

ANÁLISIS SECTORIAL / SECTOR ANALYSIS

Frutos secos de árbol y maní

Estatus global de almendra, pistacho y nuez, y del maní/cacahuete: producción, comercio, inventarios y consumo

Global status of almonds, pistachios, walnuts and peanuts · tree nuts MY2022–2025 · peanut MY2023–2026

Datos: USDA PSD — balances ANUALES por año comercial (no mensuales). Frutos secos = release anual (oct/nov 2025 y feb 2026; sin MY2026). Maní = release jun-2026.

Preparado por / Prepared by: Zumma Ratings, S.A. de C.V. · San Salvador, junio 2026

Fuente / Source: USDA FAS — Production, Supply & Distribution (PSD) · <https://apps.fas.usda.gov/psdonline>

Acerca del informe presentado.

El siguiente informe y/o presentación ha sido elaborado por Zumma LC&S para uso propio y de Zumma Ratings El Salvador, Guatemala y demás unidades relacionadas a ambas empresas. La finalidad de la información presentada es la de comunicar y dar conocer la misma al mercado financiero, sector real y otros interesados. **No representa ninguna intención de comercializar, recomendar inversiones de ningún tipo. Solo tiene fines informativos.**

Zumma LC&S utiliza software de Inteligencia Artificial para elaborar las presentaciones, la data es revisada al interior de la empresa, sin embargo, podrían surgir algunas diferencias, o la misma información puede diferir de otras fuentes diferentes a la utilizada por Zumma LC&S.

Carlos Pastor.

carlos.pastor@zummaratings.com

carlos.pastor@zummalcs.com

José Andrés Morán

jandres@zummaratings.com

jandres@zummalcs.com



Simbolo utilizado cuando la data o el análisis es obtenida mediante software de IA.



Frutos secos de árbol y maní

Tree nuts and peanut

Hay cultivos cuya historia se escribe casi en un solo lugar. La almendra y el pistacho son, en gran medida, relatos californianos: Estados Unidos concentra la mayor parte de la producción mundial y marca el ritmo de un mercado premium y exportador. La nuez introduce un giro —es China quien domina— y el maní cambia por completo de naturaleza: deja de ser fruto seco de mesa para volverse una oleaginosa asiática, molida masivamente para aceite.

El hilo conductor es el contraste: liderazgo estadounidense en almendra y pistacho frente al peso asiático en nuez y maní; cultivos de alto valor y vocación exportadora frente a una oleaginosa de consumo masivo. Una advertencia de método acompaña la lectura: los frutos secos se publican una vez al año, con dato hasta el ciclo comercial 2025, mientras el maní se actualiza a junio de 2026. Con esa salvedad, el documento ofrece una visión integral del estado de cada cultivo.

Metodología: USDA FAS PSD (*psd_alldata.csv*). Frutos secos en miles de t (1000 t, base MT); maní en miles de t (1000 MT) o Mt; área en miles de ha; rendimiento en t/ha. Total mundial = suma de países (UE como bloque). $\Delta\%$ sobre el primer y último año de cada serie.

Estatus del sector

Sector status

1,361 kt

Almendra EE.UU. / U.S. almonds (2025)

713 kt

Pistacho EE.UU. / U.S. pistachios

644 kt

Nuez EE.UU. / U.S. walnuts

51.2 Mt

Maní mundial / World peanut (2025)

3,257 kt

Maní EE.UU. / U.S. peanut

77%

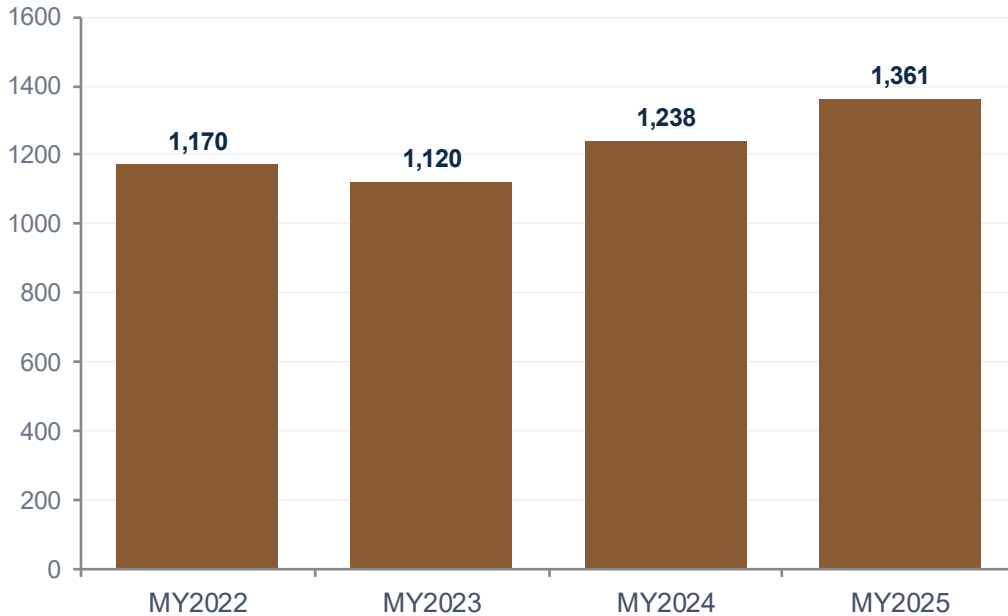
EE.UU. en almendra / U.S. almond share

Estatus del sector. Estados Unidos domina la almendra (~77% mundial) y el pistacho, con cosechas en aumento; en nuez, China es el mayor productor y EE.UU. el segundo. El maní es, ante todo, una oleaginosa asiática (China e India concentran la producción mundial de ~51 Mt), mientras EE.UU. es un actor menor pero exportador de grano de calidad alimentaria.

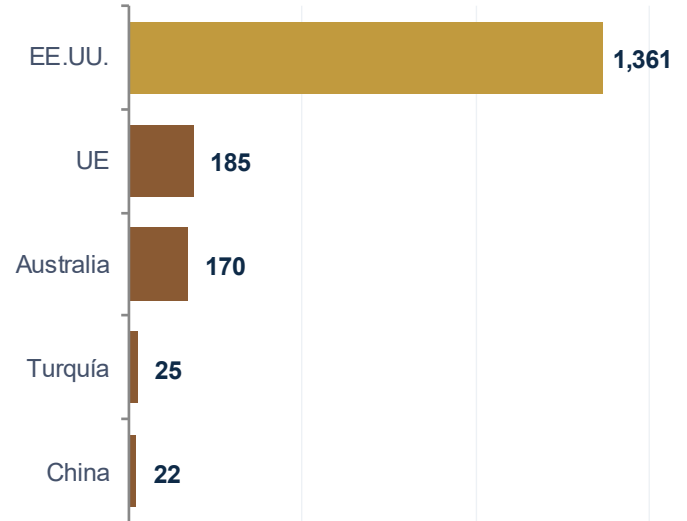
Sector status. The U.S. dominates almonds (~77% of the world) and pistachios with rising crops; China leads walnuts and peanuts. Peanut is mainly an Asian oilseed (China and India lead a ~51 Mt world crop), with the U.S. a smaller, food-grade exporter.

Almendra: producción y liderazgo de EE.UU.

Almonds: output and U.S. leadership — MY2022–2025 (1000 t)



Principales productores 2025 / Top producers



EE.UU. (California) produce la gran mayoría de la almendra mundial; la UE y Australia siguen muy de lejos. La cosecha estadounidense crece de forma sostenida.

Balance de almendra — EE.UU.

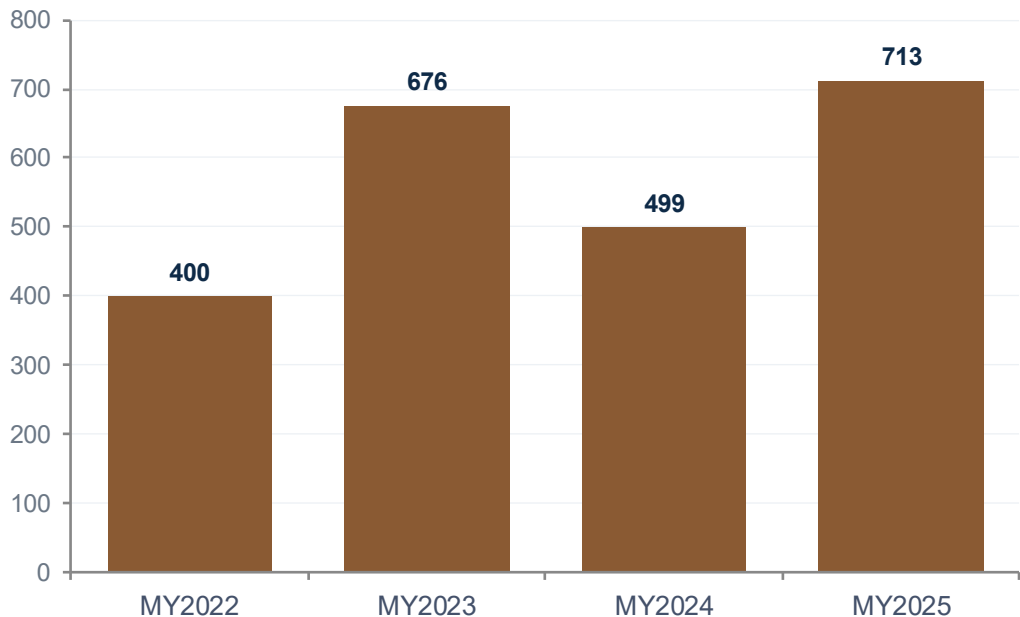
U.S. almond balance — MY2022–2025 (1000 t)

Variable / Variable	MY 2022	MY 2023	MY 2024	MY 2025	Δ% 25/22
Producción (1000 t)	1,170	1,120	1,238	1,361	+16.3%
Importaciones (1000 t)	9	8	7	7	-23.9%
Exportaciones (1000 t)	850	903	914	925	+8.8%
Inv. inicial (1000 t)	380	363	228	219	-42.2%
Inv. final (1000 t)	363	228	219	300	-17.4%
Consumo dom. (1000 t)	346	360	340	362	+4.7%
Oferta total (1000 t)	1,559	1,492	1,473	1,587	+1.8%
Distrib. total (1000 t)	1,559	1,492	1,473	1,587	+1.8%

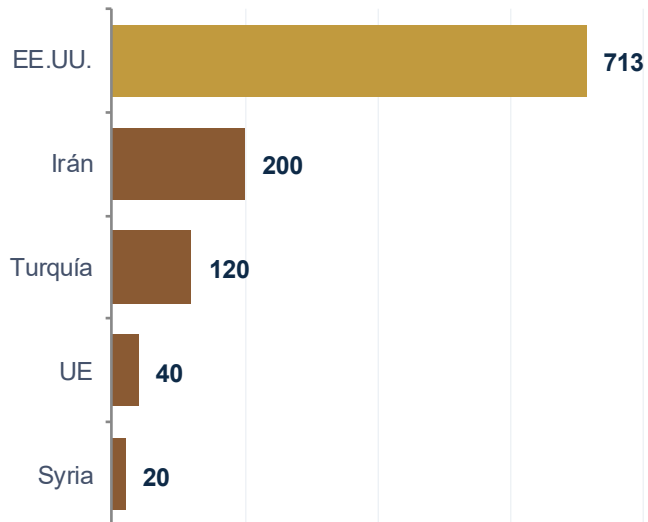
Fuente: USDA PSD, release nov-2025. EE.UU. es netamente exportador. Δ% = MY2025 vs MY2022.

Pistacho: producción y cosecha alternante

Pistachios: output and alternate bearing — MY2022–2025 (1000 t)



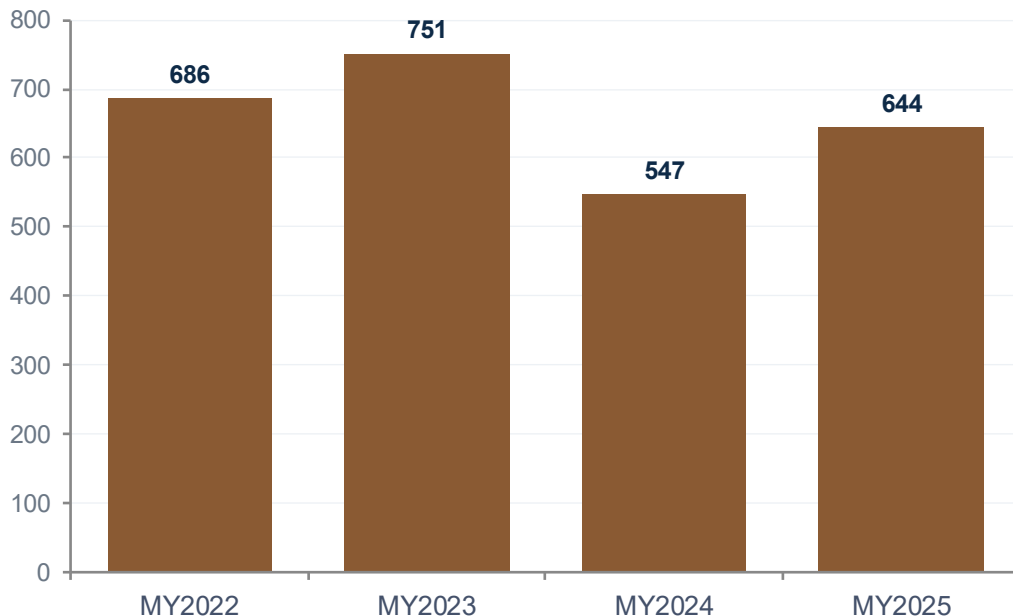
Principales productores 2025 / Top producers



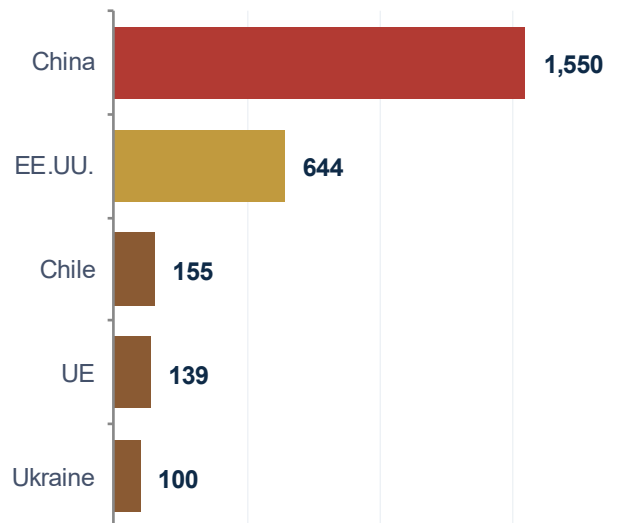
EE.UU. e Irán lideran el pistacho. La marcada alternancia anual de la cosecha (años de carga alta y baja) explica los saltos de producción entre años.

Nuez: China al frente, EE.UU. segundo

Walnuts: China leads, U.S. second — MY2022–2025 (1000 t)



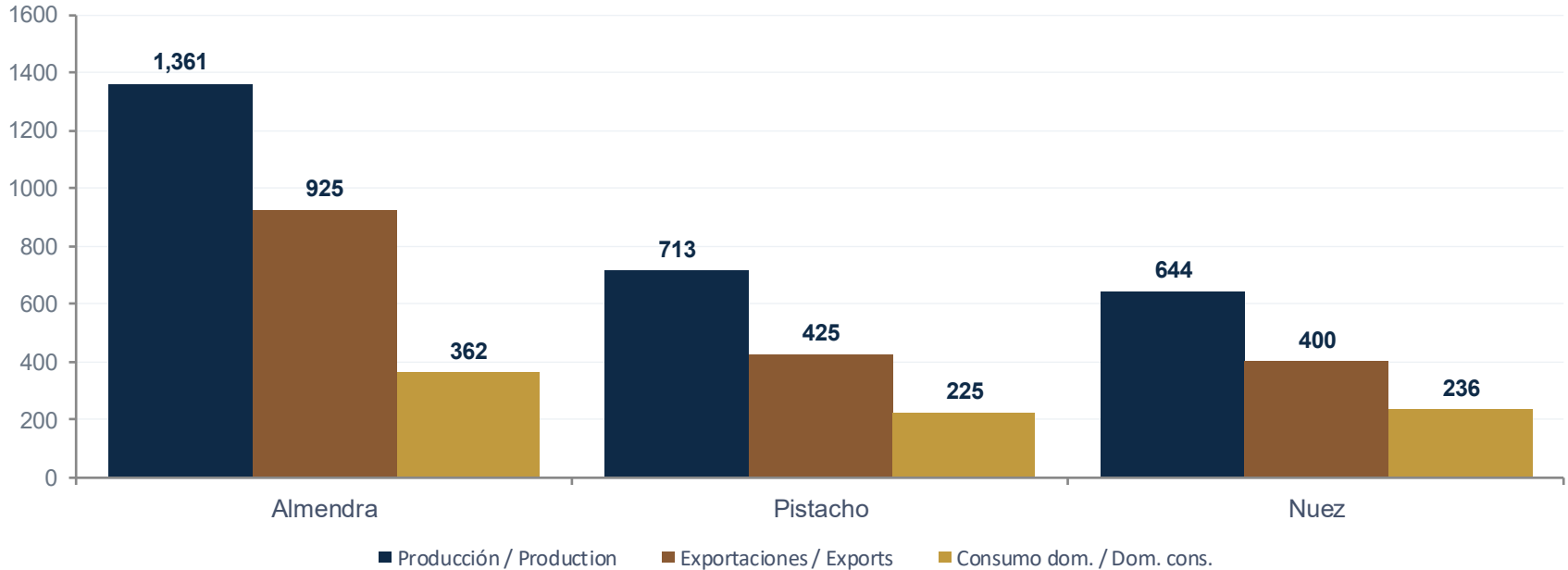
Principales productores 2025 / Top producers



A diferencia de almendra y pistacho, en nuez China es el productor dominante; EE. UU. (California) es el segundo y un gran exportador, seguido de Chile y la UE.

Producción y exportación de EE.UU. por fruto

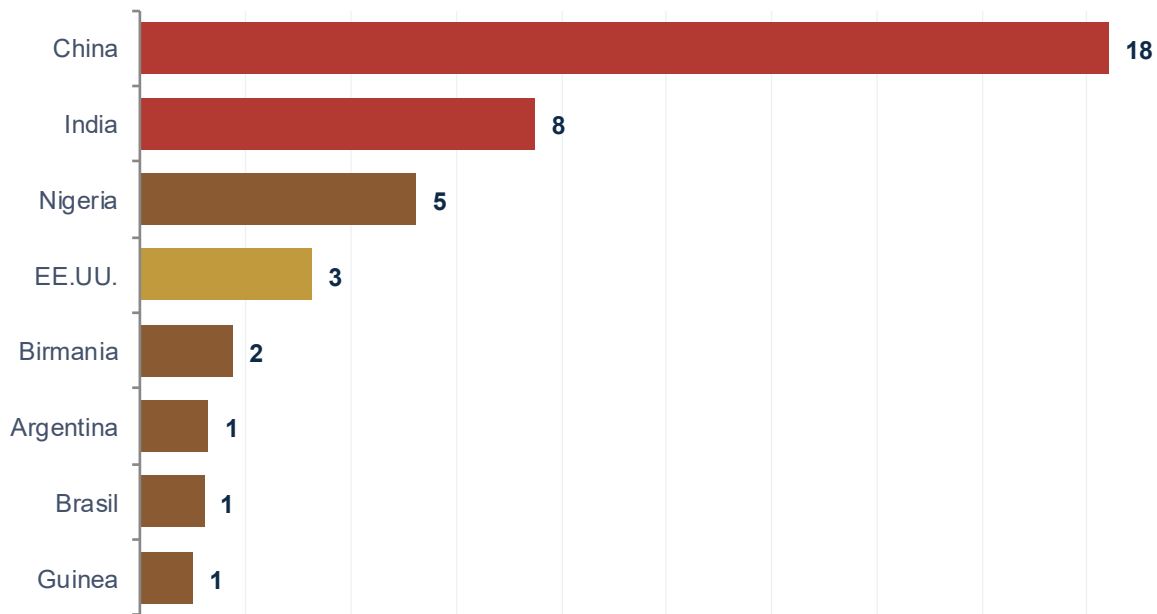
U.S. output and exports by nut — MY2025 (1000 t)



La almendra es, por mucho, el mayor fruto seco estadounidense y fuertemente exportador; pistacho y nuez también destinan buena parte de su producción a la exportación.

Maní: panorama mundial

Peanut: global landscape — MY2025 (Mt)



Producción mundial 2025

51.2 Mt

oleaginosa de origen asiático

EE.UU. 2025 / U.S.

3.3 Mt

productor menor, exportador de grano

Balance de maní (oleaginosa) — EE.UU.

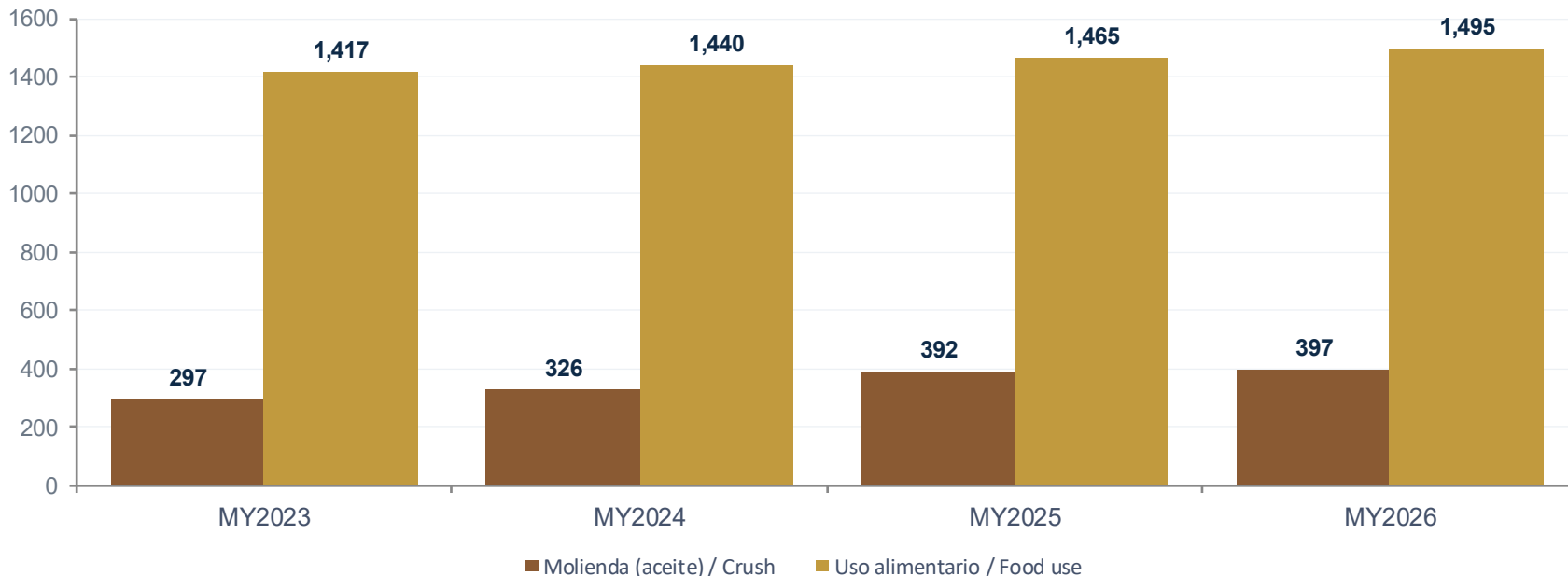
U.S. peanut (oilseed) balance — MY2023–2026

Variable / Variable	MY 2023	MY 2024	MY 2025	MY 2026	Δ% 26/23
Área cosechada (1000 ha)	630	705	771	650	+3.2%
Rendimiento (t/ha)	4.23	4.17	4.22	4.20	-0.7%
Producción (1000 t)	2,666	2,943	3,257	2,733	+2.5%
Molienda (aceite) (1000 t)	297	326	392	397	+33.7%
Uso alimentario (1000 t)	1,417	1,440	1,465	1,495	+5.5%
Importaciones (1000 t)	47	53	52	48	+2.1%
Exportaciones (1000 t)	661	539	567	635	-3.9%
Inv. inicial (1000 t)	922	672	709	1,283	+39.2%
Inv. final (1000 t)	672	709	1,283	1,192	+77.4%
Consumo dom. (1000 t)	2,302	2,420	2,168	2,237	-2.8%
Oferta total (1000 t)	3,635	3,668	4,018	4,064	+11.8%
Distrib. total (1000 t)	3,635	3,668	4,018	4,064	+11.8%

Fuente: USDA PSD jun-2026. 'Molienda' = grano destinado a aceite. Δ% = MY2026 vs MY2023.

Destino del maní: molienda vs alimentario

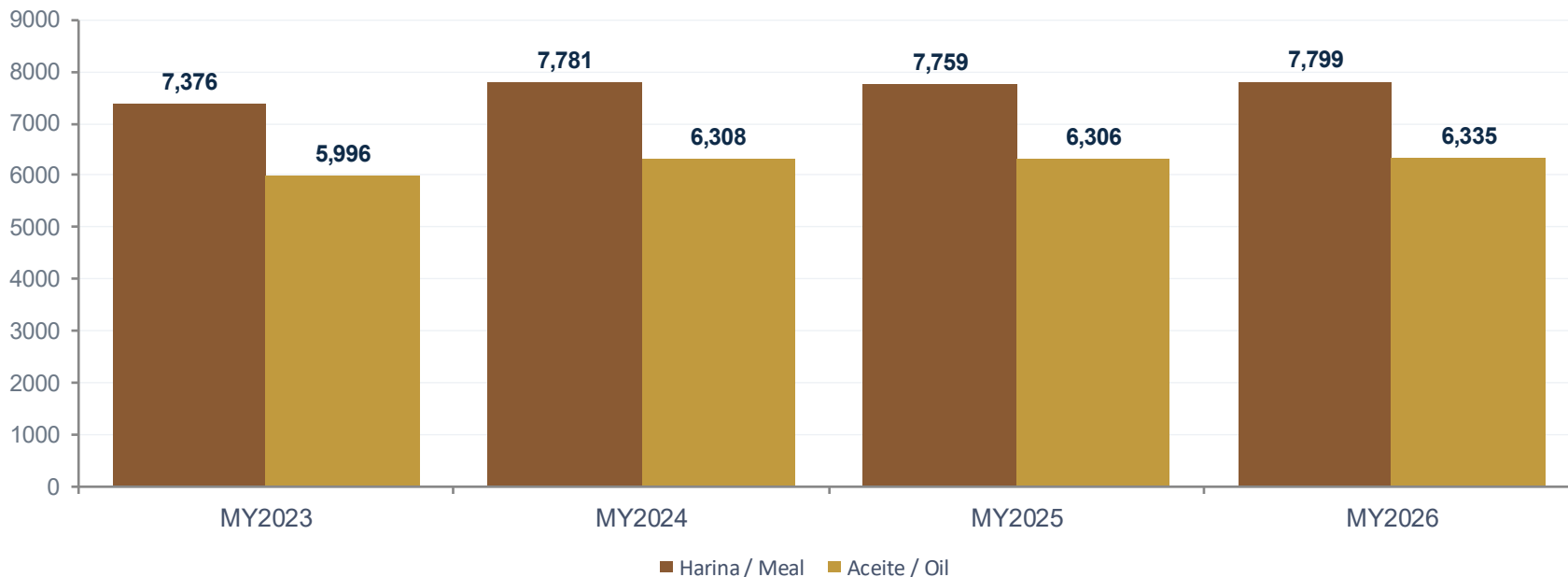
Peanut use: crush vs food — U.S. (1000 t)



En EE.UU. el maní es sobre todo de consumo alimentario (snack, mantequilla de maní); la molienda para aceite es menor —a diferencia de Asia, donde domina el uso oleaginoso.

Harina y aceite de maní (mundial)

Peanut meal and oil — world production (1000 t)

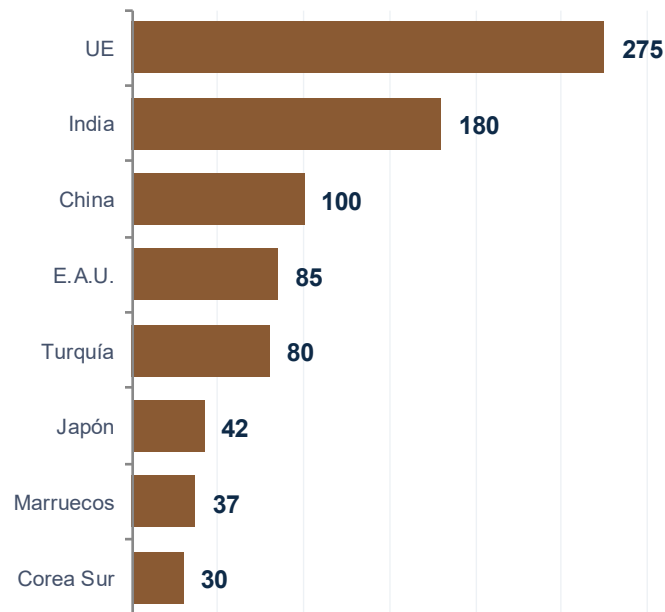


La molienda mundial de maní genera harina (alimento animal) y aceite comestible; ambos derivados se concentran en Asia, en línea con la producción de grano.

Almendra — mercados importadores

Almonds import markets — MY2025 (1000 t)

Mercado / Market	MY2022	MY2025	Δ%
UE	284	275	-3.1%
India	153	180	+18.0%
China	129	100	-22.4%
E.A.U.	58	85	+47.8%
Turquía	52	80	+55.3%
Japón	39	42	+9.1%
Marruecos	32	37	+14.6%
Corea Sur	25	30	+21.5%

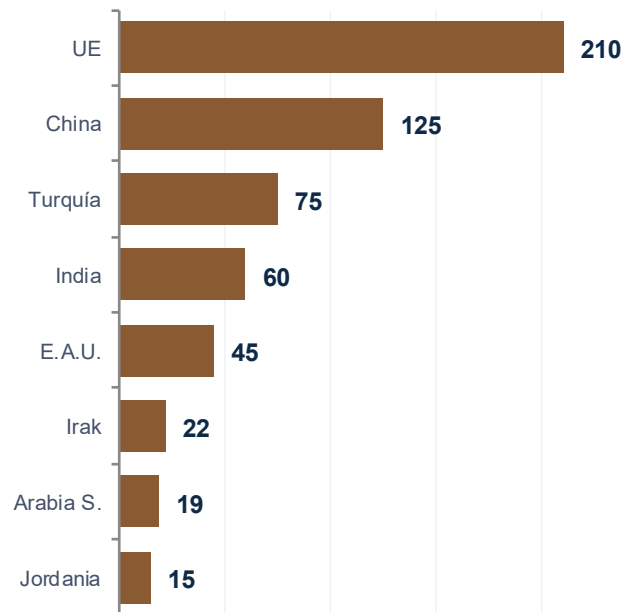


Principales países importadores (demanda de destino / mercados de exportación). Δ% = MY2025 vs MY2022.

Pistacho — mercados importadores

Pistachios import markets — MY2025 (1000 t)

Mercado / Market	MY2022	MY2025	Δ%
UE	113	210	+85.7%
China	75	125	+66.4%
Turquía	56	75	+33.9%
India	36	60	+68.1%
E.A.U.	18	45	+145.9%
Irak	12	22	+91.3%
Arabia S.	18	19	+4.4%
Jordania	6	15	+163.2%

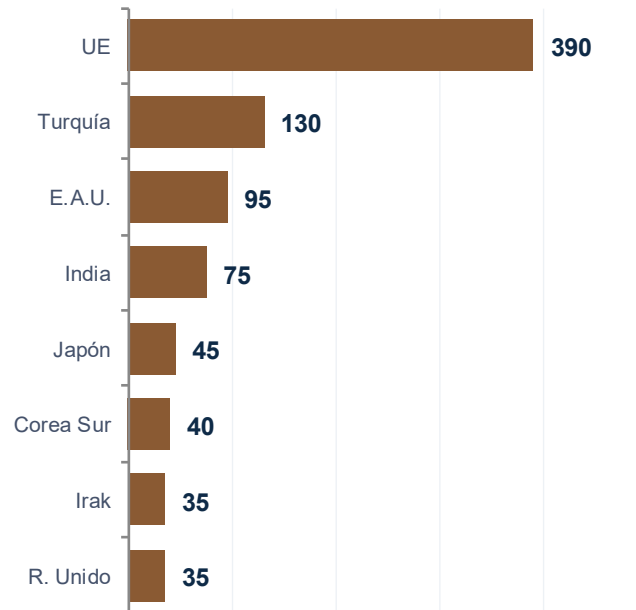


Principales países importadores (demanda de destino / mercados de exportación). Δ% = MY2025 vs MY2022.

Nuez — mercados importadores

Walnuts import markets — MY2025 (1000 t)

Mercado / Market	MY2022	MY2025	Δ%
UE	269	390	+44.9%
Turquía	115	130	+13.5%
E.A.U.	92	95	+3.6%
India	57	75	+30.9%
Japón	42	45	+8.2%
Corea Sur	34	40	+18.3%
Irak	27	35	+29.6%
R. Unido	23	35	+50.2%

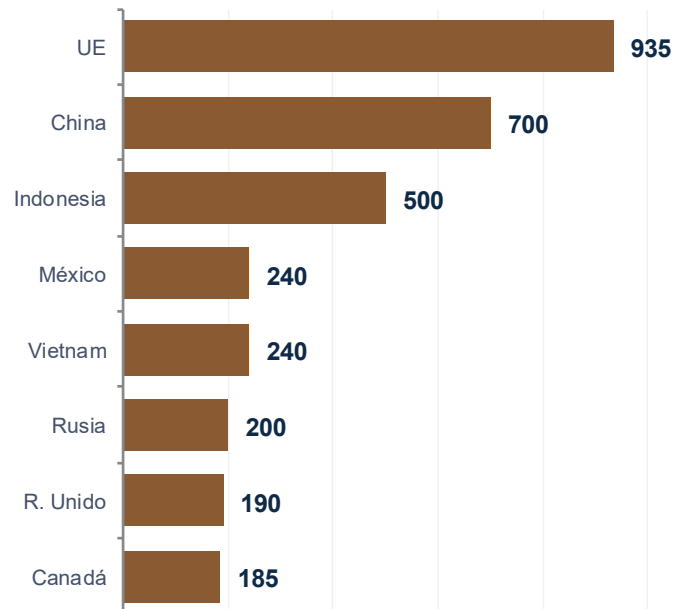


Principales países importadores (demanda de destino / mercados de exportación). Δ% = MY2025 vs MY2022.

Maní — mercados importadores

Peanut import markets — MY2026 (1000 t)

Mercado / Market	MY2023	MY2026	Δ%
UE	857	935	+9.1%
China	774	700	-9.6%
Indonesia	486	500	+2.9%
México	187	240	+28.3%
Vietnam	240	240	+0.0%
Rusia	210	200	-4.8%
R. Unido	196	190	-3.1%
Canadá	193	185	-4.1%



Principales países importadores (demanda de destino / mercados de exportación). Δ% = MY2026 vs MY2023.

Centroamérica: presencia marginal

Central America: marginal footprint

Cobertura limitada en frutos secos y maní. En el panel del USDA, Centroamérica casi no figura en estos cultivos: solo aparecen Costa Rica (importador de almendra) y Guatemala y Nicaragua (producción de maní de pequeña escala).

Maní / Peanut — Guatemala

5 kt (prod.)

Maní / Peanut — Nicaragua

175 kt (prod.)

Almendra / Almonds — Costa Rica

1 kt (import.)

Para dimensionar el consumo e importación de frutos secos y maní en la región conviene complementar con fuentes de comercio (UN Comtrade, SIECA), fuera del alcance del PSD.

Variaciones interanuales por producto

Cumulative change over each series

Producto / Product	Período	Δ% Producción	Δ% Exportaciones	Δ% Consumo
Almendra	MY2022–2025	+16.3%	+8.8%	+4.7%
Pistacho	MY2022–2025	+78.1%	+44.2%	+12.6%
Nuez	MY2022–2025	-6.1%	-6.9%	-7.8%
Maní (EE.UU.)	MY2023–2026	+2.5%	-3.9%	-2.8%

Lectura. La almendra estadounidense crece con firmeza; el pistacho sube con fuerte alternancia anual; la nuez es más volátil. El maní de EE.UU. se mantiene estable con sesgo alimentario.

Términos y alcance de los datos

Terms and data scope

Periodo / Period: las cifras son balances ANUALES por año comercial (marketing year), NO datos mensuales ni acumulados al mes; el 'mes' del reporte indica solo la fecha de estimación (vintage). Frutos secos: dato hasta MY2025; maní: hasta MY2026.

Figures are ANNUAL marketing-year balances — not monthly or month-to-date; the report 'month' is only the estimate vintage.

Año comercial (MY) / Marketing year: período de 12 meses propio de cada cultivo y país; no es el año calendario.

Producción / Production: producción total del año comercial.

Importaciones · Exportaciones: comercio total del país (todos los orígenes/destinos).

Inv. inicial · final / Stocks: existencias al inicio y cierre del año comercial.

Consumo dom. / Domestic cons.: uso interno total (mesa, molienda, mermas).

Oferta total / Total supply: inv. inicial + producción + importaciones.

Distrib. total / Total distrib.: exportaciones + consumo + inv. final.

Molienda / Crush: grano de maní destinado a producir aceite.

Mercados de destino: principales países importadores (proxy de exportación).

Δ% · t · kt · Mt · MT: variación acumulada; miles (kt), millones (Mt), tonelada métrica (MT).

Estatus de frutos secos y maní

Frutos secos

EE.UU. domina almendra (≈77% mundial) y pistacho, con cosechas al alza; en nuez, China lidera y EE.UU. es segundo exportador.

Maní

Oleaginosa asiática: China e India concentran la producción mundial (≈51 Mt); EE.UU. es menor pero exportador de grano alimentario, con poco destino a molienda.

Centroamérica

Presencia marginal en el PSD (Costa Rica en almendra; Guatemala y Nicaragua en maní). El consumo/importación regional requiere fuentes de comercio complementarias.

Acerca de Zumma Ratings.

Zumma Ratings es una Empresa Clasificadora de Riesgo que presta sus servicios financieros en los mercados que se le requiera de manera privada, y en los mercados de El Salvador y Guatemala tanto para la clasificación de riesgo pública (requerimiento regulatorio) así como privada. Zumma Ratings se encuentra inscrita ante la Superintendencia del Sistema Financiero de El Salvador (2001); en el Registro de Mercado de Valores de Guatemala y ante la Superintendencia de Bancos del mismo país (2017). La Sociedad se originó en Perú en 1996 bajo el nombre de Equilibrium Clasificadora de Riesgo S.A. Desde su fundación hasta el año 2000, mantuvo un acuerdo de asociación con Thomson Bankwatch, la clasificadora de riesgo más grande a nivel global para entidades financieras.

En noviembre de 2007, la Sociedad firmó un contrato de afiliación con Moody's Investors Service el cual finalizó en marzo de 2015 con la compra de las operaciones de Equilibrium Panamá y Perú por parte de Moody's; incluyendo el nombre comercial. Es por ello que durante 2015, se materializó el cambio de razón social de la Sociedad en El Salvador (de Equilibrium a Zumma Ratings) y la adquisición de la misma por un nuevo grupo de Accionistas con amplia experiencia internacional en materia de calificación de riesgo.

La calificación de riesgo surge de la necesidad de contar con un sistema de categorización que permitiera identificar - de manera confiable - el perfil crediticio y/o la calidad de los instrumentos de oferta pública que circulan en los mercados de valores. Al respecto, producto de los distintos movimientos económicos y financieros a lo largo de los últimos años, es mayor el interés por parte de las empresas en clasificadas sin que necesariamente sean emisores de valores, sino que lo hacen a la luz de verificar los riesgos técnicos - operativos, crediticios, financieros y sectoriales que puedan estar limitando su gestión.

La categoría que se otorga refleja la opinión sobre la capacidad de pago y perfil crediticio de la entidad calificada. Dicha opinión es constantemente revisada durante la vigencia de la relación contractual, cuyo resultado es comunicado al mercado en caso de tratarse de una clasificación pública, y en caso de corresponder a un proceso de clasificación privado, la evaluación será sustentada sólo ante el Directorio o ejecutivos que la institución asigne.



CONTACTO

Clasificaciones públicas y privadas.



*Servicio de clasificación de riesgo privada aplica a toda la región.
Servicio de clasificación pública o regulatoria aplica en El Salvador y Guatemala.*

📍 EL SALVADOR
☎ Tel (503) 2275 4853 / 22754854 / 2524 5201
✉ zummaratings@zummaratings.com

📍 GUATEMALA
☎ Tel.: (502) 2215-4100
✉ smarin@zummaratings.com

CONTACTÉENOS
☎ +503 7118-8970

Acerca de Zumma LC&S.

Somos una firma centroamericana dedicada a brindar servicios con valor agregado en la región a través de dos columnas: Formación Ejecutiva (Learning) - Consulting & Sustainability.

Zumma LC&S se formó el 3 de octubre de 2022 en El Salvador, sin embargo sus accionistas tienen más de 25 años de experiencia en el sector de clasificación de riesgo para empresas de diferentes sectores que participan o no en el mercado de capitales. Formación Ejecutiva en Alianza con ESAN Graduate School of Business (ESAN). ESAN se ubica dentro del TOP 7 para América Latina en el Ranking de la Revista América Economía. Igualmente ESAN ocupa el 1er puesto en el ranking para Perú en el prestigioso QS World University Rankings. En el año 2024 Zumma LC&S continuó ampliando su red de alianzas y firmó un acuerdo de cooperación con la empresa Personaz, firma con amplia experiencia internacional en consultoría relacionada con sistemas de sostenibilidad, doble materialidad, certificaciones GRI (Global Reporting Initiative). Del mismo modo Zumma LC&S en 2025 consolida una nueva alianza con “A2G” empresa consultora especialista en estrategias de sostenibilidad, acción climática, economía circular e inversión ASG. Estas colaboraciones refuerzan el compromiso de Zumma LC&S de ofrecer formación ejecutiva de excelencia, proporcionando herramientas y conocimientos clave para el éxito profesional en un entorno Empresarial dinámico y desafiante.

Alianzas comerciales para Centroamérica



CONTACTO.

Formación ejecutiva y consultoría.



VISÍTANOS

Edificio Gran Plaza Oficina 304
Boulevard Sergio Vieira de Mello.
San Salvador, El Salvador

El Salvador



LLÁMANOS

(503) 2298-9951
(503) 7495-6316
(503) 6064-9745



CONTÁCTANOS

zummalcs@outlook.com
carlos.pastor@zummalcs.com
jandres@zummalcs.com
jackiedechacon@zummalcs.com



ANÁLISIS SECTORIAL / SECTOR ANALYSIS

Frutos secos de árbol y maní

Estatus global de almendra, pistacho y nuez, y del maní/cacahuete: producción, comercio, inventarios y consumo

Global status of almonds, pistachios, walnuts and peanuts · tree nuts MY2022–2025 · peanut MY2023–2026

Datos: USDA PSD — balances ANUALES por año comercial (no mensuales). Frutos secos = release anual (oct/nov 2025 y feb 2026; sin MY2026). Maní = release jun-2026.

Preparado por / Prepared by: Zumma Ratings, S.A. de C.V. · San Salvador, junio 2026

Fuente / Source: USDA FAS — Production, Supply & Distribution (PSD) · <https://apps.fas.usda.gov/psdonline>