ZUMMARATINGS
Clasificadora de Riesgo

EDICIÓN NOVIEMBRE 2026

Inflación al consumidor en EE.UU.

Comportamiento interanual y mensual por rubro, y su efecto en el consumidor

IPC para todos los consumidores urbanos (CPI-U) · enero 2024 – septiembre 2026

3.7%

inflación interanual, sep-2026 (3.0% en sep-2025)

2.6%

inflación subyacente, sep-2026 (3.0%)

+34.2%

gasolina en 12 meses

US$109.84

lo que hoy cuesta una canasta de US$100 de dic-2023

Prólogo

El presente documento examina la evolución del Índice de Precios al Consumidor de Estados Unidos para todos los consumidores urbanos (CPI-U) entre enero de 2024 y septiembre de 2026, a partir de la Tabla 1 del comunicado mensual que publica el Bureau of Labor Statistics, utilizando el mismo archivo para cada mes.

El análisis distingue la inflación interanual y la mensual, identifica la contribución de cada grupo de gasto a la variación del índice general y cuantifica el aumento acumulado de precios desde diciembre de 2023, con el propósito de precisar cómo se ha visto afectado el consumidor en energía, alimentos, vivienda, servicios y bienes.

El dato de octubre de 2025 no fue publicado por el Bureau of Labor Statistics, a causa de la interrupción del financiamiento del gobierno federal; dicho mes se señala en los gráficos como «sin dato».

32 meses analizados (ene-2024 a sep-2026)

37 rubros del IPC en cada archivo

1 mes sin dato oficial: octubre de 2025

11 gráficos en 4K

Carlos Pastor
Zumma Ratings_Zumma LC&S

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, Consumer Price Index, https://www.bls.gov/cpi/; cálculos Zumma LC&S.

Notas metodológicas

1. Fuente: Tabla 1 del comunicado mensual del IPC del Bureau of Labor Statistics (CPI-U, promedio de ciudades de EE.UU., por categoría de gasto), un archivo por mes, de enero de 2024 a septiembre de 2026.
2. Inflación interanual: variación a 12 meses sin ajuste estacional. Inflación mensual: variación desestacionalizada.
3. Octubre de 2025 no fue publicado por la interrupción del financiamiento del gobierno federal; por ello noviembre de 2025 no tiene variación mensual.
4. Contribución de cada grupo: ponderación relativa de hace 12 meses, actualizada por precios, multiplicada por la variación de su índice; la suma reproduce la inflación general.
5. Desde abril de 2026 el índice de tabaco se publica con base diciembre 2024=100; las variaciones porcentuales no se ven afectadas. La meta de 2% de la Reserva Federal se mide con el deflactor del consumo (PCE) y se muestra solo como referencia.
6. Documento elaborado por Zumma LC&S para uso propio y de Zumma Ratings El Salvador, Guatemala; no representa recomendación de inversión. Se utiliza software de Inteligencia Artificial; la data es revisada al interior de la empresa.

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, Consumer Price Index, https://www.bls.gov/cpi/; cálculos Zumma LC&S.

Cómo leer este documento: términos clave

Término	Qué significa
Inflación interanual	Cuánto subieron los precios frente al mismo mes del año anterior.
Inflación mensual desestacionalizada	Cuánto subieron en el mes, sin los patrones que se repiten cada año.
Inflación subyacente	Inflación sin alimentos ni energía; muestra la tendencia de fondo de los precios.
Contribución (puntos porcentuales)	Cuántos puntos de la inflación total aporta cada grupo, según su peso en el gasto.
Ponderación relativa	Peso de cada rubro en el gasto del consumidor; la vivienda es el mayor.
Correlación de 0.92	Dos variables que se mueven casi siempre en la misma dirección; por sí sola no prueba la causa.
Aumento acumulado	Cuánto más cuesta hoy un rubro frente a diciembre de 2023.

Las cifras corresponden al IPC de todos los consumidores urbanos de EE.UU. (CPI-U) publicado por el Bureau of Labor Statistics.

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, Consumer Price Index, https://www.bls.gov/cpi/; cálculos Zumma LC&S.

Resumen: lo esencial a septiembre de 2026

Los precios suben 3.7% en un año

Más que el 3.0% de septiembre de 2025; el máximo fue 4.2% en mayo de 2026.

La tendencia de fondo se modera

Sin alimentos ni energía, la inflación baja a 2.6%: el alza no se generaliza.

La energía explica el aumento

La gasolina sube 34.2%; los combustibles aportan 1.13 de los 3.7 puntos.

La vivienda pesa, pero se desacelera

Sube 3.2%, frente a 4.9% en septiembre de 2024; aporta 1.14 puntos.

Los alimentos dan alivio

En el hogar suben 1.8%; las carnes 0.3% y los lácteos bajan 0.7%.

Efecto en el bolsillo

Lo que costaba US$100.00 en diciembre de 2023 cuesta hoy US$109.84.

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, Consumer Price Index, https://www.bls.gov/cpi/; cálculos Zumma LC&S.

Inflación general

¿Cuánto suben los precios y por qué?

3.7%

suben los precios en un año (sep-2026)

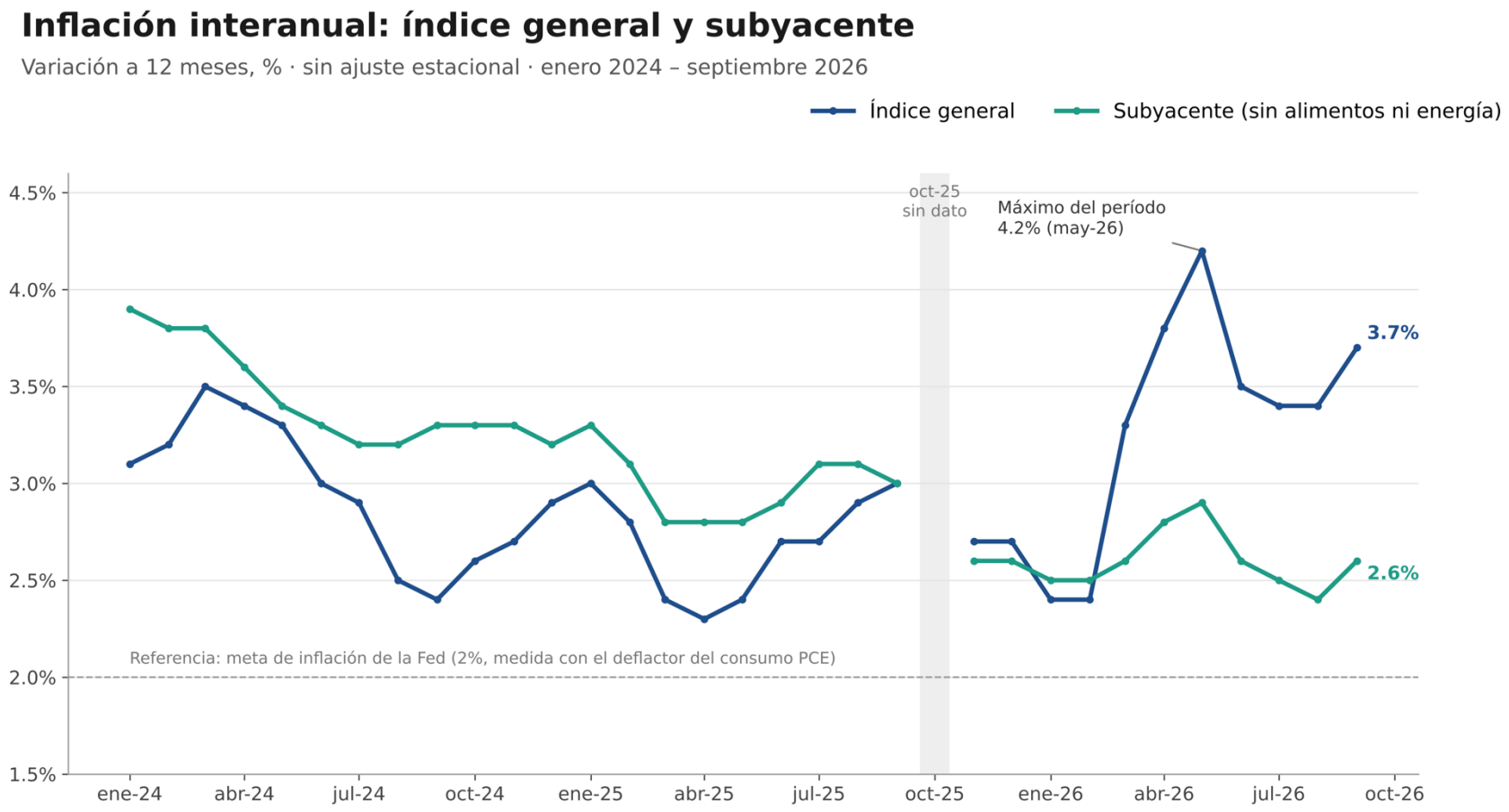
2.6%

inflación sin alimentos ni energía

≈2.5%

inflación sin el efecto de los combustibles

Los precios suben más por la energía; la tendencia de fondo se modera

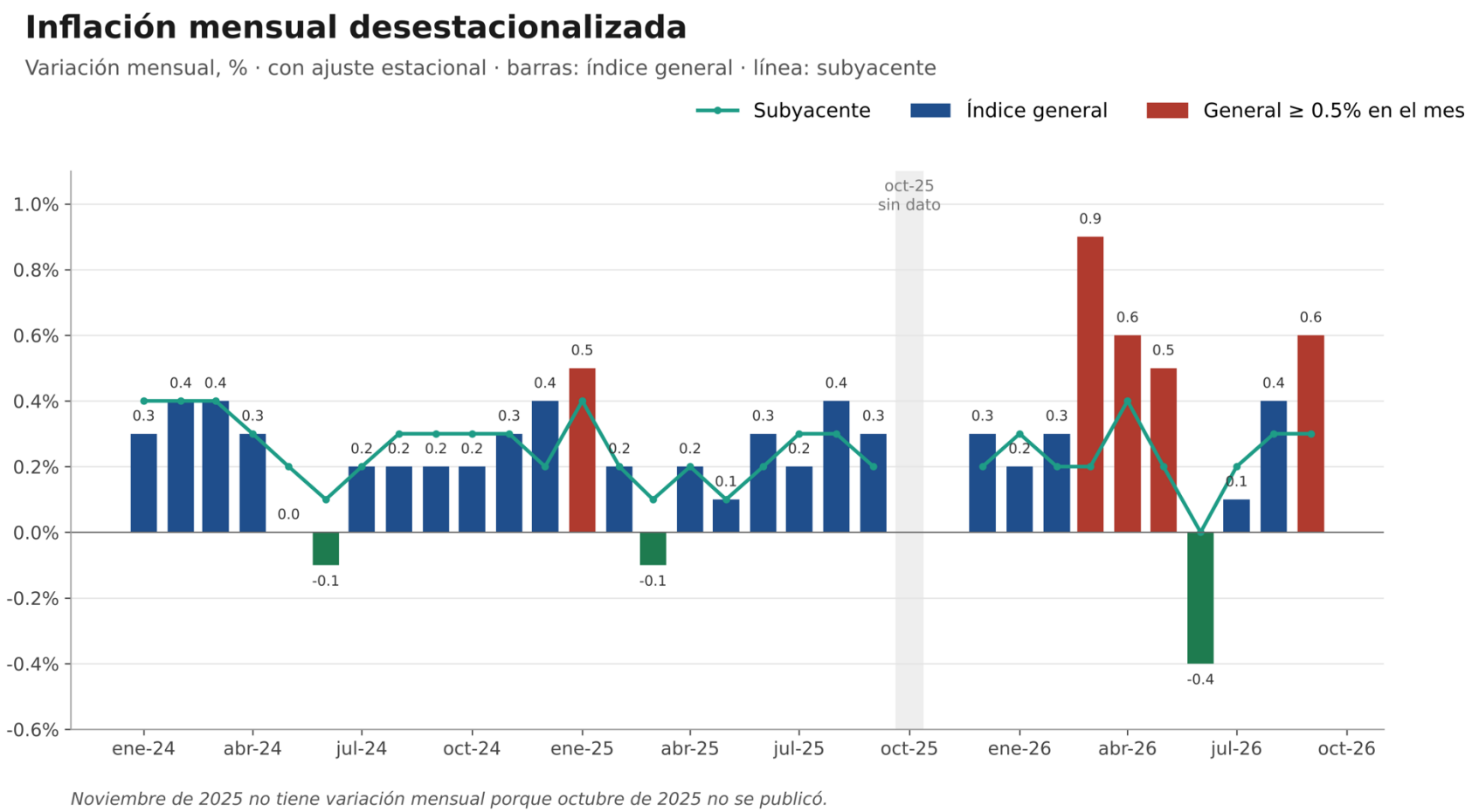


Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics (bls.gov/cpi), IPC para todos los consumidores urbanos (CPI-U), Tabla 1 del comunicado mensual; elaboración Zumma LC&S.

- La inflación sube de 3.0% a 3.7% en un año.
- Sin alimentos ni energía, baja de 3.0% a 2.6%.
- La distancia entre ambas, 1.1 puntos, mide el efecto de la energía.
- Lectura: el alza se concentra en pocos rubros.

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, Consumer Price Index, https://www.bls.gov/cpi/; cálculos Zumma LC&S.

Los mayores aumentos mensuales coinciden con el alza del crudo



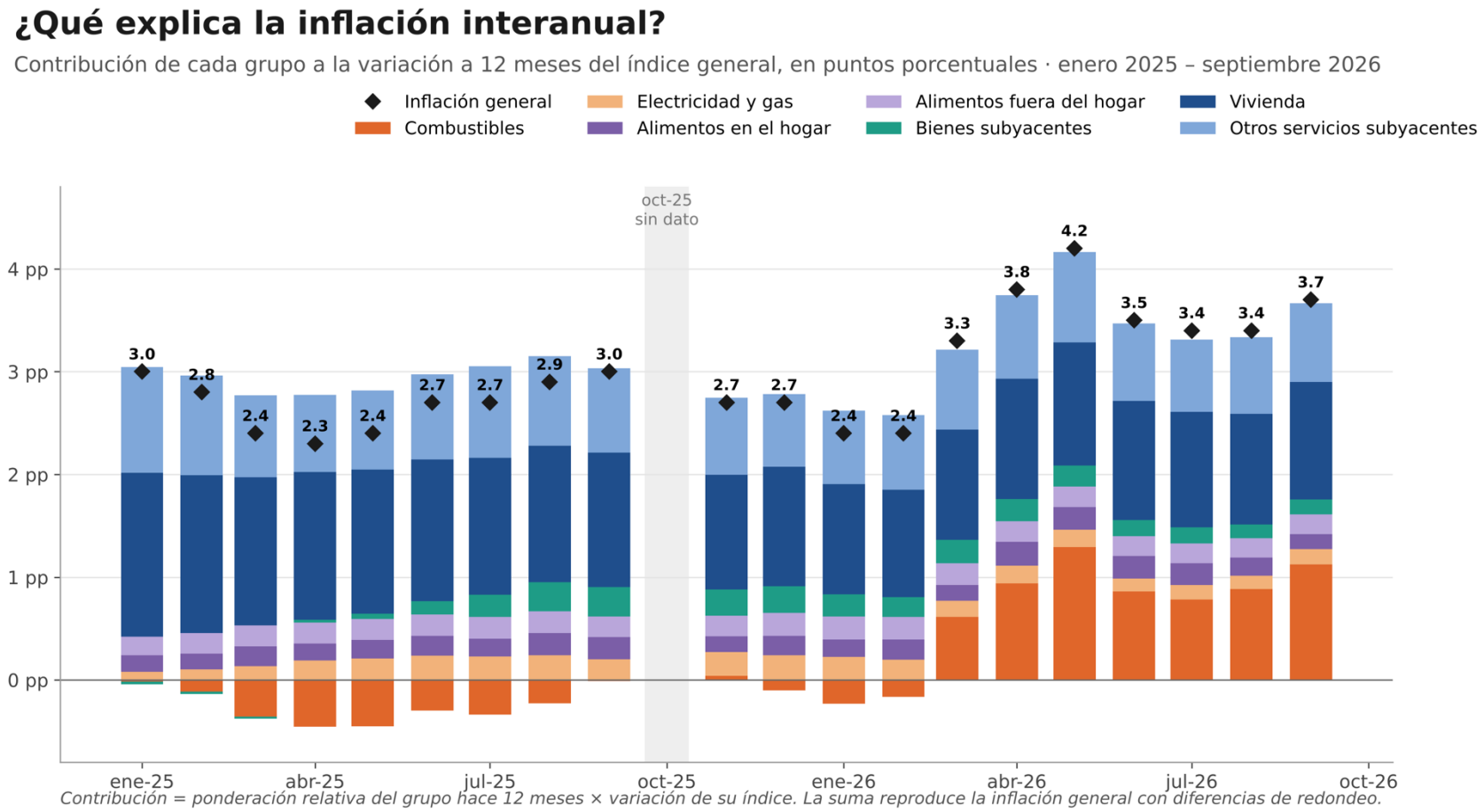
Noviembre de 2025 no tiene variación mensual porque octubre de 2025 no se publicó.

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics (bls.gov/cpi), IPC para todos los consumidores urbanos (CPI-U), Tabla 1 del comunicado mensual; elaboración Zumma LC&S.

- Marzo 2026: los precios suben 0.9% en un solo mes, el mayor aumento del período.
- Junio: bajan 0.4%, tras el alto el fuego de abril.
- Septiembre: suben 0.6%; más de la mitad por la gasolina.
- Sin energía, el aumento mensual se mantiene entre 0.0% y 0.4%.

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, Consumer Price Index, https://www.bls.gov/cpi/; cálculos Zumma LC&S.

Combustibles y vivienda explican seis de cada diez puntos de inflación



Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics (bls.gov/cpi), IPC para todos los consumidores urbanos (CPI-U), Tabla 1 del comunicado mensual; elaboración Zumma LC&S.

- De los 3.7 puntos: combustibles 1.13 y vivienda 1.14.
- Otros servicios aportan 0.77 y los alimentos 0.34.
- Un año antes, los combustibles no aportaban.
- Sin combustibles, la inflación sería cercana a 2.5%.

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, Consumer Price Index, https://www.bls.gov/cpi/; cálculos Zumma LC&S.

¿Cuántos puntos de la inflación aporta cada grupo?

Grupo	Sep. 2025 (puntos)	Sep. 2026 (puntos)	Peso en la inflación de sep-2026
Combustibles	-0.01	+1.13	31%
Electricidad y gas	+0.20	+0.15	4%
Alimentos en el hogar	+0.22	+0.14	4%
Alimentos fuera del hogar	+0.20	+0.20	5%
Bienes subyacentes	+0.28	+0.14	4%
Vivienda	+1.31	+1.14	31%
Otros servicios subyacentes	+0.82	+0.77	21%
Inflación general (12 meses)	**3.0%**	**3.7%**	**100%**

Aporte = peso del grupo en el gasto × variación de su precio. La suma reproduce la inflación general, con diferencias por redondeo.

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, Consumer Price Index, https://www.bls.gov/cpi/; cálculos Zumma LC&S.

Energía y alimentos

La energía presiona; los alimentos se moderan

+34.2%

gasolina en un año

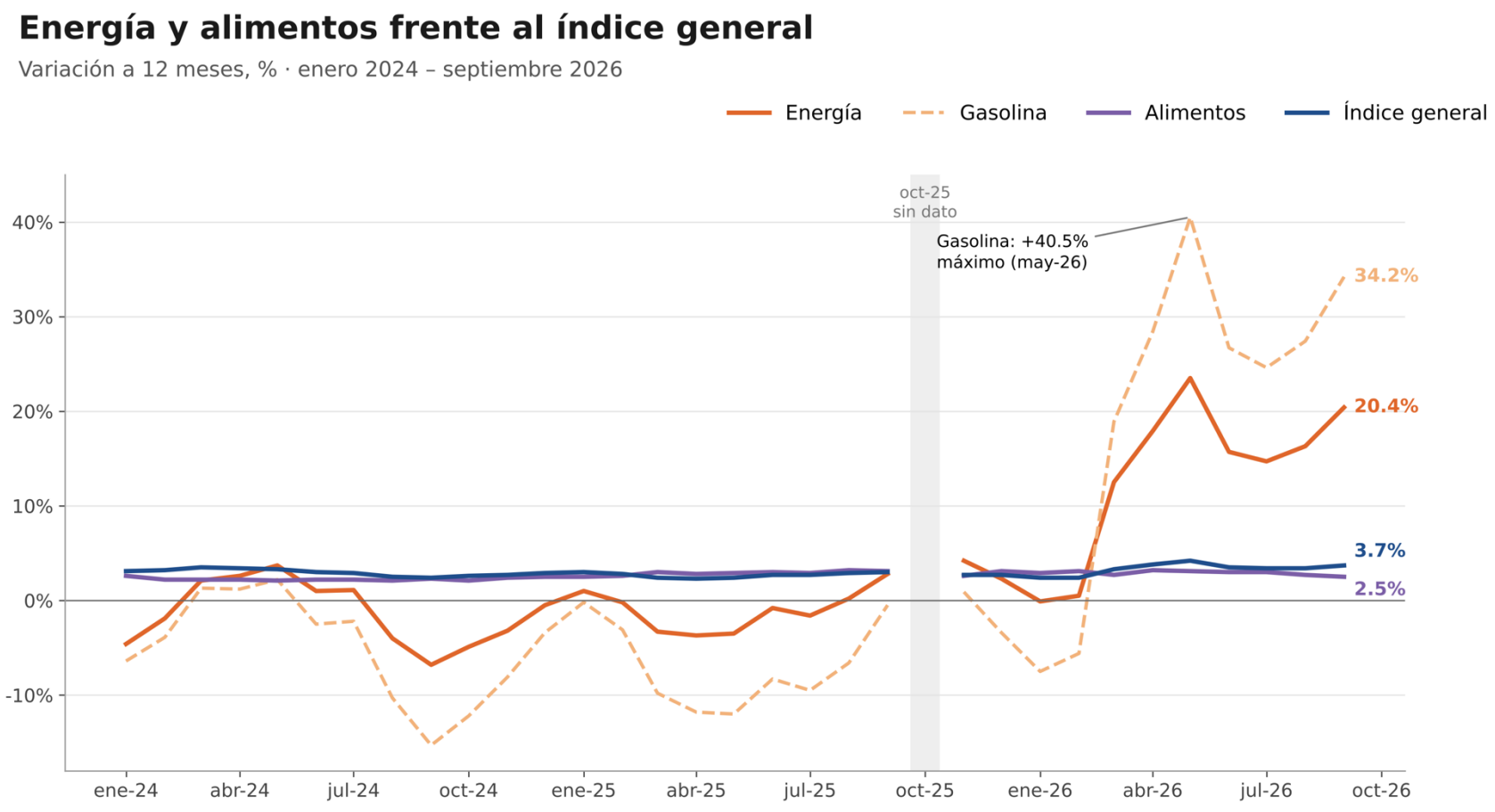
0.92

correlación entre crudo Brent y gasolina

+1.8%

alimentos en el hogar

La energía pasa de restar a sumar inflación

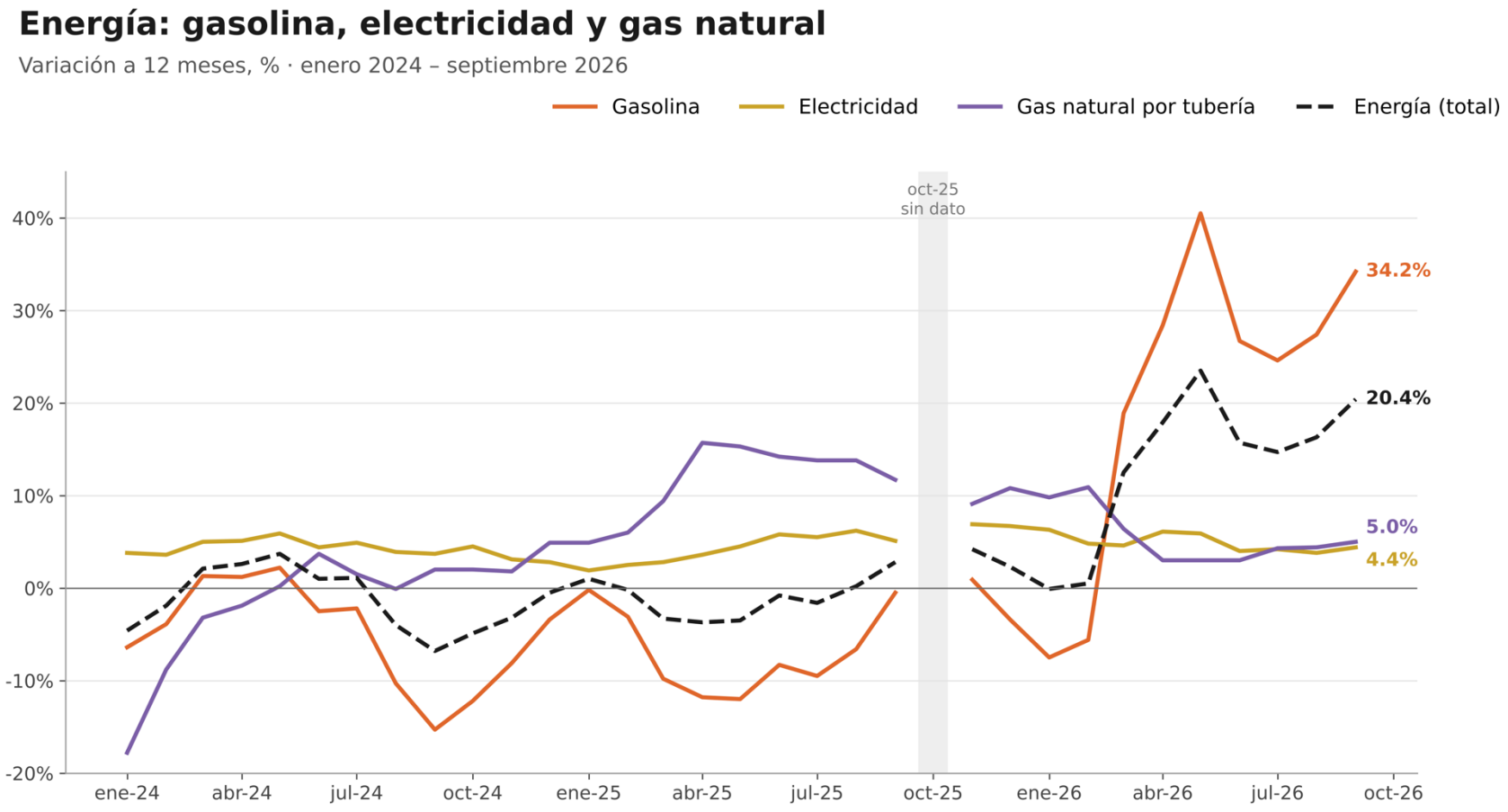


Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics (bls.gov/cpi), IPC para todos los consumidores urbanos (CPI-U), Tabla 1 del comunicado mensual; elaboración Zumma LC&S.

- Energía: −6.8% en sep-2024, 2.8% en sep-2025 y 20.4% en sep-2026.
- El alza coincide con el conflicto en Medio Oriente y el cierre del estrecho de Ormuz.
- Correlación de 0.92 entre el crudo Brent y la gasolina.
- Alimentos: 2.5%, por debajo de la inflación general.

Fuente: BLS, https://www.bls.gov/cpi/; crudo Brent: FRED, https://fred.stlouisfed.org/series/MCOILBRENTEU; contexto: CNBC, cnbc.com (31-mar-2026); cálculos Zumma LC&S.

La gasolina sube; la electricidad y el gas se moderan

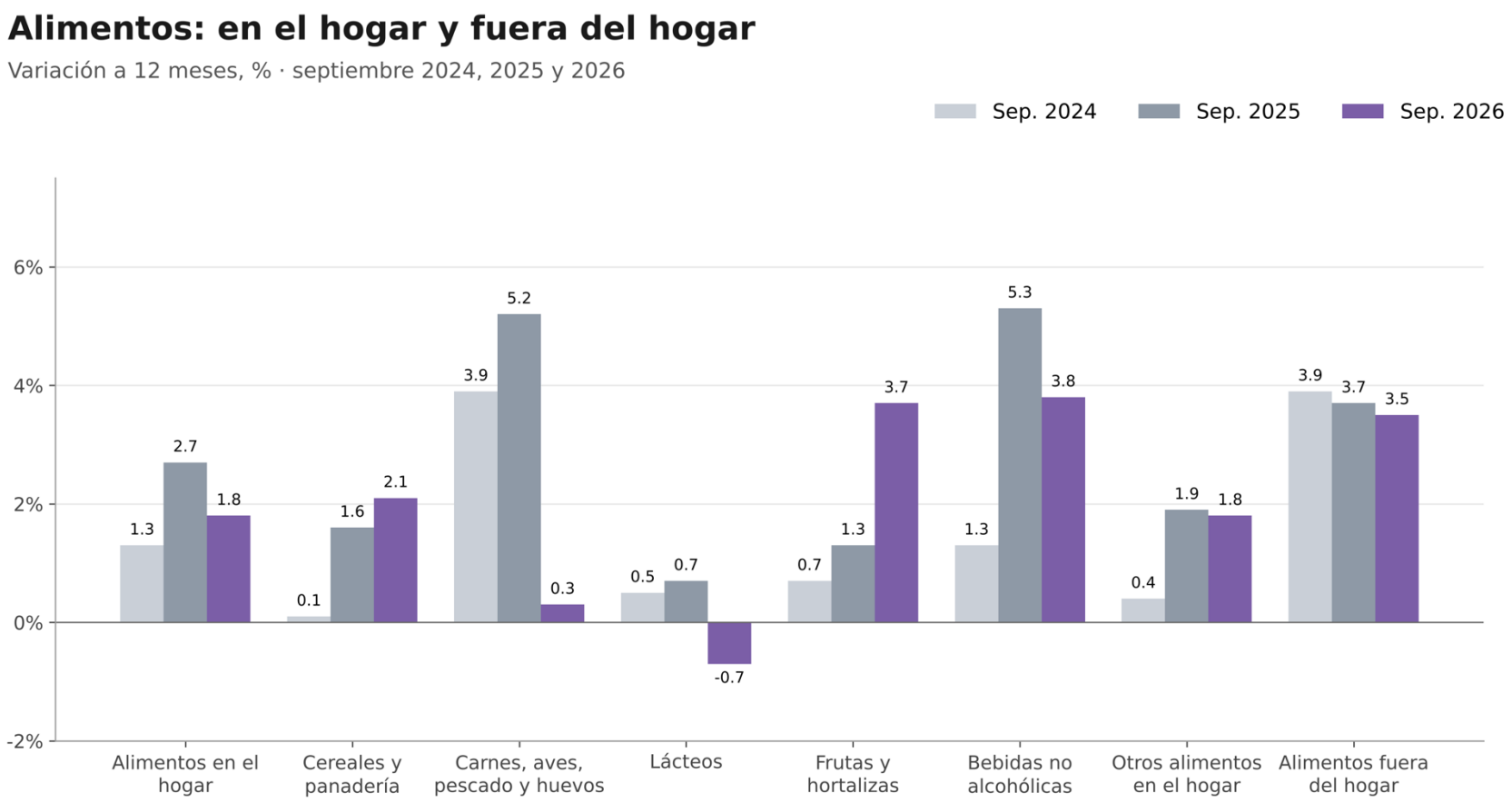


Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics (bls.gov/cpi), IPC para todos los consumidores urbanos (CPI-U), Tabla 1 del comunicado mensual; elaboración Zumma LC&S.

- Gasolina: de −15.3% (sep-2024) a 34.2% (sep-2026).
- Electricidad: 4.4%, frente a 5.1% un año antes.
- Gas natural: 5.0%, frente a 11.7%.
- Lectura: la presión está en los combustibles, no en las tarifas del hogar.

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, Consumer Price Index, https://www.bls.gov/cpi/; cálculos Zumma LC&S.

Alimentos: alivio en carnes y lácteos



Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics (bls.gov/cpi), IPC para todos los consumidores urbanos (CPI-U), Tabla 1 del comunicado mensual; elaboración Zumma LC&S.

- En el hogar suben 1.8%, frente a 2.7% un año antes.
- Carnes, aves, pescado y huevos: 0.3%, frente a 5.2%.
- Lácteos: bajan 0.7%.
- Comer fuera del hogar: sube 3.5%.

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, Consumer Price Index, https://www.bls.gov/cpi/; cálculos Zumma LC&S.

Vivienda, servicios y bienes

La vivienda se desacelera; algunos servicios divergen

3.2%

vivienda (6.0% en enero de 2024)

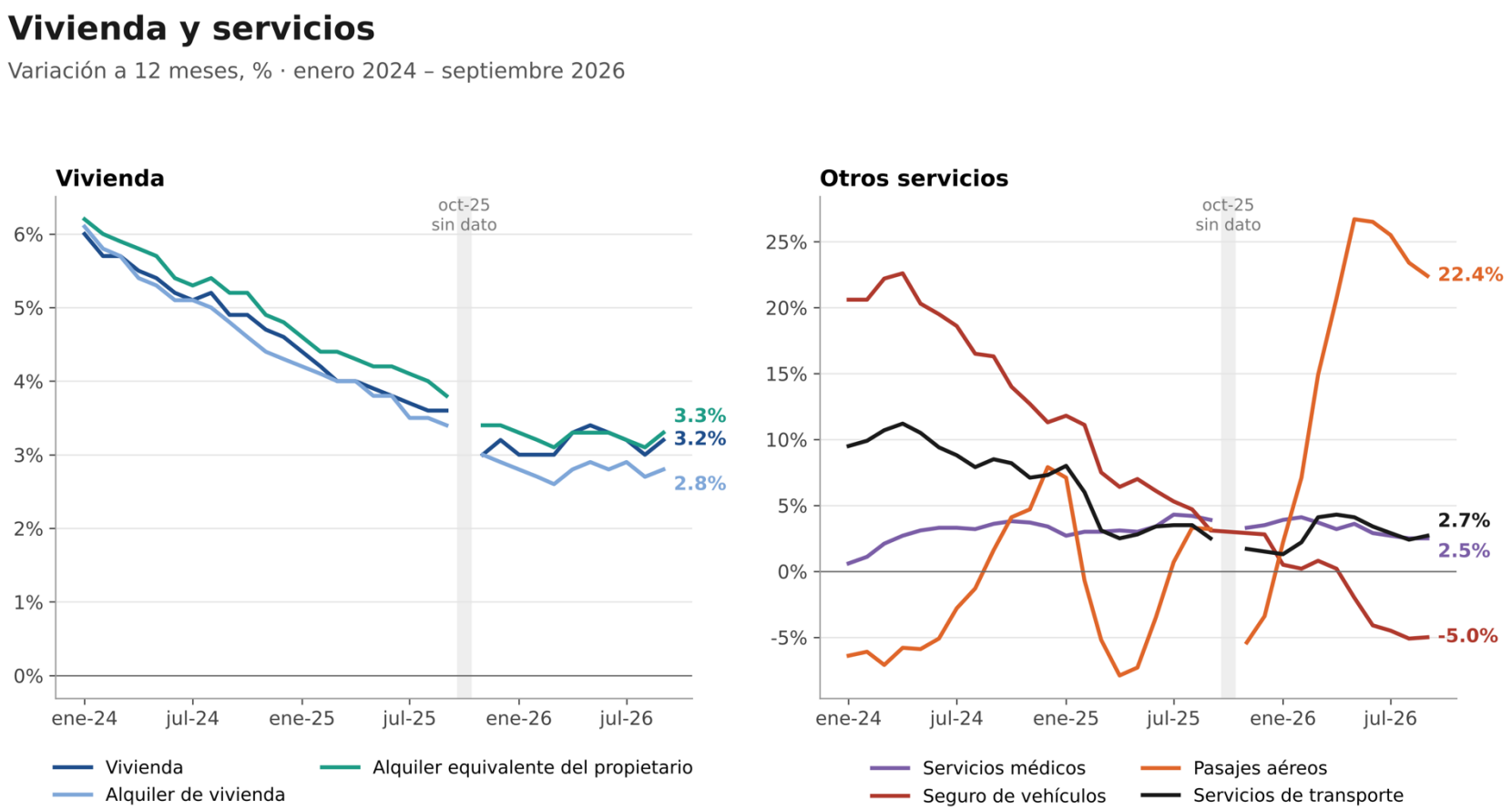
+22.4%

pasajes aéreos

–5.0%

seguro de vehículos

La vivienda se desacelera; pasajes aéreos y seguros divergen

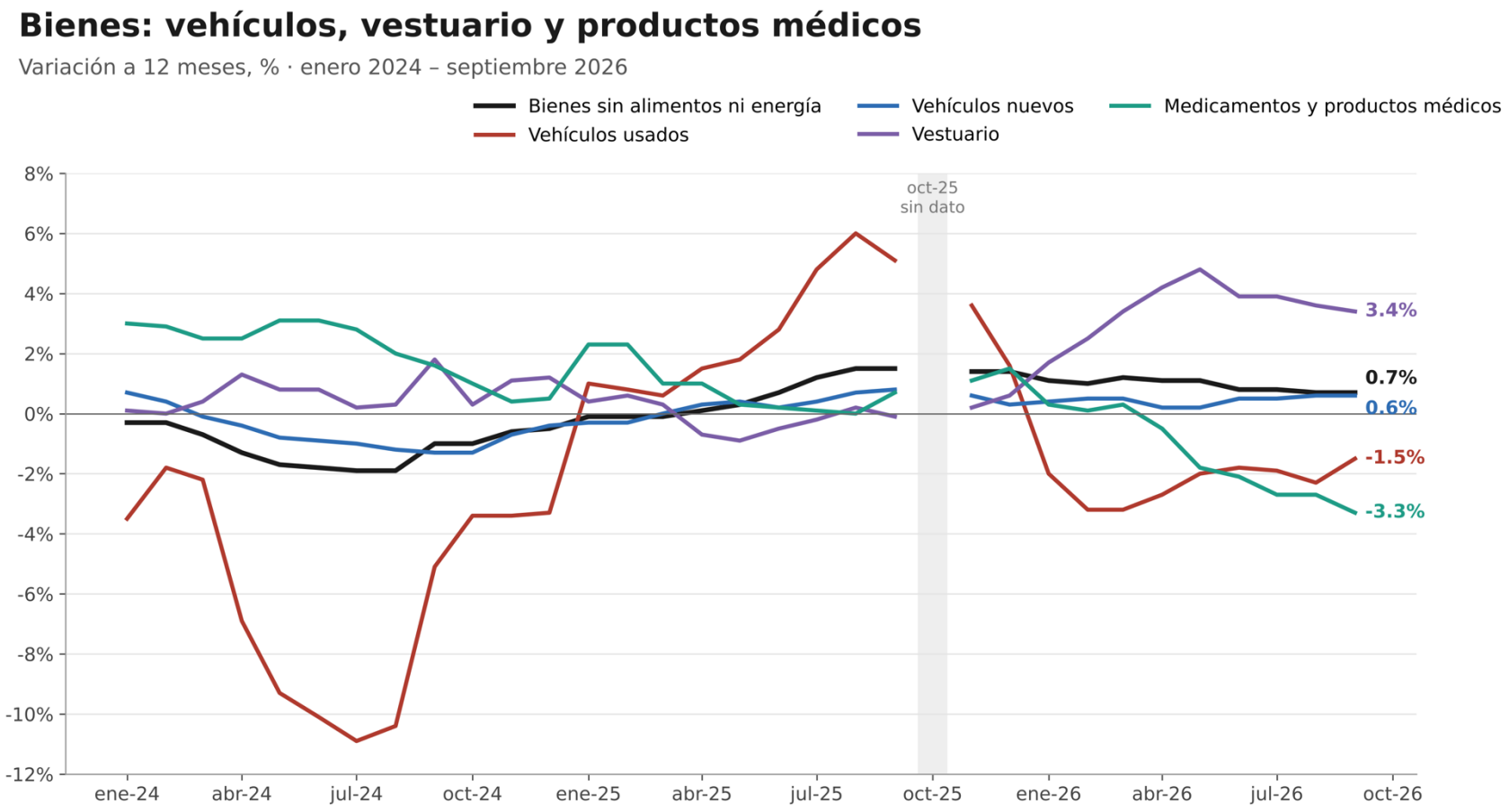


Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics (bls.gov/cpi), IPC para todos los consumidores urbanos (CPI-U), Tabla 1 del comunicado mensual; elaboración Zumma LC&S.

- Vivienda, el mayor gasto del consumidor: de 6.0% a 3.2% en dos años y medio.
- Pasajes aéreos: 22.4%, con mayor costo del combustible de aviación.
- Seguro de vehículos: de 20.6% a –5.0%.
- Servicios médicos: 2.5%.

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, Consumer Price Index, https://www.bls.gov/cpi/; cálculos Zumma LC&S.

Bienes: precios estables, salvo el vestuario



Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics (bls.gov/cpi), IPC para todos los consumidores urbanos (CPI-U), Tabla 1 del comunicado mensual; elaboración Zumma LC&S.

- Bienes sin alimentos ni energía: 0.7%.
- Vestuario: de 0.6% (dic-2025) a 3.4%, rubro expuesto a aranceles.
- La Reserva Federal de Minneapolis estima que los aranceles suman 0.2 a 0.4 puntos a la inflación de fondo (PCE).
- Vehículos nuevos: 0.6%; medicamentos: −3.3%.

Fuente: BLS, https://www.bls.gov/cpi/; aranceles: Federal Reserve Bank of Minneapolis, minneapolisfed.org (28-ago-2026); cálculos Zumma LC&S.

Panorama por rubro

Todos los rubros, mes a mes

19

rubros en el mapa de calor

32

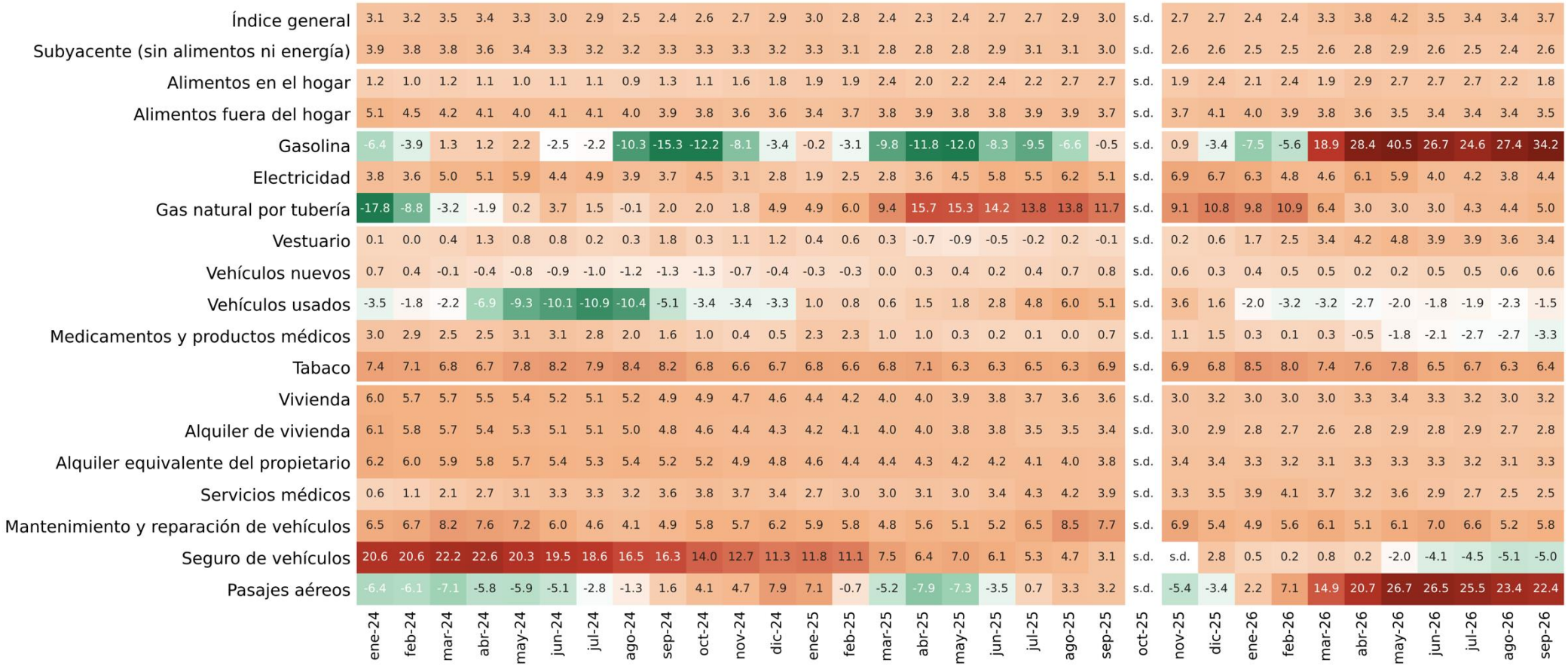
meses con dato

17

rubros comparados sep-2025 vs sep-2026

Mapa de calor: inflación interanual por rubro

Variación a 12 meses, % · enero 2024 – septiembre 2026 · rojo: alzas mayores · verde: bajas



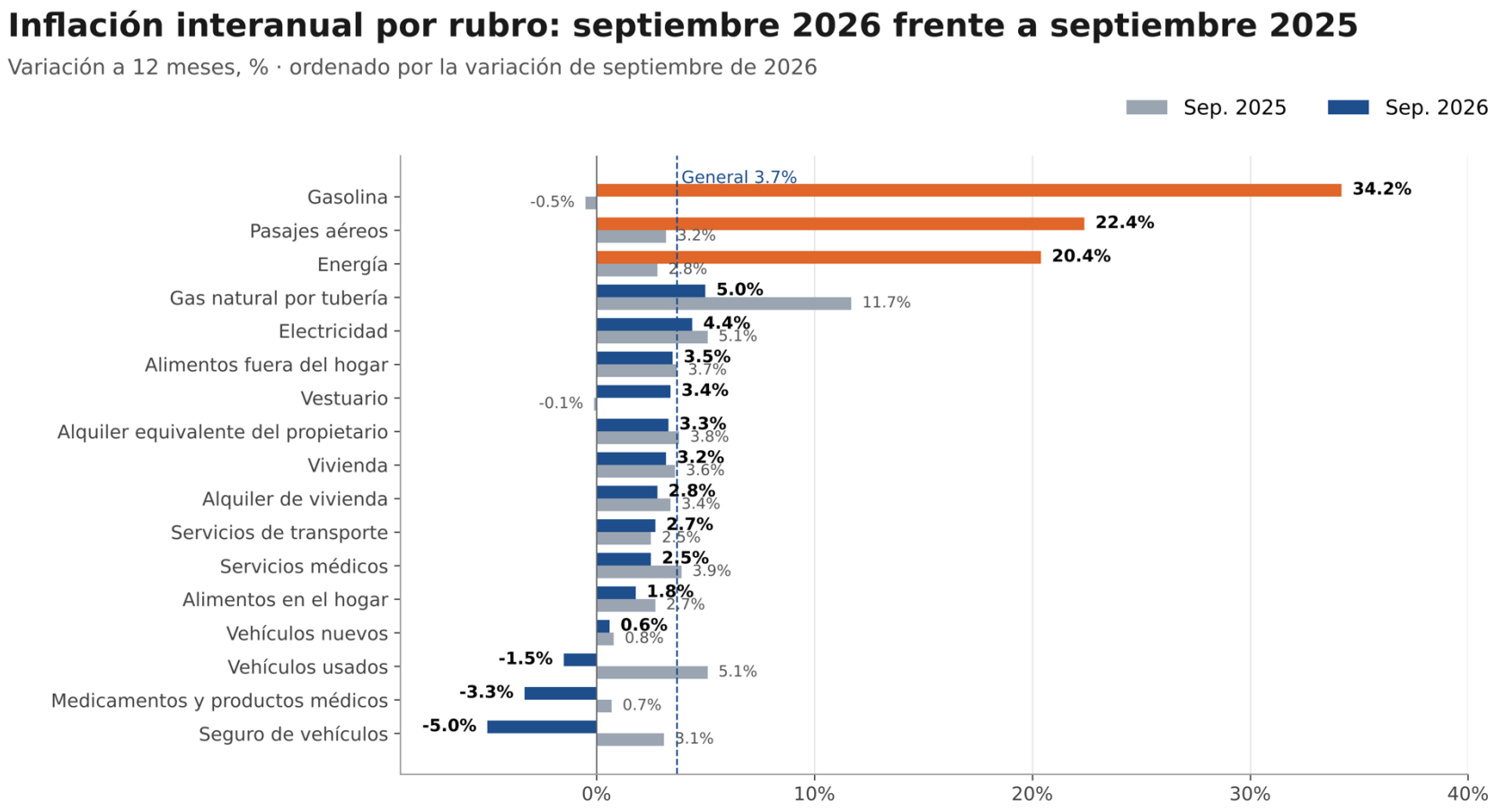
s.d.: sin dato (octubre de 2025 no fue publicado; el seguro de vehículos tampoco tiene variación a 12 meses en noviembre de 2025).

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics (bls.gov/cpi), IPC para todos los consumidores urbanos (CPI-U), Tabla 1 del comunicado mensual; elaboración Zumma LC&S.

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, Consumer Price Index, https://www.bls.gov/cpi/; cálculos Zumma LC&S.

ZUMMARATINGS Clasificadora de Riesgo

Septiembre 2026 frente a septiembre 2025: quién sube y quién baja



Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics (bls.gov/cpi), IPC para todos los consumidores urbanos (CPI-U), Tabla 1 del comunicado mensual; elaboración Zumma LC&S.

- Suben más de 10%: gasolina, pasajes aéreos y energía.
- Entre 3% y 5%: gas, electricidad, vestuario, comidas fuera y vivienda.
- Bajan: vehículos usados, medicamentos y seguro de vehículos.

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, Consumer Price Index, https://www.bls.gov/cpi/; cálculos Zumma LC&S.

Impacto en el consumidor

Cuánto más paga hoy el consumidor que en diciembre de 2023

–0.5%

salario real en sep-2026

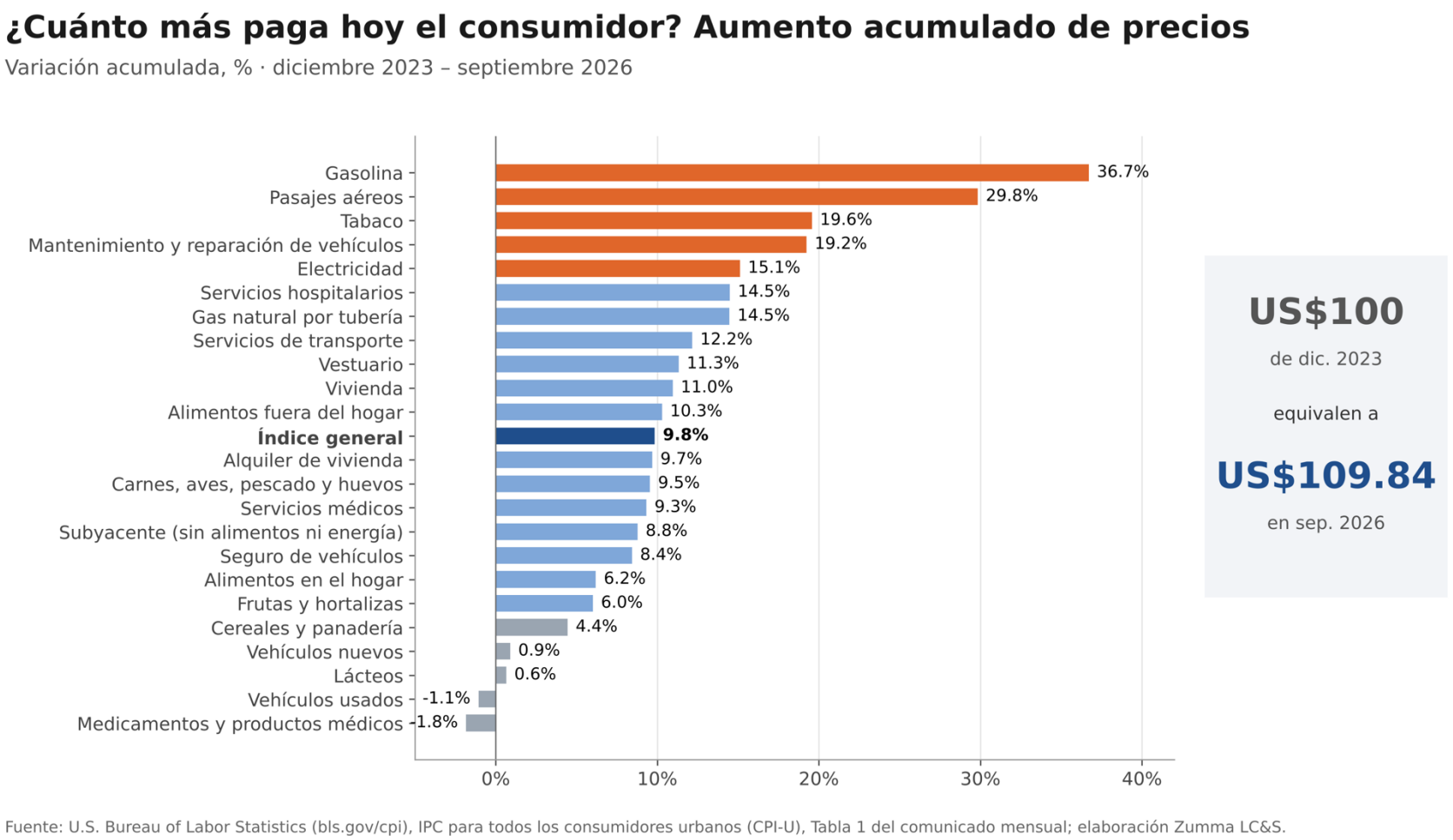
US$6.29

galón de diésel (US$3.75 en 2025)

US$109.84

costo actual de US$100.00 de dic-2023

El consumidor paga 9.8% más que en diciembre de 2023



Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics (bls.gov/cpi), IPC para todos los consumidores urbanos (CPI-U), Tabla 1 del comunicado mensual; elaboración Zumma LC&S.

US$100

de dic. 2023

equivalen a

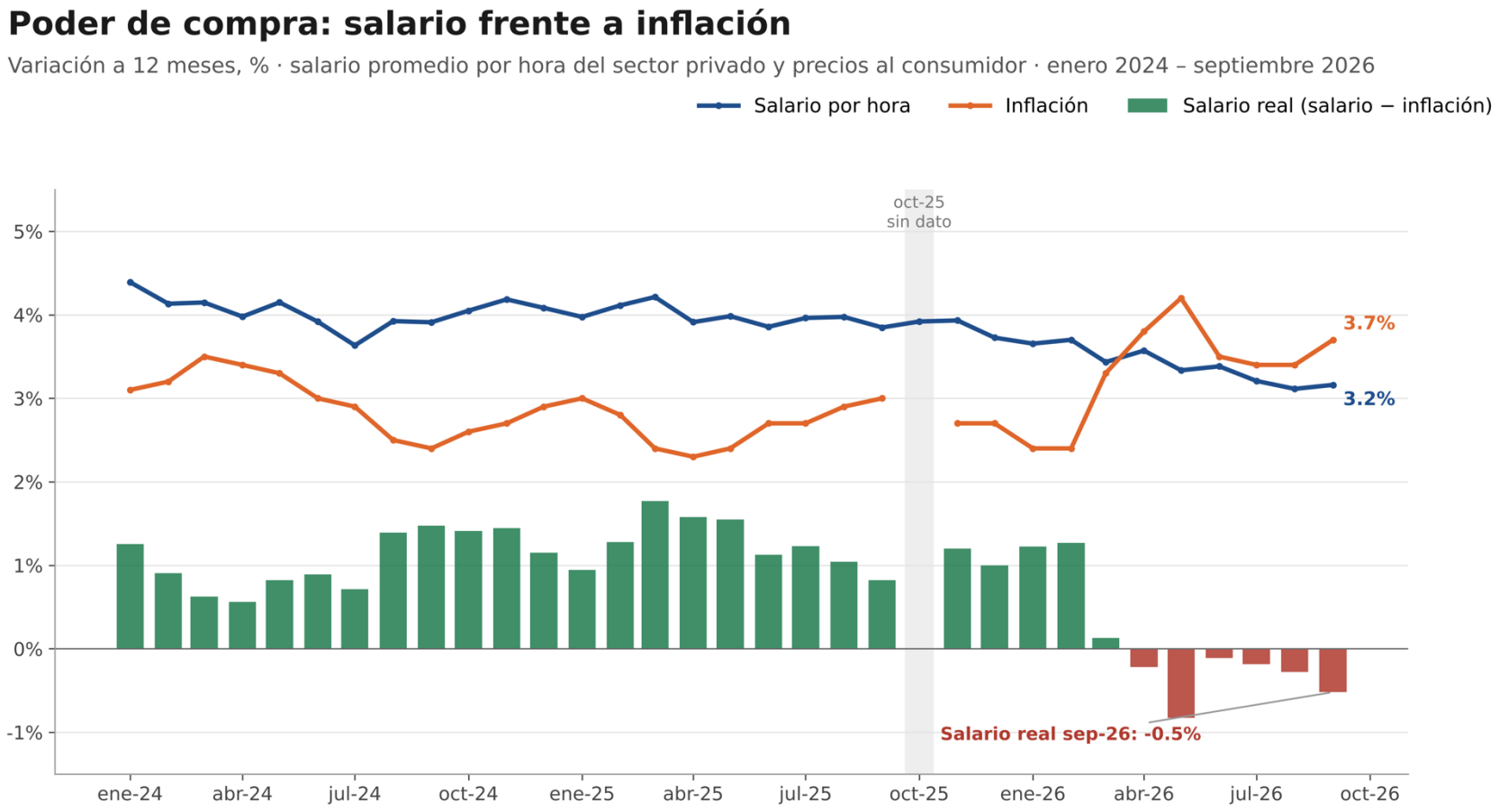
US$109.84

en sep. 2026

- Lo que costaba US$100.00 cuesta hoy US$109.84.
- Mayores aumentos: gasolina 36.7% y pasajes aéreos 29.8%.
- Vivienda: 11.0%; comidas fuera del hogar: 10.3%.
- Alimentos en el hogar: 6.2%; vehículos usados y medicamentos bajan.

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, Consumer Price Index, https://www.bls.gov/cpi/; cálculos Zumma LC&S.

El salario crece menos que los precios desde abril de 2026

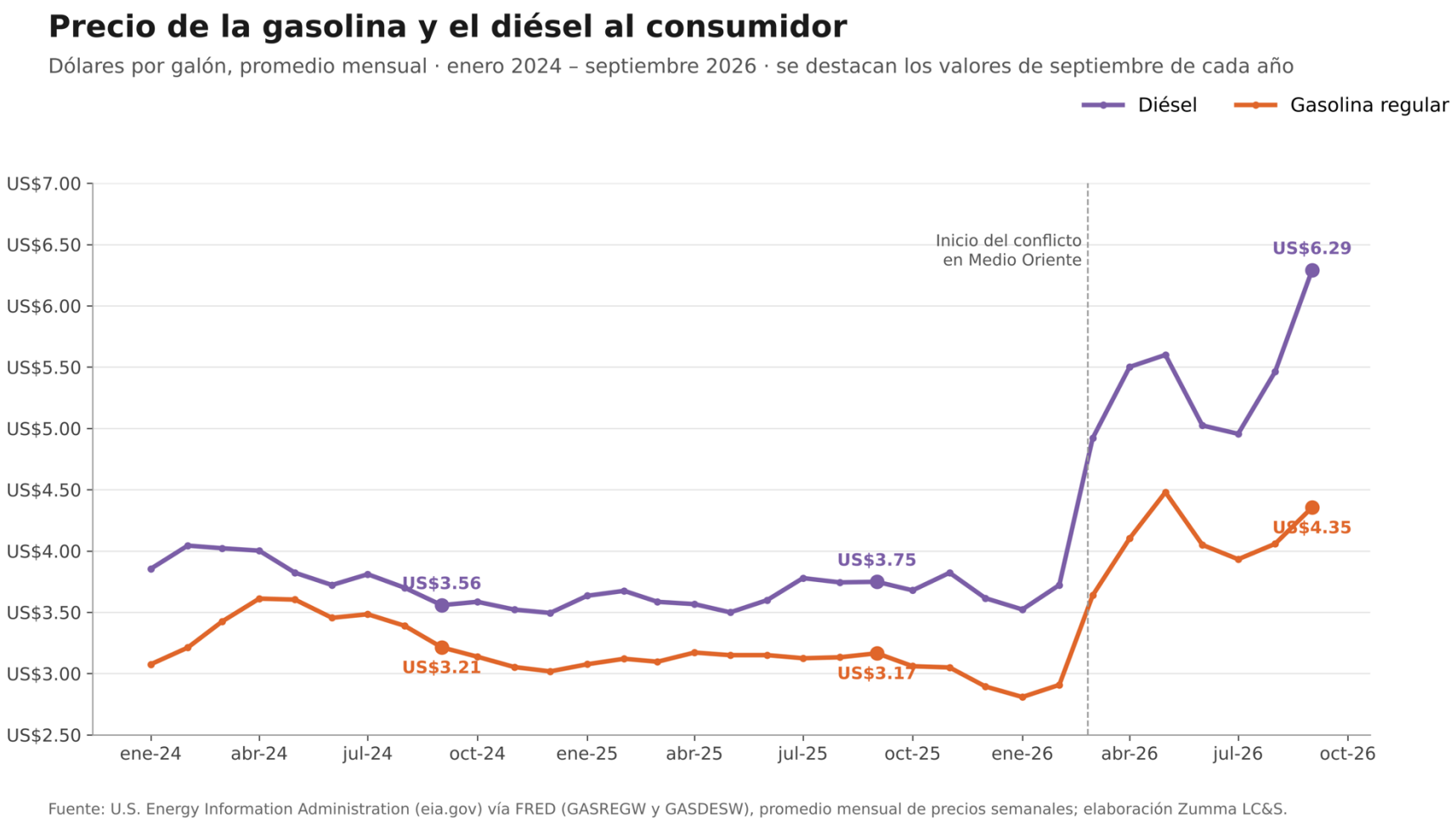


Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics (bls.gov) vía FRED: CPI-U y salario promedio por hora, sector privado (CES0500000003); elaboración Zumma LC&S.

- Septiembre 2026: salario por hora +3.2% e inflación +3.7%.
- El salario real cae 0.5%; en septiembre de 2025 subía 0.8% y en 2024, 1.5%.
- Las pérdidas comienzan en abril de 2026, con el alza de la energía.
- Lectura: es el primer tramo de pérdida de poder de compra del período analizado.

Fuente: BLS, bls.gov/cpi; salario promedio por hora (CES0500000003) vía FRED, fred.stlouisfed.org; cálculos Zumma LC&S.

Gasolina y diésel: el mayor golpe al bolsillo



Fuente: U.S. Energy Information Administration (eia.gov) vía FRED (GASREGW y GASDESW), promedio mensual de precios semanales; elaboración Zumma LC&S.

- Gasolina: US$4.35 por galón en sep-2026, frente a US$3.17 (2025) y US$3.21 (2024).
- Diésel: US$6.29, frente a US$3.75 (2025): +68%.
- Promedio ene–sep: gasolina US$3.81 y diésel US$5.00.
- Pasajes aéreos: +22.4% (2025: +3.2%; 2024: +1.6%).

Fuente: EIA vía FRED, gasolina regular (GASREGW) y diésel (GASDESW); pasajes aéreos: BLS, bls.gov/cpi; cálculos Zumma LC&S.

Inflación por rubro: en un año y acumulada

Rubro	Sep. 2024	Sep. 2025	Sep. 2026	Acumulado dic-23 a sep-26
Índice general	**2.4%**	**3.0%**	**3.7%**	**9.8%**
Subyacente (sin alimentos ni energía)	3.3%	3.0%	2.6%	8.8%
Energía	-6.8%	2.8%	20.4%	26.8%
Gasolina	-15.3%	-0.5%	34.2%	36.7%
Electricidad	3.7%	5.1%	4.4%	15.1%
Alimentos	2.3%	3.1%	2.5%	7.8%
Alimentos en el hogar	1.3%	2.7%	1.8%	6.2%
Alimentos fuera del hogar	3.9%	3.7%	3.5%	10.3%
Vivienda	4.9%	3.6%	3.2%	11.0%
Bienes sin alimentos ni energía	-1.0%	1.5%	0.7%	2.9%
Servicios sin energía	4.7%	3.5%	3.1%	10.7%
Pasajes aéreos	1.6%	3.2%	22.4%	29.8%
Seguro de vehículos	16.3%	3.1%	-5.0%	8.4%

Variación a 12 meses en septiembre de cada año; acumulado de diciembre de 2023 a septiembre de 2026.

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, Consumer Price Index, https://www.bls.gov/cpi/; cálculos Zumma LC&S.

Síntesis

Los precios al consumidor en Estados Unidos aumentaron 3.7% en el año terminado en septiembre de 2026, frente a 3.0% un año antes. El incremento se explica principalmente por la energía: los combustibles aportaron 1.13 de los 3.7 puntos, en coincidencia con el conflicto en Medio Oriente y el alza del crudo. La inflación subyacente, que excluye alimentos y energía, descendió a 2.6%, lo que indica que la presión no se ha generalizado.

Para el consumidor, el efecto se concentra en el transporte, mientras la vivienda y los alimentos actúan como contrapeso y los aranceles agregan una presión acotada en bienes como el vestuario. En términos acumulados, lo que costaba US$100.00 en diciembre de 2023 cuesta US$109.84 en septiembre de 2026.

Aspectos importantes a analizar

- Precio del crudo y tránsito por el estrecho de Ormuz.
- Posible traslado de la energía a otros precios, vía transporte y costos de producción.
- Efecto de los aranceles anunciados en julio de 2026, aún no reflejado por completo.
- Comparación interanual de octubre de 2026, sin dato base de octubre de 2025.

Fuente: BLS, https://www.bls.gov/cpi/; crudo Brent: FRED, https://fred.stlouisfed.org/series/MCOILBRENTEU; contexto: CNBC, cnbc.com (31-mar-2026); cálculos Zumma LC&S.

Acerca de Zumma Ratings.

Zumma Ratings es una Empresa Clasificadora de Riesgo que presta sus servicios financieros en los mercados que se le requiera de manera privada, y en los mercados de El Salvador y Guatemala tanto para la clasificación de riesgo pública (requerimiento regulatorio) así como privada. Zumma Ratings se encuentra inscrita ante la Superintendencia del Sistema Financiero de El Salvador (2001); en el Registro de Mercado de Valores de Guatemala y ante la Superintendencia de Bancos del mismo país (2017). La Sociedad se originó en Perú en 1996 bajo el nombre de Equilibrium Clasificadora de Riesgo S.A. Desde su fundación hasta el año 2000, mantuvo un acuerdo de asociación con Thomson Bankwatch, la clasificadora de riesgo más grande a nivel global para entidades financieras.

En noviembre de 2007, la Sociedad firmó un contrato de afiliación con Moody's Investors Service el cual finalizó en marzo de 2015 con la compra de las operaciones de Equilibrium Panamá y Perú por parte de Moody's; incluyendo el nombre comercial. Es por ello que durante 2015, se materializó el cambio de razón social de la Sociedad en El Salvador (de Equilibrium a Zumma Ratings) y la adquisición de la misma por un nuevo grupo de Accionistas con amplia experiencia internacional en materia de calificación de riesgo.

La calificación de riesgo surge de la necesidad de contar con un sistema de categorización que permitiera identificar - de manera confiable - el perfil crediticio y/o la calidad de los instrumentos de oferta pública que circulan en los mercados de valores. Al respecto, producto de los distintos movimientos económicos y financieros a lo largo de los últimos años, es mayor el interés por parte de las empresas en clasificadas sin que necesariamente sean emisores de valores, sino que lo hacen a la luz de verificar los riesgos técnicos - operativos, crediticios, financieros y sectoriales que puedan estar limitando su gestión.

La categoría que se otorga refleja la opinión sobre la capacidad de pago y perfil crediticio de la entidad calificada. Dicha opinión es constantemente revisada durante la vigencia de la relación contractual, cuyo resultado es comunicado al mercado en caso de tratarse de una clasificación pública, y en caso de corresponder a un proceso de clasificación privado, la evaluación será sustentada sólo ante el Directorio o ejecutivos que la institución asigne.

CONTACTO

Clasificaciones públicas y privadas.



Servicio de clasificación de riesgo privada aplica a toda la región. Servicio de clasificación pública o regulatoria aplica en El Salvador y Guatemala.

EL SALVADOR
Tel (503) 2275 4853 / 22754854 / 2524 5201
zummaratings@zummaratings.com

GUATEMALA
Tel.: (502) 2215-4100
smarin@zummaratings.com

CONTÁCTENOS
+503 7118-8970

Acerca de Zumma LC&S.

Somos una firma centroamericana dedicada a brindar servicios con valor agregado en la región a través de dos columnas: Formación Ejecutiva (Learning) - Consulting & Sustainability.

Zumma LC&S se formó el 3 de octubre de 2022 en El Salvador, sin embargo sus accionistas tienen mas de 25 años de experiencia en el sector de clasificación de riesgo para empresas de diferentes sectores que participan o no en el mercado de capitales. Formación Ejecutiva en Alianza con ESAN Graduate School of Business (ESAN). ESAN se ubica dentro del TOP 7 para América Latina en el Ranking de la Revista América Economía. Igualmente ESAN ocupa el 1er puesto en el ranking para Perú en el prestigioso QS World University Rankings. En el año 2024 Zumma LC&S continuó ampliando su red de alianzas y firmo un acuerdo de cooperación con la empresa Personaz, firma con amplia experiencia internacional en consultoría relacionada con sistemas de sostenibilidad, doble materialidad, certificaciones GRI (Global Reporting Iniative). Del mismo modo Zumma LC&S en 2025 consolida una nueva alianza con “A2G” empresa consultora especialista en estratégias de sostenibilidad, acción climática, economía circular e inversión ASG. Estas colaboraciones refuerzan el compromiso de Zumma LC&S de ofrecer formación ejecutiva de excelencia, proporcionando herramientas y conocimientos clave para el éxito profesional en un entorno Empresarial dinámico y desafiante.

Alianzas comerciales para Centroamérica

esan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

personaz PE • MEX • GUA • US

A2G Sostenibilidad y Cambio Climático

CONTACTO.

Formación ejecutiva y consultoría.



VISÍTANOS

Edificio Gran Plaza Oficina 304
Boulevard Sergio Vieira de Mello.
San Salvador, El Salvador

El Salvador

LLÁMANOS

(503) 2298-9951
(503) 7495-6316
(503) 6064-9745

CONTÁCTANOS

zummalcs@outlook.com
carlos.pastor@zummalcs.com
jandres@zummalcs.com
jackiedechacon@zummalcs.com

ZUMMARATINGS
Clasificadora de Riesgo

EDICIÓN NOVIEMBRE 2026

Inflación al consumidor en EE.UU.

Comportamiento interanual y mensual por rubro, y su efecto en el consumidor

IPC para todos los consumidores urbanos (CPI-U) · enero 2024 – septiembre 2026

3.7%

inflación interanual, sep-2026 (3.0% en sep-2025)

2.6%

inflación subyacente, sep-2026 (3.0%)

+34.2%

gasolina en 12 meses

US$109.84

lo que hoy cuesta una canasta de US$100 de dic-2023