
CONTRASTE CON CHINA

China exporta principalmente productos terminados (juguetes, envases, electrónicos plásticos). Su balance es opuesto: importa resinas, exporta artículos manufacturados.

Top 10 items mundo — Feb 2026 YTD

Polietileno lidera el portafolio exportador con US\$ 1.7B (15% del total mundial)

Top 10 items de plástico exportados por USA al mundo — bimestre 2026

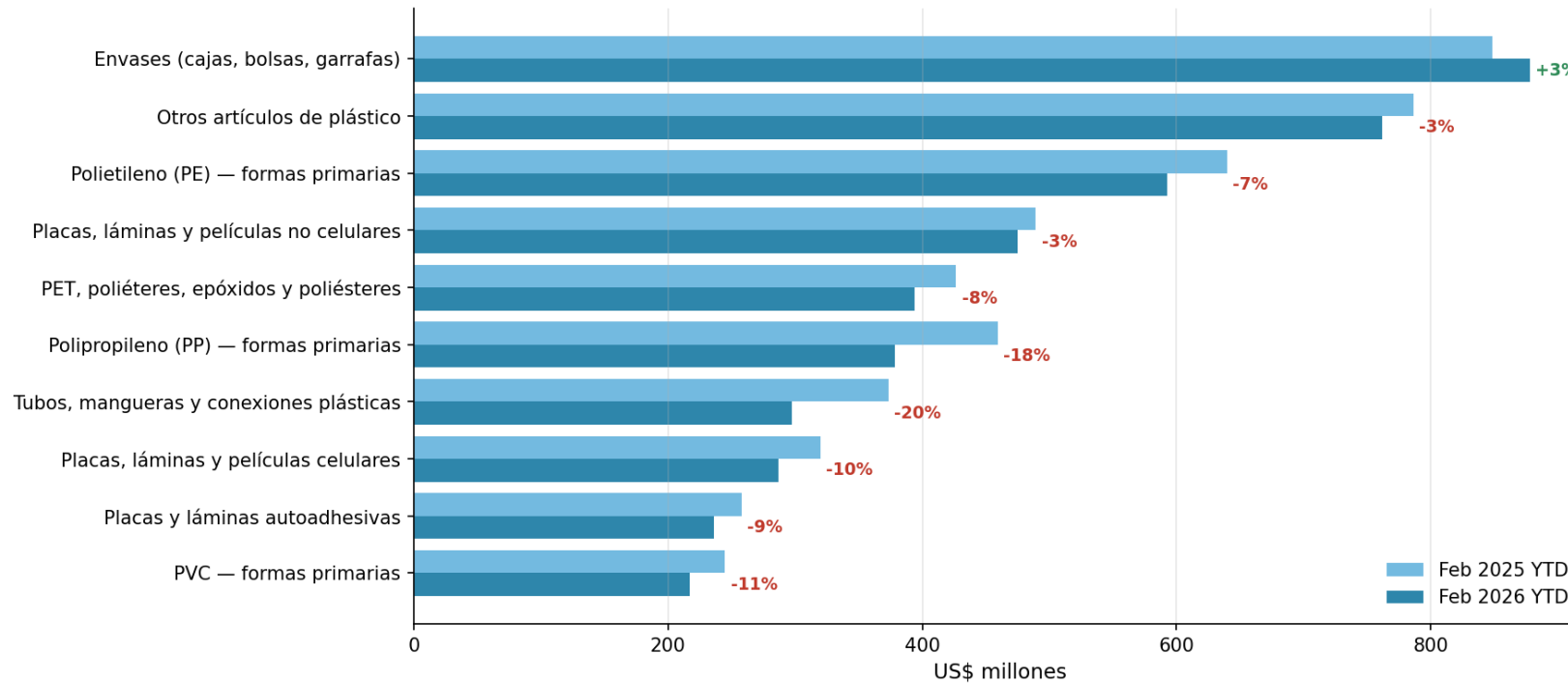


Feb 2025 YTD
Feb 2026 YTD

Norteamérica — exportaciones de plástico USA

Total Feb 2026 YTD: US\$ 5,501.9M (46.9% del mundo) · YoY -7.8%

Norteamérica — Top 10 items de plástico (USA → Norteamérica)
Total Feb 2026 YTD: US\$5,501.9M (-7.8% vs Feb 2025 YTD)



LECTURA

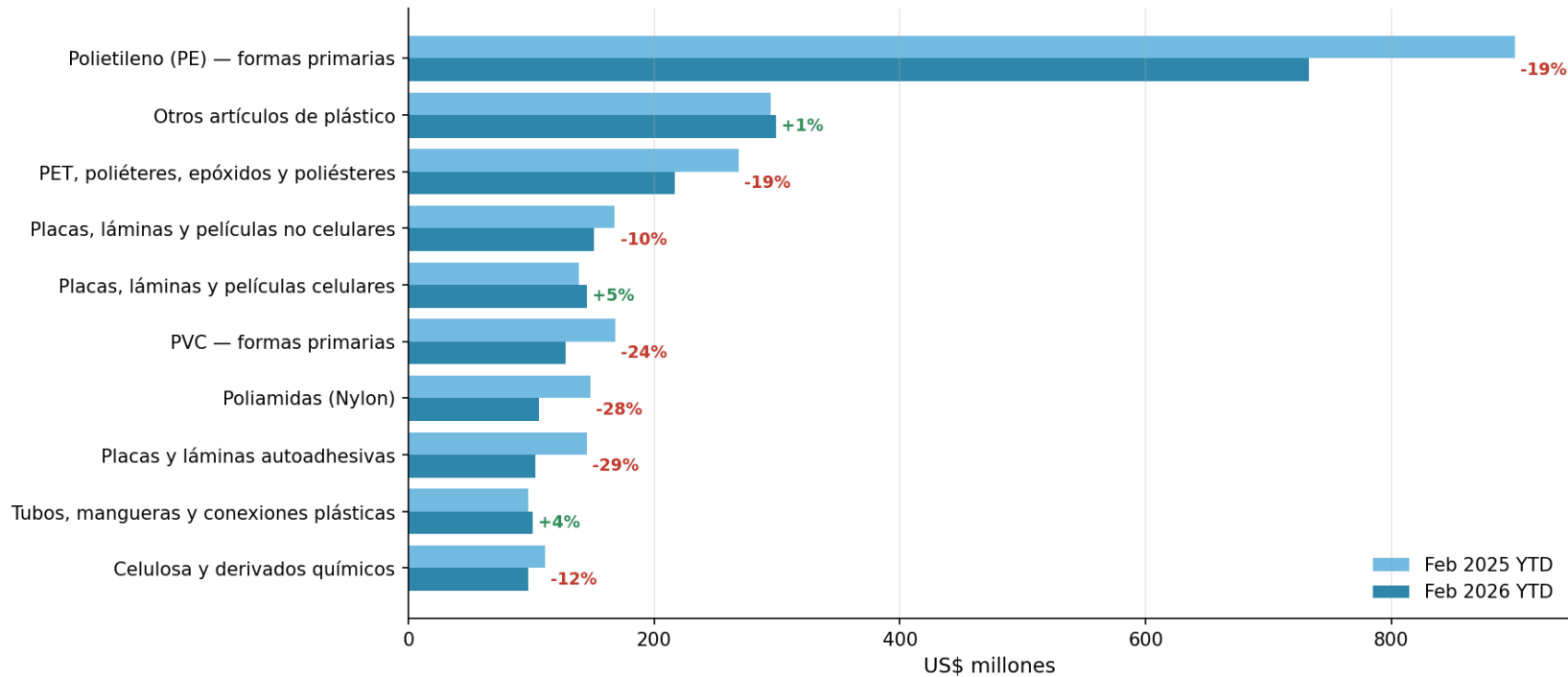
México y Canadá son los dos compradores principales. Polietileno (3901) es la partida #1 — México es destino natural por integración USMCA, costo de flete bajo y la red de transporte ferroviario y carretero del Golfo de México hacia el norte mexicano.

Caída de -7.8% YoY refleja menor demanda de la industria automotriz y empaque mexicano.

Asia — exportaciones de plástico USA

Total Feb 2026 YTD: US\$ 2,623.8M (22.4% del mundo) · YoY -13.1%

Asia — Top 10 items de plástico (USA → Asia)
Total Feb 2026 YTD: US\$2,623.8M (-13.1% vs Feb 2025 YTD)



LECTURA

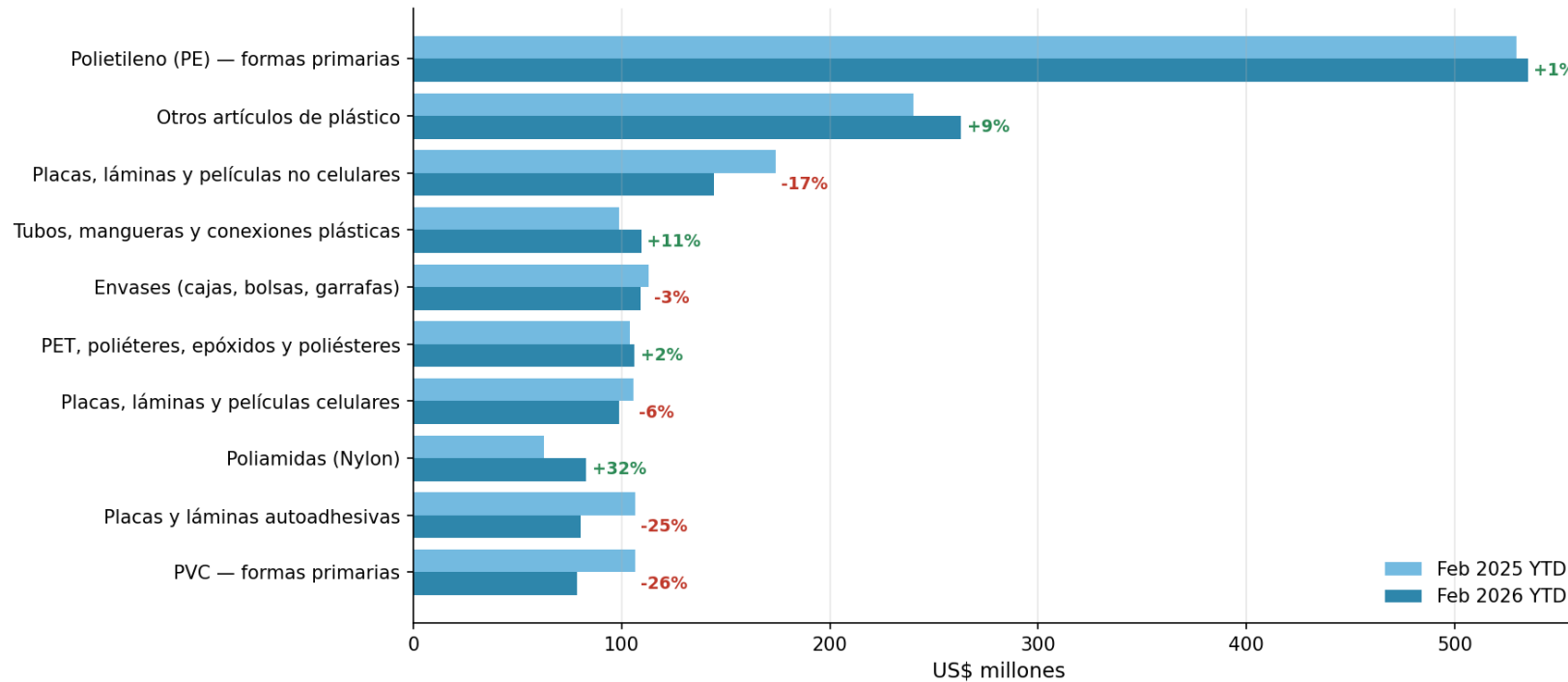
China sigue siendo el principal destino asiático para resinas, pero el volumen cayó -13% YoY por la guerra comercial y la sobrecapacidad china. Otros destinos: Corea del Sur, India, Tailandia, Vietnam, Filipinas.

PE (3901), PVC (3904) y polietéres/PET (3907) son las principales partidas. La caída es estructural: China desarrolla su propia capacidad petroquímica.

Europa — exportaciones de plástico USA

Total Feb 2026 YTD: US\$ 2,059.3M (17.6% del mundo) · YoY -2.5%

Europa — Top 10 items de plástico (USA → Europa)
Total Feb 2026 YTD: US\$2,059.3M (-2.5% vs Feb 2025 YTD)



LECTURA

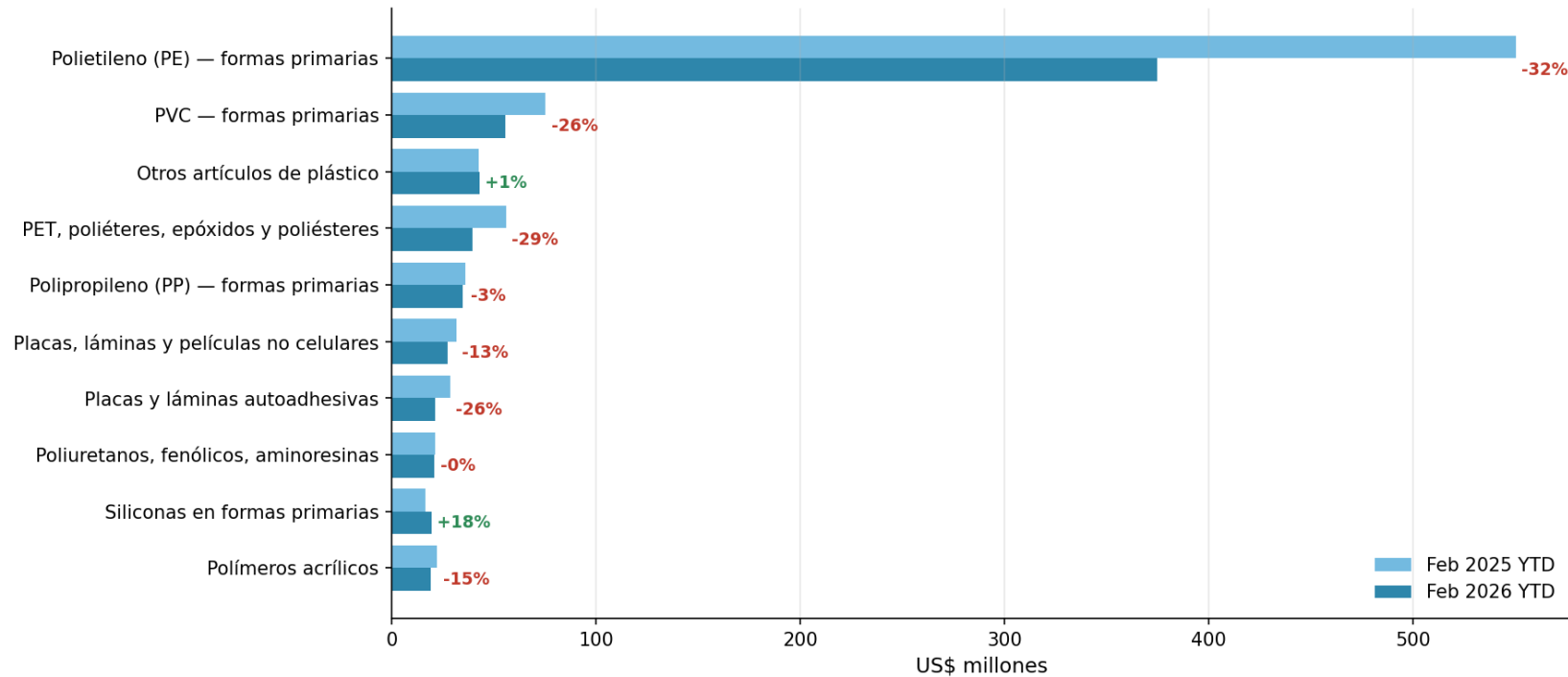
Europa es un mercado maduro y competitivo. Las exportaciones cayeron solo 2.5% YoY — el mercado más estable del análisis.

Resinas especializadas, copolímeros y productos de alto valor agregado son las partidas líderes. EE.UU. compete con la propia industria europea (Alemania, Bélgica) y con resinas asiáticas en este destino.

Sudamérica — exportaciones de plástico USA

Total Feb 2026 YTD: US\$ 748.5M (6.4% del mundo) · YoY -26.0%

Sudamérica — Top 10 items de plástico (USA → Sudamérica)
Total Feb 2026 YTD: US\$748.5M (-26.0% vs Feb 2025 YTD)



LECTURA

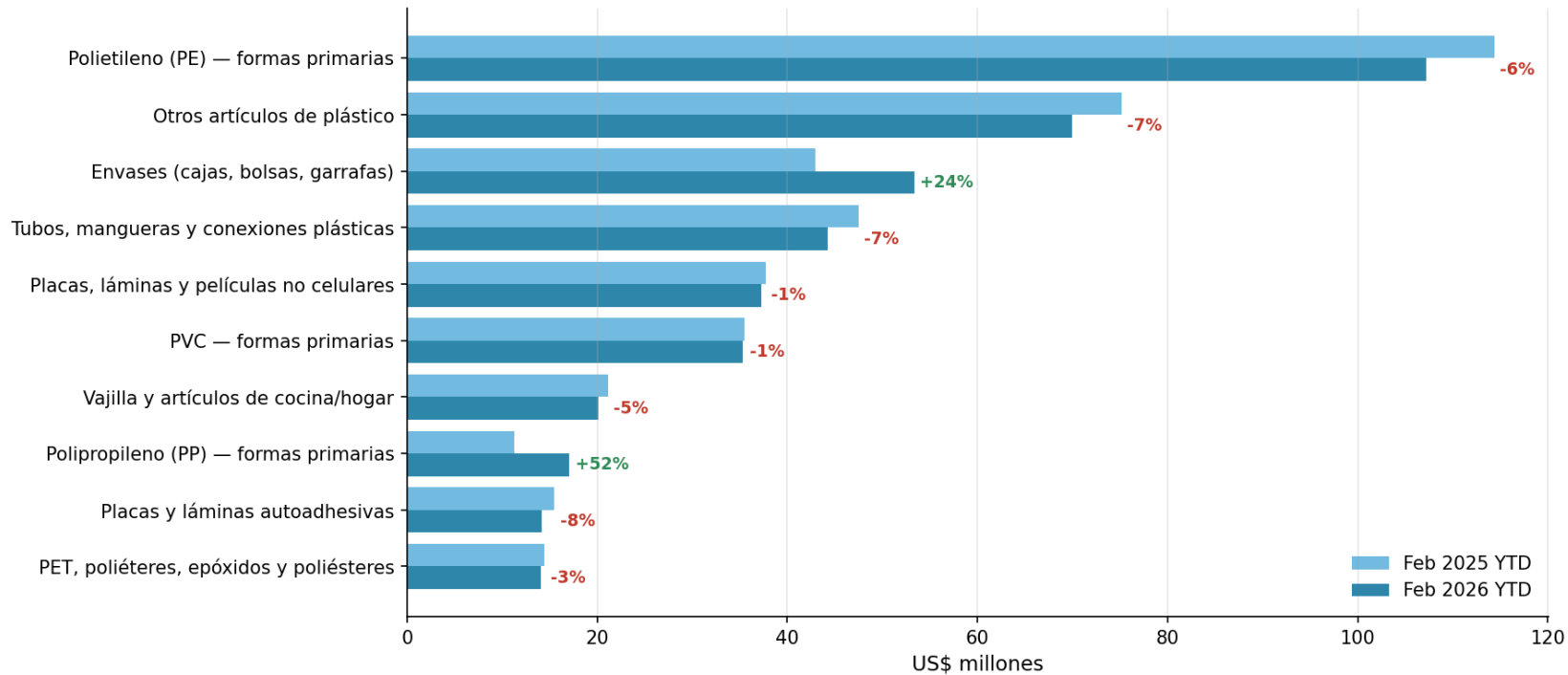
Sudamérica registra la MAYOR CAÍDA del análisis: – 26% YoY. Brasil, Colombia, Perú, Chile, Argentina y Ecuador son los destinos principales.

La caída se concentra en resinas de PE (3901) y PVC (3904), reflejando menor demanda manufacturera regional. Brasil produce sus propias resinas vía Braskem; el resto importa crecientemente desde Asia.

Centroamérica y Caribe — exportaciones de plástico USA

Total Feb 2026 YTD: US\$ 470.2M (4.0% del mundo) · YoY -2.6%

Centroamérica y Caribe — Top 10 items de plástico (USA → Centroamérica y Caribe)
Total Feb 2026 YTD: US\$470.2M (-2.6% vs Feb 2025 YTD)



LECTURA

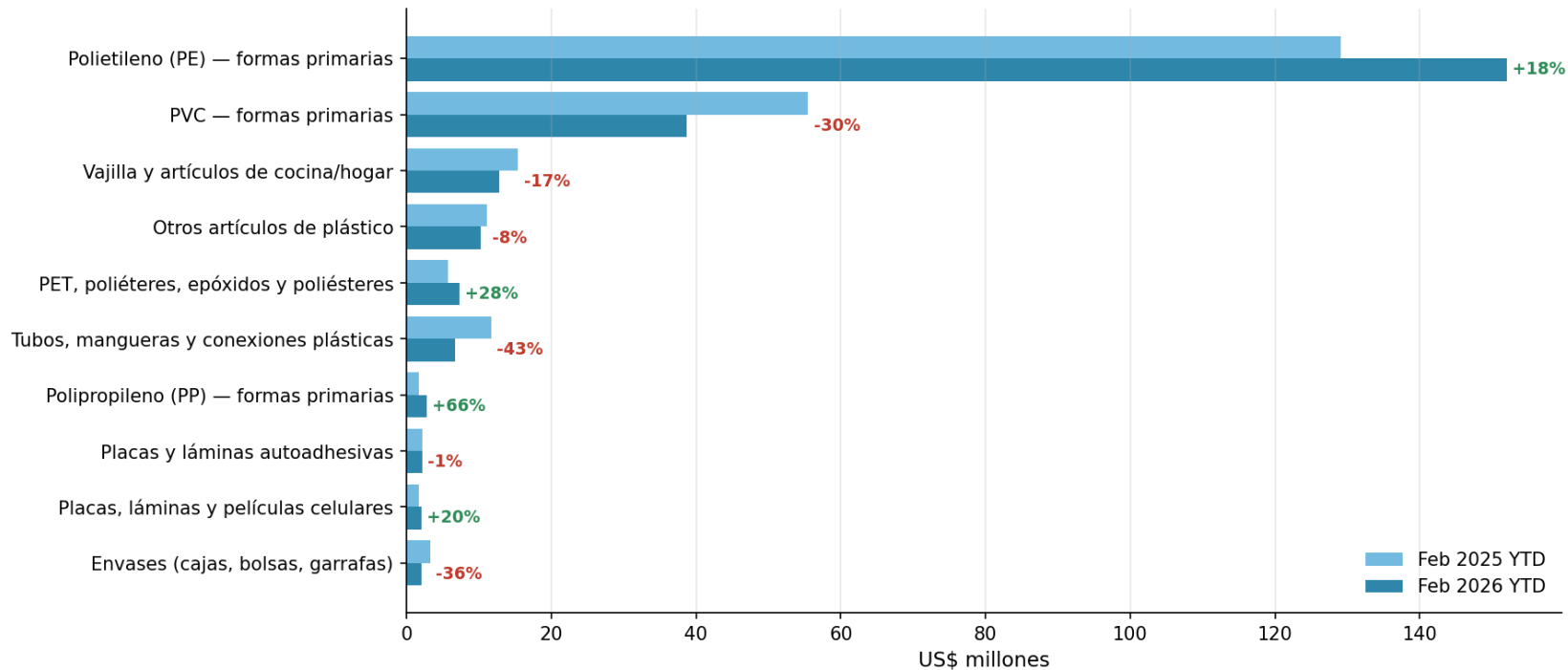
Centroamérica y el Caribe son destinos relevantes para EE.UU.: 4% del total mundial. Guatemala, Honduras, Costa Rica, Panamá, República Dominicana y El Salvador son los principales.

CA importa principalmente resinas de PE (3901) para industria de empaque y manufactura ligera. Productos terminados (envases, vajilla) también tienen presencia significativa. La caída YoY es leve (-2.6%), reflejando demanda relativamente estable.

África — exportaciones de plástico USA

Total Feb 2026 YTD: US\$ 243.9M (2.1% del mundo) · YoY -2.9%

África — Top 10 items de plástico (USA → África)
Total Feb 2026 YTD: US\$243.9M (-2.9% vs Feb 2025 YTD)



LECTURA

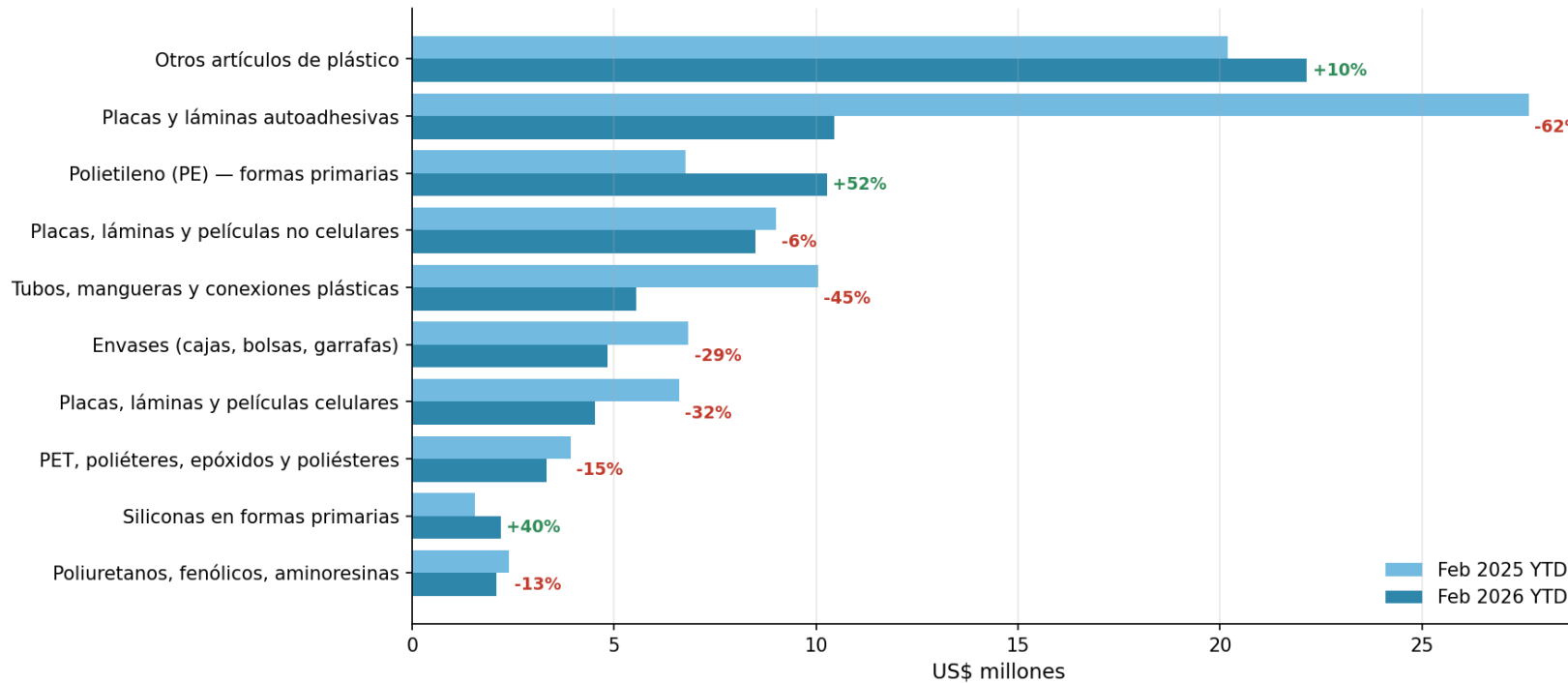
África es un mercado pequeño pero estratégico (2.1% del total). Egipto, Marruecos, Sudáfrica, Nigeria son los principales destinos.

Caída leve (-2.9% YoY). PE (3901) y PVC (3904) son partidas líderes para infraestructura, tubería y empaque. El crecimiento futuro depende de inversión en industria local.

Oceanía — exportaciones de plástico USA

Total Feb 2026 YTD: US\$ 85.6M (0.7% del mundo) · YoY -23.1%

Oceanía — Top 10 items de plástico (USA → Oceanía)
Total Feb 2026 YTD: US\$85.6M (-23.1% vs Feb 2025 YTD)



LECTURA

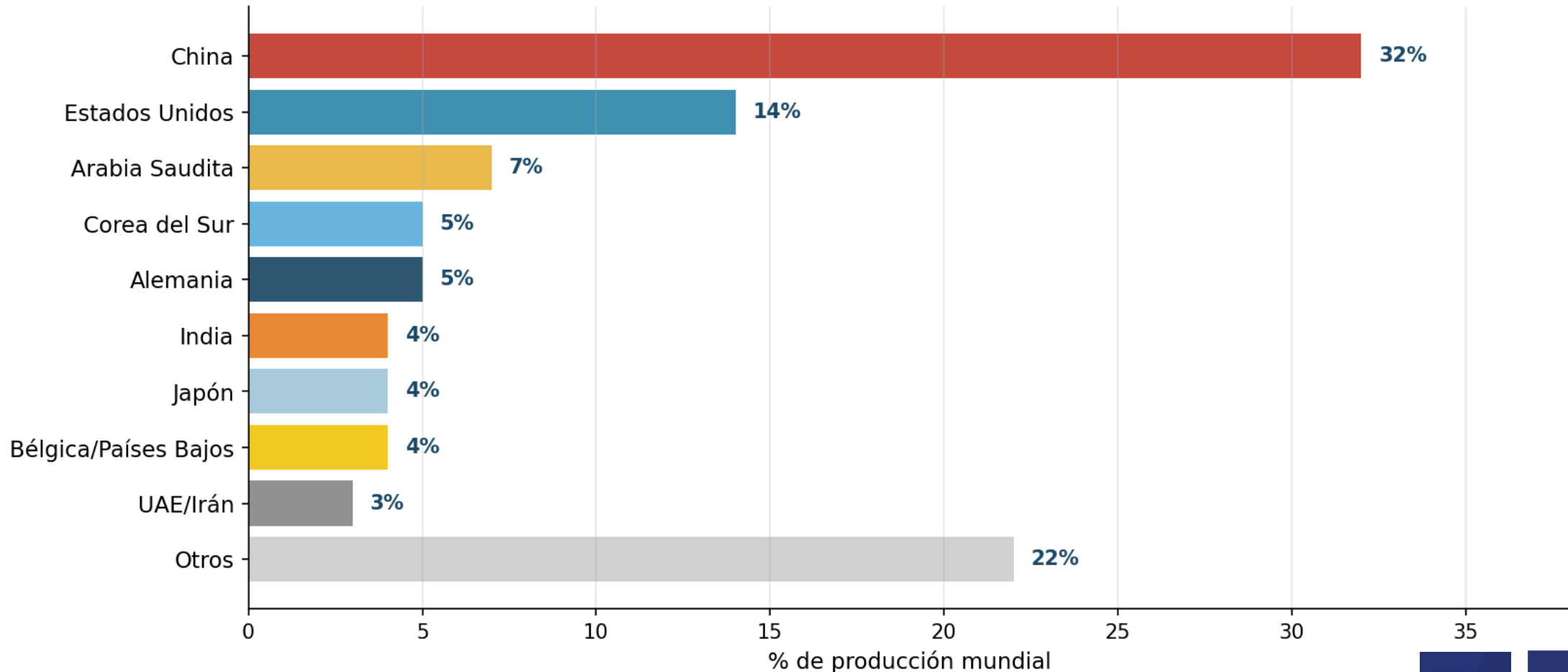
Mercado más pequeño (0.7% del total) pero rentable. Australia y Nueva Zelanda son los destinos principales.

Caída fuerte de -23% YoY, posiblemente por reducción del comercio asociado a la guerra comercial USA-Asia. Productos terminados (artículos de hogar 3924) y resinas técnicas son las principales partidas.

EE.UU. en el contexto mundial — productores de resinas

China lidera con ~32%; EE.UU. es #2 con ~14% — pero hay varios jugadores estratégicos

Productores mundiales de resinas plásticas (materia prima) — 2024
China lidera con ~32% · EE.UU. es el #2 con ~14%



Fuente: AMI, Plastics Europe, Statista — composite estimates 2024

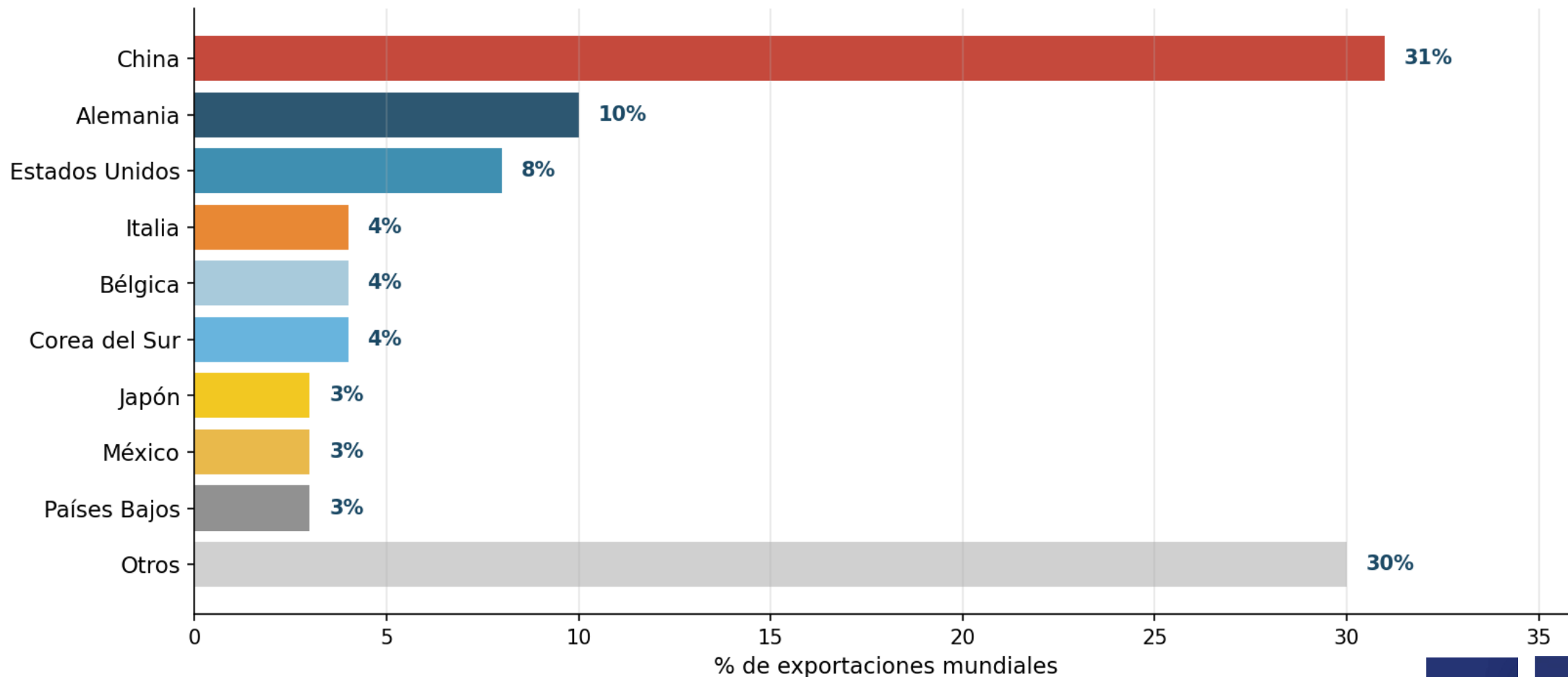
Producción de resinas plásticas (HS 3901-3914): incluye polietileno, polipropileno, PVC, PET, poliéteres, etc. — formas primarias



Exportadores mundiales de productos plásticos terminados

China domina con ~31%; Alemania #2, EE.UU. #3 — el negocio de productos terminados es más fragmentado

Exportadores mundiales de productos plásticos terminados — 2024
China domina con ~31% · USA es #3



Fuente: UN Comtrade, Trade Map ITC, OEC — exportaciones HS 39 manufacturas
Productos terminados HS 3917-3926: tubos, placas, envases, vajilla, artículos diversos (manufacturas finales)



Conclusiones clave

Lo que la data nos dice del comercio mundial de plásticos USA

1

EE.UU. exporta US\$ 11.7B en plástico (-9.4% YoY)

Contracción global del flujo en el bimestre 2026. La caída es generalizada — todas las regiones bajaron, pero con magnitudes muy distintas: Sudamérica (-26%) y Oceanía (-23%) son las más afectadas; Europa (-2.5%) y CA (-2.6%) son las más resilientes.

2

Norteamérica es el destino dominante

47% del flujo (US\$ 5.5B). México y Canadá importan resinas vía pipeline y ferrocarril. La integración USMCA y la geografía hacen este destino estructuralmente más estable.

3

EE.UU. es petroquímico, no manufacturero

53% de las exportaciones son resinas en formas primarias (materia prima). Solo 24% son productos terminados. Esto refleja la ventaja del gas de esquisto y la capacidad concentrada en Texas/Louisiana.

4

EE.UU. NO es el único exportador

China domina la producción mundial de resinas (~32%) y la exportación de productos terminados (~31%). EE.UU. es #2 en resinas (~14%) y #3 en productos terminados (~8%). Otros jugadores: Arabia Saudita, Corea del Sur, Alemania, India.

5

Implicación para Centroamérica

CA y el Caribe importan 4% del flujo USA (US\$ 470M en bimestre). El destino crítico es la cadena de empaque y manufactura ligera. La competencia con resinas asiáticas (China, Corea) y productos terminados chinos limita la oportunidad de aumentar suministro local.

Fuentes y metodología

Detalle de fuentes utilizadas, alcance temporal y notas metodológicas

FUENTE PRIMARIA

U.S. Census Bureau — USA Trade Online (Foreign Trade Division)

Exportaciones de capítulo HS 39 (Plásticos y manufacturas) por destino y partida HS-4. Bimestre Feb 2026 YTD vs Feb 2025 YTD.

FUENTES SECUNDARIAS (CONTEXTO MUNDIAL)

AMI Plastics, Plastics Europe, Statista — datos de producción mundial de resinas

UN Comtrade, Trade Map ITC, OEC (Observatory of Economic Complexity) — exportaciones mundiales de productos terminados HS 39

Metodología y alcance

- Datos a nivel HS-4 (26 partidas, capítulo 39: plásticos y manufacturas) por región. Verificación cruzada: la suma de items y la suma de regiones cuadran exactamente con los totales reportados.
- Categorización propia: Materia prima (3901-3914 formas primarias), Desechos (3915), Semi-elaborados (3916-3921 placas/tubos/films), Productos terminados (3922-3926 envases/vajilla/otros artículos).
- Las variaciones porcentuales se calculan sobre el valor en US\$ corrientes (sin ajuste por inflación). Período: enero-febrero acumulado (YTD) en cada año.
- Los porcentajes globales de productores mundiales son estimaciones compositivas de fuentes secundarias 2024 y se presentan como contexto, no como medición exacta.
- Los nombres de las partidas HS se han abreviado para facilitar la lectura — los códigos originales no aparecen en gráficos por solicitud del usuario.

Fuentes y metodología

Detalle de fuentes utilizadas, alcance temporal y notas metodológicas

FUENTE PRIMARIA

Banco Central de Reserva (BCR) de El Salvador

Estadísticas oficiales de comercio exterior — Importaciones CIF y Exportaciones FOB de El Salvador con Perú, agrupadas por Sección del Sistema Armonizado (SA). Período 2020-2025 con valores anuales en US\$.

Metodología y alcance

- Datos a nivel de Sección del Sistema Armonizado (22 secciones, capítulos 1-99). No se desagrega a nivel de partida específica (HS-6).
- Importaciones reportadas en valor CIF (incluye costo, seguro y flete). Exportaciones reportadas en valor FOB (libre a bordo).
- Ambos archivos verificados: la suma de los sectores cuadra exactamente con los totales reportados por el BCR (verificación cruzada de integridad de datos).
- Las variaciones porcentuales se calculan sobre el valor en US\$ corrientes (sin ajuste por inflación o tipo de cambio).
- Saldo comercial = Exportaciones FOB – Importaciones CIF. Cobertura = $(\text{Exportaciones} / \text{Importaciones}) \times 100$.
- Los nombres de sección se han abreviado para facilitar la lectura; los códigos arancelarios originales no aparecen en gráficos por solicitud del usuario.

Acerca de Zumma Ratings.

Zumma Ratings es una Empresa Clasificadora de Riesgo que presta sus servicios financieros en los mercados que se le requiera de manera privada, y en los mercados de El Salvador y Guatemala tanto para la clasificación de riesgo pública (requerimiento regulatorio) así como privada. Zumma Ratings se encuentra inscrita ante la Superintendencia del Sistema Financiero de El Salvador (2001); en el Registro de Mercado de Valores de Guatemala y ante la Superintendencia de Bancos del mismo país (2017). La Sociedad se originó en Perú en 1996 bajo el nombre de Equilibrium Clasificadora de Riesgo S.A. Desde su fundación hasta el año 2000, mantuvo un acuerdo de asociación con Thomson Bankwatch, la clasificadora de riesgo más grande a nivel global para entidades financieras.

En noviembre de 2007, la Sociedad firmó un contrato de afiliación con Moody's Investors Service el cual finalizó en marzo de 2015 con la compra de las operaciones de Equilibrium Panamá y Perú por parte de Moody's; incluyendo el nombre comercial. Es por ello que durante 2015, se materializó el cambio de razón social de la Sociedad en El Salvador (de Equilibrium a Zumma Ratings) y la adquisición de la misma por un nuevo grupo de Accionistas con amplia experiencia internacional en materia de calificación de riesgo.

La calificación de riesgo surge de la necesidad de contar con un sistema de categorización que permitiera identificar - de manera confiable - el perfil crediticio y/o la calidad de los instrumentos de oferta pública que circulan en los mercados de valores. Al respecto, producto de los distintos movimientos económicos y financieros a lo largo de los últimos años, es mayor el interés por parte de las empresas en clasificadas sin que necesariamente sean emisores de valores, sino que lo hacen a la luz de verificar los riesgos técnicos - operativos, crediticios, financieros y sectoriales que puedan estar limitando su gestión.

La categoría que se otorga refleja la opinión sobre la capacidad de pago y perfil crediticio de la entidad calificada. Dicha opinión es constantemente revisada durante la vigencia de la relación contractual, cuyo resultado es comunicado al mercado en caso de tratarse de una clasificación pública, y en caso de corresponder a un proceso de clasificación privado, la evaluación será sustentada sólo ante el Directorio o ejecutivos que la institución asigne.

CONTACTO

Clasificaciones públicas y privadas.



*Servicio de clasificación de riesgo privada aplica a toda la región.
Servicio de clasificación pública o regulatoria aplica en El Salvador y Guatemala.*

📍 EL SALVADOR
☎ Tel (503) 2275 4853 / 22754854 / 2524 5201
✉ zummaratings@zummaratings.com

📍 GUATEMALA
☎ Tel.: (502) 2215-4100
✉ smarin@zummaratings.com

CONTACTÉNOS
☎ +503 7118-8970



Acerca de Zumma LC&S.

Somos una firma centroamericana dedicada a brindar servicios con valor agregado en la región a través de dos columnas: Formación Ejecutiva (Learning) - Consulting & Sustainability.

Zumma LC&S se formó el 3 de octubre de 2022 en El Salvador, sin embargo sus accionistas tienen más de 25 años de experiencia en el sector de clasificación de riesgo para empresas de diferentes sectores que participan o no en el mercado de capitales. Formación Ejecutiva en Alianza con ESAN Graduate School of Business (ESAN). ESAN se ubica dentro del TOP 7 para América Latina en el Ranking de la Revista América Economía. Igualmente ESAN ocupa el 1er puesto en el ranking para Perú en el prestigioso QS World University Rankings. En el año 2024 Zumma LC&S continuó ampliando su red de alianzas y firmó un acuerdo de cooperación con la empresa Personaz, firma con amplia experiencia internacional en consultoría relacionada con sistemas de sostenibilidad, doble materialidad, certificaciones GRI (Global Reporting Initiative). Del mismo modo Zumma LC&S en 2025 consolida una nueva alianza con “A2G” empresa consultora especialista en estrategias de sostenibilidad, acción climática, economía circular e inversión ASG. Estas colaboraciones refuerzan el compromiso de Zumma LC&S de ofrecer formación ejecutiva de excelencia, proporcionando herramientas y conocimientos clave para el éxito profesional en un entorno empresarial dinámico y desafiante.

Alianzas comerciales para Centroamérica



CONTACTO.

Formación ejecutiva y consultoría.



VISÍTANOS

Edificio Gran Plaza Oficina 304
Boulevard Sergio Vieira de Mello.
San Salvador, El Salvador

El Salvador



LLÁMANOS

(503) 2298-9951
(503) 7495-6316
(503) 6064-9745



CONTÁCTANOS

zummalcs@outlook.com
carlos.pastor@zummalcs.com
jandres@zummalcs.com
jackiedechacon@zummalcs.com

Exportaciones de plástico desde EE.UU. al mundo

Análisis bimestre Feb 2026 YTD vs Feb 2025 YTD

Materia prima · Productos terminados · Comparativos por región · Contexto mundial

EXPORT TOTAL FEB 2026 YTD

US\$ 11.7B

bimestre enero-febrero

VARIACIÓN YoY

-9.42%

vs Feb 2025 YTD

TOP REGIÓN

NORTEAMÉRICA

47% del flujo · US\$ 5.5B

CATEGORÍA LÍDER

RESINAS

53% (materia prima)